

**INSTITUTO SUPERIOR TECNOLÓGICO DE FORMACIÓN PROFESIONAL
ADMINISTRATIVA Y COMERCIAL**

AÑO 2022

**ESQUEMA PARA LA PRESENTACIÓN DE PROYECTOS DE
INVESTIGACIÓN Y DESARROLLO CON RECURSOS INSTITUCIONALES
PERÍODO 2023-2025**

1. Título

DESARROLLO DE UNA GUIA DIGITAL INTERACTIVA CON HERRAMIENTAS INTEGRADAS DE COMERCIO EXTERIOR.

2. Antecedentes

En la actualidad el sector laboral se ha vuelto más exigente y requiere de profesionales competitivos, que no solo tengan una formación académica con bases sólidas, sino que estén preparados para la resolución de problemas y toma de decisiones de manera práctica e inmediata. Son cada vez más frecuentes las ofertas educativas que ofrecen alternativas variadas respecto de carreras tecnológicas en menor tiempo lo cual de cierta forma implica reducción de contenidos y tácitamente hace imprescindible la utilización de herramientas tecnológicas que permitan al futuro tecnólogo de Comercio Exterior estar 100% preparado para la toma de decisiones y actualizado, acorde con los avances tecnológicos.

El desarrollo de este proyecto de investigación radica su importancia en la carencia de herramientas tecnológicas que permitan a los estudiantes de comercio exterior fortalecer los conocimientos teóricos y obtener destrezas con la aplicación práctica de los mismos. Al ser una guía digital interactiva que integrará varios aspectos prácticos importantes en el comercio internacional en especial de información comercial directamente relacionada con el comercio internacional, de la que actualmente no disponemos, proporcionará mayor motivación a los estudiantes de la carrera y expectativa en los futuros alumnos siendo este el principal aporte al Instituto Superior Universitario de Formación.

Una de la finalidad que cumplen los proyectos educativos es el de aumentar la eficacia de la experiencia de aprendizaje implementando el uso de la tecnología a través de la investigación + desarrollo. De hecho, al plantear el proceso formativo de esta manera, se ayuda a los estudiantes a desarrollar habilidades de manera activa y dentro de un contexto.

Problema:

¿Cómo efectuar una formación académica integral a través de la utilización de TIC 's a los futuros tecnólogos de la Carrera de Comercio Exterior del Instituto Superior Universitario de Formación?

La evolución tecnológica que desde fines del siglo XX hemos evidenciado a través de la globalización, ha llevado que esta sea aplicada en todos los ámbitos y la educación no es

indiferente, por lo cual, las aulas y los programas de estudio generan cambio en los entornos, permitiendo de esta forma transformar las relaciones y dinámicas sociales.

Partiendo del problema general se pueden plantear las siguientes interrogantes:

¿Cuál es la situación actual de los estudiantes de la Carrera Tecnología en Comercio Exterior en cuanto al conocimiento de herramientas digitales de información de Comercio Exterior?

¿Cuál es la influencia que la falta de herramientas tecnológicas tiene en el rendimiento académico de los estudiantes de la Carrera de Tecnología en Comercio Exterior?

¿Es posible mejorar el proceso de enseñanza – aprendizaje de los estudiantes de la carrera de Tecnología en Comercio Exterior con la implementación de una Guía Digital Interactiva de herramientas integradas de Comercio Exterior?

¿Cómo incide el uso de herramientas digitales de Comercio Exterior en la formación y perfeccionamiento profesional del futuro tecnólogo de Comercio Exterior?

Con el desarrollo de la investigación que efectuaremos, en la cual abordaremos variables de tipo cualitativas lograremos identificar las características que la Guía Digital Interactiva debe tener para que se ajuste a las necesidades académicas de la carrera.

Las variables que podemos identificar en esta problemática son:

Ilustración 1. Tipos de Variables de la problemática

No.	VARIABLE	TIPO DE VARIABLE		TIPO DE INVESTIGACIÓN
1	Segmento	Demográfica	Cualitativa	Exploratorio, Descriptivo
2	Comportamiento de la necesidad	Conductual	Cualitativa	Exploratorio, Descriptivo
3	Necesidad de uso de plataforma integrada	Conductual	Cualitativa	Exploratorio, Descriptivo
4	Motivación de la importancia de la herramienta	Psicográfica	Cualitativa	Exploratorio, Descriptivo, Correlacional
5	Tendencia de uso de la herramienta.	Conductual	Cualitativa	Exploratorio, Descriptivo
6	Acceso a internet	Conductual	Cualitativa	Exploratorio, Descriptivo
7	Permanencia en la carrera	Psicográfica	Cualitativa	Exploratorio, Descriptivo, Correlacional

Ilustración 1

Fuente y Elaboración: la autora

Podemos sintetizar la problemática como la carencia de una herramienta tecnológica adecuada que integre herramientas de comercio exterior con información comercial y que permitan a los estudiantes tener acceso a la tecnología.

3. Justificación

Actualmente en el mercado tecnológico hay muchas ofertas de softwares tipo simuladores de comercio exterior los cuales requieren del pago de una licencia anual para su uso y que solo se enfocan en una parte del área de comercio exterior, no hay una herramienta integrada que permita a los estudiantes adquirir destrezas y la complementación de los conocimientos impartidos por los docentes.

Lo anteriormente expuesto, unido a la coyuntura mundial hacen que el comercio internacional sea parte fundamental para el mejoramiento de la calidad de vida de los habitantes de un país, por tanto, la reducción de costos logísticos es fundamental para la competitividad de las empresas, ello requiere que se formen profesionales cada vez más capacitados.

La situación actual que tenemos en el instituto en cuanto a la cantidad de estudiantes la carrera de comercio exterior es delicada, ya que los niveles de deserción van en aumento y es una de las carreras que tiene menos cantidad de estudiantes, una de las razones principales es la falta de herramientas tecnológicas que permitan al estudiante simular situaciones reales en el ámbito laboral.

Hoy día, ya no es suficiente preparar a los alumnos solo con conocimientos teóricos. En el mundo actual es más importante entender lo que se aprende, resolver problemas creativamente, relacionarse con otros y saber adaptarse a las circunstancias.

Son varios los estudios realizados en este ámbito que fundamentan que la utilización de herramientas digitales en el proceso de enseñanza aprendizaje académico de los estudiantes de pregrado sirven para incrementar las destrezas técnicas y capacidades profesionales, así como logran una cooperación. Algunos de estos estudios son:

Razones teóricas que justifican la investigación y el aporte que se brindará.

En (Redalyc, 2013) en “Uso de las aulas virtuales bajo la modalidad de aprendizaje dialógico interactivo menciona:

Con relación a ello, Quintero (2008) plantea que la inserción de las TIC busca optimizar los procesos de enseñanza y aprendizaje, lo cual requiere primeramente de una inversión de carácter económico que permita obtener la infraestructura necesaria; asimismo, demanda un conocimiento claro de cómo incluir la tecnología en el ambiente educativo y finalmente, obliga a un cambio de papeles dentro de la comunidad educativa (pág. 4)

Otro estudio que fundamenta la efectividad de la utilización de las herramientas interactivas podemos verificar en (Cervantes & Barros, 2016) que en su artículo “Efectividad del uso de la plataforma virtual en el proceso de enseñanza y aprendizaje en la Universidad del Magdalena” nos dicen:

En el contexto de los estudios de la cultura, la mediación tecnológico-educativa deja de ser instrumental para convertirse en parte de la estructura de esta nueva civilización llamada “sociedad del conocimiento”, desde un lugar dentro de la cultura, llevado adelante por los programas educativos formales, no formales e informales que hoy utilizan materiales educativos de todo tipo, aunque preferentemente con TIC. [...]

[..]En los contextos educativos la inserción de las TIC puede reportar beneficios para alumnos, docentes y la comunidad educativa en general. En el caso de los docentes, las tecnologías ponen a su disposición diversos recursos digitales como software, documentos, páginas web, que facilitan la participación en redes de docentes y apoyan el trabajo de proyectos en forma colaborativa con otros centros educativos. [...].

[...]Educar en el marco de una cultura digital incluye la alfabetización digital (Coll, 2009), pero va más allá: supone enseñar y aprender a participar eficazmente en las prácticas sociales y culturales mediadas de una u otra manera por las tecnologías digitales. Esto significa aceptar con todas sus consecuencias, pues no basta introducir las competencias, contenidos y capacidades relacionadas con la alfabetización digital para hacer frente al desafío; es el conjunto del currículo el que debe ser revisado a partir del referente que proporcionan las prácticas sociales y culturales propias de la Sociedad de la Información, la lectura ética e ideológica que se haga de ellas y las necesidades formativas de las personas en este nuevo escenario. (pág. 4)

Por lo antes expuesto, podemos verificar el aporte académico que la utilización de este tipo de herramienta va a tener en nuestra comunidad estudiantil que estará mejor preparada para su desempeño laboral.

En el ámbito social, esta guía podría ser replicada o dar acceso de uso a los emprendedores que deseen vender sus productos al exterior y necesiten hacer inteligencia comercial en la búsqueda de mercados de destino, lo que podría convertirse en una buena oportunidad laboral para nuestros estudiantes quienes podrían efectuar asesorías a estas personas.

Aplicabilidad de la investigación.

De acuerdo a lo señalado arriba, la aplicabilidad de este proyecto no solo será en el ámbito académico sino también en el social y económico.

La investigación se desarrollará con la utilización de variables de tipo cualitativas que nos permitirá determinar las características que la Guía Digital Interactiva debe tener de forma tal que se ajuste a las necesidades académicas de la carrera.

Este trabajo de investigación que incluye como principal entregable el desarrollo de esta Guía Digital Interactiva de herramientas integradas de Comercio Exterior será aplicable mediante un acceso directo que se podría ubicar con un entorno virtual (SGA), una vez desarrollada para que los estudiantes de la carrera puedan tener acceso a esta, y no solo eso, sino que a través de una correcta socialización (redes sociales del instituto, correos

electrónicos) generar expectativas en los potenciales estudiantes ya que sería como un plus sin costo adicional para ellos.

Relación con algunos de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)

Lo anteriormente expuesto es concordante con los siguientes Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) según (Organización de las Naciones Unidas, 2021):

(...) Objetivo 4: Garantizar una educación inclusiva, equitativa y de calidad y promover oportunidades de aprendizaje durante toda la vida para todos.

La educación permite la movilidad socioeconómica ascendente y es clave para salir de la pobreza.

La Coalición mundial se ha comprometido entre otras cosas a ayudar a los países a movilizar recursos e implementar soluciones innovadoras y adecuadas al contexto para proporcionar una educación a distancia a la vez que se aprovechan los enfoques de alta tecnología, baja tecnología o sin tecnología.

(...) Objetivo 8: Promover el crecimiento económico inclusivo y sostenible, el empleo y el trabajo decente para todos.

Un crecimiento económico inclusivo y sostenido puede impulsar el progreso, crear empleos decentes para todos y mejorar los estándares de vida.

La COVID-19 ha alterado miles de millones de vidas y ha puesto en peligro la economía mundial. El Fondo Monetario Internacional (FMI) prevé una recesión mundial tan mala o peor que la de 2009. A medida que se intensifica la pérdida de empleo, la Organización Internacional del Trabajo estima que cerca de la mitad de todos los trabajadores a nivel mundial se encuentra en riesgo de perder sus medios de subsistencia.

¿Qué se entiende por “trabajo decente”?

El trabajo decente implica que todas las personas tengan oportunidades para realizar una actividad productiva que aporte un ingreso justo, seguridad en el lugar de trabajo y protección social para las familias; que ofrezca mejores perspectivas de desarrollo personal y favorezca la integración social.

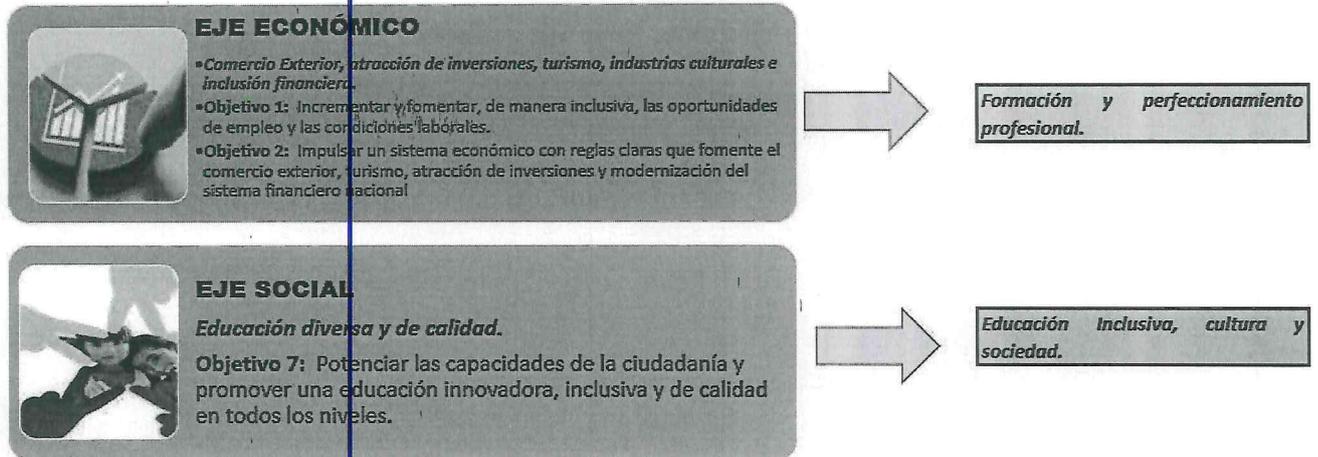
A pesar de ser un desarrollo que incluirá herramientas utilizadas en el ámbito del comercio exterior también se relacionará con el dominio académico de Economía para el desarrollo social. Empresarial y emprendimiento de la línea investigativa Comercial y Administrativa sub-líneas Emprendimiento e Innovación y la de Internacionalización.

Si bien es cierto la GUÍA DIGITAL INTERACTIVA DE HERRAMIENTAS INTEGRADAS DE COMERCIO EXTERIOR está concebida exclusivamente para los estudiantes de esta carrera, no es menos cierto que esta herramienta integrada estimulará al desarrollo de similares (tipo simuladores) en el resto de carreras, siendo este instrumento el que sentaría las bases para potenciar la utilización de las TIC'S de manera personalizada a las necesidades educativas que presenten nuestros estudiantes en las diferentes carreras que se ofertan en el Instituto Superior Universitario de Formación, generando un impacto positivo en la comunidad estudiantil.

Relación con el Plan Nacional de Desarrollo

Para establecer una relación con el Plan de Creación de Oportunidades 2021-2025 efectuaremos el siguiente esquema:

Ilustración 2. Relación de las Líneas de Investigación con el Plan de Creación de Oportunidades



Fuente: (Planificación, 2021)

Elaboración: la autora

Relación con el PEDI

Este proyecto guarda estrecha relación con lo que se ha establecido en El Plan Nacional de Fortalecimiento y Revalorización de la Formación Superior Técnica y Tecnológica en los siguientes parámetros:

- Lograr una formación teórica-práctica y transdisciplinaria (con la ejecución de este proyecto nuestros estudiantes fortalecerán en los conocimientos teóricos con la aplicación práctica).
- Fortalecer la vinculación con el sector social y productivo (este proyecto se puede replicar o socializarlo hacia los sectores productivos a través de las Cámaras de Comercio, de la Producción, de la Pequeña Industria, etc).
- Fomentar la inserción laboral y emprendimientos (una vez implementado el proyecto en nuestra carrera de Comercio Exterior los estudiantes estarán en la capacidad de ofrecer asesoría a los pequeños exportadores e importadores para que puedan ampliar sus negocios aprovechando las mejores oportunidades como el aprovechamiento de acuerdos comerciales y facilitaciones al comercio exterior con los que cuenta nuestro país).
- Generar investigación, innovación y transferencia tecnológica (el desarrollo de este proyecto implicará estimular la aplicación de herramientas relacionadas a las Tic's no solo para los involucrados en el proyecto, sino también para los futuros estudiantes del

Instituto que buscarán ejecutar este tipo de proyectos orientados a la utilización de la tecnología).

Lo anterior se fundamenta en uno de los ejes que conforman el Plan Nacional de Fortalecimiento (PNF) y Revalorización de la Formación Superior Técnica y Tecnológica:

- Reorganización de oferta académica y vinculación con los sectores sociales y productivos.
- Fortalecimiento de los modelos pedagógico y educativo.

Se busca con el desarrollo, ejecución e implementación de este proyecto de investigación, consolidar la enseñanza – aprendizaje de nuestros estudiantes y de esta forma robustecer la calidad de la educación hasta llegar a conseguir la excelencia académica, dotando al instituto de la infraestructura tecnológica adecuada para nuestros futuros tecnólogos.

Grupos sociales o de interés.

Por tanto, los grupos sociales que se van a ver beneficiados con el desarrollo de este proyecto serán en primera instancia los estudiantes que forman parte del grupo de investigación quienes podrán aplicar la metodología adecuada, mejorar sus conocimientos gracias al PEA; los docentes que serán los encargados de dirigir y desarrollar el proyecto en conjunto con los estudiantes lo que les permitirá fortalecer los lazos cooperativos con los estudiantes; la comunidad estudiantil del Instituto Superior Universitario de Formación de la carrera de Tecnología Superior en Comercio Exterior, los emprendedores de todo el país a los cuales se les hará extensiva la socialización de la Guía Interactiva y recibir la asesoría de nuestros futuros tecnólogos.

Impacto generado.

La implementación de este proyecto generará no solo un impacto positivo en el mejoramiento del proceso enseñanza – aprendizaje de nuestros estudiantes de la carrera de Tecnología Superior en Comercio Exterior, sino al socializarse a través de las asesorías que se darán a los emprendedores teniendo un impacto directo en el sector productivo del país alcanzando también al sector económicamente activo del Ecuador.

4. Tipo de proyecto

El presente proyecto a postular será efectuado mediante una investigación del tipo de desarrollo experimental ya que desarrollaremos un trabajo sistemático basado en los conocimientos recopilados en la investigación y la experiencia práctica en virtud de lo cual lograremos la producción de esta nueva herramienta tipo Help desk para los estudiantes de la Carrera de Comercio Exterior que permitirá mejorar el proceso de enseñanza aprendizaje complementando lo impartido por los docentes.

Dominio académico, línea de investigación y carreras en el ámbito.

- **Dominio académico:** Economía para el desarrollo social, empresarial y emprendimiento.
- **Línea de investigación:** Comercial Administrativa
- **Carreras:** Comercio Exterior

La línea de investigación Comercial Administrativa se relaciona de manera significativa con el proyecto "Desarrollo de una Guía Digital Interactiva con Herramientas Integradas de Comercio Exterior", ya que este proyecto aborda diversas áreas clave en la gestión y administración comercial, especialmente en el ámbito del comercio internacional. El proyecto se enfoca en la creación de una herramienta digital que facilita el acceso a información y recursos críticos para la gestión eficiente del comercio exterior, lo cual es un aspecto fundamental en la administración comercial. La guía digital interactiva está diseñada para proporcionar a las empresas y profesionales del comercio exterior un conjunto de herramientas que les permita optimizar sus procesos, cumplir con las normativas internacionales, y gestionar de manera efectiva las operaciones de importación y exportación. Esto incluye desde la gestión de documentos aduaneros hasta el cálculo de aranceles y la comprensión de tratados comerciales, lo que requiere un profundo conocimiento de las prácticas administrativas y comerciales internacionales. La creación de esta guía digital está alineada con los objetivos de la línea de investigación Comercial Administrativa, que busca mejorar la eficiencia y efectividad en la gestión empresarial a través del desarrollo de nuevas metodologías, herramientas y enfoques. Al integrar herramientas de comercio exterior dentro de una plataforma digital interactiva, el proyecto no solo mejora la accesibilidad y la usabilidad de la información para los usuarios, sino que también contribuye a la automatización y simplificación de procesos administrativos complejos, lo que es un objetivo central en la administración comercial. El proyecto tiene implicaciones estratégicas en la toma de decisiones empresariales, ya que, al proporcionar información precisa y actualizada sobre comercio exterior, permite a las empresas tomar decisiones informadas que pueden mejorar su competitividad en el mercado global. Esto está directamente relacionado con la administración comercial, que se ocupa de la planificación, organización, dirección y control de los recursos empresariales para alcanzar objetivos estratégicos. Finalmente, el proyecto también aborda aspectos de responsabilidad social empresarial y sostenibilidad, al promover prácticas comerciales transparentes y éticas en el ámbito internacional, lo cual es un componente esencial en la investigación comercial administrativa. La guía digital no solo facilita el cumplimiento normativo, sino que también puede incluir recomendaciones sobre prácticas sostenibles y responsables en el comercio exterior, lo que refuerza el compromiso de las empresas con el desarrollo económico global y la ética empresarial.

- **Comercio Exterior:** El desarrollo de este proyecto fortalecerá la formación académica de la Carrera de Comercio Exterior dando solución a una problemática en la educación técnica como es la aplicación práctica enfocada a las actividades laborales implícitas en este sector, permitiendo además reforzar el ámbito educativo institucional gracias a la constante formación y perfeccionamiento que el tecnólogo en Comercio Exterior tendrá en el área profesional.

5. Objetivo General:

Elaborar una Guía Digital Interactiva de herramientas integradas de Comercio Exterior para los estudiantes de la Carrera de Tecnología en Comercio Exterior del Instituto Superior Universitario de Formación en el periodo 2023 – 2024.

6. Objetivos Específicos:

- 1.- Determinar el nivel de conocimiento de herramientas digitales relativas a la Carrera de Comercio exterior disponibles en plataformas de información a través de las TIC's.
- 2.- Precisar los factores que inciden en el rendimiento académico de los estudiantes de la Carrera de Tecnología en Comercio Exterior.
- 3.- Delinear la metodología pedagógica que tendrá la Guía Digital Interactiva de herramientas integradas de Comercio Exterior a partir del estudio de los factores cualitativos y cuantitativos obtenidos y de las necesidades evidenciadas.
- 4.- Coadyuvar mediante la implementación de la Guía Digital Interactiva de herramientas tecnológicas a la formación profesional del futuro tecnólogo de Comercio Exterior a través de la estructuración del pensamiento crítico que motive la gestión del conocimiento.

7. Metodología, materiales y métodos.

La metodología a emplear en este proyecto de investigación la vamos a detallar a continuación

Tipo de Enfoque.

Enfoque Mixto

Se utilizará un enfoque mixto pues aplicaremos las técnicas de la metodología de la investigación cualitativa y cuantitativa, con la finalidad de obtener un enfoque preciso acerca de la Guía Digital Interactiva de herramientas integradas de Comercio Exterior.

Cualitativa:

Por medio de este tipo de investigación cualitativa vamos a determinar esos aspectos importante en el campo educativo, porque se trata de educar para la comprensión, interpretación de la realidad que se expresa en fenómenos, conflictos, problemas e interrogantes en los diferentes ámbitos de la vida del ser humano con la identificación de las necesidades de los estudiantes de comercio exterior en la parte cognitiva determinando cuáles serían las aplicaciones que se necesitaría incluir en la misma, tales como: consultas

de arancel, documento de control previo, cálculo de tributos al comercio exterior, liquidación de seguros, cálculo de llenado de contenedor, tipos de contenedor de acuerdo a las características de los productos, información comercial internacional (estadísticas), requisitos de ingresos en los mercados de destino (medidas no arancelarias), criterios de origen, formatos de documentos comerciales internacionales, etc.

Cuantitativa:

La aplicación del método cuantitativo tiene como característica partir de lo general a lo particular con la recopilación de una serie de variables entre ellas: datos estadísticos sobre las encuestas, porcentajes de estudiantes que conocen y/o dominan las herramientas tecnológicas, las que consideremos importantes dentro de la investigación a efectuarse.

Metodología

Tipos de estudios.

Se propone la aplicación de un tipo de estudio descriptivo y explicativo

Descriptivo:

Este método ayudará a la descripción y evolución del problema que hemos identificado de modo tal que nos sirva para dar una respuesta sobre el desconocimiento por parte de los estudiantes de la carrera de Tecnología Superior en Comercio Exterior en la utilización de herramientas digitales.

Explicativo:

A través del cual podremos determinar las causas y razones que ha ocasionado que los estudiantes de Comercio Exterior tengan un rendimiento académico mediano respecto al conocimiento y utilización de herramientas digitales.

Tipos de Métodos.

Metodología de la investigación.

Para poder desarrollar el presente trabajo de investigación utilizaremos tres tipos de métodos investigativos: Teórico, Empírico, Estadístico.

Análisis y Síntesis.

Para lo cual partiremos del estudio de varias fuentes bibliográficas para estructurar el marco teórico, para lo utilizaremos libros, tesis, artículos de revistas, páginas webs, blogs y demás fuentes secundarias de información.

Inducción y Deducción

Para la aplicación de este método iremos de lo particular a lo general. Podremos identificar necesidades de los estudiantes como:

- Uso de aplicaciones gratuitas que ofrece el internet para la enseñanza, aprendizaje de los estudiantes.
- Manejar herramientas tecnológicas que faciliten la aplicación práctica de los conocimientos teóricos impartidos por los docentes.

Histórico – lógico

Tomaremos como referencia la evolución que ha tenido el uso de las Tic's en el área educativa a lo largo del tiempo.

Método Empírico.

Técnicas de recolección de datos y herramientas de investigación.

Observación.

Efectuaremos observaciones indirectas con la utilización de métodos virtuales o en caso de volver a la presencialidad observaciones directas participativas que nos permita obtener información del uso que los estudiantes les dan a las plataformas digitales.

Encuesta.

Se efectuarán encuestas a la muestra que determinaremos calculada con la cantidad de estudiantes de la carrera de Comercio Exterior en sus diferentes modalidades. Aplicaremos un cuestionario de preguntas, dicotómicas, politómicas, de selección múltiple a través de formularios de Google (de forma virtual).

Entrevista

Utilizaremos esta herramienta para poder conocer a profundidad las necesidades de los estudiantes respecto a la disponibilidad de herramientas tecnológicas propias de la carrera

de Comercio Exterior, así como un directivo del Instituto Superior de Formación para determinar el nivel de compromiso en la ejecución del proyecto y sus impresiones respecto a la cantidad de estudiantes de la carrera. Finalmente recogeremos la apreciación de dos docentes respecto a la implementación de la plataforma y cuáles serían los requerimientos de tipo académico que esta debe de incluir que faciliten el proceso de aprendizaje de los estudiantes.

Plantearemos entrevistas estructuradas, empleando preguntas abiertas que nos permitan llegar a un diálogo directo y concreto que nos arrojen datos válidos para identificar las causas de la problemática y diseñar una solución a la misma.

Como instrumento para el desarrollo de las entrevistas emplearemos una grabadora de voz.

Métodos estadísticos

Será aplicado para la tabulación de los datos recopilados en las encuestas por medio de tablas y gráficos de cada una de las preguntas de la encuesta diseñada. Calcularemos las frecuencias relativas porcentuales para cada uno de los ítems de las preguntas.

Obtendremos el cálculo de la muestra mediante una fórmula estadística para la aplicación del método probabilístico.

Probabilístico Aleatorio.

El muestro que aplicaríamos sería probabilístico aleatorio ya que se realizara un cálculo estadístico para determinar la cantidad de estudiantes a las que se les enviaría el cuestionario de la encuesta.

Universo y muestra.

La muestra será calculada sobre la población determinada por los estudiantes de la Carrera de Comercio Exterior del Instituto Superior Universitario de Formación, en todas sus modalidades.

8. Equipo de proyecto

Director de proyecto:

Mgtr. Célida Sabina Gómez Sánchez

ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-1319-4532>

E-mail: celida.gomez@formacion.edu.ec

Investigadores:

Lcdo. Daniel Austin Zaldívar Almarales

ORCID: <https://orcid.org/0000-0001-9892-5033>

E-mail: daniel.zaldivar@formacion.edu.ec

9. Cronograma de actividades

Actividad	Semestre en el que se va a desarrollar				Fecha		Responsable
	Semestre 1	Semestre 2	Semestre 3	Semestre 4	Desde	Hasta	
	Enero 2023- Junio 2023	Julio 2023- Diciembre 2023	Enero 2024- Junio 2024	Julio 2024- Diciembre 2024			
Reunión con equipo de investigación	X				4/1/2023	4/1/2023	Equipo de investigación
Elaboración de Plan de Aprendizaje de estudiantes participantes en proyecto	X				13/1/2023	20/1/2023	Director de Proyecto
Diseño de instrumentos de investigación	X				21/1/2023	10/02/2023	Equipo de investigación
Solicitud de cotizaciones de servidor	X				11/2/2023	17/2/2023	Director de Proyecto
Aplicación de instrumentos de investigación	X				18/2/2023	15/03/2023	Equipo de investigación
Reunión con equipo de investigación	X				8/3/2023	8/3/2023	Equipo de investigación
Análisis de los resultados de investigación	X				20/3/2023	10/04/2023	Equipo de investigación
Compra de servidor y de Geniality	X				17/4/2023	29/4/2023	Director de Proyecto

Reunión con equipo de Investigación	X				1/05/2023	1/05/2023	Equipo de investigación
Compra de cursos de uso de Geanility para equipo investigador	X				15/5/2023	31/5/2023	Director de Proyecto
Reunión con equipo de investigación	X				2/6/2023	2/6/2023	Equipo de investigación.
Capacitación Geniality al equipo investigador	X				15/6/2023	23/6/2023	Equipo de investigación
Reunión con equipo de investigación	X				25/6/2023	25/3/2023	Equipo de investigación
Primer ciclo de conferencias 2023	X				19/6/2023	22/6/2023	Equipo de investigación
Publicación artículo 1	X				15/6/2023	30/6/2023	Equipo de investigación
Presentación del primer informe parcial del proyecto	X				20/6/2023	30/6/2023	Director de Proyecto
Reunión con equipo de investigación				X	3/7/2023	3/7/2023	Equipo de investigación
Elaboración de Plan de Aprendizaje de estudiantes participantes en proyecto				X	10/7/2023	11/7/2023	Equipo de investigación
Participación en Congreso III Humanidad 2023				X	19/7/2023	24/7/2023	Equipo de investigación
Diseño de encuestas a estudiantes de la Carrera de Comercio Exterior				X	10/8/2023	20/8/2023	Equipo de investigación

Asesoría especializada al equipo de investigación	X				14/9/2023	26/9/2023	Equipo de investigación
Publicación de artículo 2	X				11/10/2023	30/11/2023	Equipo de investigación
Reunión con equipo de investigación	X				14/11/2023	14/11/2023	Equipo de investigación
Presentación del segundo informe parcial del proyecto	X				15/12/2023	30/12/2023	Director de Proyecto
Elaboración de Plan de Aprendizaje de estudiantes participantes en proyecto			X		5/01/2024	5/01/2024	Equipo de investigación
Reunión con equipo de investigación			X		15/01/2024	15/01/2024	Equipo de investigación
Aplicación de encuestas a estudiantes de la Carrera de Comercio Exterior			X		20/1/2024	28/2/2024	Equipo de investigación
Desarrollo de la propuesta inicial de la Guía Digital Interactiva			X		5/3/2024	10/5/2024	Equipo de investigación
Socialización con la comunidad académica de la propuesta inicial de la Guía Digital Interactiva			X		15/5/2024	23/5/2024	Director de Proyecto
Asesoría al equipo de investigación			x		2/6/2024	10/6/2024	Equipo de investigación
Reunión con equipo de investigación			X		15/06/2024	15/06/2024	Equipo de investigación
Publicación de artículo 3			X		10/06/2024	30/06/2024	Equipo de investigación

Presentación del tercer informe parcial del Proyecto					X		15/06/2024	30/06/2024	Director de Proyecto
Participación en el Congreso IV Humanidad 2024						X	15/07/2024	19/07/2024	Equipo de investigación
Elaboración de Plan de Aprendizaje de estudiantes participantes en proyecto						X	10/07/2024	10/07/2024	Equipo de investigación
Reunión con equipo de investigación						X	7/8/2024	7/8/2024	Equipo de investigación
Desarrollo Guía Digital Interactiva						X	1/08/2024	10/10/2024	Equipo de investigación
Socialización con la comunidad académica de la Guía Digital Interactiva						X	18/10/2024	30/10/2024	Director de Proyecto
Registro en el SENADI						X	10/11/2024	15/11/2024	Director de Proyecto
Reunión Con Equipo De Investigación						X	23/11/2024	23/11/2024	Equipo de investigación
Elaboración de video instructivo (Para implementación y socialización con los estudiantes)						X	5/12/2024	15/12/2024	Director de Proyecto
Elaboración del libro final de proyecto						X	5/12/2024	30/12/2024	Equipo de investigación
Programación con el proveedor externo del SGA para acceso directo						X	13/12/2024	20/12/2024	Director de Proyecto
Presentación del Informe Final del Proyecto						X	16/12/2024	30/12/2024	Director de Proyecto

10. Presupuesto

Rubro	Actividad	Semestre en el que se va a desarrollar				Fecha	Total (\$)
		Semestre 1	Semestre 2	Semestre 3	Semestre 4		
ADQUISICIÓN DE EQUIPOS, INSTRUMENTOS, INSUMOS, MATERIALES, PRODUCTOS TECNOLÓGICOS Y SOFTWARE	Equipo Servidor para la administración de la Guía Digital Interactiva de Herramientas Integradas de Comercio Exterior	X				29/03/2023	\$ 800.00
ADQUISICIÓN DE EQUIPOS, INSTRUMENTOS, INSUMOS, MATERIALES, PRODUCTOS TECNOLÓGICOS Y SOFTWARE	Compra de Licencia del Software Genially para la creación de Contenido para la Guía Digital Interactiva (Plan Máster) \$30 mensual	X	X	X	X	31/5/2023 30/11/2023 30/5/2024 30/12/2024	\$ 570.00
CAPACITACIÓN ESPECIALIZADA AL EQUIPO DE INVESTIGACION	Capacitación para el manejo y uso del software (equipo investigador).	X				23/6/2023	\$ 300.00
TRANSFERENCIA DE RESULTADOS	Publicación de Artículo 1	X				30/6/2023	\$150.00
TRANSFERENCIA DE RESULTADOS	Participación en Congreso III Humanidad 2023		X			24/7/2023	\$200.00
CAPACITACIÓN ESPECIALIZADA AL EQUIPO DE INVESTIGACION	Asesoría especializada al equipo de investigación		X			26/9/2023	\$200.00
TRANSFERENCIA DE RESULTADOS	Publicación de artículo 2		X			30/11/2023	\$200.00

TRANSFERENCIA DE RESULTADOS	Publicación de artículo 3				X	30/06/2024	\$150.00	
TRANSFERENCIA DE RESULTADOS	Participación en el Congreso IV Humanidad 2024					19/07/2024	\$150.00	
TRANSFERENCIA DE RESULTADOS	Registro en el SENADI de la propiedad Intelectual del contenido de la Guía Digital Interactiva				X	15/11/2024	\$ 300.00	
TRANSFERENCIA DE RESULTADOS	Elaboración de video instructivo (para implementación y socialización con los estudiantes).				X	15/12/2024	\$ 200.00	
ADQUISICIÓN DE EQUIPOS, INSTRUMENTOS, INSUMOS, MATERIALES, PRODUCTOS TECNOLÓGICOS Y SOFTWARE	Programación con proveedor externo del SGA para creación del acceso directo en el entorno virtual SGA				X	20/12/2024	\$ 200.00	
TRANSFERENCIA DE RESULTADOS	Publicación de libro de proyecto				X	30/12/2024	\$ 300.00	
TOTAL								\$4020.00

11. Resultados esperados

Durante el desarrollo de este trabajo de investigación y de los resultados que se obtengan de manera gradual podremos efectuar un aporte de nuevos conocimientos a través de la redacción de artículos científicos. Proponemos los siguientes:

- 1.- Importancia de la utilización de las TIC's en la carrera de Comercio Exterior.
- 2.- La influencia del uso de herramientas tecnológicas en el rendimiento académico de los estudiantes de la Carrera de Comercio Exterior.
- 3.- Estudio sobre el uso de plataformas digitales a través de Guías digitales interactivas en el proceso de enseñanza – aprendizaje bajo la modalidad elearning.
- 4.- Las Guías Digitales Interactivas (e-learning) y su contribución en la formación y perfeccionamiento profesional de los estudiantes del Instituto Superior Universitario de Formación.

12. Bibliografía

1. Antras, P., & Yeaple, S. R. (2014). Multinational Firms and the Structure of International Trade. *Handbook of International Economics*, 4, 55-130.
2. Baldwin, R., & Lopez-Gonzalez, J. (2015). Supply-Chain Trade: A Portrait of Global Patterns and Several Testable Hypotheses. *The World Economy*, 38(11), 1682-1721.
3. Coyle, J. J., Langley, C. J., Novack, R. A., & Gibson, B. J. (2016). *Supply Chain Management: A Logistics Perspective* (10th ed.). Cengage Learning.
4. Czinkota, M. R., Ronkainen, I. A., & Moffett, M. H. (2013). *International Business* (8th ed.). Wiley.
5. García, L. A. (2019). Implementación de Herramientas Digitales en la Logística del Comercio Exterior. Tesis de maestría, Universidad de Buenos Aires.
6. Gereffi, G., Humphrey, J., & Sturgeon, T. (2005). The Governance of Global Value Chains. *Review of International Political Economy*, 12(1), 78-104.
7. Grossman, G. M., & Rossi-Hansberg, E. (2008). Trading Tasks: A Simple Theory of Offshoring. *American Economic Review*, 98(5), 1978-1997.
8. Hill, C. W. L. (2014). *International Business: Competing in the Global Marketplace* (10th ed.). McGraw-Hill Education.
9. International Trade Centre. (2020). *SME Competitiveness Outlook 2020: COVID-19: The Great Lockdown and its Impact on Small Business*. ITC.
10. OECD. (2019). *Digital Opportunities for Better Agricultural Policies*. OECD Publishing.
11. Rushton, A., Croucher, P., & Baker, P. (2017). *The Handbook of Logistics and Distribution Management* (6th ed.). Kogan Page.
12. Sánchez, J. P. (2018). *Estrategias de Digitalización en el Comercio Internacional*. Tesis doctoral, Universidad Complutense de Madrid.
13. UNCTAD. (2018). *Trade and Development Report 2018: Power, Platforms and the Free Trade Delusion*. United Nations.

14. World Bank. (2020). World Development Report 2020: Trading for Development in the Age of Global Value Chains. World Bank Group.

13. Firma de Responsabilidad

“Los contenidos de la presente propuesta son de responsabilidad del equipo de investigación proponente, por lo que a nombre del equipo firmo a los 9 días del mes de noviembre del año 2022.”



Director de proyecto
Célida Gómez Sánchez