INSTITUTO SUPERIOR TECNOLÓGICO DE FORMACIÓN PROFESIONAL ADMINISTRATIVA Y COMERCIAL

AÑO 2022

ESQUEMA PARA LA PRESENTACIÓN DE PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN Y DESARROLLO CON RECURSOS INSTITUCIONALES

PERÍODO 2023-2025

1. TÍTULO

Fortalecimiento de la relación con graduados del Instituto Superior Tecnológico de Formación Profesional Administrativa y Comercial

2. ANTECEDENTES

Los estudiantes que entran en la etapa de graduados, se convierten en el verdadero resultado de las instituciones de educación superior, donde se refleja la calidad de todas las etapas que cursan para lograr ser profesionales, sin embargo, la vida académica continua posterior a la obtención de un título profesional, debido a que cada día el mundo laboral es mayormente competitivo y requiere la actualización de los conocimientos y ampliación de los mismos.

En la actualidad, la Institución realiza varios procesos que corresponden al seguimiento de sus graduados, como las participaciones en actividades académicas como congresos y capacitaciones, la inclusión en los eventos deportivos y otras participaciones, pero existe un alto compromiso de mejora para dar respuesta a las condiciones actuales y a lo que menciona el Modelo de Evaluación CACES (2021) en el indicador de relación con graduados

En ese sentido se pretende lograr lo que indica el (CACES) Por medio del Modelo de Evaluación 2024:

> Promueve una relación con los graduados para mantenerlos vinculados a la vida y actividades institucionales. Mediante un sistema de seguimiento para obtener de ellos información relevante para retroalimentar la planificación curricular y el desarrollo del proceso educativo general; con base en esta información realizar acciones sistemáticas para contribuir en su inserción laboral y ofrecer alternativas de actualización y capacitación acordes a los requerimientos del ámbito laboral.

Es por ello que nos podemos plantear la siguiente interrogante de investigación ¿Por medio de la aplicación de actividades innovadoras se podrá mejorar el vínculo de comunicación y relación del Instituto Superior Tecnológico de Formación con sus graduados?

3. JUSTIFICACIÓN

En este presente proyecto se tiene como objetivo crear todas las condiciones necesarias para fortalecer la relación con los estudiantes graduados del Instituto Superior Tecnológico de Formación, logrando aspecto importantes como la obtención de información de localización, el desarrollo de capacitaciones en relación a los perfiles profesionales de los estudiantes, conociendo e impulsando los logros académicos y profesionales, brindando la mayores alternativas en el campo de las oportunidades laborales y obtener información sobre la efectividad práctica del proceso de formación

Existen varias razones que justifican esta investigación, una de ella es el aporte eficiente que deben brindar los graduados a la sociedad en la que viven, y para ello, es muy importante que, como formadores de profesionales, se siga brindando calidad y excelencia durante toda la vida a los graduados, mediante actividades de fortalecimiento de las competencias, participaciones académicas y no académicas, y aportando a la inserción laboral.

Además, el proyecto tributa al Modelo de Evaluación Externa CACES 2024 siendo parte del programa de Bienestar Psicológico, del indicador de Relación con Graduados y de cada uno de los artículos de las leyes que fomentan la calidad de vida, el acceso a la educación, como la constitución de la república y la Ley Orgánica de Educación Superior.

Por otro lado, el Plan de Desarrollo del Sistema de Educación Superior 2022 - 2026 en su segundo objetivo establece incrementar la contribución al conocimiento para el desarrollo social y económico de la sociedad, para ello, propone como estrategia aumentar la investigación a través de la publicación y difusión de los resultados en revistas científicas de alcance nacional e internacional, incentivar redes y espacios de conocimiento por medio de la investigación, innovación y vinculación a la sociedad para lograr Incrementar el porcentaje de proyectos de investigación e innovación en estado "en ejecución" del 50,89% al 63,11% e Incrementar el número de publicaciones de las Instituciones de Educación Superior de 11.772 a 19.140.

La presente investigación puede ser aplicada en otras instituciones de Educación Superior que requieran fortalecer sus procesos y actividades en relación a sus graduados. Por otra parte, el proyecto está relacionado a las actividades de la Unidad de Bienestar Institucional a través del indicador de relación con graduados del Modelo de Evaluación Externa CACES.

El proyecto responde al Objetivo de Desarrollo Sostenible (ODS) por la ONU, que es garantizar una vida sana y promover el bienestar de todos a todas las edades. De la misma manera, el presente proyecto está relacionado con el Eje Social Objetivo 6: garantizar el derecho a la salud integral, gratuita y de calidad Política del Plan Nacional de Desarrollo.

El proyecto se relaciona con la estrategia IV Consolidar la formación integral del Eje: Consolidación de los procesos y la oferta académica en función del desarrollo regional y las necesidades institucionales, específicamente en la acción de Rediseño de la normativa institucional interna aprobada y vigente del seguimiento y relación con los graduados.

De acuerdo a las características del proyecto, el grupo social y de interés responde a los graduados del Instituto Superior Tecnológico De Formación Profesional Administrativa Y Comercial, teniendo como impacto una estructura planificada dentro de la institución en los procesos de la relación con los graduados, además la contribución a la sociedad por medio del fortalecimiento de las competencias laborales de los graduados que se insertan en el aparato productivo.

4. TIPO DE PROYECTOS

El Proyecto se considera de Investigacion Aplicada en el área Educativa, ya que se utiliza aquellos procesos actuales en cuanto a la relación y seguimiento de graduados para fortalecer y convertirlos en actividades que generen innovación en beneficios de los graduados del Instituto

Dominio académico, línea de investigación y carreras afines

- **Dominio Académico:** Educación inclusiva, Cultura y Sociedad
- **Línea de investigación:** Educación y sociedad
- **Carreras afines:**

  - Asistencia en Educación Inclusiva
  - Desarrollo infantil Integral
  - Administración de Empresas

El proyecto "Fortalecimiento de la Relación con Graduados del Instituto" se inserta en la línea de investigación Educación y Sociedad, ya que aborda la importancia de mantener y mejorar las conexiones entre la institución educativa y sus egresados, reconociendo el papel esencial que juegan los graduados en la dinámica social y en la continuidad del desarrollo educativo. La relación con los graduados no solo tiene implicaciones directas en el fortalecimiento de la comunidad educativa, sino que también impacta en la sociedad al fomentar la formación continua, el intercambio de conocimientos y la creación de redes profesionales que benefician tanto a los individuos como a la comunidad en general. Desde la perspectiva de la línea de investigación Educación y Sociedad, el proyecto se enfoca en entender y mejorar las formas en que las instituciones educativas pueden mantenerse conectadas con sus egresados, reconociendo que estos individuos son portadores de la cultura y los valores de la institución en el mundo profesional y social. Al fortalecer esta relación, el proyecto promueve un sentido de pertenencia y lealtad hacia el instituto, lo cual puede traducirse en un mayor apoyo a la institución, ya sea a través de participación en actividades académicas, mentoría a estudiantes actuales, o incluso contribuciones financieras y de recursos que pueden beneficiar a futuras generaciones de estudiantes. Este proyecto tiene una dimensión significativa en la retroalimentación educativa. Los graduados que ya están inmersos en el mundo laboral poseen experiencias y conocimientos prácticos que pueden ser de gran valor para la institución al momento de actualizar y ajustar sus programas académicos. La línea de investigación Educación y Sociedad subraya la importancia de este flujo de información bidireccional, donde

la institución no solo da a los estudiantes las herramientas para integrarse en la sociedad, sino que también recibe de ellos información valiosa sobre las demandas y realidades del mercado laboral, lo que permite una educación más relevante y ajustada a las necesidades actuales de la sociedad. La relación entre graduados e institución también se refleja en la responsabilidad social de la educación. Los graduados, al integrarse en diferentes sectores de la sociedad, actúan como embajadores de los principios y valores inculcados durante su formación, contribuyendo al desarrollo social y económico de sus comunidades. Este proyecto, al fortalecer los vínculos con los graduados, asegura que la institución siga influyendo positivamente en la sociedad, no solo a través de la formación de nuevos profesionales, sino también al mantener una red de egresados activos que contribuyen al bienestar social y al desarrollo sostenible. El proyecto fomenta el capital social dentro de la comunidad educativa y más allá. Al mantener una relación sólida con los graduados, el instituto crea una red de profesionales que pueden apoyarse mutuamente, compartir oportunidades laborales, colaborar en proyectos de investigación y desarrollo, y generar un impacto colectivo en la sociedad. Esta red de contactos no solo enriquece la vida profesional de los egresados, sino que también fortalece la institución al aumentar su prestigio y su capacidad para atraer a nuevos estudiantes. En términos de educación continua, el proyecto también puede facilitar la creación de programas de actualización y especialización para los graduados, asegurando que sigan desarrollando sus habilidades y conocimientos a lo largo de sus vidas profesionales. Esta es una función clave de la educación en la sociedad moderna, donde el aprendizaje permanente es esencial para mantener la competitividad en un mundo laboral en constante cambio. Al ofrecer estos programas, la institución refuerza su rol como un pilar educativo y social que apoya a sus miembros más allá de la graduación. En resumen, el proyecto de "Fortalecimiento de la Relación con Graduados del Instituto" está profundamente relacionado con la línea de investigación Educación y Sociedad, ya que ambos comparten el objetivo de integrar la educación en el tejido social de manera continua y significativa. Al mantener y fortalecer las conexiones con los graduados, el proyecto no solo apoya el desarrollo individual y profesional de los egresados, sino que también contribuye al crecimiento y adaptación de la institución educativa, asegurando que siga siendo un agente relevante y positivo en la sociedad.

- Asistencia en Educación Inclusiva: el proyecto se relaciona significativamente con la carrera de Asistencia en Educación Inclusiva, ya que ambos comparten un enfoque en la creación de comunidades educativas integradoras y sostenibles. Esta carrera forma a profesionales comprometidos con la inclusión y la igualdad de oportunidades en el ámbito educativo, y el proyecto busca mantener una conexión activa con los graduados que pueden desempeñar un papel crucial en la promoción de estos valores en sus respectivas comunidades. Al fortalecer los vínculos con los egresados, el instituto no solo fomenta la continuidad del apoyo y la orientación hacia los estudiantes actuales, sino que también impulsa a los graduados a aplicar los principios de educación inclusiva en diversos contextos, promoviendo una educación más accesible y equitativa. Además, al mantenerse conectados con la institución, los graduados pueden seguir actualizándose en prácticas inclusivas, lo que contribuye a la mejora continua de sus habilidades y al avance de una sociedad más inclusiva y justa.
- Desarrollo infantil Integral: el proyecto se conecta de manera integral con la carrera de Desarrollo Infantil Integral, ya que ambos comparten un compromiso con el bienestar

y el crecimiento continuo de los individuos desde una etapa temprana hasta la adultez. Esta carrera forma a profesionales especializados en el desarrollo físico, emocional, social y cognitivo de los niños, y el proyecto busca mantener una red activa de egresados que puedan aportar su experiencia y conocimientos para mejorar las prácticas y políticas relacionadas con el desarrollo infantil. Al fortalecer los vínculos con los graduados, el instituto no solo apoya su desarrollo profesional continuo, sino que también facilita el intercambio de conocimientos y experiencias que pueden enriquecer los programas académicos y las prácticas educativas centradas en el desarrollo infantil. Además, esta relación activa permite que los egresados contribuyan a la comunidad educativa con su expertise, promoviendo un enfoque más holístico y actualizado en la formación de futuros profesionales en el campo del desarrollo infantil integral.

- Administración de Empresas: el proyecto está estrechamente vinculado con la carrera de Administración de Empresas, ya que ambos se centran en la creación de redes y el desarrollo de relaciones profesionales que son esenciales para el crecimiento y la sostenibilidad tanto de la institución educativa como de los egresados. En la carrera de Administración de Empresas, se enfatiza la importancia de establecer y mantener relaciones efectivas con stakeholders, clientes y socios, y este proyecto aplica esos principios al fortalecer la conexión con los graduados. Al hacerlo, el instituto no solo mantiene una red de antiguos alumnos que puede proporcionar apoyo, mentoría y oportunidades laborales a los actuales estudiantes y egresados, sino que también fomenta una comunidad activa que contribuye al desarrollo profesional continuo y al intercambio de conocimientos. Esta relación bidireccional permite a los graduados mantenerse actualizados con las tendencias del mercado y las mejores prácticas, mientras que el instituto se beneficia de la retroalimentación y el apoyo de una red de profesionales capacitados que pueden ofrecer perspectivas valiosas y contribuir a la mejora de los programas académicos y las iniciativas institucionales.

5. OBJETIVO GENERAL

Fortalecer la relación de los graduados, para desarrollar y consolidar un vínculo sólido y duradero entre el Instituto Superior Tecnológico y sus graduados.

6. OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Aplicar instrumento para la obtención de información de los graduados.
- Diseñar actividades para complementar la formación profesional de los graduados mediante capacitaciones, certificaciones y cursos.
- Contribuir a la inserción laboral y al desarrollo profesional de los graduados
- Propiciar la participación de los graduados en actividades institucionales académicas y no académicas.
- Brindar nuevas vías de profesionalización a los graduados.

7. METODOLOGÍA PARA LA APLICACIÓN

La aplicación del proyecto se va a realizar en el instituto Superior Tecnológico De Formación Profesional Administrativa y Comercial teniendo como beneficiarios a los graduados, especialmente a los del año **2021, 2022 2023 y 2024**, teniendo en cuenta la ayuda y colaboración de todo el personal investigativo en la ejecución de las actividades que se detallaran en el cronograma, y con la participación de todos los demás miembros de la institución que por función asignada vayan a participar de manera directa o indirecta.

El proyecto se realiza mediante la Investigación aplicada, teniendo como objetivo la ampliación e innovación del conocimiento, en este caso, mediante el fortalecimiento del proceso de la relación y seguimiento a graduados del Instituto Superior Tecnológico de Formación.

Se aplicará una encuesta para la obtención de datos de los graduados, y a partir de allí se intervienen las acciones positivas en beneficios de los graduados. Esta herramienta permitirá el desarrollo de las actividades establecidas en el cronograma del proyecto.

8. EQUIPO DE PROYECTO

Director de proyecto:

PhD. Rafael Félix Bell Rodríguez

ORCID: https://orcid.org/0000-0002-0255-642X

E-mail: rafael.bell@formacion.edu.ec

Investigadores:

PhD. Emma Zulay Delgado Saeteros

ORCID: https://orcid.org/0000-0003-1432-4885

E-mail: zulay.delgado@formacion.edu.ec

9. METODOLOGÍA PARA LA EVALUACIÓN DE RESULTADOS

Para la evaluación de los resultados de las actividades del proyecto, se utilizará una encuesta de satisfacción que permita medir el grado de satisfacción, y analizar sus resultados. Otro mecanismo para poder medir los resultados de las certificaciones por competencias laborales es por medio de la obtención de información de los resultados de exámenes que se aplicarán en el momento de la certificación, es decir, de esa manera se evaluará el nivel de aprendizaje de los graduados en sus respectivas carreras profesionales.

10. CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES

Actividad	Semestre en el que se va a desarrollar				Fecha		Responsable
	Semestre 1	Semestre 2	Semestre 3	Semestre 4	Desde	Hasta	
	Enero 2023-Julio 2023	Enero 2023-Julio 2023	Enero 2023-Julio 2023	Enero 2023-Julio 2023			
Reunión Con El Equipo De Investigación	X				4/1/2023	4/1/2023	
Elaboración de Plan de Aprendizaje de estudiantes participantes en proyecto	X				7/01/023	9/01/2023	
Gestionar La Elaboración De Reportes DeGraduados Por Año	X				10/1/2023	15/1/2023	
Diseñar Instrumento Para Obtención De Información En Relación A Localización, Estudios Posteriores Y Ocupación De LosGraduados	X				18/1/2023	26/1/2023	
Aplicación Del Instrumento Para La ObtenciónDe Datos De Graduados 2021	X				1/2/2023	14/4/2023	
Primera Coordinación Con El Equipo De Certificación Para La Aplicación De Capacitación Y Certificación A Estudiantes Graduados 2021	X				7/2/2023	10/2/2023	
Diseño de matriz para seleccionar a los graduados que participarán en la primera capacitación y certificación a graduados 2021	X				13/2/2023	16/2/2023	
Gestión para la confirmación de participantes y de organización de la documentación para graduados de la primera capacitación y certificación a graduados 2021 de las diferentescarreras					17/2/2023	22/2/2023	

	X						
Primera Capacitación Y Certificación A Graduados 2021 De Las Diferentes Carreras	X				25/2/2023	25/2/2023	
Publicación De Artículo 1 2023	X				1/3/2023	30/6/2023	
Reunión Con El Equipo De Investigación	X				6/3/2023	7/3/2023	
Gestión De Llamadas Para Recolectar Los Datos De Los Graduados Del Año 2021	X				6/3/2023	29/4/2023	
Celular Para La Gestión De Llamadas Graduados Del Año 2021	X				6/3/2023	10/3/2023	
Coordinación Con Universidades Con Convenio Para La Continuidad De Estudios De Los Graduados- Segundo Periodo 2023	X				11/4/2023	1/5/2023	
Dialogo con el equipo de tics para la búsqueda de herramienta para obtener una base institucional en el celular para graduados.	X				14/3/2023	17/3/0203	
Verificación del funcionamiento de la aplicación gs wave brindada por tics para el seguimiento de graduados, en respuesta a la solicitud de bienestar institucional.	X				20/03/2023	21/3/2023	
Crear base de datos de número celulares y grupos de whatsapp de los graduados del año 2021 en el celular para seguimiento de graduados.	X				22/3/2023	25/3/2023	
Identificar, explorar y formalizar con los emprendedores graduados del año 2021	X				10/4/2023	15/4/2023	
Realizar informe de las recomendaciones de los graduados para mejorar el diseño curricular de las carreras. (datos obtenidos de la encuesta a graduados 2021)	X				15/4/2023	30/4/2023	
Revisión Y Corrección De Los Datos Obtenidos Del Instrumento Aplicado	X				17/4/2023	21/4/2023	

Creación de reglamento de asociación degraduados					17/4/2023	30/4/2023	
Primera Difusión De Emprendimiento DeGradados Del Año 2021	X				17/4/2023	3/5/2023	
Revisión De Convenios Y Empresas Para BolsaDe Empleo En Beneficios De Los Graduados	X				1/5/2023	5/5/2023	
Participación de graduados en webinar 1 2023	X				1/5/2023	19/5/2023	
Gestión para la participación de los graduados2021 y 2022 en la feria virtual 360 de mayo de2023, realizar por la empresa FERIA 360 S.A.	X				1/5/2023	31/5/2023	
Publicación Por Diferentes Medios De Artes En En Relación A Continuidad De Estudios De Los Graduados Para Segundo Periodo 2023	X				2/5/2023	12/5/2023	
Reunión Con El Equipo De Investigación	X				8/5/2023	8/5/2023	
Creación de acta de constitución de asociaciónde graduados	X				8/5/2023	18/5/2023	
Realizar Diálogos Con Las Empresas ParaBolsa De Empleo Para Obtener Nuevas Vacantes Laborales	X				8/5/2023	19/5/2023	
Gestión De Comunicación Con Interesados EnContinuación De Estudios Para El Segundo Periodo 2023	X				19/5/2023	5/6/2023	
Proceso De Difusión De Vacantes En Beneficios De Los Graduados PrincipalmenteDel Año 2021	X				26/5/2023	10/11/2023	
Participación de graduados en webinar 2 2023	X				1/6/2023	30/6/2023	
Gestionar la creación de la comisión de graduados: Publicar beneficios y medios depostulación.	X				15/6/2023	22/6/2023	
Publicación De Articulo 1	X				15/06/2023	30/06/2023	
Informe Del Semestre 1	X				23/6/2023	30/6/2023	

Elaboración de Plan de Aprendizaje de estudiantes participantes en proyecto		X			1/7/2023	30/12/2023	
Participación de graduados en webinar 3 2023		X			3/7/2023	31/7/2023	
Reunión Con El Equipo De Investigación		X			3/7/2023	3/7/2023	
Coordinación Con El Equipo Para La Segunda Convocatoria Para La Aplicación De Capacitación Y Certificación De Graduados		X			3/7/2023	12/7/2023	
Gestión para la confirmación de participantes y de organización de la documentación para graduados de la segunda capacitación y certificación a graduados 2021 de las diferentes carreras		X			3/7/2023	16/7/2023	
Identificar, explorar y formalizar con los emprendedores graduados del año 2021 para la segunda difusión del año.		X			17/7/2023	22/7/2023	
Segunda Capacitación Y Certificación A Graduados 2021 De Las Diferentes Carreras		X			17/7/2023	31/7/2023	
Segunda Difusión De Emprendimiento De Graduados 2021		X			1/8/2023	31/8/2023	
Participación de graduados en webinar 4 2023		X			1/8/2023	31/8/2023	
Subir Encuesta Al Sga Para Aplicación A Graduados 2022 Y 2023		X			16/8/2023	14/9/2023	
Ponencia Congreso III Humanidad 2023		X			1/9/2023	31/10/2023	
Participación de graduados en webinar 5 2023		X			1/9/2023	29/9/2023	
Reunión Con El Equipo De Investigación		X			4/9/2023	5/9/2023	
Crear base de datos de número celulares de los graduados del año 2022 en el celular para seguimiento de graduados.		X			11/9/2023	14/9/2023	
Aplicación Del Instrumento Para La Obtención De Datos De Graduados 2022		X			15/9/2023	31/10/2023	

Gestión De Llamadas Para Recolectar LosDatos De Los Graduados Del Año 2022		X			21/9/2023	20/10/2023	
Participación de graduados en webinar 6 2023		X			2/10/2023	31/10/2023	
Resultados Del Proceso De Difusión De Vacantes En Beneficios De Los GraduadosPrincipalmente Del Año 2021		X			5/10/2023	20/10/2023	
Realizar informe de las recomendaciones de los graduados para mejorar el diseño curricularde las carreras. (datos obtenidos de la encuesta a graduados 2022)		X			1/11/2023	14/11/2023	
Participación de graduados en webinar 7 2023		X			1/11/2023	30/11/2023	
Resultado anual de estudiantes graduados quecontinuaron sus estudios en la universidades con convenio en el año 2023		X			6/11/2023	17/11/2023	
Reunión Con El Equipo De Investigación		X			20/11/2023	21/11/2023	
Proceso De Difusión De Vacantes En Beneficios De Los Graduados PrincipalmenteDel Año 2022		X			27/11/2023	13/12/2023	
Participación de graduados en webinar 8 2023		X			1/12/2023	28/12/2023	
Conmemoración a lo graduados con discapacidad por excelencia académica del2022 por el dia internacional de las personascon discapacidad		X			1/12/2023	5/12/2023	
Crear base de datos de número celulares y grupos de whatsapp de los graduados del año2023 en el celular para seguimiento de graduados.		X			11/12/2023	15/12/2023	
Identificar, explorar y formalizar con los emprendedores graduados del año 2022 parala primera difusión del año.		X			11/12/2023	20/12/2023	
Publicación De Articulo 2		X			10/12/2023	23/12/2023	

Informe Del Semestre 2		X			15/12/2023	30/12/2023	
Elaboración de Plan de Aprendizaje de estudiantes participantes en proyecto			X		1/1/2024	30/6/2024	
Plan De Telefonía Para Seguimientos A Graduados 2024			X		1/1/2024	27/12/2024	
Aplicación Del Instrumento Para La Obtención De Datos De Graduados 2023			X		3/1/2024	5/2/2024	
Reunión Con El Equipo De Investigación			X		8/1/2024	9/1/2024	
Primera Difusión De Emprendimiento De Graduados 2022			X		8/1/2024	6/2/2024	
Gestión De Llamadas Para Recolectar Los Datos De Los Graduados Del Año 2023			X		9/3/2023	2/2/2023	
Resultados Del Proceso De Difusión De Vacantes En Beneficios De Los Graduados Principalmente Del Año 2022			X		11/1/2024	25/1/2024	
Coordinación Con Universidades Con Convenio Para La Continuidad De Estudios De Los Graduados- Primer Periodo 2024			X		18/1/2024	2/2/2024	
Gestión De Llamadas Para Recolectar Los Datos De Los Graduados Del Año 2023			X		31/1/2024	30/3/2024	
Identificar, explorar y formalizar con los emprendedores graduados del año 2022 para la segunda difusión del año.			X		1/2/2024	9/2/2024	
Realizar informe de las recomendaciones de los graduados para mejorar el diseño curricular de las carreras. (datos obtenidos de la encuesta a graduados 2023)			X		12/2/2024	29/2/2024	
Publicación Por Diferentes Medios De Artes En En Relación A Continuidad De Estudios De Los Graduados Para Primer Periodo 2024			X		13/2/2024	1/3/2024	

Coordinación Con El Equipo Para La Tercera Convocatoria Del De Capacitación Y Certificación Del Proyecto, En Este Caso Para Los Graduados 2022			X		21/2/2024	28/2/2024	
Gestión para la confirmación de participantes y de organización de la documentación para graduados de la segunda capacitación y certificación a graduados 2022 de las diferentes carreras			X		22/2/2024	29/2/2024	
Segunda Difusión De Emprendimiento De Graduados 2022			X		26/2/2024	29/2/2024	
Proceso De Difusión De Vacantes En Beneficios De Los Graduados Principalmente Del Año 2022			X		4/3/2024	14/3/2024	
Tercera Capacitación Y Certificación Del Proyecto, En Esta Oportunidad, Dirigido A Los Graduados Del Año 2022			X		5/3/2024	8/3/2024	
Reunión Con El Equipo De Investigación			X		6/3/2024	8/3/2024	
Gestión De Comunicación Con Interesados En Continuación De Estudios Para El Primer Periodo 2024			X		6/3/2024	21/3/2024	
Coordinación Con Universidades Con Convenio Para La Continuidad De Estudios De Los Graduados- Segundo Periodo 2024			X		1/4/2024	19/4/2024	
Participación de graduados en webinar 1 2024			X		1/5/2024	31/5/2024	
Publicación Por Diferentes Medios De Artes En En Relación A Continuidad De Estudios De Los Graduados Para Segundo Periodo 2024			X		13/5/2024	24/5/2024	
Reunión Con El Equipo De Investigación			X		14/5/2024	14/5/2024	
Identificar, explorar y formalizar con los emprendedores graduados del año 2023 para la primera difusión del año.			X		15/5/2024	24/5/2024	
Participación de graduados en webinar 2 2024			X		1/6/2024	30/6/2024	

Publicación articulo 3			X		9/06/2024	20/06/2024	
Primera Difusión De Emprendimiento DeGraduados 2023			X		10/6/2024	24/6/2024	
Informe Del Semestre 3			X		17/6/2024	30/6/2024	
Gestión De Comunicación Con Interesados EnContinuación De Estudios Para El Segundo Periodo 2023				X	20/6/2024	1/8/2024	
Coordinación Con El Equipo Para La Cuarta Convocatoria Del De Capacitación Y Certificación Del Proyecto, En Este Caso Para				X	1/7/2024	12/7/2024	
Participación de graduados en webinar 3 2024					1/7/2024	10/7/2024	
Elaboración de Plan de Aprendizaje de estudiantes participantes en proyecto				X	2/7/2024	5/07/2024	
Gestión para la confirmación de participantes yde organización de la documentación para graduados de la segunda capacitación y certificación a graduados 2022 - 2023 de las diferentes carreras				X	3/7/2024	10/7/2024	
Cuarta Capacitación Y Certificación Del Proyecto, En Esta Oportunidad, Dirigido A LosGraduados Del Año 2022 Y 2023				X	17/7/2023	28/7/2023	
Reunión Con El Equipo De Investigación				X	10/7/2024	12/7/2024	
Participación de graduados en webinar 4 2024					1/8/2024	31/8/2024	
Participación en IV Congreso Humanidad 2024				X	1/9/2024	10/09/2024	
Participación de graduados en webinar 5 2024					1/9/2024	30/9/2024	
Identificar, explorar y formalizar con los emprendedores graduados del año 2023 parala segunda difusión del año.				X	2/9/2024	7/9/2024	
Segunda Difusión De Emprendimiento DeGraduados 2023				X	9/9/2024	13/9/2024	

Reunión Con El Equipo De Investigación				X	16/9/2024	17/9/2024	
Difusión De Emprendimiento De Graduados2023				X	7/10/2024	12/10/2024	
Resultado anual de estudiantes graduados quecontinuaron sus estudios en la universidades con convenio en el año 2024				X	4/11/2024	20/11/2024	
Elaboración Libro de Memorias de Proyecto				X	5/12/2024	23/12/2024	
Participación de graduados en webinar 6 2024				X	1/11/2024	30/11/2024	
Informe Final				X	10/12/2024	30/12/2024	

11. PRESUPUESTO

Rubro	Detalle	Semestre en el que se va a desarrollar				Fecha	Total
		Semestre 1	Semestre 2	Semestre 3	Semestre 4		
		Enero 2023-Julio 2023	Julio 2023-Diciembre 2023	Enero 2024-Julio 2024	Julio 2024-Diciembre 2024		
Transferencia de resultados	Publicación Artículo 1	X				30-06-2023	$ 150.00
Adquisición de equipos, instrumentos, insumos, materiales, productos tecnológicos y softwares	Plan De Telefonía Para Seguimientos A Graduados 2021, 2022 Y 2023	X	X			11-04-2023	$ 200.00
Adquisición de equipos, instrumentos, insumos, materiales, productos tecnológicos y softwares	Plan De Telefonía Para Seguimientos A Graduados 2024			X	X	01-01-2024	$ 200.00
Transferencia de resultados	Ponencia Congreso III Humanidad			X		31/10/2023	$ 160.00
Servicios de asesoría u otros	Capacitación Y Certificación 1 2024			X		08-03-2024	$ 1,000.00
Transferencia de resultados	Publicación Artículo 2		X			23/12/2023	$ 200.00
Transferencia de resultados	Publicación Artículo 3			X		20/06/2024	$ 250.00
Servicios de asesoría u otros	Capacitación Y Certificación 2 2024				X	28-07-2024	$ 1,000.00

Viajes técnicos	Realizar Diálogos Con Las Empresas Para Bolsa De Empleo Para Obtener Nuevas Vacantes Laborales	X	X	X	X	18/05/2023	$200.00
Viajes técnicos	Identificar, Explorar Y Formalizar Con Los Emprendedores Para Difundir Sus Logros	X	X	X	X	06/06/2023	$ 200.00
Servicios de asesoría u otros	Capacitación Y Certificación 1 2023	X				25-02-2023	$ 1,000.00
Servicios de asesoría u otros	Capacitación Y Certificación 2 2023		X			31/07/2023	$ 1,000.00
Transferencia de resultados	IV Congreso Humanidad 2024				X	10/09/2024	$ 100.00
Transferencia de resultados	Elaboración Libro de Memorias de Proyecto				X	23/12/2024	$ 400.00
TOTAL							**$ 6060.00**

12. Resultados esperados

En el presente proyecto se espera que los graduados por medio de las actividades planificadas participen y obtengan fortalecimientos de sus habilidades y conocimientos de formación profesional, además de incrementar la tasa de empleabilidad de los graduados por medio de las ofertas institucionales y el seguimiento que se realice.

Como parte de los resultados, se espera de manera constante la participación de los graduados en cada una de las actividades académicas y no académicas que realice la Institución, y que varios de los graduados puedan continuar sus estudios por medio de las ofertas continuadas que ofrezca el Instituto.

13. Bibliografía

1. Black, K. (2017). Strategic Alumni Relations: Trends and Best Practices. Wiley.
2. CACES. (2021, 05 01). *Modelo de Evaluación Externa 2024 con Fines de Acreditación para los Institutos Superiores Técnicos y Tecnológicos*. Retrieved 09 02, 2022, from file:///home/bien0/Descargas/modelo%20CACES2024%20(1).pdf
3. Hoyt, J. E., & Howell, S. L. (2012). Why Students Choose the Branch Campus of a Large University: The Importance of Communication, Relationships, and a Sense of Community. College Student Journal, 46(3), 516-528.
4. Gaier, S. (2005). Creating a Culture of Alumni Engagement: Best Practices for Alumni Relations. Jossey-Bass.
5. Kuh, G. D., & Whitt, E. J. (2015). The Invisible Tapestry: Culture in American Colleges and Universities. Jossey-Bass.
6. López, R. A. (2020). *Impacto de las Redes Sociales en la Conexión con los Egresados: Un Estudio de Caso en Instituciones de Educación Superior*. Tesis doctoral, Universidad de Buenos Aires.
7. Monks, J. (2003). Patterns of Giving to One's Alma Mater among Young Graduates from Selective Institutions. *Economics of Education Review*, 22(2), 121-130.
8. *Plan de Desarrollo del Sistema de Educación Superior 2022-2026*. (2022). Consejo de Educación Superior. Retrieved 2023, from https://www.ces.gob.ec/wp-content/uploads/2022/10/plan_de_desarrollo_ses_2022-
9. Sevier, R. A. (2002). Building a Better Board: Recruiting and Retaining Effective Trustees and Alumni Leaders. CASE Books.
10. Stephenson, A. L., & Bell, N. E. (2014). *Motivations for Alumni Donations: A Social Identity Perspective on the Role of Gender and Group Size. Journal of Marketing for Higher Education*, 24(1), 74-95.

14. Firma de responsabilidad

¨Los contenidos de la presente propuesta son de responsabilidad del equipo de investigación proponente, por lo que a nombre del equipo firmó a los 25 días del mes de septiembre del año 2022. ¨

Director de proyecto
Rafael Bell Rodríguez