

PROYECTO DE VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD

DETALLE DE ANEXOS DEL INFORME DE FASE SEGUIMIENTO

1. Datos Generales:

Título del Proyecto:	<i>"EMPRENDE IMPORTANDO CON EL USO DE HERRAMIENTAS DE INFORMACION COMERCIAL" MODULO IMPORTACIONES DIRIGIDO A LOS BENEFICIARIOS DE LAS FUNDACIONES: FE, AMOR Y ESPERANZA/NIKOLS".</i>
Carrera:	Tecnología en Comercio Exterior
Tutor académico:	MSc. Celida Gomez Sanchez
Institución Beneficiaria:	<i>Fundaciones: Fe, Amor y Esperanza/Nikols</i>
Fecha de inicio del proyecto:	Enero 2024
Fecha de finalización del proyecto:	Marzo 2024
Fecha de entrega final del Informe de Seguimiento:	Abril 2024

2. Detalle de los ANEXOS generados en las actividades realizadas por Objetivos:

Actividad 2: *Análisis de casos prácticos de éxito en la identificación de oportunidades de compra*

Caso 1: Importación de Electrónicos desde China

Descripción: Este caso se centra en la importación de productos electrónicos desde China, utilizando Alibaba como plataforma principal para la identificación de proveedores y la negociación de precios. Los productos incluyen smartphones, accesorios electrónicos y gadgets innovadores.

Estrategia:

Identificación de Proveedores Confiables:

Investigación: Se realizó una investigación exhaustiva en Alibaba para identificar proveedores con buenas calificaciones y comentarios positivos.

Verificación: Se verificó la autenticidad y la capacidad de producción de los proveedores solicitando muestras de productos y comprobando certificados de calidad.

Negociación de Precios:

Comparación: Se compararon precios ofrecidos por diferentes proveedores para los mismos productos.

Negociación: Se entablaron negociaciones directas con los proveedores para obtener descuentos por volumen y mejores condiciones de pago.

Logística y Envío:

Selección de Método de Envío: Se optó por el envío marítimo debido al volumen de los productos y para reducir costos.

Documentación: Preparación y revisión de toda la documentación necesaria para la importación, incluyendo facturas comerciales, listas de empaque y certificados de origen.

Resultados:

Reducción de Costos: Gracias a la negociación efectiva de precios y la elección de un método de envío económico, se logró una reducción significativa en los costos de importación.

Aumento del Margen de Beneficios: La reducción de costos permitió aumentar el margen de beneficios, haciendo que los productos fueran más competitivos en el mercado local.

Establecimiento de Relaciones Sólidas con Proveedores: La identificación y verificación de proveedores confiables resultó en relaciones comerciales sólidas y duraderas, lo que facilitó futuras negociaciones y compras.

Caso 2: Importación de Ropa desde Turquía

Descripción: Este caso aborda la importación de ropa desde Turquía utilizando el modelo de dropshipping. Los productos importados incluyen prendas de moda femenina, masculina y accesorios de temporada.

Estrategia:

Utilización de Plataformas de Dropshipping:

Selección de Plataforma: Se seleccionaron plataformas de dropshipping especializadas en moda, como Modalyst y Spocket, que tienen una amplia red de proveedores turcos.

Integración con Tienda Online: Se integraron estas plataformas con la tienda online existente, facilitando la automatización de pedidos y la gestión de inventario.

Análisis de Tendencias de Moda:

Investigación de Mercado: Se llevó a cabo un análisis de tendencias de moda globales y locales utilizando herramientas como Google Trends, Pinterest y reportes de moda.

Selección de Productos: Basado en el análisis de tendencias, se seleccionaron productos de moda actuales y de alta demanda.

Marketing y Publicidad:

Campañas de Marketing: Se implementaron campañas de marketing digital en redes sociales y motores de búsqueda para atraer clientes y promocionar los nuevos productos.

Colaboraciones con Influencers: Se establecieron colaboraciones con influencers de moda para aumentar la visibilidad y credibilidad de los productos.

Gestión de Inventario y Pedidos:

Automatización: Utilización de herramientas de gestión de inventario para sincronizar automáticamente el stock con los proveedores de dropshipping, asegurando que siempre se refleje la disponibilidad actual de productos.

Seguimiento de Pedidos: Implementación de un sistema de seguimiento de pedidos que permite a los clientes rastrear el estado de sus compras en tiempo real.

Servicio al Cliente:

Soporte Multicanal: Ofrecimiento de soporte al cliente a través de varios canales, incluyendo chat en vivo, correo electrónico y redes sociales, para responder rápidamente a consultas y resolver problemas.

Política de Devoluciones y Reembolsos: Establecimiento de una política clara y amigable para devoluciones y reembolsos, aumentando la confianza y satisfacción del cliente.

Resultados:

Incremento en la Variedad de Productos: Gracias al uso de plataformas de dropshipping, se amplió significativamente la variedad de productos ofrecidos sin necesidad de mantener un inventario físico.

Satisfacción del Cliente: La capacidad de seguir las tendencias de moda y ofrecer productos actuales aumentó la satisfacción del cliente y las tasas de retención.

Aumento en Ventas: Las campañas de marketing y las colaboraciones con influencers resultaron en un aumento notable en las ventas y en la visibilidad de la tienda online.

Optimización del Proceso de Importación: La integración automatizada de pedidos y gestión de inventario redujo errores y mejoró la eficiencia operativa.

Conclusiones Generales: Ambos casos analizados demostraron la importancia de una planificación meticulosa y la utilización de herramientas tecnológicas y estrategias efectivas para el éxito en la importación de productos. Las acciones correctivas implementadas en respuesta a las limitaciones encontradas aseguraron una mejora continua en los procesos y resultados del proyecto.

Acciones Positivas Identificadas:

Relaciones Comerciales Sólidas: El establecimiento de relaciones confiables con proveedores internacionales es crucial para la sostenibilidad y el éxito a largo plazo en la importación.

Uso Eficiente de Herramientas Digitales: La familiarización y el uso eficiente de plataformas digitales, tanto para la gestión de importaciones como para el dropshipping, son esenciales para maximizar la eficiencia y la rentabilidad.

Adaptación y Flexibilidad: La capacidad de adaptarse a nuevas tendencias y demandas del mercado permite a los/as emprendedores/as mantenerse competitivos y satisfacer mejor a sus clientes.

Recomendaciones para Futuras Acciones:

Capacitación Continua: Proporcionar capacitación continua a los/as beneficiarios/as para mantenerlos actualizados sobre las últimas herramientas y tendencias en importación y comercio digital.

Evaluación Regular de Proveedores: Realizar evaluaciones regulares de los proveedores para garantizar la calidad y la fiabilidad continua.

Optimización de Procesos: Continuar buscando maneras de optimizar los procesos logísticos y de gestión de inventarios para reducir costos y mejorar la eficiencia. Esta documentación de casos proporciona una guía detallada y práctica para otros/as emprendedores/as que deseen iniciar o mejorar sus actividades de importación utilizando estrategias comprobadas y herramientas digitales eficaces.

Actividad 2: Simulación de proceso de importación utilizando una plataforma de dropshipping

Fecha de la Actividad: 19/02/2024

Objetivo de la Actividad: Proporcionar a los/as emprendedores/as beneficiarios/as una experiencia práctica y detallada en el uso de una plataforma de dropshipping para la importación de productos. Esta actividad busca que los participantes entiendan cada paso del proceso de dropshipping, desde la selección de productos hasta la recepción del pedido por parte del cliente final.

Descripción Detallada de la Actividad:

La actividad fue diseñada para ser una simulación integral y práctica que cubriera todos los aspectos del proceso de importación a través de dropshipping. A continuación, se describen los pasos seguidos durante la simulación:

Introducción y Selección de Plataforma:

Plataforma Elegida: Modalyst, conocida por su amplia red de proveedores confiables y su integración con múltiples plataformas de comercio electrónico.

Presentación de la Plataforma: Se realizó una breve presentación sobre Modalyst, destacando sus características principales y beneficios para los negocios de dropshipping.

Creación de una Cuenta:

Registro: Cada participante creó una cuenta en Modalyst, siguiendo los pasos de registro estándar.

Configuración de la Cuenta: Se proporcionó una guía paso a paso sobre cómo configurar la cuenta, incluyendo la conexión de la tienda online y la configuración de métodos de pago.

Selección de Productos:

Investigación de Productos: Los participantes utilizaron la plataforma para buscar y seleccionar productos basados en las tendencias de mercado y la demanda del cliente.

Evaluación de Proveedores: Se enseñó a evaluar a los proveedores basándose en calificaciones, tiempos de envío y políticas de devolución.

Creación de Listados de Productos:

Importación de Productos a la Tienda: Los participantes aprendieron a importar productos seleccionados a sus tiendas online, incluyendo la edición de descripciones, precios y fotos de los productos.

Optimización de Listados: Se proporcionaron consejos sobre cómo optimizar los listados de productos para mejorar la visibilidad y las ventas.

Gestión de Pedidos:

Simulación de Pedido: Se simuló la recepción de un pedido por parte de un cliente, mostrando cómo se gestiona el pedido desde la plataforma de dropshipping.

Confirmación y Envío: Los participantes siguieron el proceso de confirmación del pedido, coordinación con el proveedor y seguimiento del envío.

Seguimiento y Atención al Cliente:

Sistema de Seguimiento: Se enseñó a utilizar herramientas de seguimiento de pedidos para mantener a los clientes informados sobre el estado de sus envíos.

Resolución de Problemas: Se discutieron posibles problemas que podrían surgir durante el proceso y cómo resolverlos eficazmente, como retrasos en el envío o problemas con los productos.

Revisión y Análisis:

Evaluación de Resultados: Al finalizar la simulación, los participantes evaluaron los resultados del proceso de importación, identificando áreas de mejora y fortalezas.

Feedback y Preguntas: Se abrió una sesión de preguntas y respuestas para abordar dudas y recibir feedback de los participantes sobre la actividad.

Participantes: 18 emprendedores/as beneficiarios/as del proyecto.

Resultados:

Comprensión Profunda: Los participantes adquirieron una comprensión profunda y práctica del proceso de dropshipping, desde la selección de productos hasta la gestión de pedidos.

Confianza y Competencia: Aumentaron su confianza y competencia en el uso de plataformas de dropshipping, preparándolos mejor para aplicar estos conocimientos en sus negocios.

Identificación de Oportunidades: Los participantes identificaron nuevas oportunidades de negocio y estrategias para optimizar sus procesos de importación.

Acciones Sugeridas:

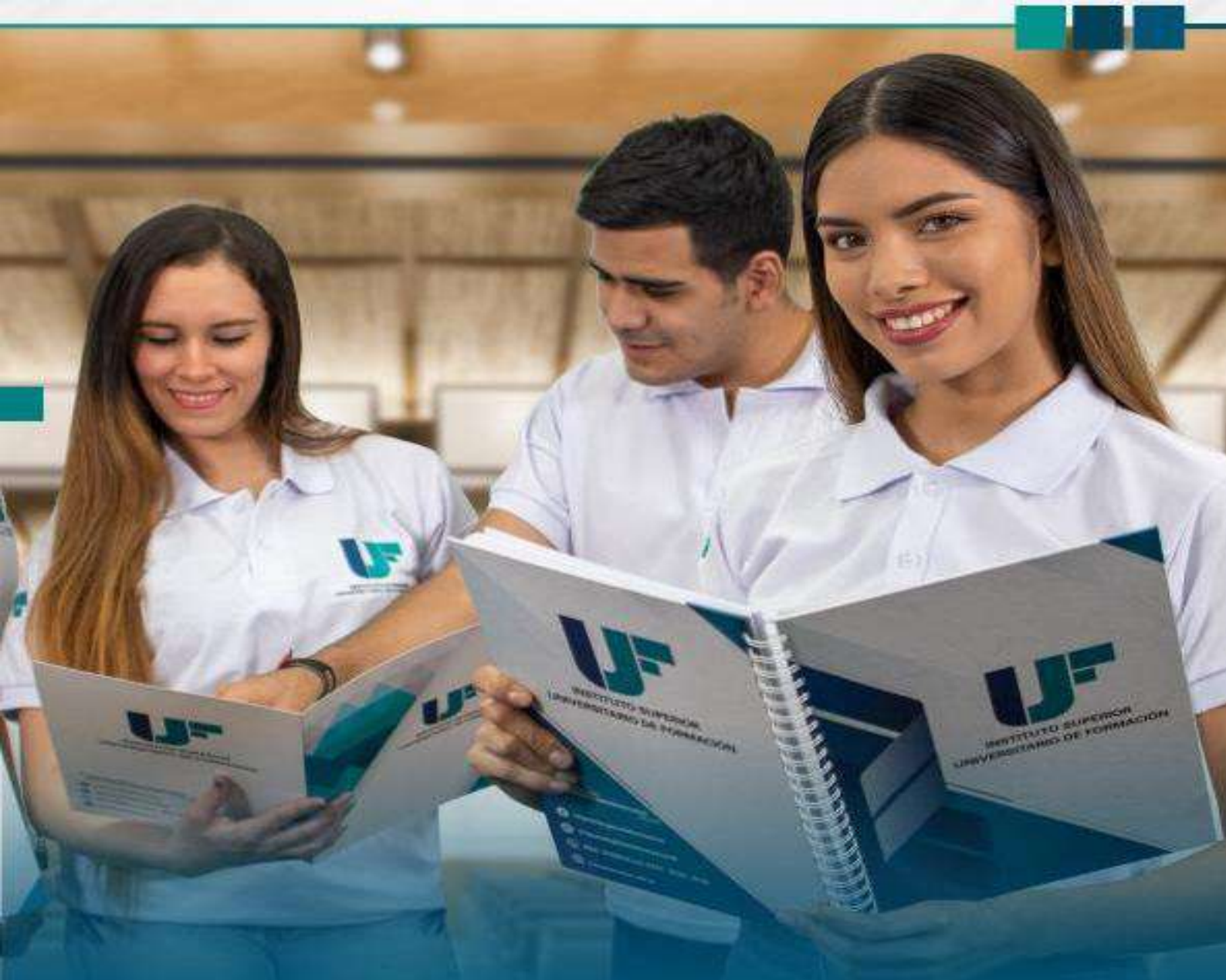
Seguimiento y Asistencia Continua: Proporcionar seguimiento y asistencia continua a los participantes para resolver cualquier problema que puedan encontrar al implementar dropshipping en sus negocios reales.

Capacitación Adicional: Ofrecer capacitaciones adicionales sobre aspectos avanzados del dropshipping y la integración de nuevas herramientas tecnológicas para mejorar la eficiencia operativa.

Elaborado por:

Msc. Celida Gomez Sanchez

Tutora Académica



PROYECTO DE VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD

INFORME DE FASE SEGUIMIENTO

1. Datos Generales:

Título del Proyecto:	<i>"EMPRENDE IMPORTANDO CON EL USO DE HERRAMIENTAS DE INFORMACION COMERCIAL" MODULO IMPORTACIONES DIRIGIDO A LOS BENEFICIARIOS DE LAS FUNDACIONES: FE, AMOR Y ESPERANZA/NIKOLS".</i>
Carrera:	Tecnología en Comercio Exterior
Tutor académico:	MSc. Celida Gomez Sanchez
Institución Beneficiaria:	<i>Fundaciones: Fe, Amor y Esperanza/Nikols</i>
Fecha de inicio del proyecto:	Enero 2024
Fecha de finalización del proyecto:	Marzo 2024
Fecha de entrega final del Informe de Seguimiento:	Abril 2024

Medición de grado de avance por actividades:

Se evalúa en una escala del 1 al 4 tal como aparece en la tabla siguiente:

Nivel de cumplimiento	Ponderación
Cumplimiento bajo	1
Cumplimiento medio	2
Cumplimiento parcial	3
Cumplimiento total	4

2. Cumplimiento de Objetivos:

FECHAS	ETAPA DEL PROYECTO	OBJETIVO(S) ESPECÍFICO(S)	ACTIVIDADES REALIZADAS	# DE HORAS	RESULTADO DE LA ACTIVIDAD (EVIDENCIAS/PRODUCTOS)
02/01/2024	Fase Inicial	1)Identificar factores que impiden iniciar la	Sesión de diagnóstico con los/as emprendedores/as para identificar barreras y obstáculos para la importación.	2	Informe de análisis de factores inhibidores

		actividad importadora			
08/01/2024	Fase Inicial	1) Identificar factores que impiden iniciar la actividad importadora	Mesa redonda para compartir experiencias y analizar en grupo los desafíos para iniciar la actividad importadora.	2	Registro de participación en la mesa redonda
15/01/2024	Fase Inicial	2) Determinar nivel de conocimiento y uso de herramientas digitales	Encuesta o evaluación para medir el conocimiento y uso de herramientas digitales por parte de los/as emprendedores/as.	2	Resultados de encuesta o evaluación
22/01/2024	Fase Intermedia	2) Determinar nivel de conocimiento y uso de herramientas digitales	Taller práctico sobre el uso de herramientas digitales específicas para la gestión de importaciones.	2	Registro de participación en el taller
29/01/2024	Fase Intermedia	3) Coadyuvar a la identificación de oportunidades de compra	Presentación de herramientas tecnológicas para identificar oportunidades de compra de productos.	2	Registro de participación en la sesión (por cada grupo de estudiantes con los beneficiarios asignados).
05/02/2024	Fase Intermedia	3) Coadyuvar a la identificación de oportunidades de compra	Análisis de casos prácticos de éxito en la identificación de oportunidades de compra en el mercado internacional.	2	Resumen de casos analizados
12/02/2024	Fase Intermedia	4) Conocer manejo de páginas de dropshipping y requisitos para importación	Capacitación sobre el uso de páginas de dropshipping y requisitos para la importación de productos.	2	Documentación de la capacitación (por cada grupo de estudiantes)
19/02/2024	Fase Intermedia	4) Conocer manejo de páginas de dropshipping y requisitos para importación	Simulación de proceso de importación utilizando una plataforma de dropshipping para entender los requisitos prácticamente.	2	Registro de participación en la simulación (por cada grupo de estudiantes con los beneficiarios asignados)
26/02/2024	Fase Final	5) Instruir sobre el uso del régimen de Courier para importación	Presentación sobre el régimen de Courier y sus procesos para el ingreso de mercadería al país.	2	Registro de participación en la sesión (por cada grupo de estudiantes con los beneficiarios asignados)
05/03/2024	Fase Final	5) Instruir sobre el uso del régimen de Courier para importación	Taller práctico de llenado de formularios y preparación de documentos necesarios para el envío de mercancías por Courier.	2	Ejercicios y documentos preparados durante el taller (por cada grupo de estudiantes)

12/03/2024	Fase Final	6) Calcular costos de importación para establecer precios competitivos	Taller práctico sobre el cálculo de costos de importación y su relación con la fijación de precios competitivos.	2	Ejercicios y cálculos realizados durante el taller (para los beneficiarios asignados)
19/03/2024	Fase Final	6) Calcular costos de importación para establecer precios competitivos	Análisis de casos prácticos de fijación de precios competitivos en el mercado internacional.	2	Resumen de casos analizados (para los beneficiarios asignados)
Controlado por:			MSc. Celida Gomez Sanchez		

3. Detalle de las actividades realizadas por Objetivos:

Objetivo N° 1: Identificar los factores determinantes que han impedido iniciar la actividad importadora por parte de los/as emprendedores/as beneficiarios/as de este proyecto

Actividad 1: *Sesión de diagnóstico para identificar barreras y obstáculos*

Fecha de inicio: 02/01/2024

Fecha de finalización: 02/01/2024

Grado de cumplimiento: 95%

Informe de Análisis de Factores Inhibidores

Título: Análisis de Factores Inhibidores para la Actividad Importadora

Fecha: 02/01/2024

Resumen: Este informe recoge las principales barreras y obstáculos identificados durante la sesión de diagnóstico con los/as beneficiarios/as del proyecto. Los factores inhibidores fueron agrupados en categorías para un análisis más detallado.

Categorías de Factores Inhibidores:

Tecnológicos:

- ✓ Falta de acceso a herramientas digitales.
- ✓ Desconocimiento del uso de plataformas de importación.

Financieros:

- ✓ Insuficiencia de capital inicial.
- ✓ Falta de acceso a créditos o financiamiento.

Legales y Burocráticos:

- ✓ Desconocimiento de los trámites aduaneros.
- ✓ Complejidad de los requisitos legales.

Educativos:

- ✓ Bajo nivel de capacitación en comercio internacional.
- ✓ Dificultad para acceder a información actualizada.

Conclusiones:

- Las barreras tecnológicas y financieras son las más comunes.
- Es necesario ofrecer capacitación específica para superar los obstáculos legales y burocráticos.
- La educación continua y el acceso a herramientas digitales son cruciales para el éxito en la actividad importadora.

Recomendaciones:

- Implementar programas de capacitación en el uso de herramientas digitales.
- Facilitar acceso a financiamiento y créditos a los/as emprendedores/as.
- Simplificar y explicar los trámites legales y aduaneros.
- Transcripción de Discusiones

Transcripción de Discusiones - Sesión de Diagnóstico

Fecha: 02/01/2024

Participantes: 120 beneficiarios/as

Moderador: MSc. Celida Gomez Sanchez

Temas Abordados:

Barreras Tecnológicas:

Participante 1: "No tengo computadora en casa y el uso del celular es limitado para las tareas de importación."

Participante 2: "No sé cómo utilizar las plataformas digitales para hacer compras internacionales."

Barreras Financieras:

Participante 3: "No tengo el capital necesario para realizar una importación grande."

Participante 4: "Los bancos no me ofrecen créditos debido a mi historial financiero."

Barreras Legales y Burocráticas:

Participante 5: "Los trámites aduaneros son muy complicados y no sé por dónde empezar."

Participante 6: "No tengo claro cuáles son los impuestos que debo pagar."

Barreras Educativas:

Participante 7: "No he recibido ninguna capacitación en comercio internacional."

Participante 8: "No sé dónde encontrar información confiable y actualizada."

Conclusiones de la Discusión:

- Necesidad urgente de capacitación tecnológica.
- Importancia de facilitar acceso a financiamiento.
- Simplificación y claridad en los trámites legales.
- Educación continua y acceso a recursos informativos.

Actividad 2: Mesa redonda para compartir experiencias y analizar desafíos en grupo

Fecha de inicio: 08/01/2024

Fecha de finalización: 08/01/2024

Grado de cumplimiento: 95%

Acta de la Mesa Redonda

Fecha: 08/01/2024

Resumen: La mesa redonda permitió a los/as beneficiarios/as compartir sus experiencias y analizar los desafíos comunes en el inicio de la actividad importadora.

Puntos Clave:

Experiencias Exitosas:

Participante 9: "Compartí cómo logré importar productos electrónicos utilizando una plataforma de dropshipping."

Participante 10: "Hablé sobre mi experiencia con el régimen de Courier y cómo eso facilitó mi proceso de importación."

Desafíos Comunes:

Participante 11: "La falta de conocimiento sobre los trámites aduaneros sigue siendo un gran obstáculo."

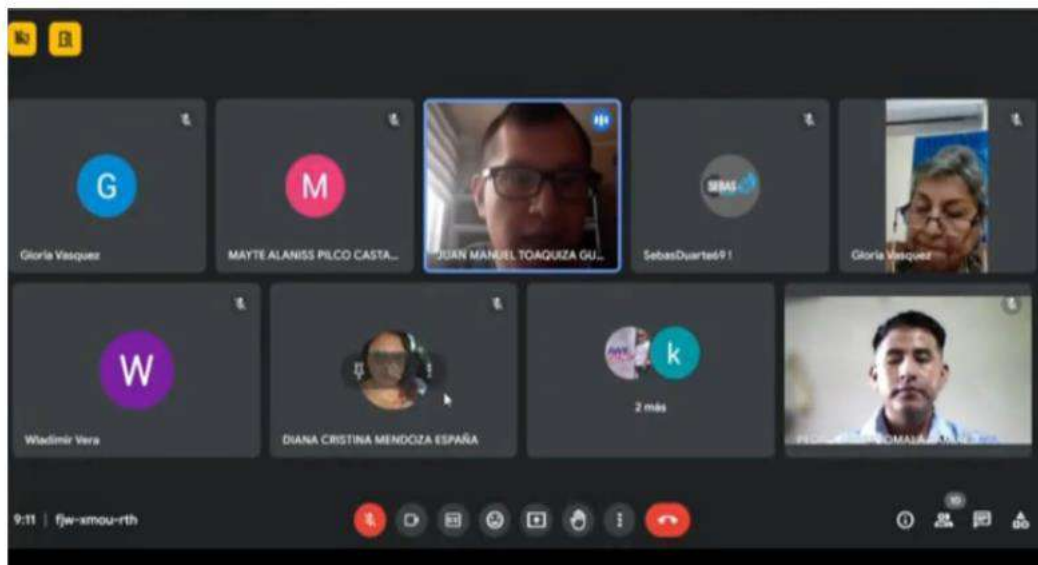
Participante 12: "Necesitamos más apoyo en la identificación de oportunidades de compra internacional."

Conclusiones:

- La experiencia compartida es valiosa para todos los/as participantes.
- Los desafíos comunes deben ser abordados mediante capacitación y acceso a información.

Recomendaciones:

- Organizar más sesiones de mesa redonda para fomentar el intercambio de experiencias.
- Desarrollar material educativo específico sobre trámites aduaneros y oportunidades de compra.



Objetivo N° 2: Determinar el nivel de conocimiento y uso de herramientas digitales de los/as emprendedores/as beneficiarios/as de este proyecto

Actividad 1: Encuesta o evaluación para medir conocimiento y uso de herramientas digitales

Fecha de inicio: 15/01/2024

Fecha de finalización: 15/01/2024

Grado de cumplimiento: 100%

Resultados Tabulados de la Encuesta

Fecha: 15/01/2024

Resumen: La encuesta realizada a los/as beneficiarios/as evaluó su nivel de conocimiento y uso de herramientas digitales para la gestión de importaciones.

Pregunta	Respuestas Positivas	Respuestas Negativas	Total de Respuestas
¿Conoces alguna plataforma de importación?	80	40	120
¿Has utilizado alguna vez una plataforma digital para importar?	60	60	120
¿Tienes acceso a una computadora o internet estable?	90	30	120
¿Te sientes capacitado/a para usar herramientas digitales?	70	50	120

Análisis de Resultados:

Un 67% de los/as participantes conocen alguna plataforma de importación.

Un 50% ha utilizado alguna vez una plataforma digital para importar.

Un 75% tiene acceso a una computadora o internet estable.

Un 58% se siente capacitado/a para usar herramientas digitales.

Conclusiones:

- Hay un conocimiento general sobre las plataformas de importación, pero la mitad de los/as beneficiarios/as no las han utilizado.
- La mayoría tiene acceso a recursos tecnológicos, pero se necesita más capacitación.

Recomendaciones:

- Aumentar las sesiones de capacitación sobre el uso de herramientas digitales.
- Facilitar acceso a plataformas de importación y guías prácticas.

Actividad 2: Taller práctico sobre el uso de herramientas digitales específicas

Fecha de inicio: 22/01/2024

Fecha de finalización: 22/01/2024

Grado de cumplimiento: 100%

Materiales del Taller

Título: Uso de Herramientas Digitales para la Gestión de Importaciones

Fecha: 22/01/2024

Contenido:

- Introducción a las Herramientas Digitales:
- Conceptos básicos.
- Plataformas recomendadas (Alibaba, Amazon, eBay).
- Guía Paso a Paso:
 - Registro y configuración de cuentas.
 - Búsqueda de proveedores.
 - Realización de pedidos.
- Ejercicios Prácticos:
 - Crear una cuenta en Alibaba.
 - Buscar y seleccionar un proveedor.
 - Simular una compra.
 - ✓ Ejercicios Prácticos Completados
 - ✓ Ejercicios Prácticos Completados

Fecha: 22/01/2024

Ejercicio 1: Crear una cuenta en Alibaba

Participante 13: Completado

Participante 14: Completado

Participante 15: Completado

Ejercicio 2: Buscar y seleccionar un proveedor

Participante 13: Completado

Participante 14: Completado

Participante 15: Completado

Ejercicio 3: Simular una compra

Participante 13: Completado

Participante 14: Completado

Participante 15: Completado

Objetivo N° 3: Coadyuvar mediante la explicación y uso de las herramientas tecnológicas a la identificación de oportunidades de compra de los productos que comercializan los/as emprendedores/as beneficiarios/as de este proyecto

Actividad 1: *Presentación de herramientas tecnológicas para identificar oportunidades de compra*

Fecha de inicio: 29/01/2024

Fecha de finalización: 29/01/2024

Grado de cumplimiento: 100%

Presentación Utilizada (Ver en Anexos)

Título: Herramientas Tecnológicas para la Identificación de Oportunidades de Compra

Fecha: 29/01/2024

Contenido:

- ✓ Introducción a las Herramientas Tecnológicas:
- ✓ Plataformas digitales.
- ✓ Software de análisis de mercado.
- ✓ Herramientas Recomendadas:
 - Google Trends.
 - Jungle Scout.
 - SEMrush.
- ✓ Casos Prácticos:
 - Uso de Google Trends para identificar tendencias de mercado.
 - Uso de Jungle Scout para análisis de productos en Amazon.
- ✓ Conclusiones y Recomendaciones:
- ✓ Notas de la Sesión
- ✓ Notas de la Sesión

Fecha: 29/01/2024

Puntos Clave:

- Introducción a las Herramientas Tecnológicas: Explicación de cómo las herramientas digitales pueden ayudar en la identificación de oportunidades de compra.

- Plataformas Recomendadas: Google Trends, Jungle Scout, SEMrush.
- Casos Prácticos: Ejemplos de cómo utilizar estas herramientas para obtener datos útiles.

Conclusiones:

- Las herramientas digitales son esenciales para identificar oportunidades de compra.
- Los/as participantes mostraron gran interés en las plataformas presentadas.

Recomendaciones:

- Continuar con la capacitación en el uso de estas herramientas.
- Facilitar acceso a software y plataformas recomendadas.

Actividad 2: Análisis de casos prácticos de éxito en la identificación de oportunidades de compra

Fecha de inicio: 05/02/2024

Fecha de finalización: 05/02/2024

Grado de cumplimiento: 100%

Documentación de Casos

Fecha: 04/02/2024

Casos Analizados:

Caso 1: Importación de Electrónicos desde China

Descripción: Importación de productos electrónicos a través de Alibaba.

Estrategia: Identificación de proveedores confiables y negociación de precios.

Resultados: Reducción de costos y aumento de margen de beneficios.

Caso 2: Importación de Ropa desde Turquía

Descripción: Importación de ropa utilizando dropshipping.

Estrategia: Utilización de plataformas de dropshipping y análisis de tendencias de moda.

Resultados: Incremento en la variedad de productos y satisfacción del cliente.

Conclusiones:

- La identificación de proveedores confiables es clave para el éxito en la importación.

- El análisis de tendencias y la utilización de dropshipping pueden mejorar la variedad de productos y la satisfacción del cliente.

Recomendaciones:

- Implementar las estrategias discutidas en los casos prácticos.
- Continuar con el análisis de casos para aprender de experiencias exitosas.

Objetivo N° 4: Conocer el manejo de páginas de dropshipping y los respectivos requisitos para la importación de los productos que comercializan los/as emprendedores/as beneficiarios/as de este proyecto

Actividad 1: *Capacitación sobre el uso de páginas de dropshipping y requisitos para la importación de productos*

Fecha de inicio: 12/02/2024

Fecha de finalización: 12/02/2024

Grado de cumplimiento: 100%

Reporte de Actividad: Capacitación sobre el Uso de Páginas de Dropshipping y Requisitos para la Importación de Productos

Fecha de la Actividad: 12/02/2024

Objetivo de la Actividad: Instruir a los/as beneficiarios/as en el uso de páginas de dropshipping y los requisitos para la importación de productos.

Descripción de la Actividad: Se llevó a cabo una sesión de capacitación donde se explicó detalladamente cómo utilizar páginas de dropshipping y los procedimientos necesarios para importar productos. Se cubrieron temas como la selección de proveedores, la gestión de inventarios y los aspectos legales y aduaneros.

Participantes: 20 emprendedores/as beneficiarios/as del proyecto.

Resultados: Los/as participantes adquirieron conocimientos prácticos sobre el uso de plataformas de dropshipping y los pasos necesarios para importar productos de manera eficiente.

Acciones Sugeridas: Se recomienda continuar con sesiones de seguimiento para reforzar el conocimiento adquirido y resolver cualquier duda adicional que pueda surgir durante la implementación práctica.

Actividad 2: Simulación de proceso de importación utilizando una plataforma de dropshipping

Fecha de inicio: 19/02/2024

Fecha de finalización: 19/02/2024

Grado de cumplimiento: 100%

Reporte de Actividad: Simulación de Proceso de Importación Utilizando una Plataforma de Dropshipping

Fecha de la Actividad: 19/02/2024

Objetivo de la Actividad: Proporcionar una experiencia práctica en el uso de una plataforma de dropshipping para la importación de productos.

Descripción de la Actividad: Se llevó a cabo una simulación práctica del proceso de importación utilizando una plataforma de dropshipping. Los/as emprendedores/as beneficiarios/as realizaron ejercicios que incluyeron la selección de productos, la gestión de pedidos y la coordinación de envíos.

Participantes: 18 emprendedores/as beneficiarios/as del proyecto.

Resultados: La simulación permitió a los/as participantes familiarizarse con el proceso de dropshipping en un entorno controlado, mejorando su confianza y habilidades prácticas.

Acciones Sugeridas: Se sugiere realizar simulaciones adicionales con diferentes escenarios y productos para aumentar la familiaridad y la capacidad de adaptación a diversas situaciones comerciales.

Objetivo N° 5: Instruir a los/as beneficiarios/as con conocimientos generales del uso del régimen de Courier para el ingreso de la mercadería al país

Actividad 1: *Presentación sobre el régimen de Courier y sus procesos*

Fecha de inicio: 26/02/2024

Fecha de finalización: 26/02/2024

Grado de cumplimiento: 100%

Reporte de Actividad: **Presentación sobre el Régimen de Courier y sus Procesos**

Fecha de la Actividad: 26/02/2024

Objetivo de la Actividad: Instruir a los/as beneficiarios/as sobre el régimen de Courier y los procesos asociados para el ingreso de mercancías al país.

Descripción de la Actividad: Se realizó una presentación exhaustiva sobre el régimen de Courier, abarcando desde los conceptos básicos hasta los procedimientos de envío y recepción, así como los requisitos legales y aduaneros.

Participantes: 20 emprendedores/as beneficiarios/as del proyecto.

Resultados: Los/as participantes comprendieron los fundamentos y los procesos involucrados en el uso del régimen de Courier para la importación de mercancías.

Acciones Sugeridas: Se recomienda ofrecer materiales de referencia y guías prácticas para que los/as beneficiarios/as puedan consultar cuando lo necesiten, así como organizar sesiones de preguntas y respuestas para resolver dudas específicas.

Actividad 2: *Taller práctico de llenado de formularios y preparación de documentos.*

Fecha de inicio: 05/03/2024

Fecha de finalización: 05/03/2024

Grado de cumplimiento: 100%

Reporte de Actividad: Taller Práctico de Llenado de Formularios y Preparación de Documentos

Fecha de la Actividad: 05/03/2024

Objetivo de la Actividad: Capacitar a los/as beneficiarios/as en el llenado de formularios y la preparación de documentos necesarios para el régimen de Courier.

Descripción de la Actividad: Se llevó a cabo un taller práctico donde los/as beneficiarios/as realizaron ejercicios de llenado de formularios y preparación de documentos necesarios para el envío de mercancías por Courier. Se proporcionó asistencia individualizada para asegurar la correcta comprensión y ejecución de los procedimientos.

Participantes: 18 emprendedores/as beneficiarios/as del proyecto.

Resultados: Los/as participantes demostraron habilidades mejoradas en el llenado de formularios y la preparación de documentos, aumentando su capacidad para gestionar envíos mediante el régimen de Courier.

Acciones Sugeridas: Continuar ofreciendo talleres prácticos y asistencia personalizada para reforzar el conocimiento y la competencia en la gestión de envíos mediante el régimen de Courier.

Objetivo N° 6: Calcular costos de importación para establecer precios competitivos a los productos adquiridos

Actividad 1: *Taller práctico sobre el cálculo de costos de importación y fijación de precios*

Fecha de inicio: 12/03/2024

Fecha de finalización: 12/03/2024

Grado de cumplimiento: 100%

Reporte de Actividad: Taller Práctico sobre el Cálculo de Costos de Importación y Fijación de Precios

Fecha de la Actividad: 12/03/2024

Objetivo de la Actividad: Capacitar a los/as beneficiarios/as en el cálculo de costos de importación y la fijación de precios competitivos.

Descripción de la Actividad: Se llevó a cabo un taller práctico donde se enseñaron técnicas para calcular los costos de importación, incluyendo aranceles, impuestos y gastos de envío. También se brindó orientación sobre cómo establecer precios competitivos basados en estos costos y otros factores del mercado.

Participantes: 20 emprendedores/as beneficiarios/as del proyecto.

Resultados: Los/as participantes adquirieron habilidades prácticas en el cálculo de costos de importación y en la fijación de precios, lo que les permitirá establecer precios competitivos para sus productos.

Acciones Sugeridas: Se recomienda proporcionar acceso continuo a herramientas de cálculo y realizar sesiones de seguimiento para revisar y ajustar las estrategias de fijación de precios basadas en la evolución del mercado.

Actividad 2: *Análisis de casos prácticos de fijación de precios competitivos.*

Fecha de inicio: 19/03/2024

Fecha de finalización: 19/03/2024

Reporte de Actividad: Análisis de Casos Prácticos de Fijación de Precios Competitivos

Fecha de la Actividad: 19/03/2024

Objetivo de la Actividad: Analizar casos prácticos de fijación de precios competitivos en el mercado internacional.

Descripción de la Actividad: Se llevaron a cabo análisis detallados de casos prácticos de fijación de precios competitivos en el mercado internacional. Los/as emprendedores/as beneficiarios/as examinaron diferentes escenarios y estrategias utilizadas por empresas exitosas para establecer precios que les permitieran competir efectivamente en el mercado global.

Participantes: 18 emprendedores/as beneficiarios/as del proyecto.

Resultados: Los/as participantes demostraron una comprensión profunda de las estrategias de fijación de precios competitivos y cómo aplicar estas estrategias a sus propios negocios.

Acciones Sugeridas: Continuar ofreciendo análisis de casos prácticos y asesoramiento individualizado para ayudar a los/as beneficiarios/as a desarrollar y refinar sus estrategias de fijación de precios.

3. Obstáculos que se han presentado para la ejecución del proyecto.

Limitaciones	Actividades correctivas desarrolladas	Acciones correctivas por desarrollar
Problemas técnicos con la plataforma Meet	<ul style="list-style-type: none"> - Revisión y actualización de la configuración técnica de la plataforma Meet para mejorar la estabilidad y la experiencia del usuario. - <i>Se brindo asistencia técnica individualizada a los/as beneficiarios/as para resolver problemas específicos relacionados con la plataforma.</i> 	<ul style="list-style-type: none"> - Realizar pruebas adicionales de la plataforma para identificar y solucionar posibles problemas técnicos.
	<ul style="list-style-type: none"> - <i>Proporcionar material de apoyo adicional, como guías y tutoriales, para mejorar la familiarización y el uso eficiente de la plataforma Meet.</i> - <i>Programar sesiones de práctica</i> 	

	<i>opcionales para permitir a los/as beneficiarios/as familiarizarse con la plataforma y resolver posibles dificultades.</i>	
Dificultades con la división por grupos	<ul style="list-style-type: none"> - Implementación de sesiones de capacitación adicionales para grupos más pequeños, permitiendo una interacción más personalizada y efectiva. - <i>Se implementaron alternativas para la división por grupos, como la creación de grupos basados en niveles de habilidad o intereses específicos.</i> 	- <i>Se reviso y ajusto la metodología de agrupación según el feedback de los beneficiarios para optimizar el aprendizaje y la interacción.</i>
Acciones Positivas por Beneficiarios	<ul style="list-style-type: none"> - Incremento en la familiarización y el uso eficiente de herramientas digitales y la plataforma Meet. - Participación activa en sesiones más personalizadas y efectivas debido a la reestructuración de grupos. 	Continuar ofreciendo asistencia técnica y materiales de apoyo para asegurar un uso óptimo de las herramientas digitales y plataformas de comunicación.
Acciones Positivas por Estudiantes	<ul style="list-style-type: none"> - Desarrollo de habilidades técnicas y de comunicación efectiva al proporcionar soporte individualizado. - Mejora en la capacidad de organización y adaptación de las sesiones de capacitación. 	- <i>Evaluar continuamente la efectividad de las estrategias implementadas y realizar ajustes basados en los resultados y feedback recibido.</i>

Elaborado por:

Msc. Celida Gomez Sanchez

Tutora Académica

VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD



TECNOLÓGICO DE
FORMACIÓN
CONDICIÓN UNIVERSITARIO
CÓDIGO SENESCYT 2258



INSTITUTO SUPERIOR
UNIVERSITARIO DE FORMACIÓN



**BIENVENIDOS TODOS
A EMPRENDE
IMPORTANDO**



TEMA A TRATAR: COSTOS, TRIBUTOS, Y CALCULOS DE LA IMPORTACIÓN PARTE 2



¿Qué es comercio exterior?

Concepto: El comercio Exterior es un intercambio de bien o servicio realizado entre al menos dos países diferentes.

Los intercambios pueden ser de importaciones o exportaciones.

Importación es introducir un bien o servicio al país.

Exportación es cuando un bien o servicio es vendido a un país extranjero.

IMPORTACIÓN



Para realizar este proceso es importante conocer que existen categorías y de acuerdo a estas categorías el importador paga los costos por la importación, en algunos casos el importador no paga arancel pero tiene que presentar los documentos requeridos por los entes de regulación, más la tramitología en la aduana, el siguiente paso será nacionalizar la mercadería para de esta manera poder expender el producto en el territorio nacional sin ningún problema con las autoridades de control.

<https://youtu.be/qdhjxqF-01I?si=ixgOiOdV72vNwCg3>

CATEGORÍAS

CATEGORÍAS DE PAQUETES COURIER

CATEGORÍAS	DESCRIPCIÓN	IMPUESTO
A	Correspondencia como documentos, cartas, periódicos, fotografías, etc.	Libre de tributos
B	Paquetes hasta 4kg y USD \$400	Libre de tributos
C	Paquetes hasta 100kg y USD \$5000 (Requiere Documento de control previo de acuerdo al producto importado)	Arancel: % depende del producto IVA: 12% FODINFA: 0.5%



D	Prendas de vestir, textiles confeccionados y calzado hasta 20kg y \$2.000 (Requiere Documento de control previo, excepto la primera vez al año con un monto de hasta \$500)	Textiles: 10% ADV + USD \$5,5 x KG Calzado: 10% ADV + USD \$ 6 x Par IVA: 12% FODINFA: 0.5%
E	Medicinas (con receta médica)	FODINFA: 0.5%
	Equipos ortopédicos, órganos, tejidos, ect. Sin fines comerciales	Libre de tributos Art. 125 COPCI
F	Libros de lectura	FODINFA: 0.5%
	Equipos de Computación y sus partes	IVA: 12% FODINFA: 0.5%
G	Paquetes hasta 4kg y Valor FOB de un (1) Salario Básico Unificado Registro del familiar del migrante https://registronucleofamiliar.cancilleria.gob.ec/	Libre de tributos



VALOR FOB: Siglas en inglés de "libre a bordo" o "puesto a bordo" (free on board). Término que describe la forma de tasar un bien cuando en el precio del mismo no se incluyen los costos de exportación asociados a su traslado, como seguros y fletes.

SEGUROS

+

FLETES

¿Qué es el seguro de importación?

Protege al importador de posibles reclamaciones legales o daños a terceros causados por las mercancías importadas. Póliza de seguro de almacenamiento. Cubre los riesgos asociados con el almacenamiento de las mercancías importadas en almacenes o depósitos.





Cuando el importador contrata un seguro para una importación el calculo se realiza sobre la suma asegurada que es el costo de la mercadería más el valor FOG, más el flete que la suma asegurada de la suma de estos valor se calcula la prima que es el costo del seguro, otro dato a tomar en cuenta es que el valor de la prima se paga de acuerdo al producto que se esta importando no es lo mismo importar vasos de vidrio que importar joyas, el primero tiene más riesgo de siniestrabilidad de la carga, por ende la prima es más alta.

Tipo de coberturas que tiene el seguro:

Clausula A es libre de avería particular cubre puerto de origen a puerto de destino, ya no cubre el almacenamiento temporal, tampoco el transporte al almacén.

Tipos de coberturas que tiene un seguro:

Clausula A es libre de avería particular cubre puerto de origen a puerto de destino, no cubre el almacenamiento temporal, tampoco el transporte al almacén.

Clausula B es con avería particular cubre los siniestros que susciten en el transporte al puerto de destino.

Clausula C es la que más se utiliza por ser completo, es un seguro con cobertura de puerta a puerta, de la fabrica al almacén; la tasa de seguro lo ponen las compañías aseguradoras al momento de contratar.

Nota: Estos seguros no aplica para las categorías de Courier

¿Qué es el flete?



Flete es el proceso que se lleva a cabo a la hora de realizar el alquiler de un medio de transporte para el traslado de carga, este término también se puede utilizar para definir el precio que se debe pagar por el desplazamiento de la carga que se desea transportar.

¿Cómo se desaduaniza una mercancía importada?

Llegada de del buque al
puerto.

Para realizar los trámites de desaduanización de mercancías es necesario contar con la participación del importador o de un Agente de Aduana, quienes deberán estar debidamente acreditados por el SENAE.





Agente de aduana: Es la persona natural o jurídica cuya licencia otorgada por el Gerente General de la Corporación Aduanera lo faculta gestionar de manera habitual, el despacho de las mercancías, debiendo para el efecto firmar la declaración aduanera.

¿Qué es la declaración de aduanera?



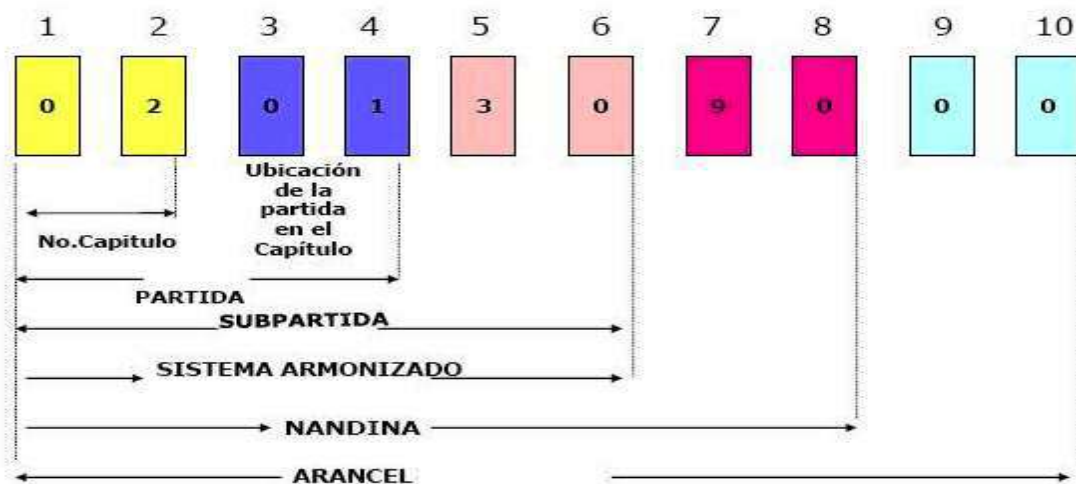
Una Declaración aduanera es la acción de reportar la mercancía que se presenta ante el control aduanero con el fin de recibir la clasificación arancelaria y determinarse el pago de los impuestos correspondientes.

<https://youtu.be/RyJAV0kkgho?si=96Q09Y7EIXYqKgGO>

¿Qué es la clasificación arancelaria y en qué consiste?

Codificación – Ejemplo subpartida: 02.01.30.90.00

DIGITOS DE CADA PARTIDA



La clasificación arancelaria consiste en la asignación de un código numérico a las mercancías que se denomina subpartida arancelaria, teniendo como presupuesto fundamental el conocimiento de sus características físicas, químicas y técnicas, entre otras, en el marco de la Nomenclatura Arancelaria vigente.

Los tributos al comercio exterior que se encuentran enmarcados en el COPCI son:

1

Los derechos arancelarios

2

Los impuestos establecidos en leyes orgánicas y ordinarias, cuyos hechos generadores guarden relación con el ingreso o salida de mercancías.

3

Las tasas por servicios aduaneros



AD-VALOREM o ARANCELES

* Es un porcentaje según el tipo de producto a importar

FODINFA

* Se aplica el 0.5% sobre la base imponible de la importación

CERTIFICADO DE ORIGEN

Es un documento de importación de productos originario de países de la Comunidad Andina de Naciones.

ICE

* Este impuesto varía según los productos que se importen.

ISD

* 5%

IVA

*Se calcula sobre la base imponible + AD-ADVALOREN + FODINFA + ICE.

TRIBUTOS

ARANCEL: Tarifa oficial que determina los derechos que se han de pagar en varios ramos, como el de costas judiciales, transporte ferroviario o aduanas.

ADVALOREM: Es un % adicional que se paga tomando en cuenta el valor de la mercadería prevista en la tarifa aduanera (sobre el valor).

FODINFA: En el proceso de importación es el único impuesto que paga el cliente y promueve la protección, integridad y cuidado de los niños, adolescentes y familias en situación de riesgo y emergencia, (Fondo de Desarrollo para la Infancia).

COPCI: El presente Código tiene por objeto regular el proceso productivo en las etapas de producción, distribución, intercambio, comercio, consumo, manejo de externalidades e inversiones productivas orientadas a la realización del Buen Vivir sobre todo en Ecuador.

Esto por mencionar algunos tributos contemplados en proceso de intercambio comercial.



AD-VALOREM (Arancel Cobrado a las Mercancías) Son los establecidos por la autoridad competente, consistentes en porcentajes según el tipo de mercancía y se aplica sobre la suma del Costo, Seguro y Flete (base imponible de la importación).

¿Qué es FODINFA y porque se cobra a las importaciones?

FODINFA. (Fondo de Desarrollo para la Infancia) Se aplica el 0.5% sobre la base imponible de la importación.

En el proceso de importación es el único impuesto que paga el cliente y promueve la protección, integridad y cuidado de los niños, adolescentes y familias en situación de riesgo y emergencia.



¿Qué es el certificado de origen?

El certificado de origen sirve para identificar el país de fabricación de una mercancía. Es importante señalar este aspecto, porque no hay que confundirlo con la procedencia o la nación desde donde se realiza el envío. La obtención de esta información puede condicionar su tratamiento en la aduana.



¿Cómo se calcula el ICE en Ecuador?

El ICE (Impuesto a los Consumos Especiales) en el caso de los vehículos tiene una tarifa progresiva de entre 5% y 35%, que aumenta según el precio del bien. Así, por ejemplo: Las camionetas de hasta USD 30.000 tienen una tarifa de ICE de 5%. Los carros todoterreno o SUV y los automóviles de entre USD 30.000 y USD 40.000 tienen un ICE de 15%.



¿Cómo se calcula el IVA?

Una vez realizado todos los costos tanto del FOB, costo, flete, seguro y realizado el prorrateo respectivo, se procede a calcular el IVA que corresponde al 12% de valor total de la mercadería.

Realizado el pago de los todos tributos de la mano con la liquidación aduanera y realizado el aforo, la aduana autoriza la salida de la mercadería, siendo desde allí responsabilidad del importador el transporte a la bodega o almacén para el posterior expendio.



INSTITUTO SUPERIOR
UNIVERSITARIO DE FORMACIÓN



GRACIAS POR SU ASISTENCIA AL
ESTE TALLER



TECNOLÓGICO DE
FORMACIÓN
CONDICIÓN UNIVERSITARIO
CÓDIGO SENESCYT 2258

OBTENCION DE COSTOS DE IMPORTACIÓN

Constitución de Importador

Esta etapa inicio con la obtención del RUC (sea para personal natural o persona jurídica) en este documento debe constar la actividad: importador/exportador.

Con este documento, se puede obtener la firma electrónica Token. Las instituciones que emiten la misma son:

- El Banco Central a través del Registro Civil
- Security Data (empresa privada)



De acuerdo a (Portal Único de Trámites Ciudadanos, 2021) los requisitos son:

Sí es persona natural:

- ✓ Digitalizado de cédula o pasaporte a color
- ✓ Digitalizado de papeleta de votación actualizada
- ✓ Digitalizado de la última factura de pago de luz, agua o teléfono, donde evidencie dirección domiciliaria

Sí es persona jurídica:

- ✓ Digitalizado de cédula o pasaporte a color
- ✓ Digitalizado de papeleta de votación actualizada
- ✓ Digitalizado nombramiento o certificado laboral
- ✓ Digitalizado de la autorización firmada por el representante legal

Más información, podemos verificar en el siguiente link: <https://www.gob.ec/dgrcic/tramites/emision-certificado-firma-electronica-token>

Posterior a ello, debemos de registrar al importador en el sistema Ecuapass, para ello de acuerdo a (Portal Único de Trámites Ciudadanos, 2021) en Aprobación de Registro como OCE importador/exportador en el sistema informático Ecuapass señala como requisitos:

Requisitos Obligatorios:

1. Contar con el Registro Único de Contribuyentes – RUC ante el Servicio de Rentas Internas – SRI
2. Adquirir el Certificado Digital para la firma electrónica y autenticación otorgado por las siguientes entidades:



Banco Central del Ecuador: <http://www.eci.bce.ec/web/guest/>

Security Data: <http://www.securitydata.net.ec/>



- 3. Instalación del sistema Ecuapass, para tal efecto se cuenta con un navegador basado en Mozilla Firefox, permite instalar y configurar complementos necesarios de JAVA, Flash Player y PKI automáticamente, el cual puede ser descargado desde el link:www.aduana.gob.ec/senae-browser-descargas/
- 4. Asociar cédula del representante legal
- 5. Asociar nombramiento del representante legal.
- En el siguiente link encontraremos más información:
- <https://www.gob.ec/senae/tramites/aprobacion-registro-oce-importadorexportador-sistema-informatico-ecuapass>

Requisitos para obtener tu Sistema de Facturación Electrónica


Persona Natural

-  Válido 1 año
-  Requisitos en formato PDF, que no pesen más de 7mb
- Ser mayor de edad
- Copia a color digitalizada de la cédula o pasaporte en caso de extranjeros.
- Contar con RUC activo

Representante Legal

-  Válido de 1 a 2 años (Dependerá del # de años que tenga el nombramiento)
-  Requisitos en formato PDF, que no pesen más de 7mb

Miembro de Empresa

-  Válido de 1 a 2 años (Dependerá del # de años que tenga el nombramiento)
-  Requisitos en formato PDF, que no pesen más de 7mb

Security Factura cuenta con:



Usos de la firma electrónica

Archivo

- Firma documentos
- Firma EC
- Facturación Electrónica
- QUIPUX – SITRA
- SERCOP
- Superintendencia de Compañías
- Consejo de la Judicatura
- REVIT Defunciones

Token

- Aduana, SENA, ECUAPASS, Exportación, Importación
- VUE (Registro Sanitario, MIPRO, Certificado de Origen)
- Firma documentos
- Firma EC (Solo Windows y Linux)
- QUIPUX – SITRA
- Consejo de la Judicatura
- REVIT Defunciones
- Importación de autos con carnet del CONADIS

Cómo calcular los costos de transacción de importación

Para calcular los costos de transacción adecuados es necesario tomar en cuenta los derechos y tributos de importación (arancel, IGV, ISC, IPM), el flete, el seguro, el almacenaje, los gastos portuarios, gastos en el transporte, los costos para la obtención de permisos y autorizaciones, los gastos bancarios y los honorarios del despachante (agencia de Aduana). Estos pueden ser onerosos e inciden directamente en el precio final de su producto.

Adicionalmente, se debe tomar en cuenta, en los casos que corresponda el costo de adaptación del producto para su uso, los costos de administración y financieros.

Identificar costos de importación

Este esquema que permite una mejor identificación de los costos de importación considerando los INCOTERMS. Sin embargo, cada empresa puede adecuar o crear uno acorde a sus necesidades:

FOB, FCA (Puerto de embarque o punto convenido de salida)

+ Transporte principal (Lugar convenido de destino de la mercancía en destino).

Precio CFR, CPT (Puerto o lugar de destino en el país de destino).

+Seguro de transporte internacional (Puerto o lugar de destino en el país de destino).

CIF (FOB + flete + seguro)

+Costos de descarga (Handling).

+Aranceles país de destino.

+Costo de transporte de aduana al punto de destino.

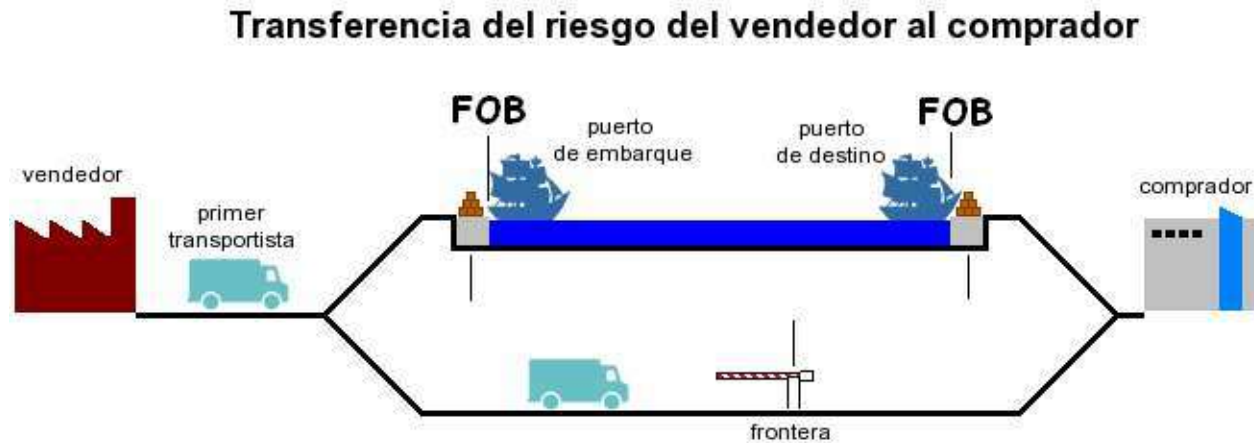
+Costos de almacenaje.

+Honorarios del despachante.

Precio DDP (Mercancía entregada, libre de derechos en un punto destino en el país).

Free On Board (FOB), que se traduce como ‘franco a bordo’ se **utiliza exclusivamente para transporte marítimo o fluvial**. Con este término comercial internacional:

- El vendedor entrega la mercancía en el puerto de embarque y asume los costos de trámites aduaneros de exportación y licencias de exportación.
- El comprador realiza los trámites de importación, consigue el transporte desde el puerto de embarque y asume los costos durante la entrega de la mercancía (descarga, flete, despacho, etc.)



El incoterm FCA o “Free Carrier” significa que el vendedor debe entregar las mercancías, listas para la exportación, a la naviera escogida por el comprador en un punto acordado y especificado en el contrato de compraventa. Este punto puede ser un puerto en particular o un espacio que pertenezca a la naviera.

El vendedor también es responsable de todos los costes y riesgos derivados del despacho de aduanas. La transferencia del riesgo del vendedor al comprador se produce una vez que las mercancías han sido entregadas en el punto acordado.

Obligaciones del vendedor bajo el incoterm FCA

- Entrega de la mercancía y documentos necesarios
- Empaquetado y embalaje
- Transporte interior en el país de origen
- Despacho de aduanas en origen
- Gastos de salida (o gastos en origen)

Obligaciones del comprador bajo el incoterm FCA

- Pago de las mercancías
- Flete marítimo internacional
- Gastos de llegada (o gastos en destino)
- Pago del despacho de aduanas en destino
- Transporte interior en el país de destino
- Pago de impuestos y aranceles

CPT: Transporte pagado hasta (lugar de destino convenido).

El vendedor paga el flete del transporte de la mercancía hasta el destino convenido.

CIF viene de las siglas en inglés de Costo, Seguro y Flete. En este caso, la empresa vendedora entrega la mercancía a bordo del buque y debe contratar y pagar los costos, todos los trámites aduaneros y el flete hasta el puerto de destino.

Para determinar el valor a pagar de tributos al comercio exterior es necesario conocer la clasificación arancelaria del producto importado

En el caso de que cuente con la subpartida específica del producto a importar, realice la consulta de la misma en el Arancel Nacional, utilice para el efecto el siguiente link: <https://mesadeservicios.aduana.gob.ec/arancel/>

Los tributos al comercio exterior son derechos arancelarios, impuestos establecidos en leyes orgánicas y ordinarias y tasas por servicios aduaneros.

AD-VALOREM (Arancel Cobrado a las Mercancías) Son los establecidos por la autoridad competente, consistentes en porcentajes según el tipo de mercancía y se aplica sobre la suma del Costo, Seguro y Flete (base imponible de la importación).

FODINFA (Fondo de Desarrollo para la Infancia) Se aplica el 0.5% sobre la base imponible de la importación.

ICE (Impuesto a los Consumos Especiales) Porcentaje variable según los bienes y servicios que se importen. (Consulte en la página del SRI: www.sri.gob.ec, link: Impuestos)

IVA (Impuesto al Valor Agregado) Corresponde al 12% sobre: Base imponible + ADVALOREM + FODINFA + ICE.



TECNOLÓGICO DE
FORMACIÓN
CONDICIÓN UNIVERSITARIO
CÓDIGO SENESCYT 2258



formacion.edu



TECNOLÓGICO DE
FORMACIÓN
CONDICIÓN UNIVERSITARIO
CÓDIGO SENESCYT 2258

**TALLER DE PROCESO DE IMPORTACIÓN POR ETAPAS:
NEGOCIACIÓN, COMPRA, EMPAQUE, BÚSQUEDA DE
REQUISITOS DE IMPORTACIÓN, ARANCELES, EXPLICACIÓN EN
ECUAPASS.**

PARTE 2

Pasos previos a la importación



Obtención del Certificado Digital para firma electrónica (Token)



Instalación del Ecuapass

Para tal efecto se cuenta con un navegador basado en Mozilla Firefox, permite instalar y configurar complementos necesarios de JAVA, Flash Player y PKI automáticamente, a fin de poder acceder a Ecuapass de manera inmediata.

<https://www.aduana.gob.ec/senae-browser-descargas/>




Registro de Importador en sistema informático aduanero

Las personas naturales o jurídicas, ecuatorianas o extranjeras radicadas en el país deben registrarse como importador en el sistema Ecuapass.



Conocer restricciones de productos a importar

Para conocer si el producto a importar está sujeto a restricciones o es de prohibida importación, se ingresa a la consulta del arancel, ubicada en el sistema Ecuapass.



Trámites de desaduanización de mercancías

Contar con la asesoría y servicio de Agentes de Aduanas Autorizados por Aduana.

Transmitir la declaración aduanera de importación (DAI).

BÚSQUEDA DE REQUISITOS DE IMPORTACIÓN

¿Cuáles son los requisitos para exportar/importar a Ecuador?

1. Contar con el Registro Único de Contribuyente (RUC).
2. Obtener el certificado digital para firma electrónica (TOKEN).
3. Registrarse como importador en el sistema ECUAPASS.
4. Conocer las regulaciones y restricciones arancelarias y no arancelarias del producto.
5. Obtener Documentos de Control Previo, en caso de que las mercancías lo necesiten.



BÚSQUEDA DE REQUISITOS DE IMPORTACIÓN

¿Cuáles son los requisitos para exportar/importar a Ecuador?

6. Identificar la documentación requerida para exportar / importar, generalmente conformada por:
 - Documentos de envío: Conocimiento de embarque original, la carta de transporte o guía aérea (emitidos por un freight forwarder).
 - Factura comercial.
 - Lista de empaque (packing list).
 - Administración de relación de OCE y agente de aduana (autorización ante la autoridad aduanera para que el agente aduana lleve a cabo el despacho a nombre del OCE).
 - Certificado de origen
 - Documentación adicional dependiendo de la mercancía a exportar, como certificado de origen, licencias, permisos, certificaciones, etc.

7. Tramitar el despacho de aduanas de la mercancía a través de un agente aduana:
 - Tener los Documentos de Soporte y de Acompañamiento de la carga.
 - Elaborar la Declaración Aduanera de Importación en el Portal de aduana "ECUAPASS".
 - Pagar las obligaciones tributarias establecidas por la Aduana.



ARANCELES

Arancel es el derecho, tarifa aduanera o impuesto que se aplica a mercancías que se internan a territorio aduanero, siendo originarios y procedentes del exterior del país, o salen del mismo.

Los Impuestos arancelarios se expresan de la siguiente manera tales como:



Ad Valorem

Términos porcentuales del valor monetario en aduana de la mercancía, por ejemplo 5% , 10% o 30%.



Iva

Impuesto al Valor Agradado 12% Iva que estos gravan todas las importaciones excepto los siguientes productos: materias primas, etc. productos de agricultura.



Fodinfra

Fondo de Desarrollo para la Infancia., Se aplica el 0.5% sobre la base imponible de la importación.

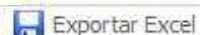
Arancel Especifico

Recargo fijo que se le aplica a ciertas mercancías por ejemplo al calzado que se aplica por par de zapatos, Ropa por peso bruto.

ARANCELES

Consulta de tributos fijos de mercancías

Resultado : 10



Subpartida	Código Complementario	Código Suplementario	Código de Tributo	Código de Forma de Aplicación de Tributo	Fecha de Inicio de Vigencia	Fecha de Fin de Vigencia	Valor del Tributo
6401100000	0000	0000	ARANCEL ADVALOREM	BASE IMPONIBLE	01/Sept/2023		10
6401100000	0000	0000	ARANCEL ESPECIFICO	UNIDAD FISICA	01/Sept/2023		6
6401100000	0000	0000	ANTIDUMPING	BASE IMPONIBLE	01/Sept/2023		0
6401100000	0000	0000	FONDINFA	BASE IMPONIBLE	01/Sept/2023		0.5
6401100000	0000	0000	PORCENTAJE TECHO CONSOLID	BASE IMPONIBLE	01/Sept/2023		0
6401100000	0000	0000	IVA	BASE IMPONIBLE	01/Sept/2023		12
6401100000	0000	0000	SALVAGUARDIA	BASE IMPONIBLE	01/Sept/2023		0
6401100000	0000	0000	INCREMENTO ICE	BASE IMPONIBLE	01/Sept/2023		0
6401100000	0000	0000	AEC	BASE IMPONIBLE	01/Sept/2023		0

PORTAL DEL SISTEMA INTEGRADO "ECUAPASS".

TECNOLÓGICO DE
FORMACIÓN



TRÁMITES OPERATIVOS :

- 1.3 Integración de estados d
- 1.6 e-Documentos
- 1.11 Solicitud de facilidad
- 1.10 Solicitud de Remisión d
- Solicitud de Exoneración de

SERVICIOS INFORMATIVOS

- 2.6 Catálogos
- 2.15 Anexo de la resolución
- 2.7 Consulta de Verificación
- 3.2.8 Resultado de registro
- Consulta Solicitud de Exoner

VENTANILLA ÚNICA

- 2.1.1 Consulta de arancel
- Para Importar
- Para Exportar
- Requerimientos importación/e
- Autorización de operadores
- Biblioteca aduanera

La lucha contra la corrupción ¡es tarea de Todos!



Envíe sus denuncias sobre actos ilícitos cometidos en el SENAÉ al correo: hazlacomrecto@aduanas.gob.ec a mediante el siguiente enlace:

Denuncie aquí

Se garantiza absoluta confidencialidad

RUC

ID. USUARIO

TIPO DE OCE

CERRAR SESION

INGRESAR

SERVICIOS DE USO FRECUENTE

E-DOCS. DE USO FRECUENTE



EXPLICACIÓN EN ECUAPASS.

¿Qué es el ECUAPASS?

Es el sistema aduanero ecuatoriano que permitirá a los operadores de Comercio Exterior poder realizar todas sus operaciones aduaneras de importación y exportación.

¿Cuáles son los objetivos del ECUAPASS?

- Transparencia y eficiencia de las operaciones aduaneras Minimizar el uso de papel.
- Simultáneamente asegurar el control aduanero y facilitar el comercio.
- Establecer el sistema de operaciones aduaneras basado en el modelo del sistema de despacho electrónico coreano (UNI-PASS).
- Establecer la Ventanilla Única de Comercio Exterior.



Estructura del portal de ECUAPASS y que módulos lo que conforman

Está compuesto por varios módulos donde citaremos los más importantes.

- Portal de Comercio Exterior y Ventanilla Única Ecuatoriana.
- Procesos de Importaciones y Exportaciones (despacho y Carga).
- Control Posterior.
- Devolución Condicionada de tributos.
- Consulta de Clasificación Arancelaria.
- Registro de Importador / Exportador.



TRÁMITES OPERATIVOS

- 1.3 Integración de estados d
- 1.6 e-Documentos
- 1.11 Solicitud de facilidad
- 1.10 Solicitud de Remisión d
- Solicitud de Exoneración de

RESERVAS OPERATIVAS

- 2.1 Cálculo
- 2.2 Cálculo de transición
- 2.3 Cálculo de Valoración
- 2.4 Cálculo de registro
- 2.5 Cálculo de Control

RESERVAS OPERAS

- 3.1 Cálculo de control
- 3.2 Cálculo de control
- 3.3 Cálculo de control
- 3.4 Cálculo de control
- 3.5 Cálculo de control
- 3.6 Cálculo de control
- 3.7 Cálculo de control
- 3.8 Cálculo de control
- 3.9 Cálculo de control
- 3.10 Cálculo de control

El sistema ECUAPASS sirve y tiene los siguientes beneficios:

- El sistema permite integrar todas las operaciones de comercio exterior en una sola base informática.
- Nos brinda una mayor seguridad en las transacciones.
- Nos permite implementar el uso de la firma electrónica.
- Nos ayuda a realizar los trámites aduaneros en cualquier momento y desde cualquier lugar.
- Permite la automatización a las facilidades de pagos de tributos al Comercio Exterior.

Conclusión

- El sistema ECUAPASS ayudó a que el país logre modernizar su sistema aduanero.
- La implementación del sistema ECUAPASS permitió que las aduanas del Ecuador tengan una mejor operatividad, mejorando los tiempos y costos.
- Además, nos conectó con las aduanas de Colombia, Perú, Chile, etc.

Recomendación.

- Contando con un sistema moderno para la realización de las operaciones aduaneras, los operadores de comercio exterior deben utilizar esta herramienta de la mejor manera.
- Los operadores de comercio exterior deben capacitarse para que utilizando el ECUAPASS, el ahorro de tiempos y costos sea real.





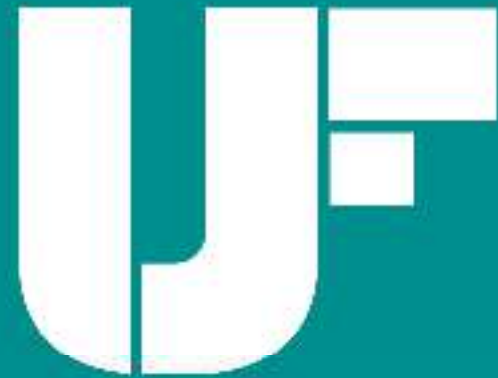
TECNOLÓGICO DE
FORMACIÓN
CONDICIÓN UNIVERSITARIO
CÓDIGO SENESCYT 2258



[formacion.edu.](https://formacion.edu)

**TALLER DE PROCESO DE IMPORTACIÓN
POR ETAPAS:**

**NEGOCIACIÓN, COMPRA, EMPAQUE,
BUSQUEDA DE REQUISITOS DE IMPORTACIÓN,
ARANCELES, EXPLICACION EN ECUAPASS.**



**TECNOLÓGICO DE
FORMACIÓN**
CONDICIÓN UNIVERSITARIO
CÓDIGO SENESCYT 2258

OBJETIVOS


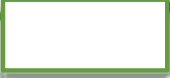
Conocer los pasos necesarios para importar productos utilizando servicios de Courier.

Familiarizarse con los documentos y requisitos involucrados en el proceso de importación.

Aprender a calcular y gestionar los costos asociados con la importación mediante Courier.

¿QUE ES LA IMPORTACIÓN MEDIANTE COURIER?

Es un método utilizado para transportar mercancías de manera rápida y segura desde el extranjero hasta el país de destino.

 VENTAJAS	 DESVENTAJAS
<ul style="list-style-type: none"> • Rapidez de entrega <ul style="list-style-type: none"> • Seguridad • Seguimiento en tiempo real <ul style="list-style-type: none"> • Cobertura internacional • Facilidad de trámites aduaneros 	<ul style="list-style-type: none"> • Costos elevados • Limitaciones de peso y volumen <ul style="list-style-type: none"> • Riesgos de retrasos • Dependencia del proveedor de servicios

SELECCIÓN DE COURIER

Es esencial tener establecida la elección del servicio de mensajería que se utilizará para la importación de productos, ya sea para uso personal o con fines comerciales.

Listado oficial de empresas de mensajería autorizadas por la aduana:

<https://www.aduana.gob.ec/wp-content/uploads/2024/02/LISTADO-EMPRESAS-COURIER-AUTORIZADAS.pdf>

Puntos a considerar para la selección de un Courier:

- Tiempos de entrega
- Tarifas y costos
- Servicios y opciones de envío
- Servicio al cliente
- Reputación y experiencia



¿COMO CREO MI CASILLERO EN MIAMI?

Antes de crear una casilla en MIAMI, es necesario registrarse en la página web de la empresa Courier escogida: <https://www.deblex.com.ec/>



1.- **Regístrate**

2.- **Llena los campos con tu información**

¿COMO CREO MI CASILLERO EN MIAMI?

Crear tu cuenta

Masculino Femenino

¿A quién buscas? Alguien que conozco General
 ¿Cómo nos conoció? ¿Cómo nos conoció? General

Información adicional

Términos y condiciones
 Acepto la política de privacidad de esta web. También acepto los términos de esta página.

3.- Aceptar Términos y Condiciones

Crear tu cuenta

Masculino Femenino

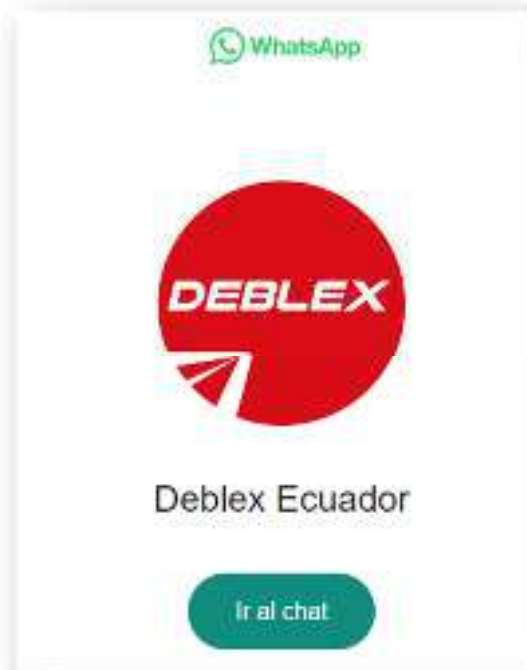
¿A quién buscas? Alguien que conozco General
 ¿Cómo nos conoció? ¿Cómo nos conoció? General

Información adicional

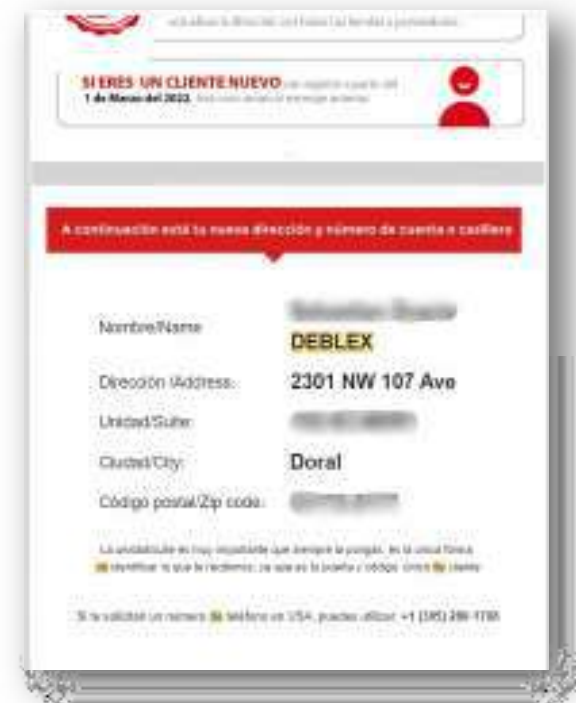
Términos y condiciones
 Acepto la política de privacidad de esta web. También acepto los términos de esta página.

4.- Guardar

¿COMO CREO MI CASILLERO EN MIAMI?



5.- Una vez creada tu cuenta, un asesor se contactará contigo.



6.- Recibirás un correo electrónico con tu número único de cuenta y una dirección en Miami.

7.- Usa esta dirección de Miami al momento de comprar en línea.



PROCESO DE IMPORTACIÓN

El proceso de importación no comienza únicamente con la nacionalización de la carga al llegar al país de destino; es necesario examinar detalladamente cada paso para comprender la totalidad de la gestión a realizar en la importación.

A continuación, se presentan las etapas para realizar una importación mediante Courier:



NEGOCIACIÓN

¿Que es la negociación?

La negociación es un medio básico de conseguir de los demás aquello que usted desea. Es una comunicación de ida y vuelta diseñada para alcanzar un acuerdo, cuando usted y la otra parte comparten algunos intereses y tienen otros que son opuestos entre sí.

Llevar a cabo una negociación internacional puede ser un proceso complejo, pero aquí hay algunos pasos generales que se pueden seguir:



NEGOCIACIÓN

Identificación del Producto a Importar

Antes de iniciar el proceso de importación, es fundamental que el importador tenga claro cuál es el producto requerido, sus especificaciones, cantidad, y el uso que se le dará. Estos detalles definen los parámetros de búsqueda de proveedores y facilitan la selección del más adecuado.

Algunos puntos a considerar son:

- Costos Totales de Importación
- Evaluación de la Demanda del Mercado
- Costo-Beneficio y Rentabilidad
- Establecimiento de Metas y Prioridades



NEGOCIACIÓN

¿En qué plataforma de comercio electrónico puedo explorar la disponibilidad del producto que busco?

En la actualidad, el comercio electrónico ha revolucionado la forma en que realizamos nuestras compras, ofreciendo una amplia gama de opciones y conveniencia para los consumidores. Entre las plataformas más populares para realizar compras en línea se encuentran:






NEGOCIACIÓN

Contacto con el Proveedor

Una vez que hayas identificado un proveedor potencial, puedes contactarlo a través del sistema de mensajería interna de Alibaba. Haz preguntas sobre el producto, las opciones de personalización, los precios y los términos de envío. Expresa tu interés en negociar y solicita un presupuesto personalizado si es necesario.

Es importante tener en cuenta algunos otros aspectos al contactar con el proveedor:

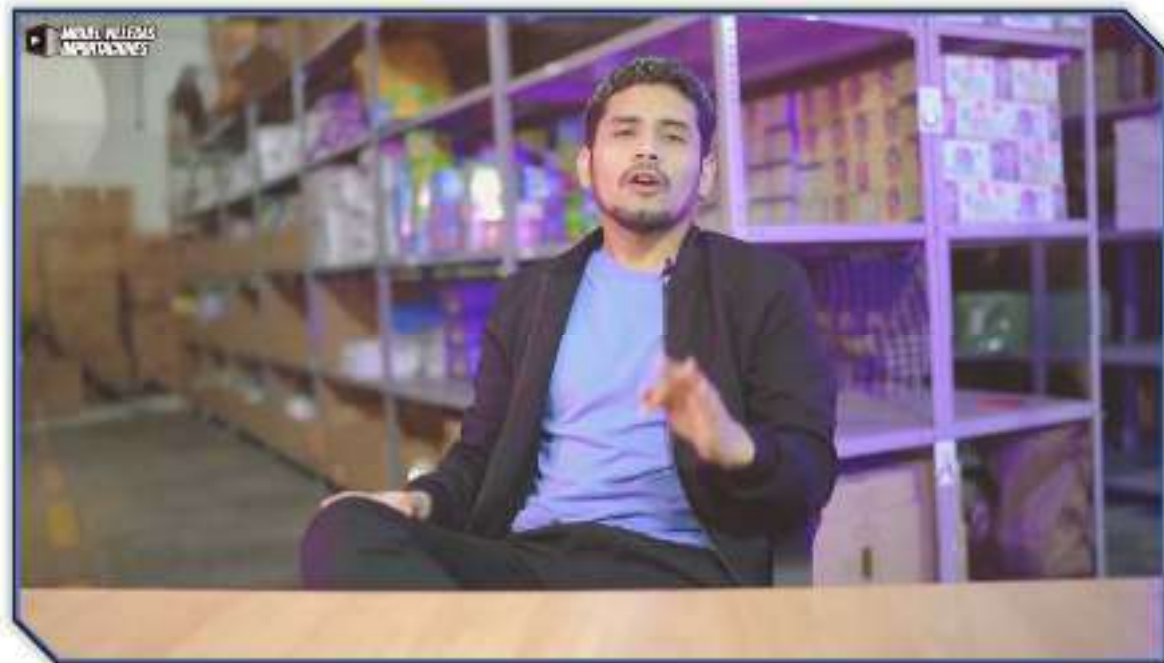
- Verificación de la Credibilidad del Proveedor
- Preguntas Específicas sobre el Producto
- Preguntas Específicas sobre el Producto
- Idioma de Comunicación
- Tiempo de Respuesta del Proveedor



NEGOCIACIÓN

Negociación de Términos

- Inicia la negociación discutiendo los términos del acuerdo (**INCOTERM**), el precio unitario, la cantidad mínima de pedido (MOQ), los plazos de entrega, las condiciones de pago, fechas de embarque.
- Proporciona información detallada sobre tus necesidades.
- Establece una relación de confianza.
- No aceptar las recomendaciones de tu proveedor.



¿Que son los INCOTERMS?

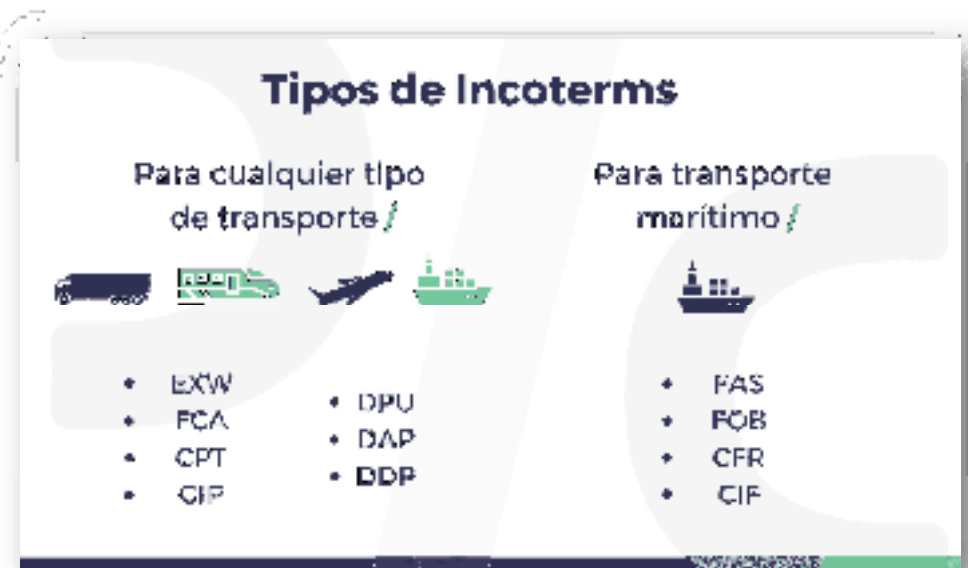
Los Incoterms (International Commercial Terms) son términos que se utilizan en las operaciones de compra-venta entre compañías de diferentes países.

Su objetivo es unificar los conceptos comerciales, de forma que el vendedor y el comprador entiendan a la perfección las condiciones de las operaciones que realicen entre ellos.

¿ Que establece los Incoterms?

Los Incoterms son un conjunto de once términos, cada uno representado por tres letras, que establecen las responsabilidades del comprador y el vendedor en aspectos como:

- Gastos de transporte
- Lugar de entrega
- Riesgos
- Seguros
- Trámites aduaneros.



INCOTERMS

	Embalaje y tramitación	Carga	Transporte	Trámites de exportación	Carga a bordo	Coste y flete	Descarga de buque	Trámites de importación	Transporte a destino	Descarga en destino
EXW	EXWORKS	LUGAR CONVENIDO								
FCA	FREE CARRIER	LUGAR CONVENIDO								
FAS	FREE ALONGSIDE SHIP	PUERTO DE ENVÍO								
FOB	FREE ON BOARD	PUERTO DE ENVÍO								
CFR	COST AND FREIGHT					PUERTO DE DESTINO				
CIF	COST, INSURANCE AND FREIGHT						PUERTO DE DESTINO			
CPT	COST PAID TO...							PUERTO DE DESTINO		
CIP	CARRIER AND INSURANCE PAID TO...							PUERTO DE DESTINO		
DAP	DELIVERY AT PLACE									
DPU	DELIVERY AT PLACE UNLOADED									
DDP	DELIVERY DUTY PAID									

NEGOCIACIÓN

Confirmación y Acuerdo

Una vez que hayas llegado a un acuerdo satisfactorio con el proveedor, confirma todos los detalles del pedido, incluidos los precios acordados, la cantidad, las especificaciones del producto y los términos de pago y envío.

Pide al proveedor que genere una factura proforma o un contrato de venta que especifique todos los términos acordados.

Asegúrate de revisar cuidadosamente todos los documentos antes de proceder con el pago y el envío para evitar cualquier malentendido o error. Una vez que todo esté en orden, podrás avanzar con confianza en tu transacción con el proveedor de Alibaba.



COMPRA

¿Como realizo una compra en ALIBABA?

Realiza el pago a través de los métodos de pago seguros ofrecidos por Alibaba, como AliPay, transferencia bancaria o tarjeta de crédito.

Una vez que se haya completado el pago, el proveedor procesará el pedido y comenzará la producción o el envío según lo acordado.

EMPAQUE / ENVASE / EMBALAJE

INTRODUCCIÓN

Una de las actividades más antiguas del mundo es aquella que tiene que ver con la utilización y fabricación de envases por los seres primitivos. La necesidad de proteger sus pertenencias, de transportar sus semillas, de guardar sus pieles o de esconder sus tesoros, creó en el ser humano la necesidad por el diseño o utilización de materias y materiales que les ayudaran con esos mismos fines. Estamos hablando de la aparición de valijas como una invención del hombre antiguo para allegarse elementos que le favorecieran en la satisfacción de sus necesidades; del mismo modo como el hombre diseña y crea desde la naturaleza sus prendas de vestir; mismas que sin afán de cubrir una necesidad de status, le ayudan a cubrir su necesidad básica. Es importante hacer una semejanza entre el envase primitivo y las prendas primitivas, ya que curiosamente ambas están buscando satisfacer la necesidad de: PROTEGER.

EMPAQUE, ENVASE Y EMBALAJE.

ENVASE

Recipiente que tiene contacto directo con el producto específico, con la función de envasarlo y protegerlo.



EMPAQUE, ENVASE Y EMBALAJE.

ENVASE

Recipiente que tiene contacto directo con el producto específico, con la función de envasarlo y protegerlo.



EMPAQUE, ENVASE Y EMBALAJE.

EMPAQUE

Es también conocido como envase secundario, y es la envoltura que protege al envase y muchas veces se utiliza con fines publicitarios



EMPAQUE, ENVASE Y EMBALAJE.

EMBALAJE

Es el elemento del transporte de la mercancía de un punto a otro. Aquí se encarga de reunir varias unidades del mismo producto para que sean enviadas a su destino sin que se dañen. Regularmente pueden ser cajas, bolsas y estuches.



FUNCIÓN

El empaque como elemento de embalaje desempeña funciones importantes tales como:

- La función de transporte , almacenamiento y protección de los productos.
- La función de servicios (doble aprovechamiento por ejemplo para recetas/ingredientes).
- La función de dividir en porciones dependiendo del tamaño de la economía casera estos podrían ser las ofertas de platos terminados.

FUNCIÓN

La función de cumplimientos de normas : las normativas de higiene, el ordenamiento sobre el embalaje , la ley de pesas y medidas ,la obligación de indicar el precio , cantidad, fecha de caducidad , se trata en general del derecho que regula los productos alimenticios que solo permite determinados materiales de embalaje para determinados productos.

El respeto por el medio ambiente: el embalaje debe poder reutilizarse estando este compuesto en la medida de lo posible de material de reciclaje .
En la caja plegable el elemento de soporte esta conformado por pliegues, zonas de pegue , esquinas y la fibra compuesta del cartón .

CLASIFICACIÓN

Los empaques son clasificados en tres grupos:

- **Empaques primarios** : Son aquellos que están en contacto directo con el producto.
Ejemplo: envases de vidrio , latas.



CLASIFICACIÓN

Empaques secundarios : Son aquellos que contienen a los primarios como ejemplos tenemos: caja de cereales , caja de pasta. Estos por lo general contienen el empaque que ya contiene el producto y suelen tener información y gráficos.



CLASIFICACIÓN

- **Empaques terciarios:** Son aquellos que contienen a los secundarios . Ejemplo: Las cajas corrugadas , las cajas de embalaje.



Elementos complementarios para lograr un embalaje óptimo

1. Cierre de paquetes

Ese sistema que debemos utilizar para mantener sellado el paquete primario o secundario. Para ello recurriremos a la opción más acertada entre una gran variedad de elementos adicionales:

Empaque primario: podemos utilizar las cintas adhesivas , grapado industrial, pegatinas y colas, brizas o abrazaderas o fleje.



Elementos complementarios para lograr un embalaje óptimo

Embalaje secundario: en este caso es conveniente el uso de **cintas adhesivas o precintos de colores reforzados con al menos 5 cm de ancho**, dado que un accesorio de menor resistencia se fracturará con facilidad como sería en el caso de las grapas o las pegatinas.

Embalaje terciario: se hace necesario el uso de **film estirable** con alta resistencia al rasgado y con capacidad de enrollar estos formatos. Del mismo modo, es importante el uso de las cantoneras, que evitan los golpes, o los separadores de cartón que mantienen más sujeta la carga.

Elementos complementarios para lograr un embalaje óptimo

2. Relleno y protección de los embalajes

Utilizar un material de seguridad correcto en los embalajes primarios y secundarios posibilita que los envíos lleguen en perfectas condiciones a sus destinatarios.

De esta forma podemos resguardar un plato en papel burbuja y añadir luego el embalaje primario, o incluir una protección como chips en un formato secundario, como sería una caja, para preservar los objetos de su interior.



Elementos complementarios para lograr un embalaje óptimo

3. Etiquetado de los paquetes

Es un elemento necesario, sobre todo para la categoría secundaria y terciaria, porque proporciona información acerca de cómo manipular el envío. Existen más de 50 referencias de etiquetado según las necesidades del embalaje y porte como: producto frágil, material peligroso, indicadores de posición o vuelco, etc. Y no solo identifican la marca de una empresa si no que, también, registran los códigos de lote, fechas de caducidad, códigos de barras o incluso información nutricional.



TIPOS Y MATERIALES DE EMPAQUE

Empaques de papel

Se utiliza principalmente como envoltorios, dentro o fuera de otros empaques o embalajes. Ejemplos: bolsas, botes y cajas plegables de cartoncillo. Ofrecen protección frente a la luz y el polvo.

El papel absorbe la humedad del aire y pueden servir para retrasar el deterioro del producto debido a este factor.

No ofrecen protección mecánica.



TIPOS Y MATERIALES DE EMPAQUE

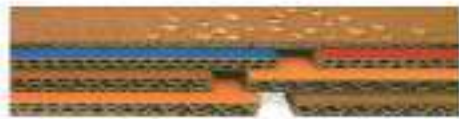
Empaques de cartón corrugado

-Material de celulosa, que consiste de una hoja de papel con la cual se forma una “flauta” (papel ondulado) en una máquina corrugadora. En ambos lados de la flauta se adhieren hojas planas de papel, conocidas como “liner”.

-La resistencia del cartón varia de acuerdo con el tipo de onda utilizado: A (5.0 mm), B (3.0 mm), C (4.0 mm), E (1.5 mm).

-Son los más utilizados para el transporte y protección de productos a nivel local y para exportación.

-Envasado de calzado, frutas y hortalizas, artesanías, decoración, maquinaria industrial, electrodomésticos, mercancías a semigranel, entre otros



TIPOS Y MATERIALES DE EMPAQUE

Empaques de plástico

Encontramos empaques plásticos con materias como el PET, PEAD, PP, PVC, entre otros. Estos recipientes tipo bolsas, frascos, tubos, cajas, botes, bandejas, etc., son normalmente utilizados para el envasado de alimentos, cosméticos, productos de aseo, aceites, etc.

- Ofrecen mayor resistencia y protección al producto.
- No son fácilmente reciclables.
- Afectan el medio ambiente.



TIPOS Y MATERIALES DE EMPAQUE

Empaques metálicos

Los dos principales materiales para la elaboración de empaques y embalajes metálicos son el acero y el aluminio. En el enlatado de alimentos predomina el uso de empaques en acero; en el envasado de bebidas con gas predomina el uso de empaques en aluminio.

Como lámina, el aluminio es un componente para los envases de los tarros y cajas de chocolates, galletas, dulces, tubos flexibles de cremas dentales y los empaques de aerosoles, etc.

En la industria alimentaria el uso de bandejas, platos y vasos en acero es muy usual, sobre todo en el subsector de restaurantes. Ofrecen mayor resistencia y protección al producto.

Son de fácil reciclabilidad. Reutilizables.

Se utilizan para empacar alimentos tales como:
Atunes, sardinas, patés, conservas de verduras, entre otros.



TIPOS Y MATERIALES DE EMPAQUE

Empaques de vidrio

Cuerpo transparente, sólido y frágil, que proviene de la fusión de arena sílicea con potasa o soda cáustica.

En este material, los empaques más usuales son las botellas y los frascos.

Sirven para contener una gran variedad de productos como bebidas, alimentos (salsas, compotas), cosméticos, farmacéuticos, entre otros:

Ofrecen mayor resistencia y protección al producto

Son de fácil reciclabilidad.

Visibilidad del contenido.

Reutilizables.



TIPOS Y MATERIALES DE EMPAQUE

Empaques en madera

Funcionan más como embalajes y son una alternativa para la exportación de bienes pesados y como envases a la medida para algunos productos que requieren una protección adecuada en el momento del transporte.

Utilizados para embalar material CKD, repuestos y maquinaria pesada.

Sirven también para la elaboración de estuches de lujo.

Ofrecen mayor resistencia y protección al producto.

Reutilizable.

Sensible a plagas.

Control sanitario



TIPOS Y MATERIALES DE EMPAQUE

Empaques con material textil

Los textiles que se usan para embalajes y empaques, provienen de fibras vegetales como el yute, fique, cáñamo, algodón y sisal.

Normalmente se usan para elaborar bolsas y sacos, y su finalidad es guardar productos a granel.

Bajo costo.

Alta disponibilidad en el mercado.

Sensible a plagas.

Control fitosanitario.



TIPOS Y MATERIALES DE EMPAQUE

Empaques con materiales complejos o compuestos

Materiales formados por 2 o más componentes que aportan alguna cualidad específica al producto que se va a empacar. Los materiales usados para realizar éstas combinaciones son:

El papel, la hoja de aluminio y los plásticos. Un ejemplo de estos son los empaques tetrapack que contienen leche, jugos, etc.



COSTOS DEL EMPAQUE Y DEL EMBALAJE

COMPONENTES DEL COSTO:

- **MATERIALES:** Hay que tener en cuenta dos factores: el precio de los materiales y el costo del espacio que necesita para su almacenamiento.
- **MANO DE OBRA:** Salarios del personal
- **EQUIPO:** Maquinaria especial necesaria.





TECNOLÓGICO DE
FORMACIÓN
CONDICIÓN UNIVERSITARIA
CÓDIGO PROFESYU 1245

¡GRACIAS POR SU ATENCIÓN!

*Descubre nuevas oportunidades, amplía tus horizontes y maximiza tu potencial. Apreciamos sinceramente su participación.
¡Continúa explorando y aprendiendo para alcanzar tus metas!*



TECNOLÓGICO DE
FORMACIÓN
CONDICIÓN UNIVERSITARIO
CÓDIGO SENESCYT 2258



formacion.edu



TECNOLÓGICO DE
FORMACIÓN
CONDICIÓN UNIVERSITARIO
CÓDIGO SENESCYT 2258

Categorías de Courier

Categoría C

Categoría C – 50Kg \$2000

La categoría C comprenden todos los paquetes a través de la cual se puede traer mercadería vía correos rápidos, de acuerdo con un valor y cantidad específicos, pero pagando sus respectivos impuestos siempre que no estén contenidos en otras categorías

La categoría C es aquella a través de la cual se puede traer mercadería vía correos rápidos, de acuerdo a un valor y cantidad específicos (ver tabla), pero pagando impuestos. A diferencia de la categoría B, del conocido 4x4, esta incluye paquetes de mayor tamaño y costo.

Son todos los paquetes que pesan hasta 50 kilogramos y hasta USD \$2.000 que no entren en ninguna otra categoría. Las características de valor y peso deben presentarse en forma simultánea con excepción de las muestras sin valor. En esta categoría no se contemplan textiles y calzado.

Características de categoría

- **Teléfonos Celulares:** Solo para personas naturales con documento nacional de identidad ecuatoriana, podrán importar hasta una (1) unidad nueva (teléfono celular) por año fiscal.
- Cuando se trate de repuestos para la industria, o para medios de transporte, requeridos con carácter de urgente, se admitirá en esa categoría un peso no mayor a 200 kilogramos, siempre que su valor no supere los USD \$ 5,000.00 o equivalente en otra moneda.
- Se exceptúa las limitaciones de valor y peso de las mercancías señaladas en el párrafo precedente cuando su número no exceda a 10 unidades, considerándose para estos efectos, como unidad, inclusive los juegos (sets o kits) conforme a las normas de clasificación arancelaria.

Registro para Importador/Exportador

Para realizar el registro del Importador/Exportador con el dispositivo Token se necesita de los siguientes requisitos:

Contar con el Registro Único de Contribuyentes ante el Servicio de Rentas Internas.

Adquirir el Certificado Digital para la firma electrónica y autenticación otorgado por las siguientes entidades:

- Banco Central del Ecuador: <http://www.eci.bce.ec/web/guest/>

- Security Data: <http://www.securitydata.net.ec/>

Instalación del sistema Ecuapass, para tal efecto se cuenta con un navegador basado en Mozilla Firefox, permite instalar y configurar complementos necesarios de JAVA, Flash Player y PKI automáticamente, el cual puede ser descargado desde el link:www.aduana.gob.ec/senae-browser-descargas/

Asociar cédula del representante legal

Asociar nombramiento del representante legal

Registro para Importador/Exportador

Desarrollo:

Una vez que tengamos los requisitos, se requiere seguir los siguientes pasos:

1. Ingresar al sitio web <https://ecuapass.aduana.gob.ec>



Registro para Importador/Exportador

1. 2. Ingresar a Solicitud de Uso



Registro para Importador/Exportador

3. Seleccionar el tipo de Solicitud de uso que corresponda



Solicitud del uso

Gracias por visitar el Portal del SENAE. En el Portal del SENAE podrá realizar todas las operaciones de despacho en una vez. El portal les ofrece un servicio limpio y transparente.

Se ilustra el registro de usuarios por **usuarios del despacho y usuarios de servicios educativos**. Por favor, registre según el tipo de usuario que corresponda. Una vez que se registre, el usuario podrá utilizar los diversos servicios del portal.

- Solicitud del uso (Representante)**
Las informaciones de la empresa, del representante y Certificado de Autenticación deben ser aprobados para utilizar los servicios del despacho como elaboración de declaración aduanera, consulta de rendimiento de la empresa, etc.
- Solicitud del uso (Empleado)**
El empleado de la empresa debe registrar sus informaciones. El mismo podrá utilizar los servicios relacionados a la empresa, una vez que se identifique por la exhibición de certificado digital con el certificado digital de persona jurídica de la empresa.
- Solicitud del uso (General)**
El usuario general puede utilizar los servicios de información como consulta de información pública, etc.
- Solicitud del uso (Representante de la entidad)**
El usuario de la entidad pública debe registrarse en la VUE para transitar los documentos de CO, DDO y DOP en la VUE.
- Solicitud del uso (Entidad)**
El usuario de la entidad pública debe registrarse en la VUE para transitar los documentos de CO, DDO y DOP en la VUE.

Registro para Importador/Exportador

4. Ingresamos toda la información que solicita la ADUANA incluido el código de validación que se envía por correo electrónico por parte de la SENA
5. Ingresar la información en el formulario correspondiente, cuando se requiere leer la información del certificado en la sección (Identificación única de certificado digital) seleccionar buscar:



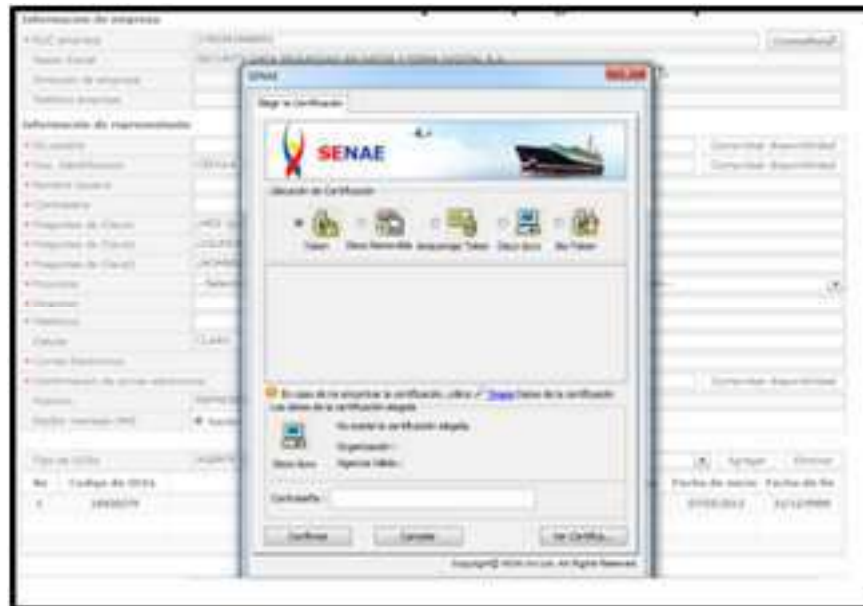
Identificación única de certificado digital

🔍

A red arrow points to a magnifying glass icon in the search field, indicating the search function.

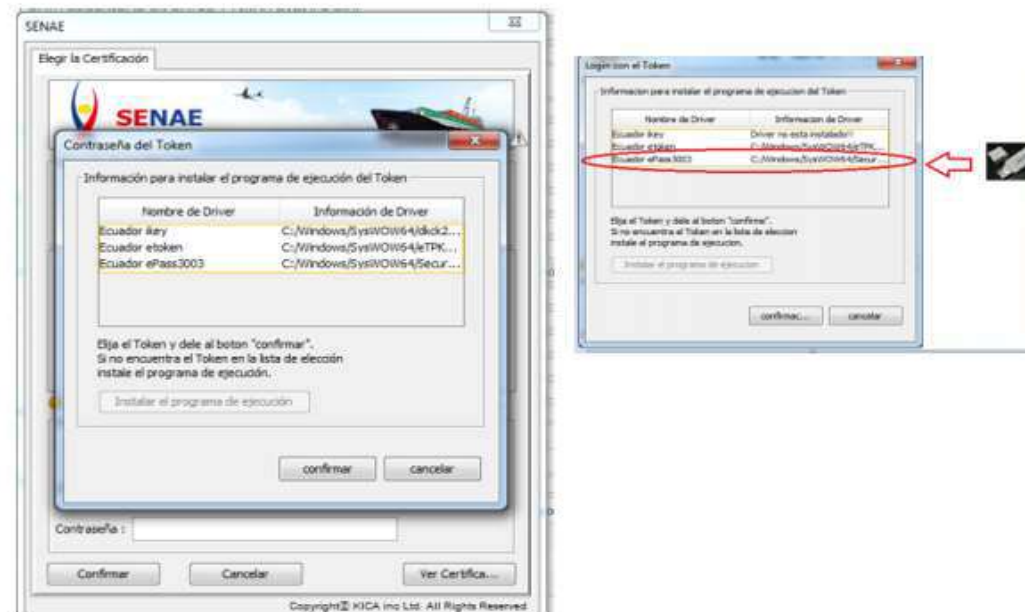
Registro para Importador/Exportador

6. Seleccionar TOKEN (aunque ya este seleccionado para que se despliegue otra ventana).



Registro para Importador/Exportador

7. En la pantalla que se muestra seleccionar el modelo del Token Ecuador ePass3003, en el caso de que el TOKEN sea del Security Data.



Registro para Importador/Exportador

En el caso de que el dispositivo TOKEN lo haya otorgado el Banco Central del Ecuador.

Información para instalar el programa de ejecución del Token

Nombre de Driver	Información de Driver
Ecuador Key	C:\Windows\System32\Drivers\...
Ecuador Token	C:\Windows\System32\Drivers\...
Ecuador ePos3000	Driver no este instalado!!

Seleccionar el modelo que corresponde:

- Token negro BCT → es Ecuador KEY
- Token azul BCT → es Ecuador Token

Registro para Importador/Exportador

8. Seleccionamos CONFIRMAR y a continuación ingresamos el PIN DE USUARIO DEL TOKEN, seleccionamos el CERTIFICADO y damos clic en CONFIRMAR.



Registro para Importador/Exportador

9. Se carga la información del Certificado y a continuación seleccionar REGISTRAR



• Identificación única de certificado digital: SN : 1247952001
DN : CN=LERIN VASQUEZ GONZALEZ,OU=ENTIDAD DE CERTIFICACION DE INFORMACION+SECURITY DATA S.A.,C=EC

<input type="checkbox"/>	Nombre del archivo	Tamaño del archivo	Adjuntar archivo
<input type="checkbox"/>		KByte	<input type="button" value="Cargar"/> <input type="button" value="Descargar"/>

Tamaño total de archivo:

Registro para Importador/Exportador

Una vez realizada la solicitud de uso se recibe la confirmación de la aduana al correo electrónico señalado en la solicitud respectiva con la confirmación que el proceso se realizó en forma exitosa.

El usuario debe comprobar que su solicitud se encuentre en ESTADO RECEPTADO, en caso de que se mantenga en estado SOLICITUD ENVIADA, desistir y volver a ingresar la solicitud nuevamente.

Registro para Importador/Exportador

Conclusión:

En conclusión, el procedimiento en cuanto al registro de operador de comercio exterior en el sistema informático Ecuapass para realizar transacciones de comercio exterior (importador/exportador), es el siguiente:

Ingresar al sistema informático Ecuapass (<http://www.ecuapass.aduana.gob.ec>) y dar clic en la opción “Nuevo Registro”

Seleccionar la opción “Solicitud de Registro de Usuario de Representante de Comercio Exterior” y registrar la siguiente información:

Información de Empresa

Datos del Representante Legal en el SRI

Información de Representante de Comercio Exterior

Información de Operación: Seleccionar la opción "Imp/Exportador"

Información de Certificado Digital

Adjuntar la documentación correspondiente

Registrar y firmar la solicitud de usuario de comercio exterior.

Registro para Importador/Exportador

Referencias:

Consortio Heizer. (16 de junio del 2020). Registro de usuario en el sistema Ecuapass. Recuperado de:

<https://www.youtube.com/watch?v=axldqCVxquc>

Agencia Nacional de Regulación, Control y Vigilancia Sanitaria. (Junio 2014). Registro en el sistema Ecuapass para el

uso de la ventanilla única Ecuatoriana. Recuperado de: <https://www.controlsanitario.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2014/10/IT-E-DTRSNSA-007-Registro-en-el-Sistema-ECUAPASS-para-el-uso-de-la-Ventanilla-%C3%9Anica-Ecuatoriana-VUE-Publicable.pdf>

Security Data. (13 de marzo del 2012). Manual de usuario. Recuperado de: <https://www.securitydata.net.ec/wp-content/downloads/descargas/Manuales/Manuales%20de%20Instalacion/Manual%20de%20Usuario-%20Instalacion%20dispositivos%20y%20Registro%20Ecuapass.pdf>

Senae Aduana del Ecuador. (21 de diciembre del 2017). ¿Cómo registrar Representante Legal en Ecuapass?.

Recuperado de: https://www.youtube.com/watch?v=GPX_a3M2JI4

A continuación, una guía con lo que usted debe saber para traer estos artículos bajo este mecanismo.

Resolución anterior	Resolución actual
Importación de paquetes con un peso de hasta 50 kilos y hasta USD 2 000.	Importación de paquetes cuyo peso sea menor o igual a 100 kilos y su valor menor o igual a USD 5 000.
Las características de valor y peso deben presentarse en forma simultánea con excepción de las muestras sin valor comercial.	Las características de valor y peso deben presentarse en forma simultánea con excepción de las muestras sin valor comercial.
Cuando se trate de repuestos para la industria, para equipos médicos o para medios de transporte, requeridos con carácter de urgente, se admitirá en esa categoría un peso no mayor a 200 kilogramos, siempre que su valor no supere los USD 2 000.00 de los Estados Unidos de América o equivalente en otra moneda.	Cuando se trate de repuestos para la industria, para equipos médicos o para medios de transporte, requeridos con carácter de urgente, se admitirá en esa categoría un peso no mayor a 200 kilogramos, siempre que su valor no supere los USD 5 000.00 de los Estados Unidos de América o equivalente en otra moneda.
Se exceptúa las limitaciones de valor y peso de las mercancías señaladas en el párrafo precedente cuando su número no exceda a 10 unidades, considerándose para estos efectos, como unidad, inclusive los juegos (sets o kits) conforme a las normas de clasificación arancelaria.	Se exceptúa las limitaciones de valor y peso de las mercancías señaladas en el párrafo precedente cuando su número no exceda a 10 unidades, considerándose para estos efectos, como unidad, inclusive los juegos (sets o kits) conforme a las normas de clasificación arancelaria.
En esta categoría no se contemplan textiles y calzado, indica la web de la Aduana.	La nueva Resolución no presenta ajustes en ese sentido.
Teléfonos Celulares. Solo para personas naturales con documento nacional de identidad ecuatoriana, podrán importar hasta una (1) unidad nueva (teléfono celular) por año fiscal, indica la web de la Aduana.	La nueva Resolución no presenta ajustes en ese sentido.
Impuestos a pagar: Sobre el valor, el porcentaje dependerá del producto. IVA: 12% Fodinfra: 0.5%.	Impuestos a pagar: Sobre el valor, el porcentaje dependerá del producto. IVA: 12% Fodinfra: 0.5%
Ciertos productos requieren de documentos de control, otros no, indica la Aduana.	La nueva Resolución no presenta ajustes en ese sentido.

Características de categoría

- Esta categoría si paga impuestos:
 - Advalorem: el porcentaje dependerá del producto
 - IVA: 12%
 - Fodinfra: 0.5%.

- El documento de control previo debe ser presentado únicamente para los productos que lo requieran, de acuerdo en lo indicado en la Resolución 17 COMEX y Resolución 025-2019 COMEX.



Ejemplo de categoría C;

Producto	AdValorem	I.V.A	FODINFA	Impuesto Específicos	Documentos de Control Previo a la Importación	Nota
TV 20"	5%	12%	0.5%	USD 39.97 c/u	Requiere la presentación de MIPRO solo si la importación excede las 5 unidades al año fiscal y su valor sea mayor a USD \$3000 por declaración	Resolución 17 COMEX
TV >20" a 32"	5%	12%	0.5%	USD 73.11 c/u		
TV > 33" a 41"	5%	12%	0.5%	USD 140.32 c/u		
TV >41" a 50"	5%	12%	0.5%	USD 158.14 c/u		
TV >50"	20%	12%	0.5%			
Videojuegos	30%	12%	0.5%	35% incremento 25%	No requiere Documento de control	
Juguetes	30%	12%	0.5%		No requiere Documento de Control	
Perfumes	20%	12%	0.5%	300%	Requiere la presentación de Certificado del Ministerio de Salud Pública	



Conclusiones y Recomendaciones de Categoría C

CONCLUSIONES

- Se puede importar por la Categoría C, cualquier producto que no esté dentro de las otras categorías.
- Si sobrepasa los \$2000.00, la mercadería se considerará como una importación normal y por lo tanto tienen que cumplir con todas las formalidades aduaneras

RECOMENDACIONES

- Se recomienda no traer por esta categoría productos que estén dentro de otra categoría ya que en la Aduana podría tener inconvenientes al momento de desaduanizar la mercadería.
- No tratar de enviar por esta categoría textiles ni calzado, ya que deberá cumplir con INEN



Videos explicativos de Categoría C

<https://www.youtube.com/watch?v=t08myiJYIFA>

https://www.youtube.com/watch?v=vdRqL_m_Xc





Lista de Courier autorizados por SENA



LISTADO DE EMPRESAS COURIER AUTORIZADAS

No.	RUC	RAZON SOCIAL	REPRESENTANTE LEGAL	CEDELA
1	0991226486001	AERO NEGOCIOS DE TRANSPORTACION S.A. AERONE	RODRIGUEZ PARRENO KAROLIN JHOZHETT	1711666972
2	0991146547001	AGENCIA GUAYAQUIL S.A. AGENGUA	ESCONDON SERPA MILTON SEGUNDO	0102509163
3	1792031168001	AINAD DEL ECUADOR CIA. LTDA.	ELDREDGE ORQUERA GIOVANNY MAURICIO	1711311785
4	0993153958001	ALDO VIP CARGO ALDOVIPSA S.A.	ZAMBRANO MORAN SANDY CHRISTEL	0919807040
5	0993023477001	ARGO EXPRESS LOGISTICS ARGOCOURIER CIA LTDA.	BURGOS RIVAS TITO TOMAS	0910457522
6	1792918707001	ARISTCOMCARGO SA	ARISTIZABAL GRILALVA ROBERTO PATRICIO	1708747991
7	0190376958001	ATENAS SHIPPING COMPANY ATESHIP CIA. LTDA.	GUZMAN RUIZ DIANA DEL ROSARIO	0104060140
8	1791819498001	AUDICOMER INTERNATIONAL SERVICE S.A.	FERNANDEZ ASHCA JORGE GIOVANNY	1711240919
9	0993348171001	BLUEXPRESS S.A.S.	AGUIRRE PALACIOS MAURICIO WASHINGTON	0913891875
10	1792182859001	BORDOYCOURIER Y SERVICIOS S.A.	TOSCANO SANCHEZ GUSSEPPE ROBERTINO	1715002174
11	0993369591001	BOXCARGO EXPRESS S.A.	PEREZ BUSTAMANTE SANDRA MARIA	0917826737
12	1793033660001	BRAGALLOGISTICS CIA.LTDA.	BRAVO GALLARDO SANTIAGO GABRIEL	1722377155
13	0993288594001	CAJAEXPRESS-COURIER S.A.	PONTE MAYORGA ASTRID CAROLINA	0951606698
14	0195102139001	CLICKBOX S.A.S.	MOSQUERA VIVANCO MARIA CLAUDIA	0103886420
15	0100156001001	CONFIEXPRESS CIA. LTDA.	ROJAS DESIDERIO JORGE BERNARDO	0906207726
16	0992106727001	CORPORACIONES UNIDAS DEL AUSTRO S.A. - CORPUM	GUILLEN SOLIZ MARIA AUGUSTA	0104649898
17	0190152928001	COSTECUA EXPRESS CIA. LTDA.	MOROCHO CAJAMARCA JESSICA CAYETANA	0104094750
18	1793109896001	COURIER ALAIR S.A.S.	TORRES OBANDO SONIA MATILDE DEL CARMEN	1000846665
19	1793097529001	COURIER EXPRESSBOX CARGO CIA.LTDA.	TAPIA SANTI ESTEBAN RICARDO	1724004492
20	0993273562001	DAS WORLD LOGISTICS SERVICES SAVAEXPRESS S.A.	ANDRADE TORRES DENISSE PAMELA	0925186324
			ANDRADE TORRES KARTHELEEN SHANTELE	0919527788
21	1390142230001	DELGADO COURIER CIA. LTDA.	DELGADO ALVARADO FRANCISCO JAVIER	1303109720
22	1790546667001	DHL EXPRESS ECUADOR S.A.	VILLAVICENCIO YONG EDITH ESPERANZA	0914440722
23	1793152074001	DKB LTD. SOCIEDAD POR ACCIONES SIMPLIFICADA	RIVADENEIRA SIERRA DANNY GERMAN	1710117266
24	0992872802001	DROMO S.A.	ROSSIGNOLI CEVALLOS GINA LORENA	1201838081
25	1793153224001	PROX COURIER SERVICES CIA.LTDA.	PUNTES OJEDA ANGEL DANTE	1720466893
26	1790819361001	EMPRESA PUBLICA SERVICIOS POSTALES DEL ECUADOR	BALLESTROS JARA RUBEN DARIO	0802854208
27	1791959043001	ENTREGAS ESPECIALES ESPENTREGAS S.A.	AGUIRRE DURAN BORIS ALEJANDRO	1707709208
28	1792545838001	ENTREGAS Y CONSOLIDACION ENSPECON S.A.	TSAI YI FEN	0916687148
29	1792725917001	EQUALATINEXPRESS CIA.LTDA.	NARVAEZ LARA DIANA GABRIELA	0401540067
30	0991508139001	EUROENVIO S.A. EUROENSA	PAZAN RUBIO TERESA DE JESUS	0102276904
31	0992217405001	EXPRESITO CARGA S.A. EXCA	GALARZA NAVAS ANIBAL DE JESUS	0103541074
32	1791977734001	FLYEXPRESS S.A.	ARGOTI LUNA LUIS EDUARDO	1711640480
33	0992680164001	GEO & CRIS CARGO SERVICE S.A.	LLIVIOHUZICA COYAGO BLANCA AZUCENA	0705095982
34	1791359240001	GEOMIL GEORGE MILENI S.A.	APOLO CORDOVA GEORGE WITNEY	1708273949
35	0992971746001	GLOBAL INTERPRICE COURIER INTERCOURIER S.A.	ROSALES VALENCIA ELIAS PATRICIO	0914294863



Lista de Courier autorizados por SENA

36	0993301345001	GLOBAL LOGISTICS INTERCARGO COURIER GLOINTER	GUARNIZO ESCOBAR MARGOT DALILA	0916685696
			ROSALES VALENCIA ELIAS PATRICIO	0914294863
37	0993197785001	IFL LOGISTICA INTEGRAL S.A.	ANDRADE PEREZ MARJORIE LORENA	0910770817
38	1792662540001	IN EXPRESS-COURIER S.A.	ROJAS CEDENO MARIA MARIELA	1305076349
39	0691777987001	IRONBOUND COURIER CIA.LTDA.	LAMAR SALAS VANESSA CRUZKAYA	1713164984
40	0993346497001	JANCOURIER S.A.S.	ESPIN GARCIA DIANA MARJORIE	0918284100
41	0991476857001	JIMMY'S EXPRESS COURIER S.A. JIMCOURIER	PAZAN MALDONADO DIEGO PAOLO	0103864179
42	0190322262001	JOQUIEXPRESS CIA. LTDA.	QUIZHPI CAPON LUIS ROGELIO	0104359625
43	0190161226001	KOKO CARGO EXPRESS KOEXPRES S.A.	CASTILLO BRAVO ANDREA PAOLA	0104252598
44	0992130024001	L.G.F. EXPRESS S.A.	GONZAGA FIGUEROA MELVA EMERITA	1101397386
45	1791705726001	LAARCOURIER EXPRESS S.A.	HERRERA CAMPANA WILSON FABRICIO	1714900006
46	1793167004001	LADEC COURIER S.A.	ZALDUMBIDE ESPINOZA JONATHAN MAURICIO	1715938906
47	1791715845001	LATIN TRAVEL CIA. LTDA.	HERRERA CHUQUIRIMA CARLOS MIGUEL	1714453808
48	0993089559001	LOIDIMP S.A.	GARCES VALDIVIESO CARLOS MANUEL	0916398266
49	0993115118001	MAFEXPRESS INTERNATIONAL MAFEXINT S.A.	FEJOO AGUILAR JORGE ALEXANDER	0703539551
50	0992424311001	MARITIME SERVICES LINE DEL ECUADOR MSL DEL EC	ARRIA ARGUELLO RICARDO JOSE	0925532806
51	0993380103001	MB SEVERAL EXPRESS S.A.	BURGOS GUTIERREZ NELLY ROXANA	0930838057
52	0992488921001	MELQUISEDEC S.A.	ESPINOZA TOSCANO JOHANA PAOLA	1311969206
53	1792021170001	MULTICOURIER CIA LTDA.	BALSECA ORTIZ RENE LEONEL	0602299646
54	1792889596001	MUNDICOMEX CIA. LTDA.	PONCE CANO DANIELA ALEJANDRA	1724592645
55	1792708478001	MUNDIGROUP S.A.	VALLEJO VILLALOBOS JOAO MARCELO	1719135087
56	0990137331001	NAVECUADOR S.A.	BAQUERIZO YANEZ RODOLFO ENRIQUE	0909017493
57	0993256803001	OPERADOR LOGISTICO DE CARGA OLCEXPRESS S.A.	GOMEZ MARINO HECTOR DAVID	0923049233
58	1793161529001	ORANGEEXPS GLOBAL S.A.S.	ANDRADE GONZALEZ JULIA PATRICIA	0604407932
59	1792970695001	PANATLANTIC COURIER PNTCOURIER S.A.	CHAVES ARREGUI ESTEBAN EFRAIN	1710043892
60	0992928751001	PAYD COURIER S.A. PAYDCOUR	ICAZA DELGADO PABLO ANTONIO	0908356587
61	1792992532001	PEDIDOS EXPRESS PEDIDOSEXPRESS CIA.LTDA.	CUJI SAMUEZA CRISTIAN ROBERTO	1725163404
62	0993349593001	POWERBOX S.A.	DUMANI VERGARA JORGE FARAH	0916563398



Lista de Courier autorizados por SENA E

No.	RUC	RAZON SOCIAL	REPRESENTANTE LEGAL	CEDULA
63	1793158110001	PLUSCOURIER S.A.S.	SERVIGON LOPEZ ANDRES ESTEBAN	1712084183
64	1790823415001	PROVEEDORA DE FLETES INTERNACIONALES Y TRANSPORTE DE CARGA-PROFITCARGO COMPANIA LIMITADA	MOYANO ESPINEL LUIS ALBERTO	1707374813
65	1793198539001	PRIME-BOX ECUADOR S.A.S.	YANEZ MERA RONNY ALEXIS	1720765609
66	0992871164001	QUICK CARGO COURIER QUICARCOSA S. A.	COKA AGUIRRE JOSE ANTONIO	1706456801
67	0992412631001	RIOCARGO EXPRESS S.A.	SCHMID BELLÓ ROBERTO JUAN	0902489715
68	0993106755001	ROL CARGO EXPRESS S.A.	SCHMID AYALA HANNELORE MARIA	0908899164
69	0992165243001	ROMERO TRANSFER & COURIER S.A.	AGUILERA DIAZ ANTONIO EFRAIN	090505317
70	0993321052001	RYM COURIER-ENTERPRISE S.A.S.	HERRERA CHUQUIRIMA DANNY ALEXANDER	0914256102
71	0992354992001	SEPDENTS S.A.	HERRERA TUTTIVEN ROBERT ELOY	0401152905
72	1793108458001	SERVIBOX S.A.S.	SORIA VERA JEFFERSON XAVIER	0921933297
73	09911358234001	SERVICE EXPRESS ARBOLEDA TRAVEL S.A.	CADENA GUERRERO FELIPE JOSE	0920472396
74	1791903013001	SERVICIOS INTEGRALES EN ADUANAS Y TRANSPORTE INTERNACIONAL S.I.A.T.I. CIA. LTDA.	ARBOLEDA BORCHE MYRIAM DE LOS ANGELES	1716496342
75	1792349052001	SERVICIOS POSTALES INTERNACIONALES ANDINOS P	MORA ORDONEZ ZINNIA YADIRA	0703037051
76	0991285679001	SERVIENTREGA ECUADOR S.A.	MORA ORDONEZ BYRON FABRICIO	703405589
77	0991461019001	SOLCOURIER S.A.	ROJAS AYALA VICENTE ALFONSO	1713502142
78	0993350087001	SOLUCARGO COURIER S.A.	CASTELLANOS TALERÓ ARMANDO	0918448713
79	0992705469001	STARCARGO CIA. LTDA	NAVARRETE ORTEGA HECTOR EMILIO	0913318978
80	0190492451001	STARCOURIER SERVICIO DE TRANSPORTE AEREO RA	MANZO FUENTES KARLA ANDREA	0925020893
81	0991250913001	SUREXPRESS S.A.	QUINTERO RICAURTE JOSE ALBERTO	1314951722
82	0991414649001	SURTAX S.A.	DONOSO AGUILERA DIEGO FERNANDO	0102614660
83	0190317943001	TENFCELA TRAVEL EXPRESS CIA. LTDA.	IDROVO SOLIS ADRIANA DEL ROCIO	0903131001
84	0992669918001	TNALOGISTICS S.A.	SANCHEZ COLOMA JUAN ALBERTO	1202021745
85	1791408241001	TRANSPORTE INTERNACIONAL CONSOLIDADO Y MARITIMO DE CARGA GONDRAND S.A.	PINTADO VALLEJO GABRIELA ESTEFANIA	0106334295
86	0993341849001	UPPER LOGISTICS UPPERLOG S.A.	JIMENEZ PENA JOSE ALFREDO	0925924326
87	1791770153001	UPS SCS (ECUADOR) S.A.S.	CHAVEZ PALACIOS EDUARDO NICOLAY	1707801807
88	1793141676001	URGENTITOCOURIER S.A.	QUINTERO RICAURTE JOSE ALBERTO	1314951722
89	0190331857001	ZARCARGO CIA. LTDA.	COKA RICAURTE WLADIMIR JOSUE	0919010421
90	0992306033001	ZAI CARGO EU S.A.	ROSALES KURI JOSE RAFAEL	1703862803
			ABRIL CHAVEZ MARIA JOSE	0924765484
			ROJAS MUY MARIA JOSE	0950347005
			REYES AVILA JORGE STEVE	0916655590
			ESTRADA CARRERA ESTHER BRASILIA	0907114904



TECNOLÓGICO DE
FORMACIÓN
CONDICIÓN UNIVERSITARIO
CÓDIGO SENESCYT 2258



formacion.edu

TALLER

Parte 1

Categorías de Courier



TECNOLÓGICO DE
FORMACIÓN
CONDICIÓN UNIVERSITARIO
CÓDIGO SENESCYT 2258

Introducción

El texto proporciona información detallada sobre Courier en Ecuador, que clasifica los envíos en diversas categorías según su contenido y valor. Un Courier, se refiere a una empresa o servicio especializado en la recogida, transporte y entrega rápida y segura de paquetes y documentos. El sistema de categorías abarca desde documentos, paquetes personales, carga general, textiles y calzado, hasta medicinas, libros y paquetes de migrantes. Cada categoría tiene condiciones específicas, límites de peso, valores y requisitos impositivos. Este marco regulatorio busca facilitar el comercio internacional y garantizar el cumplimiento de normativas aduaneras, con el objetivo de agilizar el flujo de mercancías de manera eficiente y segura.

OBJETIVO

El objetivo de las categorías en el Régimen de Excepción Courier en Ecuador es clasificar de manera adecuada los envíos internacionales, permitiendo una gestión eficiente y simplificada de los trámites aduaneros. Estas categorías buscan adecuarse a la naturaleza de los productos, estableciendo límites de peso y valor, así como requisitos específicos, con el fin de facilitar la importación y entrega de paquetes y documentos.

¿Qué es Courier?

Un Courier es una empresa o servicio que se encarga de recoger, transportar y entregar paquetes, documentos u otros objetos de un lugar a otro de manera rápida y segura. Estos servicios suelen ofrecer opciones de entrega express y seguimiento en tiempo real.

En Ecuador, el Régimen de Excepción Courier se divide en varias categorías, dependiendo el uso que se haga del mismo.



TALLER 2



Como elegir un courier en Ecuador y evitar estafas



Categorías de Courier

A: Documentos

B: Paquetes con compras personales

C: Carga general Courier, productos sin restricción

D: Textiles y calzado, hasta 20 kilos de peso y FOB US\$2000

E: Medicinas

F: Libros

G: Paquetes de migrantes

Categoría A-Documentos

Cartas, periódicos, fotografías, títulos, revistas, libros, tarjetas, chequeras, información contenida en medios electrónicos, que no sean sujetos de licencias, pudiendo ser de naturaleza judicial, comercial, bancaria, etc., que no sean con finalidad comercial y que no sean de prohibida importación.

Esta categoría está libre de impuestos y no requiere ningún documento de control previo a la importación.



Categoría B-4X4

Paquetes cuyo peso sea menor o igual a cuatro kilogramos y su valor FOB sea menor o igual a los cuatrocientos dólares (USD 400.00), o su equivalente en otra moneda, siempre que se trate de mercancías sin fines comerciales. Para acogerse a esta categoría, las características de valor y peso deben presentarse en forma simultánea, el destinatario deberá presentar la Declaración Aduanera junto con los documentos de soporte y de acompañamiento que correspondan según las normas legales vigentes.

los destinatarios sólo podrán utilizar esta categoría por un máximo de mil seiscientos dólares (USD 1,600.00) de valor FOB, cada año fiscal.”

**¿Cuántos artículos iguales
pueden venir dentro del 4x4?**

En cada importación puedes
importar hasta \$400
y **3.950 kg para uso personal**

Son 3 unidades iguales
Ejemplo

3 tablets



3 relojes



Categoría C-100KG/V.D \$5000

Son todos los paquetes que pesan **hasta 100 kilogramos** y **hasta USD \$5.000** que no entren en ninguna otra categoría.

En esta categoría no se contemplan textiles y calzado.

Teléfonos Celulares: podrán importar hasta una (1) unidad nueva por año fiscal

Cuando se trate de repuestos para la industria, o para medios de transporte, requeridos con carácter de urgente, se admitirá en esa categoría un peso no mayor a 200 kilogramos, siempre que su valor no supere los USD \$ 5,000.00.

Esta categoría si paga impuestos:

Advalorem: dependerá del producto

IVA: 12%

Fodinfra: 0.5%.

El documento de control previo debe ser presentado únicamente para los productos que lo requieran



ENVIO DE MOVILES A Ecuador

CONDICIONES

- DEBE SER NUEVO.
- LÍMITE: POR AÑO.
- DESTINATARIO: PERSONA NATURAL CON DOCUMENTO NACIONAL DE IDENTIDAD ECUATORIANA.
- FACTURA COMERCIAL A NOMBRE DEL DESTINATARIO.
- SÓLO PUEDE IR ACOMPAÑADO DE ACCESORIOS DEL MÓVIL (CABLE Y CARGADOR SE ESPECIFICAN EN FACTURA).
- INDICAR CÓDIGO IMEI.
- CATEGORÍA C (NO SE APLICA CATEGORÍA B. IVA).
- IMPUESTOS A PAGAR EN DESTINO: 0% ATANCEL, 12% IVA, 0.65% FODINFRA.

classidirect

Categoría D-Prendas de vestir, textiles confeccionados y calzados

Son todos los paquetes con prendas de vestir , los demás artículos textiles confeccionados y calzados, que no se contemplen en la Categoría B, deberán obligatoriamente declararse en esta categoría, y el peso no puede excederse a los 20 kg ni el valor sobrepasar los US\$ 2.000,00

Esta categoría paga:

Advalorem: 10%

Específico: \$5.5 por cada Kg de ropa, en el caso de calzados \$6,00 por cada par de zapato.

IVA: 12%

Fodinfra: 0.5%

Nota: En tu primera importación de ropa y calzados de hasta \$500 en el año fiscal, no necesitarás documentos de control previo, siempre que sean importadas únicamente por personas naturales y sin finalidad comercial. Desde la segunda importación en esta categoría dentro del año fiscal, si requieren documentos de control previo tales como licencias INEN MIPRO, etiquetado R13

Categoría E-Medicinas

Son los paquetes sin fines comerciales que contengan medicina, equipos ortopédicos, órganos, tejidos y células; fluidos humanos y otros elementos requeridos para procesos médicos y quirúrgicos de emergencia; equipos y aparatos para personas con discapacidad, libre del pago de tributos justificando su necesidad, ya sea a través de la presentación de una receta médica.

Esta categoría no contempla limitaciones de peso y valor, de igual manera no se exigirán documentos de control previo y según lo indicado en el Art. 125 del COPCI



Categoría F-Libros

Producto	Avaloren	I.V.A	FODINFA	Partida arancelaria
libros de lectura no pagan arancel.	0%	0%	0.5%	4901
libros para colorear, álbumes, libros de estampas, libros de contabilidad, cuadernos, formularios sí pagan arancel.	30%	12%	0.5%	4820

Recuerde: impresos comerciales, catálogos comerciales y similares son de prohibida importación según la Ley de Comunicación.



Categoría G- Paquetes de migrantes

los destinatarios sólo podrán usar esta categoría, si forman parte del núcleo familiar del migrante ecuatoriano, esto es, los miembros de su familia radicados en el Ecuador, comprendidos hasta el cuarto grado de consanguinidad y segundo de afinidad, y si el migrante ecuatoriano residente en el extranjero se haya registrado para el efecto en los consulados o representaciones diplomáticas ecuatorianas. Bajo esta categoría solo pueden arribar al país paquetes cuyo peso sea igual o menor a los cuatro kilogramos por paquete y el valor FOB sea menor o igual a un salario básico unificado, sin límite en el número de envíos”.







TECNOLÓGICO DE
FORMACIÓN
CONDICIÓN UNIVERSITARIO
CÓDIGO SENESCYT 2258

PROYECTO DE VINCULACIÓN:

"EMPRENDE IMPORTANDO CON EL USO DE HERRAMIENTAS DE INFORMACION COMERCIAL"

TEMA : TALLER DE DOCUMENTACION COMERCIAL DE IMPORTACION



¿Qué es una Importación?

Es la acción de ingresar mercancías extranjeras al país cumpliendo con las formalidades y obligaciones aduaneras, dependiendo del RÉGIMEN DE IMPORTACION al que se haya sido declarado.



DOCUMENTACION COMERCIAL DE IMPORTACION

Para realizar los trámites de desaduanización de mercancías es necesario contar con la participación del importador o de un Agente de Aduana, quienes deberán estar debidamente acreditados por el SENA. El listado de Agentes de Aduana autorizados se encuentra en la siguiente ruta: www.aduana.gob.ec > Servicios para OCE's > **Agentes de Aduana**.

La DAI deberá ser transmitida a través del sistema informático del Servicio Nacional de Aduana del Ecuador, en un período no superior a quince días calendario previo a la llegada del medio de transporte, y hasta treinta días calendarios siguientes a la fecha de su arribo; de no cumplirse en ese plazo, la mercancías estarán inmersas en una de las causales del abandono tácito, según lo establecido en el literal a) del artículo 142 del Código Orgánico de la Producción, Comercio e Inversiones.

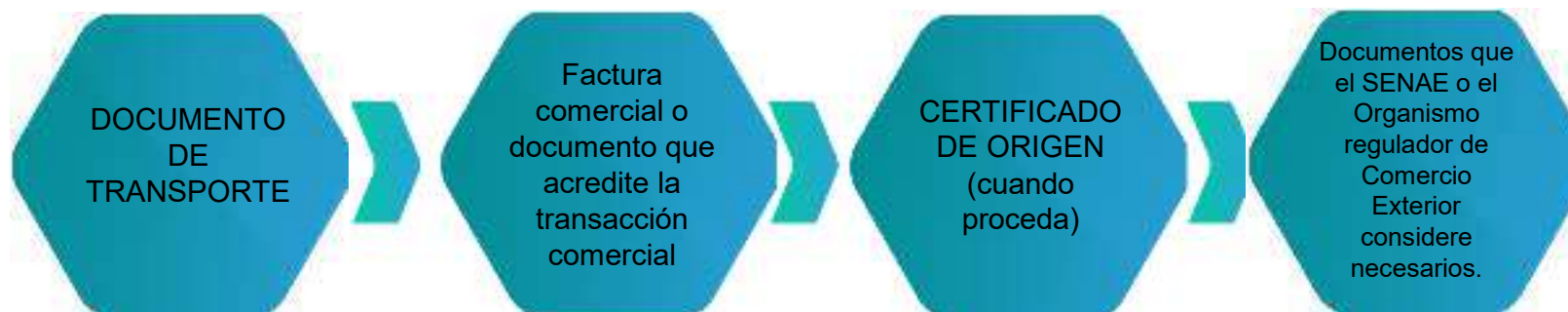
DOCUMENTACION COMERCIAL DE IMPORTACION

De acuerdo al tipo de mercancía a importar, se deberán adjuntar los siguientes documentos a la DAI:



Documentos de soporte

Estos documentos originales, ya sea en físico o electrónico, deberán reposar en el archivo del declarante o su Agente de Aduanas al momento de la presentación o transmisión de la Declaración Aduanera, y estarán bajo su responsabilidad conforme a lo determinado en la Ley. (Art. 73 del Reglamento al Libro V del Copci).



Transmitida la DAI, el sistema informático del Servicio Nacional de Aduana del Ecuador le otorgará el número de la declaración aduanera de importación y el canal de aforo que corresponda

DOCUMENTO DE TRANSPORTE

SEGUROS | **SURA**

<p>Certificado de seguro Transporte de Carga Internacional Responsabilidad general con respecto a la carga y terceros</p>	
Referencia	ZRC2018 - COTTON LTDA (Referencia del certificado)
<p>Nosotros, Sura, Certificamos que hemos emitido una póliza o pólizas de Seguros de Responsabilidad de Transporte de Mercancías, vía terrestre con fines de importación desde Biscuivilata a Bogotá, que cubren las mercancías descritas en la factura comercial 005 - 562478 emitida por el importador COTTON LTDA, con fecha de 01/04/2018, la ciudad de Shandong, China.</p>	
Asegurado	COTTON LTDA
Período de validez	Del 01/05/2018 a las 12:00 AM hasta el 04/06/2018 a las 12:00 PM. En caso de que la cobertura del seguro sea interrumpida antes del periodo de validez arriba indicado, el asegurado deberá notificarlo por escrito inmediatamente a la Dirección de Impuestos y Aduanas Nacionales.
Tipo de transporte	Terrestre
Fecha de emisión	Datos de contacto de asegurador
01/04/2018	Pablo Montoya No- 174 Carrera 63 No. 988- 16, Barrio Andes, Bogotá, D.C., Cundinamarca, Colombia. C.P. 111211
Firma y sello del asegurador	
	

Un documento de transporte constituye ante la aduana el instrumento que acredita la propiedad de la mercancía y debe adjuntarse para la presentación de la declaración aduanera conforme el tipo de transporte utilizado.

POLIZA DE SEGURO DE TRANSPORTE INTERNACIONAL





Tramites operativos

Servicio de Información

Soporte al Cliente

Ventanilla Única

Menu Izquierdo

Tramites operativos > 1:1:0 «Docs» > Manifiesto Marítimo - MIM

MI menú [1](#) [2](#) [3](#) [4](#) [5](#) [6](#)

Manifiesto Marítimo - MIM

* Tipo de OCEs [↻](#)

Manifiesto de Carga | Documento de Transporte | Detalle del Documento de Transporte | Transportes Multinacional

Datos Generales del Manifiesto de Carga

* Tipo de Manifiesto	MARITIMO (IMPORTACION)	* Fecha y Hora del Informe	04/09/2012 03:56 AM
* Distrito	GUAYAQUIL - MARITIMO	* MRN	CEC2012AAA0950
* Clasificación del Manifiesto	LINEA DE TRANSPORTE REGULAR	* Puerto de Descarga	[ECGYE] GUAYAQUIL
* Terminal de Descarga	CONTECON	* Cantidad de Documentos de Transporte	10
* Total de Peso (Kg)	1,500,000.00	* Total de Cantidad de Bultos	150
* Cantidad de Unidades de Carga	20	* Operador del Medio de Transporte	[02010000] WSS WORLD SURVEY SERVICES ECUA
* Empresa Propietaria de Transporte	00] WSS WORLD SURVEY SERVICES ECUADOR S.A.	* Nombre del Propietario del Medio de Transporte	MAERSK
* Número de Viaje/Vuelo	0950	* Fecha Estimada de Llegada	10/09/2012
* Nombre/Matrícula del Medio de Transporte		* Bandera del Medio de Transporte	--Selección--
* Puerto de Origen del Viaje/Vuelo	--Selección--	* Fecha de Salida en Origen	
* Sector	--Selección--		

Invoice

FACTURA COMERCIAL

EMISOR:
 EMPRESA S.A.
 CARRERAS 1234, P.O. BOX 5678
 SAN JOSE, COSTA RICA
 TEL: +506 2233 4455

RECIBIDO:
 EMPRESA B
 CALLE 100, AV. CENTRAL
 SAN JOSE, COSTA RICA
 TEL: +506 2233 4455

Item Code	Descripción	Cantidad	Unidad	Valor	Impuesto	Total
001	Producto A	10	Unidad	100.00	10.00	110.00
002	Producto B	5	Unidad	50.00	5.00	55.00
TOTAL: 165.00						

Fecha:	2023-10-27
Valor:	165.00
Impuesto:	16.50

IMPORTE TOTAL	165.00
IMPORTE NETO	148.50
IMPORTE IVA	16.50

[Handwritten Signature]

[Handwritten Signature]

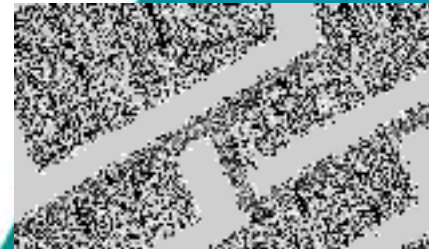
EMISOR: S.A.
 CARRERAS 1234, P.O. BOX 5678
 SAN JOSE, COSTA RICA

RECIBIDO:
 EMPRESA B

FACTURA COMERCIAL

La factura comercial es un documento que acredita la transacción internacional, la emite el exportador tras confirmar la operación de la venta.

CERTIFICADO DE ORIGEN



El certificado de origen es el documento que permite a un importador manifestar el país o región de donde se considera originaria una mercancía. Este documento permite la liberación de tributos al comercio exterior.

Normas de origen

Se entenderá por normas de origen los parámetros técnicos establecidos con el objeto de determinar el territorio o el área o región de origen de un producto, el origen de la mercancía podrá ser nacional, si se considera un solo país, o regional, si se considera a un grupo de países.

Los regímenes pueden estar sujetos al cumplimiento de normas de origen para efectos de beneficiarse de:

- Preferencias arancelarias.
- Contingentes.
- Regímenes especiales aduaneros.
- Otras medidas comerciales específicas donde se requiera determinar el origen de un producto.

Proceso de trámite de soporte de Usuario | Página Web de SBAE | Guía del uso | Mi página | Cerrar sesión

Ecuapase

Tramites operativos | Servicio de Información | Soporte al Cliente | Ventanilla Única

Inicio | Ventanilla Única | 4.4 Elaboración de CO | Soporte de Usuario

Solicitud Tramites

H2PRO

Certificados de Origen SGP	Seleccionar
Certificados de Origen ATPDEA	Seleccionar
Certificados de Origen CAN/ALADI	Seleccionar
Certificados de Origen CAN/ MERCOSUR	Seleccionar
Certificados de Origen ACBOS	Seleccionar
Certificados de Origen Terceros Países	Seleccionar
Certificados de Origen Acuerdo de Cartagena	Seleccionar
Módulo de Solicitud en Línea Para Certificados de Origen	Seleccionar

DOCUMENTOS QUE EL SENAE O EL ORGANISMO REGULADOR DE COMERCIO EXTERIOR CONSIDERE NECESARIOS.

Documentos que la Dirección del Servicio Nacional de Aduana del Ecuador considere como necesarios para el control de la operación y verificación del cumplimiento de la normativa.

[1] Documento que no puede considerarse de naturaleza contable sino de oferta o presupuesto utilizado principalmente en operaciones internacionales de comercio.

[2] El valor pagado a razón de transporte internacional constituye parte de la base imponible para el cálculo de los tributos al comercio exterior.

[3] Cedido a de otra persona.

[4] De conformidad con lo dispuesto en el Artículo 110 del COPCI, el valor pagado en razón de seguro de transporte constituye parte de la base imponible para el cálculo de los tributos al comercio exterior.

[5] MIPRO

GRACIAS



TECNOLÓGICO DE
FORMACIÓN
CONDICIÓN UNIVERSITARIO
CÓDIGO SENESCYT 2258



formacion.edu

Aula EEL 9
Instituto Superior de Formación
Tecnología en comercio exterior

COMERCIO EXTERIOR
TALLER DE USO DE INFORMACIÓN COMERCIAL

USO DE INFORMACIÓN COMERCIAL

INTRODUCCION

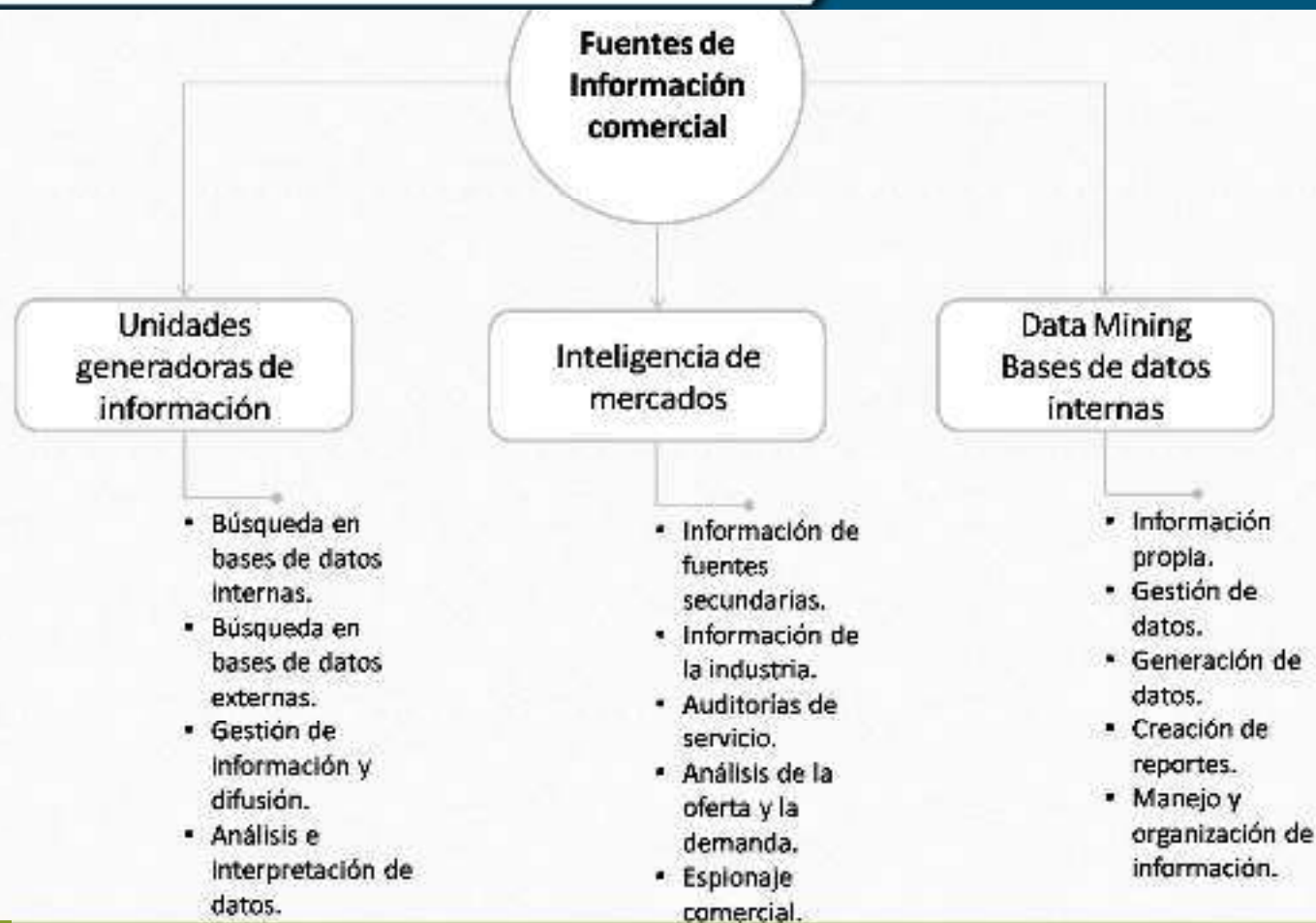
- El área de información comercial representa para una organización la fuente principal de gestión, generación y análisis de los datos -ya sea de mercado, oferta, demanda, rentabilidad, evaluación, factibilidad, etcétera- **necesarios para que la empresa realice de manera exitosa sus operaciones comerciales.**

OBJETIVO

- Su objetivo final es recopilar, ordenar, analizar y evaluar la información necesaria para facilitar la toma de decisiones estratégicas en el área del marketing.

Las principales características que debe tener la información comercial son las siguientes:





Las áreas técnicas que abarca e incide la información comercial son principalmente las vinculadas a la estrategia, organización, evaluación, referenciación, difusión de información, marketing, capacitación y búsqueda de información.

-
- **Estrategia**
 - **Organización**
 - **Búsqueda de información**
 - **Difusión de la información**
 - **Mercadotecnia**
 - **Sensibilización y capacitación**
 - **Referenciación y administración de la unidad de negocio**

Actividades en las que influye el departamento de información comercial:

- **Actividades pre-operacionales.**
- **Análisis de las necesidades, oferta y demanda**
- **Actividades Operacionales**
- **Desarrollo estratégico**
- **Referenciación**
- **Reorganización**
- **Geomarketing**

Esto nos ayuda a medir y gestionar el éxito de la empresa, por lo **que es necesario implementar información de marketing** y actividades de **gestión de la información** de tal **manera** que la información **relevante** sea accesible, digerible y **útil** para gerentes y empresarios, **lo que facilita** las transacciones de la empresa y **incrementa la eficiencia de los negocios.** operaciones y se logra la rentabilidad.

Métodos de Pago

El proceso de negociación posee varias fases, una de ellas la definición de las formas de pagos que se usarán en la compra y venta de mercancía.

Las condiciones depende del nivel de confianza entre las partes.

Instrucciones y condiciones de pago:

El exportador como tal cuenta con instrumentos financieros y además la posibilidad de especificar la condición de pago durante las negociaciones con su cliente.

Carta de crédito:

La empresa compradora pide una carta de crédito a su banco para efectuar pagos a la empresa vendedora.



Cuenta abierta: Sólo recomendable cuando se conoce al cliente y se tiene completa seguridad del pago.

Exportador envía documentos de embarque al importador, al tenerlos en su poder, le transfiere el pago al exportador por medio de una transferencia bancaria.



Cobranza bancaria internacional: Orden que un vendedor gira a su banco para cobrar al comprador una determinada suma, contra la entrega de documentos enviados. Esta forma de pago implica mucho menos costo que la carta de crédito, sin embargo, el banco del comprador no se hace responsable del pago, salvo que reciba la firma del comprador internacional.



Formas y medios de pago internacional:

Por regla general, cualquier intercambio de bienes o servicios finaliza con el pago del valor acordado por las mercancías por parte del comprador al vendedor.

La liquidación de una operación comercial puede efectuarse de distintas formas según el mecanismo y la forma de pago, y las entidades financieras (Bancos) pueden actuar como garantes ó intermediarios.

Los bancos ubicados en el extranjero pueden clasificarse en:

- Bancos agentes: Ejecutan los servicios y operaciones a cambio de una comisión previamente aceptada por el banco local.
- Bancos corresponsables: Además de ejecutar las órdenes u operaciones que se le confían, se mantiene en el citado banco una cuenta abierta en divisas.

Para las transacciones interbancarias se emplean una serie de códigos estandarizados:

Código SWIFT

Código IBAN

Código ABA

La liquidación de una operación comercial puede efectuarse de distintas formas según el medio y la forma de pago.

Formas de pago:

Pago anticipado: El importador, antes del embarque, coloca en el lugar designado por el exportador el monto de la compraventa.

Pago directo: Importador genera el pago directamente al exportador y utiliza una entidad para que se efectúe este pago, generalmente las condiciones de pago son al contado, en cuenta corriente o a consignación.

Pago a la vista: Cuando los valores a favor del vendedor son pagaderos al contado, cuando este presenta los documentos requeridos en los términos y condiciones establecidas para el efecto.

Pago diferido: Cuando los valores son pagados en un plazo determinado, este plazo se establece en días contados a partir de una fecha determinada.



INSTITUTO SUPERIOR UNIVERSITARIO DE FORMACIÓN

TECNOLOGÍA EN COMERCIO EXTERIOR EHN-1A

VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD

TÍTULO DEL PROYECTO

**“EMPRENDE IMPORTANDO CON EL USO DE HERRAMIENTAS
COMERCIALES”**

INTEGRANTES:

- BRAVO ROSERO JEFFERSON AMADEO
- LLAMUCA VARGAS MAYRA ELIZABETH
- OLAYA RAMIREZ DANIELA
- PONCE OLVERA TATIANA BETHSABETH
- RODRIGUEZ PAREDES ANA MELINA
- VALENCIA MICOLTA DOMENICA LISBETH
- VERA VALENCIA EVELYN JAZMIN

TUTOR ACADÉMICO: MSC. CELIDA GOMEZ SANCHEZ.

AÑO

2024



ÍNDICE

MÓDULO I

TALLER DE USO DE INFORMACIÓN COMERCIAL TALLER DE DOCUMENTACIÓN COMERCIAL DE IMPORTACIÓN

INTRODUCCIÓN	3
OBJETIVO DEL AULA VIRTUAL	4
DESARROLLO	5
ADUANA	5
IMPORTACIÓN	5
EXPORTACIÓN.....	6
COURIER.....	6
DOCUMENTOS NECESARIOS PARA LA IMPORTACIÓN	7
CATEGORÍAS.....	8

MÓDULO II

TRÁFICO POSTAL INTERN. MENSAJERÍA ACELERADO O COURIER TALLER DE CATEGORÍAS DE COURIER (1RA Y 2DA PARTE)

CATEGORÍA A.....	11
CATEGORÍA B.....	12
CATEGORÍA C.....	13
CATEGORÍA D.....	15
CATEGORÍA E.....	16
CATEGORÍA F.....	18
CATEGORÍA G.....	18
CUADRO DE RESUMEN DE CATEGORÍAS.....	20



MÓDULO III

TALLER DE PROCESO DE IMPORTACIÓN POR ETAPAS: NEGOCIACIÓN, COMPRA, EMPAQUE, BÚSQUEDA DE REQUISITOS DE IMPORTACIÓN, ARANCELES, EXPLICACIÓN EN ECUAPASS, PARTE 1

TALLER DE PROCESO DE IMPORTACIÓN POR ETAPAS: NEGOCIACIÓN, COMPRA, EMPAQUE, BÚSQUEDA DE REQUISITOS DE IMPORTACIÓN, ARANCELES, EXPLICACIÓN EN ECUAPASS, PARTE 2

TALLER DE OBTENCIÓN DE COSTOS DE IMPORTACIÓN Y CÁLCULOS DE LOS TRIBUTOS AL COMERCIO EXTERIOR (EJEMPLO 1)

TALLER DE OBTENCIÓN DE COSTOS DE IMPORTACIÓN Y CÁLCULOS DE LOS TRIBUTOS AL COMERCIO EXTERIOR (EJEMPLO 2)



INTRODUCCIÓN

El siguiente proyecto tiene como finalidad desarrollar el análisis de las alternativas que se presentan al momento de realizar una exportación e importación en la ciudad de Guayaquil mediante régimen de mensajería acelerada o Courier. Actualmente la demanda de servicios de Courier. Aunque Senae ha identificado a unos 20 negocios de este tipo, Marcelo Arteaga, presidente del directorio de la Asociación Ecuatoriana de Empresas de Mensajería Expresa y Courier (Asemec), cree que pueden ser muchos más. Asemec agrupa a empresas de Courier, que mueven un 65% de la mercadería que ingresa por este mecanismo al país. Pese a la competencia desleal de los negocios no autorizados, las importaciones a través de Courier formales vienen aumentando, por el auge del comercio electrónico. Las compras vía Courier sumaron USD 203,7 millones entre enero y julio de 2023, según el Banco Central de Ecuador (BCE). Esa cifra es más del doble frente a igual período de 2019, cuando estas compras sumaron 89,9 millones. Sin embargo, Arteaga agrega que el incremento de negocios informales de Courier perjudica al país, por los impuestos que se dejan de recaudar, y a los clientes, que no tienen a quién reclamar si la transacción no se concreta. (Banco Central de Ecuador, 2023). Una de las principales razones de utilizar los servicios de mensajería acelerada o Courier es debido a la globalización, con esto hago referencia a las compras internacionales a través de internet (e-commerce) y envíos de paquetes al exterior; en la ciudad de Guayaquil se encuentran empresas de Courier como DHL Express, Tramaco Express, Laars Courier, entre otras las cuales son conocidas por brindar un servicio de calidad a sus clientes además de facilitar el envío y recepción de mercancías. Existen algunos factores que obstaculizan el envío y recepción de mercancías a través de Courier, el principal problema que se presenta es no conocer los costos de importación y exportación de un producto, los cuales varían de acuerdo a cada empresa y a ciertas condiciones como tiempo de entrega, tarifas por servicios.



Por consiguiente, se establece como objetivo analizar las alternativas de importaciones y exportaciones en la ciudad de Guayaquil bajo el régimen de mensajería acelerada o Courier, mediante la búsqueda de información en las principales empresas de Courier, con lo cual conoceremos las alternativas más rentables para los usuarios. La metodología que se aplicó al presente proyecto es la de descriptiva además de la búsqueda de referencias en el campo bibliográfico con fuente primarias en internet como Aduana, Senae, Trap made entre otros.

OBJETIVOS DEL AULA VIRTUAL

Dar a conocer o proporcionar al participante las habilidades necesarias para realizar operaciones de importación y exportaciones efectivas, adquiriendo el conocimiento completo para obtener negociaciones beneficiosas y costos logísticos y aduaneros que den como resultado productos con beneficios representativos.

- Conocer todo el procedimiento logístico y documentario de la ejecución de una importación.
- Adquirir la capacidad de implementar el mejor método de importación que potencialice Costo vs Beneficio.
- Evitar demoras e inconvenientes aduaneros en el desarrollo de la importación.

PERFIL DEL PARTICIPANTE

- Emprendedores que su giro de negocio implique la importación y exportación de productos o suministros para su producción o comercialización.
- Directivos de negocios y comerciantes que se abastecen a nivel nacional y que por su volumen de compras consideren la importación directa como el desarrollo de su organización.
- Ejecutivos de empresa que tengan a cargo el desarrollo de nuevas líneas de negocio con productos extranjeros.



DESARROLLO

Aduana

La aduana es una organización que se encarga de sistematizar la entrada y salida de las mercancías dentro del territorio aduanero. Según este contexto, mencionan que la existencia de la aduana surge con el comercio y esta va transformándose al pasar de los años, de tal forma que hoy en día se ha convertido en un organismo que tiene como principal función: establecer un control de las mercancías que pretenden ingresar o salir del país y sistematizar los procesos para que despacho de las mercancías sea de manera eficiente. Por otro lado, se afirma que la Aduana es un organismo administrador autorizado por los gobiernos de cada país, con el principal propósito de controlar las operaciones realizadas de comercio de mercancías desde el territorio aduanero hacia el exterior ejecutando funciones tanto económicas, legales, recaudatorias, entre otras.

El Servicio Nacional de Aduanas del Ecuador (SENAE) es la encargada de regular las transacciones de comercio internacional, el ingreso de mercancía desde el exterior (importaciones) y la salida de mercancías del territorio aduanero (exportación), además de ejercer funciones recaudatorias y de control aduanero (SENAE, 2023).

Importación

Todos los bienes y servicios que se compran en el exterior de un país o territorio aduanero son considerados importaciones, estas tienen un determinado fin que pueden ser la importación para el consumo, importación temporal para perfeccionamiento pasivo y reimportación al mismo estado. Además, se menciona que las importaciones son de gran ayuda para optimizar el desempeño de un país, pues gracias a estas ingresan recursos que generan mayor competencia como productos terminados y tecnologías. Cabe recalcar que los bienes o servicios importados son una opción factible que se presenta cuando no se encuentran



disponibles los recursos dentro del país. Según especifican que las importaciones se definen como la compra de bienes o servicios que no son producidos en el país, los cuales son adquiridas en el extranjero para ser comercializados dentro del país importador a un mayor precio. La gestión de importación va más allá de efectuar una compra al exterior, implica una serie de conocimientos de legislación internacional y nacional, la utilización de herramientas como información comercial, como utilización de medios de pago, elección del INCOTERMS que más se adapte a la transacción comercial, aplicar técnicas de negociación, poner en práctica conocimientos de nomenclatura arancelaria, valoración aduanera, todo esto complementado con un correcto diseño de la logística tanto de salida como de arribo de la carga hacen que la nacionalización de las mercaderías sea efectuada de manera óptima y eficiente obteniendo costos bajos y por ende precios competitivos en el mercado doméstico que es la finalidad de toda actividad empresarial.

PROCESO DE IMPORTACIÓN

Este proceso no inicia con la nacionalización de la carga cuando arriba la mercancía al país de destino, vamos a revisar paso a paso para conocer toda la gestión de importación que hace que podamos disponer de bienes extranjeros para nuestro consumo. Cuando se tiene la intención de comprar en el extranjero un bien debemos de efectuar una pequeña investigación de mercado para lograr identificar cuáles son los países que más producen el bien. Para ello podemos apoyarnos en las diferentes plataformas comerciales como Trade map (<https://www.trademap.org/>), europages (<https://www.europages.es/>), etc. que con la descripción del producto o la subpartida arancelaria (sólo 6 dígitos del Sistema Armonizado) encontraremos el país o la empresa.



Exportación.

Las exportaciones son el envío de productos nacionales al exterior de esta manera es como las empresas internacionalizan sus productos. Como nos menciona la exportación ofrece un mayor beneficio a la economía de un país ya que estas generan ingresos de dinero desde el exterior y permiten que productos elaborados en el territorio nacional se comercializa en mercados extranjeros. Por otro lado, nos indica que la exportación es la venta de productos nacionales fuera del país los cuales nos ayudan a mejorar la economía de un país

Documentos Comerciales de importación

Desde 2008, el gobierno utiliza un sistema de análisis de riesgos administrado por el Servicio Nacional de Aduanas del Ecuador (SENAE). Todos los importadores deben registrarse en el SENAE y obtener un número de impuesto de sociedades (RUC) emitido por el Servicio de Rentas Internas del Ecuador (SRI).

Se requiere la siguiente documentación para importar productos a Ecuador:

- Factura comercial
- Original o copia del conocimiento de embarque o de la vía aérea
- Póliza de seguro de acuerdo con la Ley de Seguros
- Número de registro del impuesto sobre la renta (RUC)
- Certificado de origen cuando corresponda (para calificar para preferencias arancelarias cuando estén disponibles)
- Certificado INEN-1 (cumplimiento de normas), en su caso.

Además, de los documentos enumerados anteriormente, los envíos deben incluir información detallada sobre el peso, incluido el peso neto y el peso bruto individual de cada producto. A menudo se requiere un etiquetado especial en español.

Cuando la mercadería llegue a Ecuador, el SENAE autorizará el pago de aranceles y el despacho de la mercadería a través de una plataforma virtual denominada "Ventanilla Única" donde se presenta toda la documentación. Es recomendable utilizar un agente de aduanas especializado para este proceso.



Declaración Aduanera de Importación (DAI Ecuador)

Es el formulario que contiene información necesaria para el control por parte de los Agentes Aduaneros, la información que debe estar presente en la DAI es la siguiente:

- Peso de mercadería
- Puerto de origen
- Puerto de destino
- Valor del flete
- Información sobre el exportador (vendedor en el país de origen de la mercadería)
- Información sobre el Importador

Documentos de Acompañamiento

Son documentos de control previo, es decir son **documentos licencias o registros que se deben tramitar previo al embarque de tu importación.**

Si quieres profundizar más sobre los documentos de acompañamiento te aconsejo que vayas al **art. 72 del reglamento al libro V del COPCI.**

Una vez enviada la DAI los funcionarios de aduana estudian cada importación y una vez aprobada la declaración es momento para efectuar los pagos por impuestos de aduana.

Impuestos de Aduana Ecuador

Para calcular el valor a cancelar por concepto de Impuestos en aduanas, es necesario determinar la partida arancelaria de todos los productos importados.

Ad-Valorem

Es el impuesto cobrado a las mercancías importadas, el porcentaje a pagar es en base al Costo, Seguro y Flete (**CIF base imponible de la importación**) y es fijado según el tipo de mercadería.

Fodinfra Ecuador ¿Qué es el Fodinfra?



El Fodinfra es el Fondo de Desarrollo para la Infancia, comprende el 0.5 % de la base imponible (**CIF**).

Impuesto al Valor Agregado (IVA)

Para calcular el IVA en las importaciones es necesario considerar: la Base imponible + Ad-Valorem + Fodinfra + Ice (si aplica).

Impuesto a los Consumos Especiales (ICE)

Es un impuesto fijado por el SRI que su porcentaje depende del tipo de servicio o bien importado.

Otros Impuestos

Existe un impuesto adicional el Impuesto a la Salida de Divisas (ISD), consiste en una tasa del 5 % sobre cada transacción económica internacional.

Gastos Adicionales a Considerar

Queridos importadores, ahora ya sabes los impuestos que generan las importaciones en el país, pero no son los únicos gastos que debes tomar en cuenta. A continuación, detallamos los principales gastos adicionales.

Gastos Locales

Hasta el momento conocemos los gastos generados en el extranjero y por pago de impuestos en aduana. Pero una vez llegada la importación al país se genera una serie de costos adicionales que debemos tomar en cuenta en una planificación o estudio de mercado.

Los gastos son los siguientes:

- Almacenaje
- Honorarios Agente de Aduana
- Transporte Interno
- Manejo de Carga
- Certificación de documentos
- Inen en algunos casos
- Visto Bueno FCL
- Handling por Contenedor



- Delivery Porteo
- THC
- Costo por pago local

TRÁFICO POSTAL INTERNACIONAL Y MENSAJERÍA ACELERADA O COURIER

Es el envío de paquetes y/o bultos a través del Operador Público del Servicio Postal Oficial del Ecuador o de una Empresa Courier, cuyo valor no exceda del límite que se establece en el Reglamento y que serán despachados mediante formalidades simplificadas, conforme los procedimientos que establezca la Aduana del Ecuador. Los envíos o paquetes que excedan el límite establecido, se sujetarán a las normas aduaneras generales.

CATEGORIZACIONES DE LAS MERCANCÍAS PARA LOS RÉGIMENES DE EXCEPCIÓN DE “TRÁFICO POSTAL INTERNACIONAL” Y “MENSAJERÍA ACELERADA O COURIER”

Artículo 22.- Categorías: (Reformado por el Art. 3 y 4 de la Res. SENAE-DGN-2013-0581-RE, 24-dic-13) (Reformado por el Art. 1 de la Res. SENAE-DGN-2014-0360-RE, 30-may-14) (Reformado por el Art. 4 de la Res. SENAE-DGN-2014-0620-RE, 08-oct-14) (Reformado por el Art. 1 de la Res. SENAE-DGN-2015-0245-RE, 23-abr-15) (Reformado por el Artículo Único de la Res. SENAE-DGN-2016-0093-RE, 27-ene-16)
Las mercancías amparadas bajo los regímenes de excepción de “Tráfico Postal Internacional” y “Mensajería Acelerada o Courier” deberán ser categorizadas en la DAS de acuerdo a lo establecido en el Capítulo 98 del Arancel Nacional de Importaciones y de acuerdo a lo previsto en el presente título.

Categoría “A”

Esta categoría contempla los documentos o información, tales como: cartas, impresos, periódicos, prensa, fotografías, títulos, revistas, catálogos, libros, tarjetas, chequeras, ecografías o cualquier otro tipo de información, contenidos en medios de audio, de video, magnéticos, electromagnéticos, electrónicos, pudiendo ser de



naturaleza judicial, comercial, bancaria, etc., pero desprovistos de toda finalidad comercial.

Los envíos pertenecientes a la categoría “A” no requieren declaración aduanera alguna, de conformidad con lo estipulado en el Reglamento al Título de la Facilitación Aduanera para el Comercio del Libro V del Código Orgánico de la Producción, Comercio e Inversiones. Esta categoría, se identificará con distintivos y su operación aduanera debe ser ágil y prioritaria.

Los envíos acogidos a la categoría “A” deberán ser verificados por el Servicio Nacional de Aduana del Ecuador a través de medios no intrusivos, de ser factible; caso contrario se procederá con la inspección física de la carga. Una vez hecha esta verificación o inspección física, se entregarán de forma inmediata los paquetes a las empresas Courier.

El único requisito para la salida de zona primaria de la carga que no presentó novedades, es el resultado “conforme” de la verificación o inspección realizada a la misma.

De determinarse que, como parte de la categoría “A”, se ha incluido mercancía con finalidad comercial o, que debido a sus características debió declararse en alguna de las categorías establecidas en el Capítulo 98 del Arancel Nacional de Importaciones, esta será separada y se continuará el trámite conforme a la categoría que efectivamente le corresponda, sin perjuicio de las sanciones a que hubiere lugar. En tal caso, los paquetes y/o bultos se introducirán en un nuevo embalaje proporcionado por las empresas Courier, debiendo ser identificadas por una etiqueta especial que describa su calidad de paquete apertura por presunción de bienes tributables.

Categoría A – documentos.



-
- Cartas, periódicos, fotografías, títulos, revistas, libros, tarjetas, chequeras, seco gramas, información contenida en medios de audio, de video, magnéticos, electromagnéticos, electrónicos, que no sean sujetos de licencias,

Durante el proceso de despacho y previo al pago de los tributos, se podrá recategorizar mercancías declaradas en categorías “C”, “D”, “E” o “F”, que por sus características de peso y valor evidentemente correspondan a categoría “B”, mediante una solicitud de la empresa Courier debidamente justificada. No se exigirá la presentación de documentos de acompañamiento o de soporte relacionados con restricciones técnicas, para el despacho de los bienes clasificados en esta categoría, exceptuando las mercancías cuyas partidas específicas requieran registros, permisos, autorizaciones o licencias de cualquier clase emitidos por el Consejo Nacional de Sustancias Estupefacientes y Psicotrópicas, inclusive las medicinas, el Comando Conjunto de las Fuerzas Armadas y la Comisión Ecuatoriana de Energía Atómica. No se aplicarán sanciones cuando dentro del acto de aforo de un paquete clasificado en la categoría “B”, se evidencie mercancía no detallada en la declaración, siempre que ésta, una vez pesada y valorada, no conlleve a la recategorización de la mercancía. El fraccionamiento dentro de esta categoría se detectará durante el control posterior y estará sujeto a las sanciones que establece el Libro V del Código Orgánico de la Producción, Comercio e Inversiones para las infracciones aduaneras. Se prohíbe la importación de bebidas alcohólicas, bajo los regímenes de excepción de tráfico postal y mensajería acelerada o Courier, dentro de la categoría “B”.

Categoría B - 4x4.

- Paquetes cuyo peso sea menor o igual a cuatro kilogramos y su valor FOB sea menor o igual a los cuatrocientos dólares de los Estados Unidos de América (USD 400.00), o su equivalente en otra moneda, siempre que



-
- Se trate de mercancías sin fines comerciales. Para acogerse a esta categoría, las características de valor y peso deben presentarse en forma simultánea, el destinatario deberá presentar la Declaración Aduanera junto con los documentos de soporte y de acompañamiento que correspondan según las normas legales vigentes.

NOTA IMPORTANTE: De acuerdo a lo dispuesto en la Resolución 008-2022 COMEX, Para la subpartida 9807.10.30.00 (Categoría B) los destinatarios sólo podrán utilizar esta categoría por un máximo de mil seiscientos dólares de los Estados Unidos de América (USD 1,600.00) de valor FOB, cada año fiscal. Para el año fiscal 2022 el límite de mil seiscientos dólares de los Estados Unidos de América (USD 1,600.00) de valor FOB se aplicará para las importaciones efectuadas entre el 16 de mayo de 2022 al 31 de diciembre del 2022”.

Categoría “C”

Las mercancías de esta categoría que ordinariamente estén sujetas a documentos de control o restricciones a la importación que tengan una subpartida más específica dentro de la subpartida 9807.20, podrán declararse en esta o en la subpartida arancelaria específica comprendida en los capítulos 1 al 97. Las mercancías que dentro de la subpartida 9807.20 sólo pudieran clasificarse bajo la subpartida residual 9807.20.90, deberán ser declaradas obligatoriamente bajo la subpartida arancelaria específica que les corresponda entre los capítulos 1 al 97, para fines de control aduanero.

En caso de que los servidores aduaneros verifiquen que se intenta ingresar al país bienes que, debiendo cumplir con este tipo de regulaciones no lo han hecho, estos impondrán la sanción a que hubiere lugar e impedirán el despacho de los mismos hasta que el documento correspondiente sea presentado.

Para el caso de importación de celulares nuevos dentro de esta categoría, la empresa Courier deberá realizar el registro del código IMEI (Sistema Internacional para la Identidad de Equipos Móviles) en la declaración aduanera simplificada.



En caso de detectarse el incumplimiento del límite en cantidad o frecuencia, no se permitirá la transmisión de la declaración aduanera simplificada, debiendo otorgarse otro destino aduanero. Así también en caso de detectarse durante el aforo la existencia de un celular nuevo, habiéndolo declarado otro tipo de mercancía, en cualquier categoría excepto la “B”, se presumirá el cometimiento de la infracción tipificada en el numeral 3 del artículo 299 del Código Orgánico Integral Penal.

Se permite nacionalizar un celular nuevo únicamente por la categoría “C”, por lo que en caso de que se pretenda ingresar este tipo de mercancías bajo la categoría “B”, se procederá con la recategorización correspondiente; sin perjuicio de la imposición de una falta reglamentaria a la empresa Courier.

Categoría C – 100 kg 5000 dólares.

- Son todos los paquetes que pesan **hasta 100 kilogramos y hasta USD \$5.000** que no entren en ninguna otra categoría. Las características de valor y peso deben presentarse en forma simultánea con excepción de las muestras sin valor comercial. En esta categoría **no se contemplan textiles y calzado**.
- **Teléfonos Celulares:** Solo para personas naturales con documento nacional de identidad ecuatoriana, podrán importar hasta una (1) unidad nueva (teléfono celular) por año fiscal
- Cuando se trate de repuestos para la industria, o para medios de transporte, requeridos con carácter de urgente, se admitirá en esa categoría un peso no mayor a 200 kilogramos, siempre que su valor no supere los USD \$ 5,000.00 o equivalente en otra moneda.
- Se exceptúan las limitaciones de valor y peso de las mercancías señaladas en el párrafo precedente cuando su número no exceda a 10 unidades, considerándose para estos efectos, como unidad, inclusive los juegos (sets o kits) conforme a las normas de clasificación arancelaria.
- Esta categoría si paga impuestos:



- Ad Valorem: el porcentaje dependerá del producto

- IVA: 12%
- Fodinfra: 0.5%.
- El documento de control previo debe ser presentado únicamente para los productos que lo requieran.

Ejemplo:

Producto	Ad Valorem	V.A.PODINFA	Impuesto Específicos	Documentos de Control Previo a la Importación	Nota
Tv >20" a 32"	5%	12% 0.5%	USD 33.97 c/u	Requiere la presentación de MIPRO solo si la importación excede las 5 unidades al año fiscal y su valor sea mayor a USD 53000 por declaración	Resolución 17 COMEX
Tv >20" a 32"	5%	12% 0.5%	USD 73 c/u	Requiere la presentación de MIPRO solo si la importación excede las 5 unidades al año fiscal y su valor sea mayor a USD 53000 por declaración	Resolución 17 COMEX
Tv >33" a 43"	5%	12% 0.5%	USD 140.32 c/u	Requiere la presentación de MIPRO solo si la importación excede las 5 unidades al año fiscal y su valor sea mayor a USD 53000 por declaración	Resolución 17 COMEX
Tv >43" a 50"	5%	12% 0.5%	USD 158.74 c/u	Requiere la presentación de MIPRO solo si la importación excede las 5 unidades al año fiscal y su valor sea mayor a USD 53000 por declaración	Resolución 17 COMEX
Tv >50"	20%	12% 0.5%		Requiere la presentación de MIPRO solo si la importación excede las 5 unidades al año fiscal y su valor sea mayor a USD 53000 por declaración	Resolución 17 COMEX
Videojuegos	30%	12% 0.5%		No requiere Documento de control	
Juguetes	30%	12% 0.5%		No requiere Documento de Control	
Permisos	30%	12% 0.5%	30%	Requiere la presentación de Certificado del Ministerio de Salud Pública	
Celulares	0%	12% 0.5%	0%	No requiere Documento de control	Resolución 025-2014 COMEX

NOTA IMPORTANTE: De acuerdo a lo dispuesto en la Resolución 006-2021 COMEX, la aplicación de las modificaciones sobre los parámetros de peso y valor Fob en la Categoría C, estará vigente a partir del 15/06/2021.

Categoría “D”

Las importaciones que constituyan textiles, confecciones y calzado, que se acojan a los regímenes de excepción de “Tráfico Postal Internacional” y “Mensajería Acelerada o Courier” se encuentran exonerados de la presentación de autorizaciones, permisos, licencias y registros previstos en la normativa vigente, siempre que sean importadas únicamente por personas naturales y sin finalidad comercial, ya sea para uso personal o familiar, hasta por un máximo de US \$ 500.00



(quinientos dólares de los Estados Unidos de Norteamérica) del valor FOB. Esta disposición será aplicable para una sola importación dentro de un año fiscal.

Las importaciones subsiguientes que realice el consignatario en esta categoría dentro de un año fiscal, así como las que superen el límite en dólares indicado en el inciso anterior y los previstos para esta categoría, deberán cumplir a cabalidad todos los requisitos exigibles para su nacionalización.

Por ser esta la categoría específica que corresponde a las prendas de vestir, confecciones textiles y calzado, no se admitirá que estas mercancías sean clasificadas en la categoría “C”, aun cuando sus características se adecuen a ella, a excepción de las muestras comerciales.

Categoría D – Prendas de vestir, Textiles Confeccionados, Zapatos.

- Son todos los paquetes con prendas de vestir, los demás artículos textiles confeccionados y calzado, que no se contemplen en la Categoría B, deberán obligatoriamente declararse en esta categoría, y el peso **no puede excederse a los 20 kg ni el valor sobrepasar los US\$ 2.000,00** (o su equivalente en otra moneda).
- Esta categoría paga estos impuestos:
 - Ad Valorem: 10%
 - Específico: \$5.5 por cada Kg de ropa, en el caso de calzado \$6,00 por cada par de zapatos.
 - IVA: 12%
 - Fodinfra: 0.5%

Categoría “E”

En el caso de órganos, tejidos y células, se exigirá como requisito mínimo la certificación sanitaria emitida en el país de origen por la autoridad competente; el



certificado médico emitido en el Ecuador por un profesional facultativo especializado que indique el destino de los fluidos, tejidos u órganos biológicos humanos; y la autorización emitida por el Organismo Nacional de Trasplantes de Órganos y Tejidos (ONTOT) para cada importación. Adicional de lo antes expuesto, no se exigirán otros documentos de acompañamiento a la DAS.

El servidor aduanero designado autorizará la salida de los fluidos, tejidos u órganos biológicos humanos, dando prioridad y agilidad en su salida con la presentación de la DAS.

Los paquetes importados al amparo de esta categoría están exentos de toda limitación de peso y valor.

De determinarse que como parte de la categoría “E” se ha incluido mercancía con finalidad comercial, ésta será recategorizada en la misma declaración y se continuará el trámite conforme a la categoría que efectivamente le corresponda.

- Son los paquetes sin fines comerciales que contengan medicina, equipos ortopédicos, órganos, tejidos y células; fluidos humanos y otros elementos requeridos para procesos médicos y quirúrgicos de emergencia; equipos y aparatos para personas con discapacidad, libre del pago de tributos justificando su necesidad, ya sea a través de la presentación de una receta médica
- Esta categoría no contempla limitaciones de peso y valor, de igual manera no se exigirán documentos de control previo y según lo indicado en el Art. 125 del COPCI están exentos del pago de tributos al comercio exterior los siguientes productos:
 - Los aparatos médicos, herramientas especiales y prótesis que utilicen las personas con discapacidades para su uso o las personas jurídicas encargadas de su protección.



- Fluidos, tejidos y órganos biológicos humanos, para procedimientos médicos a realizarse conforme la legislación aplicable para el efecto.
- En el caso de medicinas sin fines comerciales declaradas en esta categoría, se deberá presentar receta médica, certificado o diagnóstico emitido por un profesional de la salud, que justifique el uso o tratamiento de dicha medicina,

en cuyo caso, la especialidad de dicho profesional debe estar relacionada con la enfermedad diagnosticada; para el caso de la persona jurídica, la necesidad deberá ser justificada ante el Senae

Categoría “F”

Los libros o similares, equipos de computación, sus partes y piezas, podrán ser clasificados en la categoría “B”, siempre y cuando no tengan finalidad comercial y cumplan con las características de la misma.

Los libros o similares que siendo clasificables en la categoría “A”, tengan finalidad comercial, serán clasificados en la categoría “F”.

Libros o similares, Paquetes con libros o similares.

Ejemplo:

Producto	Avaloren	I.V.A	FODINFA	Partida arancelaria
libros de lectura no pagan arancel.	0%	0%	0.5%	4901
libros para colorear, álbumes, libros de estampas, libros de contabilidad, cuadernos, formularios si pagan arancel.	30%	12%	0.5%	4820

Categoría G – Número familiar de migrantes ecuatorianos.



- Para la subpartida 9807.60, los destinatarios sólo podrán usar esta categoría, si forman parte del núcleo familiar del migrante ecuatoriano, esto es, los miembros de su familia radicados en el Ecuador, comprendidos hasta el

-
- cuarto grado de consanguinidad y segundo de afinidad, y si el migrante ecuatoriano residente en el extranjero se haya registrado para el efecto en los
 - consulados o representaciones diplomáticas ecuatorianas. Bajo esta categoría solo pueden arribar al país paquetes cuyo peso sea igual o menor a los cuatro kilogramos por paquete y el valor FOB sea menor o igual a un salario básico unificado, sin límite en el número de envíos”.
 - El Comité de Comercio Exterior (Comex) resolvió exonerar a los migrantes que constan en el registro consular del pago del arancel de 42 dólares para las personas ecuatorianas en el exterior que tienen derecho a que el Estado ecuatoriano garantice la exención de aranceles y establecimiento de servicios especializados para el número familiar siempre que el peso sea igual o menor a los 4 Kg por paquete y el valor FOB sea menor o igual a un salario básico unificado, sin límite en el número de envíos. Este derecho será reconocido en los envíos que realicen migrantes ecuatorianos residentes en el extranjero que se hayan registrado para el efecto en los consulados o representaciones diplomáticas ecuatorianas. Sin perjuicio de los mecanismos generales de control y verificación aduanera, el Servicio Nacional de Aduanas del Ecuador, mediante reglamentación interna, instrumentará acciones de seguimiento y control para el correcto ejercicio de este derecho cuando el número de paquetes enviados por la misma persona supere los veinticuatro (24) en un año.

El registro consular estará interconectado con el sistema del Servicio Nacional de Aduanas (SENAE), y los migrantes podrán registrarse online a través del consulado virtual.



- **Beneficiarios:** Para la aplicación de la exención de aranceles, en los casos de envíos de paquetería que contengan bienes para uso del número familiar radicado en el Ecuador que realicen los migrantes ecuatorianos residentes en el extranjero, al amparo del artículo 15 de la Ley Orgánica de Movilidad

-
- Humana, entiéndase como número familiar, al núcleo familiar del migrante ecuatoriano, esto es, los miembros de su familia radicados en el Ecuador, comprendidos hasta el cuarto grado de consanguinidad y segundo de afinidad
- Certificado de Migrante Retornado: Para que los envíos de paquetería que contengan bienes para uso del número familiar radicado en el Ecuador, que realicen los migrantes ecuatorianos residentes en el extranjero, sean reconocidos y obtengan la exención de aranceles prevista en el artículo 15 de la Ley Orgánica de Movilidad Humana, el migrante deberá registrar en los consulados o representaciones diplomáticas ecuatorianas, el nombre completo, cédula y dirección domiciliaria del familiar radicado en el Ecuador que recibirá la paquetería.



Cuadros de resumen

CATEGORÍAS DE PAQUETES COURIER & POSTAL		
CATEGORÍAS	DESCRIPCIÓN	IMPUESTO
A	Correspondencia como documentos, cartas, periódicos, fotografías, etc.	Libre de tributos
B	Paquetes hasta 4kg y USD \$400 (Límite de valor FOB \$1.800,00 USD por año fiscal)	Libre de tributos
C	Paquetes hasta 100kg y USD \$5000 (Requiere Documento de control previo de acuerdo al producto importado)	Arancel: % depende del producto IVA: 12% FODINFA: 0.5%
D	Prendas de vestir, textiles confeccionados y calzado hasta 20kg y \$2.000	Textiles: 10% ADV + USD \$5,5 x KG Calzado: 10% ADV + USD \$ 6 x Par IVA: 12% FODINFA: 0.5%
E	Medicinas (Presentar receta médica)	FODINFA: 0.5%
	Equipos ortopédicos, órganos, tejidos, etc. Sin fines comerciales	Libre de tributos Art. 125 COPCI
F	Libros de lectura	FODINFA: 0.5%
	Equipos de Computación y sus partes	IVA: 12% FODINFA: 0.5%
G	Paquetes hasta 4kg y Valor FOB de un (1) Salario Básico Unificado Registro del familiar del migrante https://registrondeofamiliar.cancilleria.gob.ec/	Libre de tributos



Proceso de importación

Negociación

Para que el proceso de negociación sea conciso para las dos partes usamos los INCOTERMS como se conocen en la Cámara de Comercio Internacional desde el 2011, son un pacto de términos que realizan compradores y vendedores en un periodo específico. Ambos adquieren obligaciones con el destino del producto y acuerdan los términos que asumirá cada uno. Los Incoterms (International Commercial Terms) son términos que se utilizan en las operaciones de compra-venta entre compañías de

diferentes países. Su objetivo es unificar los conceptos comerciales, de forma que el vendedor y el comprador entiendan a la perfección las condiciones de las operaciones que realicen entre ellos.



Así es posible evitar confusiones, malentendidos y costosos procesos judiciales.

Este “lenguaje universal” del sector del comercio fue establecido por la Cámara de Comercio Internacional (ICC) en 1936. Desde entonces, la CCI los revisa periódicamente —normalmente cada 10 años— para adaptarlos a los cambios que se van produciendo en el sector.



En la actualidad existen once términos, formados por tres letras a pesar de ello, cada Incoterm establece las responsabilidades del comprador y el vendedor en aspectos como:

- Gastos de transporte.
- Lugar de entrega.
- Riesgos.
- Seguros.

-
- Trámites aduaneros.

Sin embargo, hay otros datos que no cubren los Incoterms, sino que deben quedar bien estipulados en otras partes del contrato. Algunos ejemplos son:

- Descripción y precio de los bienes.
- Impuestos aplicables.
- Métodos de pago.
- Mecanismos para resolver los posibles conflictos.

Tipos de Incoterms para exportación

Desde la versión de 2010, **los Incoterms se dividen en dos grandes modalidades:** una aplicable para todos los medios de transporte y otra para transporte marítimo y vías navegables interiores.



A continuación, encontrarás los códigos que componen cada grupo y cuál es su significado.

Incoterms para cualquier medio de transporte

- **EXW (Ex Works):** el comprador tiene que recoger la mercancía directamente en las instalaciones del vendedor (normalmente un

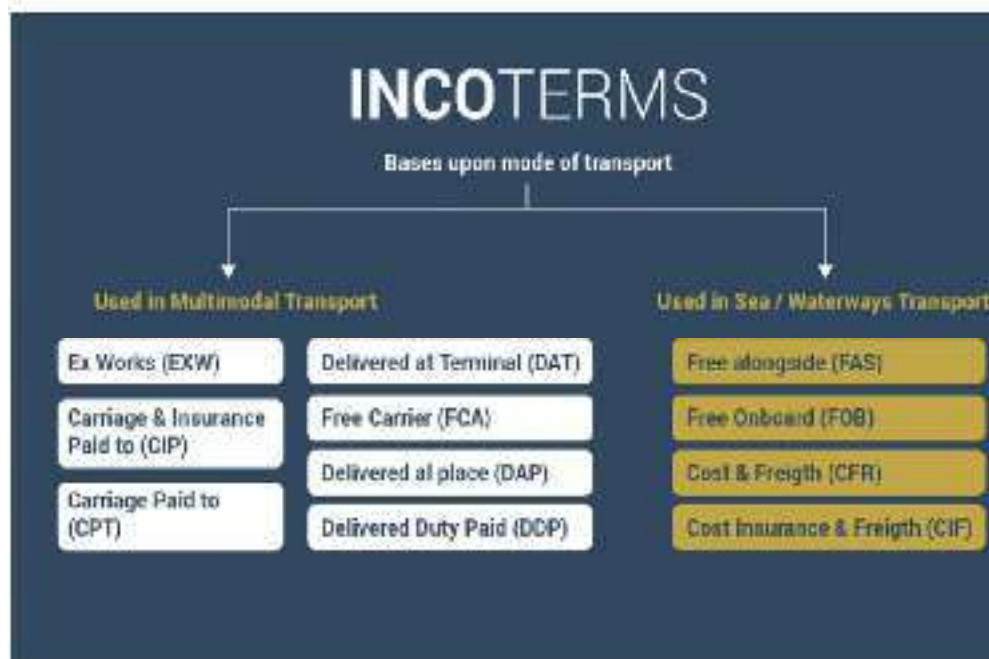
almacén o fábrica). Desde ahí, el comprador se hace cargo de los gastos y riesgos.

- **FCA (*Free Carrier*)**: el vendedor entrega la mercancía en un punto acordado con el comprador, siempre dentro del país de origen. Las gestiones y los gastos asociados corren a cargo del vendedor hasta la recogida.
- **CPT (*Carriage Paid To*)**: el vendedor asume el coste del envío hasta el país de destino u otro lugar acordado. Pero cuando la mercancía ya está en manos del transportista, el riesgo pasa al comprador.
- **CIP (*Carriage And Insurance Paid*)**: es similar al CPT, pero el vendedor también paga el seguro.
- **DAP (*Delivered at Place*)**: ambas partes acuerdan un punto de entrega y el vendedor corre con todos los gastos y riesgos hasta que el comprador recoge la carga. No se incluyen los gastos de importación, que los paga el comprador.
- **DPU (*Delivered at Place Unloaded*)**: la entrega, con descarga incluida, se realiza en el lugar elegido por el comprador. Este solo tiene que pagar el despacho de importación. Los demás gastos son responsabilidad del vendedor.
- **DDP (*Delivered Duty Paid*)**: es la modalidad más cómoda para el comprador, ya que el vendedor se ocupa de todo: transporte, descarga, seguro, importación...



Incoterms para Medios Marítimos y Navegables

- **FAS (Free Alongside Ship):** normalmente se usa para cargas muy voluminosas o a granel. El vendedor deja la mercancía en el puerto elegido, al lado del barco que lo transportará.
- **FOB (Free on Board):** esta es una de las reglas más usadas para el transporte marítimo. El vendedor transfiere la mercancía a bordo del buque, no se limita a dejarla en el muelle. No se aplica a transporte fluvial.
- **CFR (Cost and Freight):** el vendedor paga todos los gastos de transporte, desde que la mercancía se carga en el buque hasta que llega a tierra en el puerto de destino. Sin embargo, el comprador se hace cargo de los posibles daños desde el momento del embarque.
- **CIF (Cost Insurance and Freight):** al igual que con el CFR, el vendedor cubre todos los gastos de transporte, pero aquí se incluye también el seguro.





Compra

El proceso de compras e importaciones comienza con la identificación de la necesidad de adquirir un producto o servicio específico. La empresa realiza una investigación exhaustiva para encontrar proveedores confiables y competitivos en el mercado internacional. Esto implica buscar referencias, evaluar la calidad de los productos y comparar precios y condiciones.



Cierre de contratos

Una vez que se selecciona al proveedor adecuado, comienza la etapa de negociación. Se discuten los términos y condiciones de la compra, incluyendo el precio, los plazos de entrega, las garantías y otros aspectos contractuales. Una vez que ambas partes están de acuerdo, se firma el contrato y se establecen las bases para el proceso de importación

Empaque y embalaje

El empaque y embalaje son las formas que tenemos de nombrar a los objetos que nos ayudan a organizar y proteger los productos que se van a enviar. Es decir, son maneras que tenemos de empaquetar cosas, pero no son lo mismo.

Aquí veremos las definiciones.



Definición de Empaque

El empaque es un envoltorio que tiene como función agrupar varios productos iguales en una sola unidad, es decir, en un solo paquete.

Otra de las características del empaque es que está fabricado con imágenes, texto y diseño relativos al producto, pues es un objeto que llega a las manos del consumidor final y en el que se encuentra una forma muy efectiva y orgánica de hacer mercadeo.

Definición de embalaje

El embalaje, al igual que el empaque, también agrupa varias cosas iguales en una sola unidad. La diferencia es que el embalaje agrupa varios paquetes, o sea, agrupa varios productos que están unidos entre sí por empaques.

En otras palabras, un embalaje agrupa varios empaques. Además, en el embalaje no se utilizan imágenes y diseños atractivos para promocionar el producto, pues su única función es proteger el producto y hacer más fácil su transporte. El embalaje está muy relacionado con el tema del picking y packing, del que puedes aprender mucho más en nuestro artículo Picking y packing: Y sus diferencias en logística.

Importancia del empaque y embalaje en la logística

El empaque y embalaje son una de las maneras que existen para asegurarse de la conservación de los productos desde el momento en el que llegan a Coordinadora hasta que el cliente final lo tiene en sus manos. Con los mejores materiales en los empaques y los embalajes, nos aseguramos de que cada producto conserve sus cualidades originales durante todo el proceso de envío.

Diferencias entre empaque y embalaje

Ya tenemos clara cuál es la definición de empaque y embalaje, pero ¿cuáles son sus diferencias?

Aquí te las explicaremos todas:



- El empaque está en contacto directo con el producto, mientras que el embalaje solamente con el empaque.
- El empaque es un elemento que se tiene en cuenta en el mercadeo, mientras que el embalaje solo se encarga de la conservación correcta del producto.
- El empaque está relacionado con el producto y con sus fabricantes, mientras que el embalaje le permite a la empresa transportadora conservar las características del empaque y producto.

Tipos de Empaques

Para hablar de los tipos de empaques hay que entender que esta categorización depende de la cantidad de productos que se vayan a agrupar:

- Empaque primario. Es el que está en contacto directo con el producto o con alguna de sus partes. Por ejemplo, la bolsa en la que viene la salsa de queso de los macarrones.
- Empaque secundario. Es el que sirve para agrupar los empaques primarios. Por ejemplo, la caja en la que está la bolsa del queso y los macarrones crudos.
- Empaque terciario. Es el empaque final. Por ejemplo, el plástico que une las 6 cajas de macarrones.





Tipos de Embalajes

Cuando se habla de los tipos de embalaje, lo principal que se tiene que tener en cuenta es el material con el que se realiza este proceso:

- Embalaje con papel
- Embalaje con cartón
- Embalaje con metal
- Embalaje con plástico
- Embalaje con vidrio





Requisitos para Importar

Requisitos persona natural sector privado:

1. Registro Único de Contribuyente (RUC)
2. Copia de cédula a color

Requisitos persona jurídica sector privado:

1. Registro Único de Contribuyente (RUC)
2. Copia de cédula a color del representante legal
3. Nombramiento vigente del representante legal
4. Proceso para registrarse como importador:
5. Obtener el Registro Único de Contribuyente (RUC) que expide el Servicio de Rentas Internas (SRI)
6. Obtener el certificado de firma electrónica y autenticación, en las entidades certificadoras, las mismas que pueden ser el Banco Central
7. del Ecuador, Security Data o la Cámara de Comercio Ecuador Shanghai China.
8. Realizar el registro de uso en el portal de aduana ECUAPASS

Nota: Para cumplir el proceso indicado en el paso 2 y 3, se debe tener digitalizado los documentos mencionados

Para aprobar el proceso indicado; la persona natural o jurídica no debe tener ningún pendiente con el SRI



Una vez que se cumpla los requisitos y se realice el proceso mencionado, la persona natural o jurídica quedará habilitada frente a el SENA E como Operador de Comercio Exterior (Importador/ Exportador).

El importador una vez que está habilitado; siempre a través de un Agente de Aduana procederá a realizar el trámite en aduana o despacho de su mercancía.

ARANCEL

Arancel para importaciones

El Arancel es un impuesto que se exige pagar a los productos extranjeros (no comunitarios) cuando pretenden que sean consumidos (importados) en otras naciones y de esta manera proteger a los productos nacionales - comunitarios de una competencia exterior de bienes más baratos

Los aranceles son impuestos aplicados por los países a las mercancías importadas y se pagan en el momento en que los bienes ingresan a las aduanas, ya sea por vía aérea, terrestre o marítima. Estos se pueden expresar como:

- **ARANCEL AD VALOREM:** Arancel que se aplica como porcentaje (tasa) del valor de los bienes importados.
- **ARANCEL ESPECÍFICO:** Derecho o impuesto de aduana que se calcula a razón de una suma monetaria determinada por la cantidad del bien que ingresa a un país, es decir, una cierta cantidad de dólares por libra, kilo o unidad, etc., sin tomar en cuenta el valor del artículo importado.
- **ARANCEL COMPUESTO:** Derecho o impuesto de aduana consiste en la combinación de un arancel ad-Valorem y un arancel específico.



BÚSQUEDA DE ARANCEL Y SUBPARTIDA DEL PRODUCTO A IMPORTAR

Arancel de Importaciones del Ecuador - PUDELECO EDITORES SA

ARANCEL INTEGRADO DE IMPORTACIONES DEL ECUADOR Versión 2021.04

WEBINAR PRACTICO CLASIFICACIÓN ARANCELARIA 2021
Costos de estudio para el sector industrial

Objetivo:
Propender a los participantes los conocimientos y Motivos de clasificación arancelaria en los casos que tengan más dudas en los procesos de envío y control por parte del SENAE, además de actualizar los conocimientos con relación a la entrada en vigor de la 1ra ampliación del Sistema armonizado de designación y codificación de mercancías.

CAMBIOS

- Modificación de niveles de clasificación arancelaria
- Modificación de niveles de costo de la unidad arancelaria
- Modificación de niveles de tasa de arancel
- Nuevo listado de mercancías de exención total y exoneradas
- Trabajo de publicación para norte y sur de la capacidad de la nueva Unidad Arancelaria
- Consideraciones para el comercio de mercancías de origen comunitario

Examen:
6 horas

Fecha:
Miércoles 10 y jueves 11 de febrero de 18h00 a 21h00
Via ZOOM

INFORMACIÓN:
Quito: Cel 099-6889403 asesoria@pudefeco.com.ec
Guayaquil: Cel 099-724-7470 servicioalcliente@pudefeco.com.ec

www.pudeleco.com.ec

La información presentada en este aplicativo NO es Oficial sino Informativa.

Normal de Cliente | Actualizar | Fase Final de Importaciones | Línea de Interés | Gestión | Ver Datos | Reportar Anomalía | Salir



ECUAPASS

- **REGISTRO COMO REPRESENTANTE DE COMERCIO EXTERIOR**

http://www.ecuapass.gub.ec/ ECUAPASS

Información de empresa

RUC empresa	1700000922001	Consultar
Razón Social	ARGAS VIVERO HECTOR FERNANDO	
Dirección de empresa	PICHINCHA / QUITO / CHIMBACALLE / FRANCISCO CORDOBA 511-37 Y MICHELINA	
Teléfono empresa	022788297	
Nombre Comercial		
Actividad económica	PRESTACION DE ASESORAMIENTO Y AYUDA A LAS EMPRESAS Y LAS ADMINISTRACIONES PUBLICAS EN MATERIA DE PLANIFICACION	
Correo Electrónico de empresa	INFO@INTRASERVICZ.COM.EC	

Información de representante de Comercio Exterior

Usuario	HARIAS	Compartir disponibilidad	
Doc. Identificación	CEDULA DE IDENTIDAD	170000092	Compartir disponibilidad
Nombre Usuario	ARGAS VIVERO HECTOR FERNANDO		
Contraseña		Confirmación de Contraseña	
Provincia	-Selección-	Ciudad	-Selección-
Dirección			
Teléfono	022788297	Teléfono2	
Número de Celular	CLARO		
Correo Electrónico	INFO@INTRASERVICZ.COM.EC		
Confirmación de correo electrónico		Compartir disponibilidad	
Ingrese código de seguridad		Seleccionar código de seguridad	
Relación	REPRESENTANTES	SENAE Correo Electrónico	HARIAS@CORREOESTADUANA.GOB.EC

Información de Operación

Tipo de Operador	AGENTE DE AGENCIA	Agregar	Eliminar		
Rn	Código de Operador	Clasificación	Estatus	Fecha de inicio	Fecha de fin
1		IMPORTADOR	HABILITADO	04/01/2008	31/12/9999

Información de Certificado Notarial



- **DECLARACION DE IMPORTACION**

The screenshot displays the ECUAPASS web application interface. At the top, there is a navigation bar with tabs for "límites Operativos", "servicios Informativos", and "Soporte al Cliente". Below this, a breadcrumb trail reads: "Inicio > Trámites Operativos > 1.1.2 Forma de solicitud carga > Información del Proceso de Carga de Importación".

The main section is titled "Información del Proceso de Carga de Importación" and contains a search form with the following fields:

- Número de Carga: CEC20175-0001
- OCB: 001
- Tr. de Documento de Transporte (HSA) - (HSA):

A "Consultar?" button is located to the right of the search fields.

Below the search form, a detailed data table is displayed:

Número de Carga	CEC20175-0001	OCB	001	Número de Documento de Transporte (HSA)	
Tip. de Documento de Transporte (HSA)	BILL OF LADING (MASTER)	Clasificación de Carga	GENERAL	Vigencia del Proceso de Transporte	UR LIBERIA
Estado	IMPORTE DE SALIDA	Agente Operador de Carga	[170054] ATLASWORLD S.A.		
Acórrde del Modo de Transporte	ROBATE	Fecha y Hora de Llegada	23/08/2013	05:20	AM PM
Puerto de Embarque	[10] C-014	Cantidad de Bultos	141		
Puerto de Llegada	[10] QUA001	Capacidad	0		
Entorno del Manifesto	CUAYAGUIL - MARTIPIRO	Descripción de Mensaje			
Para tipo	235287 - 05	Método de Pago del Flete	PAGADO POR ADELANTEO	Porcentaje del Flete	DOŁAY ESTADO: MODISE
Monto de Flete \$	7,089,416				

The bottom of the screenshot shows the Windows taskbar with various open applications including "Microsoft Excel - CLOR...", "Servicio de correo - O...", "ECUAPASS - Mozilla FL...", and "Documental - Microsof...". The system clock shows the date 14/02.



TALLER DE OBTENCIÓN DE COSTOS DE IMPORTACIÓN Y CÁLCULOS DE LOS TRIBUTOS AL COMERCIO EXTERIOR (EJEMPLO 1)

COSTOS DE IMPORTACIÓN

¿Qué es el Valor FOB?

La exportación de los bienes se valora a precios FOB (Free on Board) valor que corresponde al precio de mercado de los bienes en la frontera del país exportador; el precio FOB comprende: el precio de salida de fábrica, los márgenes comerciales, los costos de transporte hasta la frontera, los costos de carga en el navío.

¿QUÉ SON LOS ARANCELES?

Los derechos de aduana aplicados a las importaciones de mercancías se denominan aranceles. Los aranceles proporcionan a las mercancías producidas en el país una ventaja en materia de precios con respecto a las mercancías similares importadas, y constituyen una fuente de ingresos para los gobiernos.

Tipos de Aranceles

Existen diversos tipos de aranceles y estudiarlos es un elemento fundamental para la importación y exportación de mercancías, lo cual le permitirá establecer una tarifa y realizar una clasificación de aranceles, así como una correcta clasificación arancelaria para precisar con exactitud los impuestos, obligaciones y derechos que se necesitan cumplir para cruzar libre de multas y sin errores las aduanas:

Arancel Ad Valorem



El arancel Ad valorem se define en la Ley de Comercio Exterior de la siguiente forma: cuando se expresan en términos porcentuales del valor en aduana de la

mercancía. La OMC define el arancel Ad valorem como: el calculado como porcentaje del precio.

El impuesto ad valorem proviene del latín: según el valor.

Un ejemplo de arancel Ad valorem: 25% de arancel, quiere decir que el arancel de importación es 25% del valor de la mercancía.

Arancel Específico

Arancel Específico es cuando se expresen en términos monetarios por unidad de medida como se refiere a la letra en la Ley de Comercio Exterior

La Organización Mundial del Comercio define al Arancel Específico como el tipo arancelario expresado como cantidad monetaria específica por unidad de cantidad.

El ejemplo de Arancel Específico que refiere la institución en comento es 100 dólares por tonelada.

Aranceles Mixtos

Aranceles Mixtos, cuando se trate de la combinación de los dos anteriores (arancel Ad valorem y arancel específico), acorde a la Ley citada.

Esta información también nos permite observar los tipos de aranceles en México porque se retoman los conceptos de la LCE. A su vez es oportuno que tengan la oportunidad de profundizar en las tarifas arancelarias y códigos arancelarios ocupados en México.



De esta forma se define el concepto de aranceles aduaneros en sus diferentes tipos.

¿Qué es y para qué sirve el valor ICE?

El Impuesto a los Consumos Especiales (ICE) es un tributo que grava a ciertos bienes (nacionales o importados) y servicios, detallados en el artículo 82 de la Ley de Régimen Tributario Interno.

¿Quién debe pagar?

El ICE debe ser pagado por los siguientes sujetos pasivos que conforme a esta Ley están llamados a soportar la carga del mismo:

1. Personas naturales y sociedades fabricantes de bienes gravados con este impuesto.
2. Contribuyentes que realicen importaciones de bienes gravados con este impuesto.
3. Contribuyentes quienes presten servicios gravados.
4. Los establecimientos de comercio (sociedades, establecimientos permanentes en el Ecuador y personas naturales obligadas a llevar contabilidad) que comercialicen productos al por mayor o menor y que consten en el Registro Único de Contribuyentes con tres (3) o más establecimientos abiertos; de la misma forma para el franquiciador y sus franquiciados, independientemente del número de sus establecimientos, que para facilitar el traslado de la mercadería entreguen fundas plásticas que sean o no requeridas por el adquirente o consumidor para cargar o llevar productos.

¿Sobre qué se debe pagar?



Para pagar el ICE primero se debe determinar la base imponible de los productos o servicios.

1. Bases imponibles del ICE

A partir del 2020, se establecen las siguientes bases imponibles, conforme lo dispuesto en el artículo 76 de la Ley de Régimen Tributario Interno.

a) Base imponible en función del PVP sugerido por el fabricante, importador o prestador de servicios.

Base imponible por PVP = Precio De Venta al Público Sugerido

$$\frac{\text{-----}}{(1+\%IVA) * (1+\%ICE)}$$

b) Base imponible en función del precio de venta del fabricante.

Base imponible por precio de fabricante = Precio de venta del fabricante

$$\frac{\text{-----} * 1,30}{(1+\%IVA) * (1+\%ICE)}$$

c) Base imponible en función de precio de ex aduana

Base imponible por Precio de ex aduana = Precio ex aduana * 1,30

d) Base imponible para tarifa específica

Base imponible = # unidades

e) Base imponible por precios referenciales, para perfumes y aguas de tocador comercializados a través la modalidad de venta directa.



2. Base Imponible del ICE por cada bien servicio gravado

Para conocer la base imponible que debe aplicarse a cada bien o servicio, haga clic aquí

¿Cuál es la tarifa?

El ICE conforme lo dispone la Ley de Régimen Tributario Interno, posee tarifas específicas, ad valorem y mixtas.

¿Qué es el fodinfa?

En el siguiente enlace, usted puede encontrar la tarifa correspondiente que se deberá aplicar una vez calculada la base imponible, dé clic aquí.

Fondo de Desarrollo para la Infancia (FODINFA) Impuesto que administra el INFA. 0.5% se aplica sobre la base imponible de la importación.

En el proceso de importación es el único impuesto que paga el cliente y promueve la protección, integridad y cuidado de los niños, adolescentes y familias en situación de riesgo y emergencia. Se calcula con él 0.5% del CIF (Cost, Insurance and Freight) o Costo, seguro y flete en español, sobre la base de la base imponible de la importación.

El cálculo se realiza de la siguiente manera:

Valor CIF:5.790,05

Fodinfa: $0.005 \times (5.790,05)$

Fodinfa: \$29



EJEMPLO DE COSTOS

Windows taskbar: VENTAJAS DE COMERCIO, COSTOS DE IMPORTACION, COSTOS DE IMPORTACION, Impuesto de importacion, Zedek: 5731

Browser: google.com/sheets/1/1xV2zDhJk5TRU3Zxw4E0Lbe_F7wC_N/copy?usp=sharing

Sheet Title: COSTOS DE IMPORTACION

Formulas: =SUMA(\$D\$7:\$D\$13), =SUMA(\$E\$7:\$E\$13)

NECESARIO PARA EL REGISTRO DE APLICACION			79	24,557,00
			7400	30,280,00
IMPORTE DE LA MERCADERIA	2	0,00	009	38,540,00
IMPORTE DE LA MERCADERIA	0,00	0,00	000,000	000,00
TAM	20%	0,00	000	38,540,00
PRIMA	0,00	0,00		
PRIMA DE RIESGO	0,00	0,00		
PRIMA DE GUERRA	0,00	0,00		
IMPORTE DE LOS DERECHOS				
IMPORTE DEL IMPORTE				
IMPORTE DEL IMPORTE				

	CONTADO	DEBITO
PRIMA DE RIESGO	0,00	0,00
PRIMA DE GUERRA	0,00	0,00
IMPORTE DEL IMPORTE		0,00
IMPORTE DEL IMPORTE	0,00	0,00
IMPORTE DEL IMPORTE	0,00	0,00
IMPORTE DEL IMPORTE	0,00	0,00
IMPORTE DEL IMPORTE	0,00	0,00
IMPORTE DEL IMPORTE	0,00	0,00
IMPORTE DEL IMPORTE	0,00	0,00
IMPORTE DEL IMPORTE	0,00	0,00
IMPORTE DEL IMPORTE	0,00	0,00

IMPORTE DEL IMPORTE	IMPORTE DEL IMPORTE
IMPORTE DEL IMPORTE	0,00
IMPORTE DEL IMPORTE	0,00

Windows taskbar: 27°C, 11:04 AM, 20/03/24



MANUAL DE COSTOS DE...
DATOS DE INFORMACION...
COSTOS DE INFORMACION...
Inventario de...
Recibo de...

[abrazonungo.com](#)
WUOLN DIOGAFON DajhW
WUOLN DIOGAFON DajhW
WUOLN DIOGAFON DajhW

COSTOS DE INFORMACION
Abrión

DESCRIPCION	VALOR	TVA	DETALLE
COSTO DE LAMINADO A PISA	\$ 15,14		Valor de factura a pagar al proveedor
IVA	\$ 2,67		Valor a pagar al sistema contable
IMPORTE ALICUOTADO IMPORTE	\$ 9,75		Valor a pagar al SENIAT
CARGO SERVICIO DE COMISIÓN	\$ 10,00		Valor a pagar a la empresa de COMISIÓN
TOTAL A PAGO	\$ 37,56	\$ 6,00	

COSTO DE INFORMACION TOTAL (FORMA) \$ 137,26 [esto incluye el valor de la mercadería que se va a pagar]

IMPORTE (FORMA) \$ 55,18 [esto es el valor de los gastos que se deben cubrir después del pago al proveedor, a exce...

IMPORTE \$ 192,44

Costo de Información
Costo de Información

Escriba aquí para buscar
17°C
Vayona nula
14:54
2/2/2024



Proyecto de Vinculación

Comunitaria

"EMPRENDE IMPORTANDO CON EL
USO DE HERRAMIENTAS DE
INFORMACION COMERCIAL"



Carrera:

Tecnología Superior en Comercio Exterior

Integrantes

MONICA GODOY MONTEZUMA

MARIA JOSE PEÑAHERRERA LOOR

NAJELY VALDEZ BAJAÑA

Año 2024

Índice

Contenido

INTRODUCCIÓN

CAPÍTULO I TALLER DE USO DE INFORMACIÓN COMERCIAL

1.1 INTRODUCCIÓN

1.2. OBJETIVO

1.3. PRINCIPALES CARACTERÍSTICAS

1.4. CALIDAD DEL SERVICIO E INSTRUCCIONES Y CONDICIONES DE PAGO:

1.4.1 TRANSFERENCIA BANCARIA

1.4.2 CARTA DE CRÉDITO

1.4.3 PAYPAL Y OTROS MÉTODOS DE PAGO EN LÍNEA

1.4.4. COBRANZA DOCUMENTARIA (DOCUMENTARY COLLECTION)

1.4.5. FINANCIAMIENTO DEL COMERCIO (TRADE FINANCING)

1.5. FORMAS Y MEDIOS DE PAGO INTERNACIONAL:

1.6. PLATAFORMAS DE COMERCIO ELECTRÓNICO

CAPÍTULO 2 TALLER DE DOCUMENTACION COMERCIAL DE IMPORTACION

2.1 DOCUMENTOS DE SOPORTE

2.1.1. FACTURA COMERCIAL

2.1.2 DOCUMENTO DE TRANSPORTE

2.1.3. CERTIFICADO DE ORIGEN

CAPITULO 3 TALLER DE CATEGORIAS DE COURIER

3.1. INTRODUCCIÓN

3.2. OBJETIVO

3.3 TIPOS DE SERVICIOS DE COURIER

3.4 CATEGORÍAS DE IMPORTACIÓN SEGÚN SU PESO Y VALOR

3.4. REQUISITOS OBLIGATORIOS

3.5. PROCESO DE AUTORIZACIÓN DE OPERADORES

CAPITULO 4 TALLER DE PROCESO DE IMPORTACIÓN POR ETAPAS:

4.1 EMPAQUE / ENVASE / EMBALAJE

4.2 ELEMENTOS COMPLEMENTARIOS PARA LOGRAR UN EMBALAJE ÓPTIMO

4.3. TIPOS Y MATERIALES DE EMPAQUE

4.4. COSTOS DEL EMPAQUE Y DEL EMBALAJE

4.5 REQUISITOS PARA IMPORTACION

4.5.1 ARANCELES

4.5.2 EXPLICACION EN ECUAPASS

CAPITULO 5 TALLER DE OBTENCION DE COSTOS DE IMPORTACION Y CALCULOS DE LOS TRIBUTOS AL COMERCIO EXTERIOR

5.1. COSTOS DE IMPORTACIÓN

5.2. CÁLCULOS DE TRIBUTOS

5.2.1. EJERCICO #1

5.2.2. EJERCICIO # 2

BIBLIOGRAFÍA

INTRODUCCION

En la era digital actual, el manejo efectivo de plataformas de información comercial se ha convertido en un pilar fundamental para el éxito de las organizaciones. Estas plataformas, que incluyen sistemas de gestión de clientes, análisis de datos, y herramientas de inteligencia de negocios, ofrecen una vasta cantidad de datos que pueden ser utilizados para tomar decisiones estratégicas, mejorar la eficiencia operativa y, en última instancia, aumentar la rentabilidad de todas las personas que desean importar.

OBJETIVO

El objetivo principal es explorar la importancia del manejo adecuado de las plataformas de información comercial en el contexto empresarial moderno. Se busca analizar cómo estas herramientas pueden ser utilizadas de manera efectiva para mejorar la toma de decisiones, optimizar procesos internos y externos, y generar ventajas a todas las personas que quieren empezar sus negocios de emprendimiento.

Principales características que debe tener la información comercial:

1. Exactitud y Precisión

Los datos deben ser precisos y exactos, libres de errores y duplicados. Esto garantiza que las decisiones

basadas en estos datos sean confiables y efectivas.

2. Integridad

La integridad de los datos se refiere a la consistencia y completitud de la información.

3. Actualización

La información comercial debe estar actualizada y reflejar el estado más reciente de los negocios, clientes, productos, etc. Esto es crucial para tomar decisiones informadas en tiempo real.

Calidad del servicio:

Como emprendedor, la calidad del servicio al momento de querer importar información comercial es esencial para garantizar el éxito de tu negocio y aprovechar al máximo los datos disponibles.

Instrucciones y condiciones de pago:

Al importar productos, los métodos de pago son una parte crítica del proceso.

Elegir el método adecuado no solo afecta la seguridad de la transacción, sino también los costos y los plazos de entrega.

***Transferencia Bancaria**

Descripción: Una transferencia bancaria directa de una cuenta a otra.

Ventajas:

Método común y aceptado internacionalmente. Puede ser rápido y seguro.

Consideraciones:

Puede implicar tarifas bancarias tanto para el remitente como para el receptor.

Requiere la compartición de información bancaria confidencial

***Carta de Crédito**

Descripción: Un documento emitido por un banco que garantiza el pago al exportador.

Ventajas:

Ofrece seguridad tanto al comprador como al vendedor.

El pago se realiza solo cuando se cumplen ciertas condiciones, lo que reduce el riesgo.

Consideraciones:

Proceso más complejo y costoso que otros métodos.

Requiere un banco confiable y puede llevar tiempo establecer la L/C.

*** Paypal y Otros Métodos de Pago en Línea**

Descripción: Plataformas de pago en línea que facilitan transacciones internacionales.

Ventajas:

Rápidos y convenientes.

Ofrecen cierta protección al comprador.

Consideraciones:

No son adecuados para grandes transacciones debido a los límites de transferencia.

Las tarifas pueden ser relativamente altas en comparación con otros métodos.

***Cobranza Documentaria (Documentary Collection)**

Descripción: El banco actúa como intermediario para cobrar el pago del comprador al vendedor.

Ventajas:

Más seguro que una transferencia directa, ya que el banco interviene.

Menos costoso que una carta de crédito.

Consideraciones: El banco no garantiza el pago, solo facilita la transacción.

Puede haber retrasos si hay problemas con la documentación.

***Financiamiento del Comercio (Trade Financing)**

Descripción: El banco proporciona financiamiento para respaldar la transacción comercial.

Ventajas:

Permite al comprador obtener los bienes sin el pago inmediato.

Ayuda a mantener el flujo de efectivo y a administrar el capital de trabajo.

Consideraciones:

Puede ser costoso debido a las tasas de interés.

Requiere una evaluación crediticia y garantías.

FORMAS Y MEDIOS DE PAGO INTERNACIONAL

Bancos agentes: Ejecutan los servicios y operaciones a cambio de una comisión previamente aceptada por el banco local.

Bancos corresponsales: Además de ejecutar las órdenes u operaciones que se le confían, se mantiene en el citado banco una cuenta abierta en divisas.

TRANSACCIONES INTERBANCARIAS

Para las transacciones interbancarias se emplean una serie de códigos estandarizados:

Código SWIFT

Código IBAN

Código ABA

PLATAFORMAS DE COMERCIO ELECTRÓNICO

Alibaba: www.alibaba.com

Una de las mayores plataformas B2B, con una amplia variedad de productos de fabricantes y proveedores de todo el mundo.

Made-in-China: www.made-in-china.com

Otra plataforma popular con una amplia gama de productos chinos.

Global Sources: www.globalsources.com

Ofrece una variedad de productos de proveedores de China y otros países asiáticos.

Alibaba: www.alibaba.com

Una de las mayores plataformas B2B, con una amplia variedad de productos de fabricantes y proveedores de todo el mundo.

Made-in-China: www.made-in-china.com

Otra plataforma popular con una amplia gama de productos chinos.

Global Sources: www.globalsources.com

Ofrece una variedad de productos de proveedores de China y otros países asiáticos.

Amazon: www.amazon.com

Puedes encontrar productos de todo tipo, tanto de marcas conocidas como de vendedores independientes.

eBay: www.ebay.com

Una plataforma global que ofrece una amplia variedad de productos, tanto nuevos como usados.

AliExpress: www.aliexpress.com

Parte del grupo Alibaba, es conocida por ofrecer productos a precios competitivos directamente de fabricantes chinos.

TALLER DE DOCUMENTACION COMERCIAL DE IMPORTACION

Documentos de soporte

Constituirán la base de la información de la DAI a cualquier régimen. Estos documentos originales, ya sea en físico o electrónico, deberán reposar en el archivo del declarante o su Agente de Aduanas al momento de la presentación o transmisión de la Declaración Aduanera, y estarán bajo su responsabilidad conforme a lo determinado en la Ley. (Art. 73 del Reglamento al Libro V del Copci).

La documentación de comercio de importación es esencial para facilitar y regular el proceso de importación de bienes o servicios entre países. Esta documentación cumple varios propósitos importantes:



FACTURA COMERCIAL

Es un documento legal emitido por el vendedor (exportador) al comprador (importador) durante la transacción internacional y funciona como una prueba de la venta entre comprador y vendedor.

Fecha March 6, 2023				Núm. de Factura			
Exportador Dirección Ciudad/Estado/Código postal País Teléfono/Fax Persona de contacto				Consignatario Dirección Ciudad/Estado/Código postal País Teléfono/Fax Persona de contacto			
Número de identificación fiscal (EIN)		Peso Bruto Total		Transporte		Número de identificación fiscal (EIN)	
Otro		Número Total de Piezas		AWB/BL#		Divisa	
Descripción del Producto		SA	País de Fabricación	Cantidad	Unidad de medida	Precio unitario	Cantidad total
Estos productos, tecnologías o software se exportaron de los Estados Unidos de acuerdo con las normas de administración de exportaciones. Desviación contraria a la ley de los Estados Unidos prohibida. Certificamos que esta factura comercial es verdadera y correcta.				Total parcial			
				Costo del flete			
				Costo de seguro			
				Valor total de la factura			
Por la presente certifico/certificamos que la información en esta factura es verdadera y correcta y que el contenido de este envío es como se indica anteriormente.							
Nombre			Firma			Fecha	





TRANSPORTE

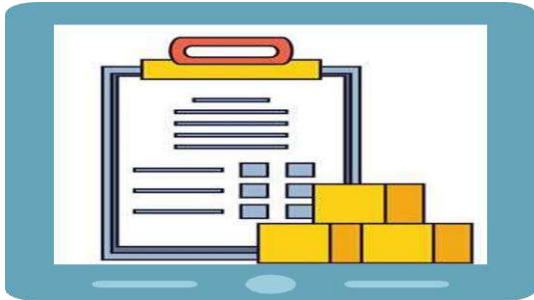
DOCUMENTO DE

El proceso de importación en Ecuador, uno de los documentos de transporte clave es el "Conocimiento de Embarque" o "Bill of Lading" (BL).

Conocimiento de Embarque (Bill of Lading - BL): Este documento es emitido por la compañía naviera y sirve como prueba de recepción de la carga a bordo del buque. Hay diferentes tipos de BL, como el "B/L a la orden" o "B/L no a la orden", y se utiliza para transferir la propiedad de la mercancía.

Air Waybill (AWB) (en caso de transporte aéreo): Similar al BL, pero utilizado para envíos aéreos. Contiene información sobre la carga y actúa como recibo del transportista.

Carta Porte (en transporte terrestre): Utilizada para transporte por carretera. Documento que acredita la recepción de la mercancía y especifica los términos y condiciones del transporte.



PACKING LIST

La lista de empaque es un documento que acompaña a la mercancía durante el transporte y proporciona detalles específicos sobre los contenidos del envío. Incluye información detallada sobre los productos, las cantidades, el tipo de embalaje, el peso bruto y neto, entre otros detalles relevantes. La lista de empaque es útil tanto para el vendedor como para el comprador, ya que ayuda a verificar y gestionar el inventario.

Detalles del exportador				Datos del consignatario y/o comprador		
Nombre de la empresa Dirección Número telefónicos Datos de contacto personal Correo electrónico y/o sitio web				Export Invoice Number & Date		Bill of Landing Number
				Reference		Buyer Reference
Datos del consignatario						
Nombre de la empresa Dirección Números de teléfono Nombre del contacto				Buyer (If not Consignee)		
Detalles de envío						
Method of Dispatch		Type of Shipment		Port of Loading		Date of Departure
Vessel / Aircraft		Voyage No.		Port of Discharge		Final Destination
Country of Origin of Goods		Country of Final Destination				
Datos de referencia e información adicional						
Packing Information				Additional info		
Detalles del producto y del embalaje						
Product Code	Description of Goods	Unit Quantity	Kind & No. of Packages	Net Weight of Package (KG)	Gross Weight of Package (KG)	Measurements of Package (m2)
Total						
Firma de autorización						
Signatory Company			Name of Authorized Signatory		Signature	



CERTIFICADO DE ORDEN

El Certificado de Origen es un documento importante en el comercio internacional que indica el país de origen de los productos importados. En Ecuador, este certificado puede ser necesario para algunos productos específicos, especialmente si el país de origen tiene un acuerdo comercial preferencial con Ecuador que otorga beneficios arancelarios.

Uno de los requisitos obligatorios es el Registro previo de exportador en el sistema ECUAPASS <https://ecuapass.aduana.gob.ec/>

1. Ingresar al portal Ecuapass



TRÁMITES OPERATIVOS

- 1.3 Integración de estados d
- 1.6 e Documentos
- 1.11 Solicitud de Radicación
- 1.10 Solicitud de Remisión d
- Solicitud de Exoneración de

SI INVICACIONES BIENIALETTIVOS

- 2.1.1 Consulta de arancel
- 2.6 Catálogos
- 2.7 Consulta de Verificación
- 2.15 Anexo de la resolución
- 3.2.8 Resultado de registro
- Consulta Solicitud de Exoner

VENTANILLA ÚNICA

- Documentos de Acompañamiento
- Documentos de Soporte
- Consultar valores de Certif
- Consultar información de Cer



NICK:

ID, USUARIO:

CONTRASEÑA:

INICIAR SESIÓN / RECUPERAR CLAVE / NUEVO REGISTRO

NUEVO REGISTRO RECUPERAR CLAVE INICIAR SESIÓN

SERVICIOS DE USO FRECUENTE E-DOCS. DE USO FRECUENTE

2. Damos Clic en "Servicios de Información" y seleccionamos la opción "2.1.1 Consulta de arancel".

The screenshot displays the SENAE website interface. On the left, there is a navigation menu with the following sections:

- TRÁMITES OPERATIVOS**
 - 1.3 Integración de estados d
 - 1.6 e Documentas
 - 1.11 Solicitud de Ficticia
 - 1.10 Solicitud de Remisión o Solicitud de Exoneración de
- SERVICIOS INFORMATIVOS**
 - 2.1.1 Consulta de arancel** (highlighted with a red box)
 - 2.6 Catálogos
 - 2.7 Consulta de Verificación
 - 2.13 Anexo de la resolución
 - 2.2.8 Resultado de registro
 - Consulta Solicitud de Exoner
- VENTANILLA ÚNICA**
 - Documentos de Acompañamiento
 - Documentos de Soporte
 - Consultar validez de Certif
 - Consultar información de Cer

The main content area features a banner for "MENAJE DE CASA" with the text "Ingresa aquí para conocer cómo traer tu menaje de casa a Ecuador". Below the banner is a login form with the following fields and buttons:

- NIIC:
- ID. USUARIO:
- CONTRASEÑA:
- UNIDADES OPERATIVAS / ORGANIZACIONES / ENTIDADES DEPENDIENTES
- Botones: NUEVO REGISTRO, RECUPERAR CLAVE, INICIAR SESIÓN

At the bottom of the page, there are two sections: "SERVICIOS DE USO FRECUENTE" and "E-DOCS. DE USO FRECUENTE".

3. Se abrirá una ventana donde habrán diferentes campos para llenar sobre la partida arancelaria que deseamos encontrar.

4. Para buscar una Subpartida determinada la ingresamos en el campo "Subpartida"

5. Seleccionamos la opción "Subpartida S.A." y en fecha de consulta seleccionamos "Hoy".

Bases Electrónicas | SENAE | VUE | Guía del Usuario
Iniciar sesión
 Crear

✦
Bandeja de entrada

límites Operativos
servicios Informativos
Soporte al Cliente

Paso siguiente
2.1.1 Consulta de export
19 items

Adm. de nomenclatura y características de mercancías

Lista de Código de Elemento	<input type="checkbox"/> Sección S.A. <input type="checkbox"/> Capítulo S.A. <input type="checkbox"/> Partida S.A. <input checked="" type="checkbox"/> Subpartida S.A. <input type="checkbox"/> Subpartido NACIONAL <input type="checkbox"/> Subpartido ARRIAN				
Subpartida	<input checked="" type="radio"/> Igual <input type="radio"/> Entre <input type="radio"/> En	<input style="width: 100px;" type="text" value="847230000"/>		<input type="text"/>	
Código de Norma (Base Legal)	<input type="text"/>	Fecha de Consulta	<input type="text" value="VUE"/>	<input type="text" value="17/07/2023"/>	<input type="text" value="17/07/2023"/>
Tipo de Norma	<input type="text"/>				
Descripción de Elemento	<input type="text"/>				
Ordenar en resultados	<input type="text" value="Subpartida"/>				
<input type="button" value="Consultar"/>					

Resultado : 8

Tipo de Elemento	Subpartida	Código Complementario	Código Suplementario	Descripción de Elemento	Código de Unidad Fiscal	Fecha de Vigencia

6. Seleccionamos la Subpartida que nos saldrá en el cuadro de abajo y en la pestaña "Adm. De nomenclatura y características de mercancías" nos desplegará el detalle de esa Subpartida.

Tipo de Elemento	Subpartida	Código Complementario	Código Suplementario	Descripción de Elemento	Código de Unidad Física	Fecha de Vigencia
SUBPARTIDA S.A.	8471.30.00.00	0000	0000	Máquinas automáticas para tratamiento o procesamiento de datos	NUMERO DE UNIDADES	01/Sep/2017

Adm. de nomenclatura y características de mercancías Tipo de Información Asociada a la Mercancía

• Tipo de Elemento	[004] SUBPARTIDA S.A.	• Descripción de Elemento	MAQUINAS AUTOMATICAS PARA TRATAMIENTO
• Subpartida	8471.30.00.00	• Código de Unidad Física	(11) NUMERO DE UNIDADES
• Código Complementario	0000	• Equivale Informante de Valor	(N) NO
• Código Suplementario	0000	• Elemento Tercio	(N) NO
• Fecha de Inicio de Vigencia	01/09/2017	• Fecha de Fin de Vigencia	
• Código de Producto de Sistema Andino de Prenta de Precios	--Seleccion--	• Código de Tipo de Producto de Sistema Andino de Prenta de Precios	--Seleccion--
• Naturaleza Primaria de Mercancía	[02N] GENERAL	• Tratamiento de Mercancía	[02N] GENERAL
• Versión de Nomenclatura	6	• Código de Norma (Base Legal)	20170920
• Tipo de Norma	[RES] RESOLUCION	• Nombre de Norma	RESOLUCION N°020-2017 EL PRESIDENTE DEL COM
• Comentarios de Aparición	DECRETO EJECUTIVO 991, R.O. 191, 15/10/200	• Comentarios de Origen	

7. Para obtener más detalles sobre la Subpartida nos dirigimos a la pestaña "Tipo de Información Asociada a la Mercancía"

Tipo de Elemento	Subpartida	Código Complementario	Código Suplementario	Descripción de Elemento	Código de Unidad Física	Fecha de Vigencia
SUBPARTIDA S.A.	8471.30.00.00	0000	0000	Máquinas automáticas para tratamiento o proceso	NÚMERO DE UNIDADES	01/Sep/

Adm. de nomenclatura y características de mercancías

Tipo de Información Asociada a la Mercancía

Tipo de Información Asociada a la Mercancía

Consulta de detalle de GPCO	SECCIONAR
Consulta de porcentaje de liberación y preferencias	SELECCIONAR
Adm. de simulación de nomenclatura arancelaria con otras nomenclaturas	SECCIONAR
Consulta de las mercancías de restricción y prohibición	SELECCIONAR
Consulta de tributos fijos de mercancías	SECCIONAR
Adm. de tributos variables de mercancías	SELECCIONAR

TALLER DE CATEGORIAS DE COURIER



Introducción

El trámite de Despacho de Servicio Expreso (Courier) lo realiza la empresa de servicio expreso, legalmente establecida, cuyo giro o actividad principal es la prestación de servicios de transporte envíos urgentes de mercancías que requieran de traslado y disposición inmediata por parte del destinatario.

Objetivo

El objetivo principal es cumplir la función de transportar y entregar productos (mensajes, paquetes, dinero, documentos o información) a clientes, invirtiendo el menor tiempo posible y de la manera más segura dándole así más comodidad a sus clientes.



TIPOS DE COURIER

*Empresa Courier según tipo de servicio

*Envíos Express: Este tipo de envíos se enfocan en envíos rápidos entre 2 a 6 horas. ...

*Same Day: Este tipo de servicios se enfocan en las entregas del mismo día. ...

*Next Day: Es cuando la entrega se realiza al día siguiente.

*Envíos programados: Se envía a un día y hora predeterminado.

Ventajas de traer por courier

Los couriers legalizados ofrecen otros beneficios, como seguros para la mercadería, sistemas de "tracking" (ubicación en tiempo real de los paquetes) y tiempos de entrega estandarizados de entre cinco y 14 días.

CATEGORIAS DE IMPORTACION SEGÚN PESO Y VALOR

CATEGORÍAS DE PAQUETES COURIER & POSTAL		
CATEGORÍAS	DESCRIPCIÓN	IMPUESTO
A	Correspondencia como documentos, cartas, periódicos, fotografías, etc.	Libre de tributos
B	Paquetes hasta 4kg y USD \$400 (Límite de valor FOB \$1.600,00 USD por año fiscal)	Libre de tributos
C	Paquetes hasta 100kg y USD \$5000 (Requiere Documento de control previo de acuerdo al producto importado)	Arancel: % depende del producto IVA: 12% FODINFA: 0.5%
D	Prendas de vestir, textiles confeccionados y calzado hasta 20kg y \$2.000	Textiles: 10% ADV + USD \$5,5 x KG Calzado: 10% ADV + USD \$ 6 x Par IVA: 12% FODINFA: 0.5%
E	Medicinas (Presentar receta médica)	FODINFA: 0.5%
	Equipos ortopédicos, órganos, tejidos, etc. Sin fines comerciales	Libre de tributos Art. 125 COPCI
F	Libros de lectura	FODINFA: 0.5%
	Equipos de Computación y sus partes	IVA: 12% FODINFA: 0.5%
G	Paquetes hasta 4kg y Valor FOB de un (1) Salario Básico Unificado Registro del familiar del migrante https://registronucleofamiliar.cancilleria.gob.ec/	Libre de tributos

Requisitos Obligatorios

1. Formulario de solicitud de autorización o renovación de Operador de Comercio Exterior, el cual debe ser descargado desde la página Web del SENA.
2. . La compañía debe estar legalmente constituida e inscrita en el registro correspondiente, cuyo objeto social debe contemplar la actividad de acuerdo al trámite que está solicitando.
3. Escritura de propiedad de las instalaciones o contrato civil de arrendamiento, debidamente legalizado o cualquier otro documento que compruebe la legal tenencia.
4. Presentar original o copia notariada de las pólizas de seguro (robo, incendio y responsabilidad civil), las mismas que deben estar vigentes, contratadas personalmente o por medio de terceros, que respalden la integridad física de las mercancías mientras permanezcan en sus instalaciones.
5. Liquidación debidamente pagada, por concepto de tasa de postulación o renovación, conforme corresponda.

¿Cómo hago el trámite?

1. Aquellos que deseen solicitar la autorización, renovación, cambio de domicilio, modificación de áreas, incorporación de partidas, u otro tipo de requerimiento relacionado al funcionamiento o ejercicio de la actividad de los operadores de comercio exterior; deberán presentar el “Formulario de Solicitud de Trámite”:

2. La persona natural o jurídica, nacional o extranjera, según corresponda, que desee calificarse o renovarse como Operador de Comercio Exterior, deberá presentar su solicitud de autorización o renovación dirigida a la Directora Servicio.

1. Acceder al navegador de Internet, registre la dirección <http://www.aduana.gob.ec>, en la opción “Servicios Para OCEs”, y “Gestión de Solicitud para Registro OCEs/aspirante”.

2. En el menú “Formulario de Solicitud de registro de oces / aspirantes” dar clic en “Ver formulario de solicitud de registro de oces / aspirantes”.

3. Se van a visualizar dos opciones la “Nueva solicitud para registro de Oces” y “Subsanación de observaciones de solicitud de Registro de Oces”.

4. Llenar la solicitud correspondiente

5. Firmar formulario

6. Agregar Formulario firmado

7. Enviar formulario

TALLER DE PROCESO DE IMPORTACIÓN POR ETAPAS:

NEGOCIACIÓN, COMPRA, EMPAQUE, BUSQUEDA DE REQUISITOS DE IMPORTACIÓN, ARANCELES, EXPLICACION EN ECUAPASS.

EMPAQUE / ENVASE / EMBALAJE

INTRODUCCIÓN

Una de las actividades más antiguas del mundo es aquella que tiene que ver con la utilización y fabricación de envases por los seres primitivos. La necesidad de proteger sus pertenencias, de transportar sus semillas, de guardar sus pieles o de esconder sus tesoros, creó en el ser humano la necesidad por el diseño o utilización de materias y materiales que les ayudaran con esos mismos fines. Estamos hablando de la aparición de valijas como una invención del hombre antiguo para allegarse elementos que le favorecieran en la satisfacción de sus necesidades; del mismo modo como el hombre diseña y crea desde la naturaleza sus prendas de vestir; mismas que sin afán de cubrir una necesidad de status, le ayudan a cubrir su necesidad básica. Es importante hacer una semejanza entre el envase primitivo y las prendas primitivas, ya que curiosamente ambas están buscando satisfacer la necesidad de: PROTEGER.



ENVASE

Recipiente que tiene contacto directo con el producto específico, con la función de envasarlo y protegerlo.



EMPAQUE

Es también conocido como envase secundario, y es la envoltura que protege al envase y muchas veces se utiliza con fines publicitarios.



EMBALAJE

Es el elemento del transporte de la mercancía de un punto a otro. Aquí se encarga de reunir varias unidades del mismo producto para que sean enviadas a su destino sin que se dañen. Regularmente pueden ser cajas, bolsas y estuches.

El empaque como elemento de embalaje desempeña funciones importantes tales como:

-La función de transporte, almacenamiento y protección de los productos.

-La función de servicios (doble aprovechamiento por ejemplo para recetas/ingredientes)

-La función de dividir en porciones dependiendo del tamaño de la economía casera estos podrían ser las ofertas de platos terminados.

-La función de cumplimientos de normas: las normativas de higiene, el ordenamiento sobre el embalaje, la ley de pesas y medidas, la obligación de indicar el precio, cantidad, fecha de caducidad, se trata en general del derecho que regula los productos alimenticios que solo permite determinados materiales de embalaje para determinados productos.

El respeto por el medio ambiente: el embalaje debe poder reutilizarse estando este compuesto en la

medida de lo posible de material de reciclaje.

En la caja plegable el elemento de soporte está conformado por pliegues, zonas de pegue, esquinas y la fibra

compuesta del cartón.

LOS EMPAQUES SON CLASIFICADOS EN TRES GRUPOS:

-Empaques primarios:

Son aquellos que están en contacto directo con el producto.

Ejemplo: envases de vidrio, latas.



EMPAQUES SECUNDARIOS:

Son aquellos que contienen a los primarios como ejemplos tenemos: caja de cereales, caja de pasta. Estos por lo general contienen el empaque que ya contiene el producto y suelen tener información y gráficos.



Empaques terciarios:

Son aquellos que contienen a los secundarios. Ejemplo:

Las cajas corrugadas, las cajas de embalaje.



ELEMENTOS COMPLEMENTARIOS PARA LOGRAR UN EMBALAJE OPTIMO

***Cierre de paquetes**

Ese sistema que debemos utilizar para mantener sellado el paquete primario o secundario. Para ello recurriremos a la opción más acertada entre una gran variedad de elementos adicionales:

Empaque primario: podemos utilizar las cintas adhesivas, grapado industrial, pegatinas y colas, brizas o abrazaderas o fleje.

Embalaje secundario: en este caso es conveniente el uso de cintas adhesivas o precintos de colores reforzados con al menos 5 cm de ancho, dado que un accesorio de menor resistencia se fracturará con facilidad como sería en el caso de las grapas o las pegatinas.

Embalaje terciario: se hace necesario el uso de film estirable con alta resistencia al rasgado y con capacidad de enrollar estos formatos. Del mismo modo, es importante el uso de las cantoneras, que evitan los golpes, o los separadores de cartón que mantienen más sujeta la carga.

***Relleno y protección de los embalajes**

Utilizar un material de seguridad correcto en los embalajes primarios y secundarios posibilita que los envíos lleguen en perfectas condiciones a sus destinatarios.

De esta forma podemos resguardar un plato en papel burbuja y añadir luego el embalaje primario, o incluir una protección como chips en un formato secundario, como sería una caja, para preservar los objetos de su interior.

***Etiquetado de los paquetes**

Es un elemento necesario, sobre todo para la categoría secundaria y terciaria, porque proporciona información acerca de cómo manipular el envío. Existen más de 50 referencias de etiquetado según las necesidades del embalaje y porte como: producto frágil, material peligroso, indicadores de posición o vuelco, etc. Y no solo identifican la marca de una empresa si no que, también, registran los códigos de lote, fechas de caducidad, códigos de barras o incluso información nutricional.

TIPOS Y MATERIALES DE EMPAQUE

*Empaques de papel

-Se utiliza principalmente como envoltorios, dentro o fuera de otros empaques o embalajes. Ejemplos: bolsas, botes y cajas plegables de cartoncillo.

-Ofrecen protección frente a la luz y el polvo.

-El papel absorbe la humedad del aire y pueden servir para retrasar el deterioro del producto debido a este factor.

-No ofrecen protección mecánica.

*Empaques de cartón corrugado

-Material de celulosa, que consiste de una hoja de papel con la cual se forma una “flauta” (papel ondulado) en una máquina corrugadora. En ambos lados de la flauta se adhieren hojas planas de papel, conocidas como “liner”.

-La resistencia del cartón varía de acuerdo con el tipo de onda utilizado: A (5.0 mm), B (3.0 mm), C (4.0 mm), E(1.5 mm).

-Son los más utilizados para el transporte y protección de productos a nivel local y para exportación.

-Envasado de calzado, frutas y hortalizas, artesanías, decoración, maquinaria industrial, electrodomésticos, mercancías a semigranel, entre otros.

*Empaques de plástico

Encontramos empaques plásticos con materias como el PET, PEAD, PP, PVC, entre otros. Estos recipientes tipo bolsas, frascos, tubos, cajas, botes, bandejas, etc., son normalmente utilizados para el envasado de alimentos, cosméticos, productos de aseo, aceites, etc.

-Ofrecen mayor resistencia y protección al producto.

-No son fácilmente reciclables.

-Afectan el medio ambiente.

*Empaques metálicos

-Los dos principales materiales para la elaboración de empaques y embalajes metálicos son el acero y el aluminio. En el enlatado de alimentos predomina el uso de empaques en acero; en el envasado de bebidas con gas predomina el uso de empaques en aluminio.

-Como lámina, el aluminio es un componente para los envases de los tarros y cajas de chocolates, galletas, dulces, tubos flexibles de cremas dentales y los empaques de aerosoles, etc.

-En la industria alimentaria el uso de bandejas, platos y vasos en acero es muy usual, sobre todo en el subsector de restaurantes.

-Ofrecen mayor resistencia y protección al producto.

-Son de fácil reciclabilidad. Reutilizables.

-Se utilizan para empacar alimentos tales como: Atunes, sardinas, patés, conservas de verduras, entre otros.

-Empaques de vidrio

-Cuerpo transparente, sólido y frágil, que proviene de la fusión de arena silícea con potasa o soda cáustica.

-En este material, los empaques más usuales son las botellas y los frascos.

-Sirven para contener una gran variedad de productos como bebidas, alimentos (salsas, compotas), cosméticos, farmacéuticos, entre otros.

Ofrecen mayor resistencia y protección al producto. Son de fácil reciclabilidad.

Visibilidad del contenido.

Reutilizables.

*Empaques en madera

-Funcionan más como embalajes y son una alternativa para la exportación de bienes pesados y como envases a la medida para algunos productos que requieren una protección adecuada en el momento del transporte.

-Utilizados para embalar material CKD, repuestos y maquinaria pesada. Sirven también para la elaboración de estuches de lujo.

-Ofrecen mayor resistencia y protección al producto.

-Reutilizable. Sensible a plagas. Control sanitario

*Empaques con material textil

-Los textiles que se usan para embalajes y empaques, provienen de fibras vegetales como el yute, fique, cáñamo, algodón y sisal.

-Normalmente se usan para elaborar bolsas y sacos, y su finalidad es guardar productos a granel.

-Bajo costo.

-Alta disponibilidad en el mercado.

-Sensible a plagas.

-Control fitosanitario.

*Empaques con materiales complejos o compuestos

Materiales formados por 2 o más componentes que aportan alguna cualidad específica al producto que se va a empacar. Los materiales usados para realizar estas combinaciones son: El papel, la hoja de aluminio y los plásticos. Un ejemplo de estos son los empaques tetrapack que contienen leche, jugos, etc.

*COSTOS DEL EMPAQUE Y DEL EMBALAJE

COMPONENTES DEL COSTO:

-MATERIALES: Hay que tener en cuenta dos factores: el precio de los materiales y el costo del espacio que necesita para su almacenamiento.

-MANO DE OBRA: Salarios del personal

-EQUIPO: Maquinaria especial necesaria.

*REQUISITOS DE IMPORTACION

Al encontrar un proveedor cuyos productos son de alta calidad, las personas que los importan, aumentan su capital. Los requisitos necesarios para poder importar son:

-Obtener su registro RUC en la oficina de rentas e importación del Ecuador

-No tener deudas fiscales como contribuyente del país

-Obtener y registrar su firma electrónica. Buscar la ayuda de un abogado con conocimientos en el área de aduanas. Llene su registro como patrón de importación.

-Pagar los aranceles para la entrada, transporte, almacenamiento e inspección de los artículos importados.

--Acatar las normas relacionadas con el proceso para el almacenamiento y el transporte.

-Realizar la solicitud del Certificado digital para la firma electrónica y su autenticación. Se hace ante el banco central del Ecuador.

Para poder legalizar su forma digital, debe registrarse en el portal de ECUAPASS, en la oficina de aduana.

-En lo que concierne al RUC, usted precisa de un Agente de Aduana que le haga el proceso de nacionalización de su mercancía considerando las leyes del país con relación a las importaciones y a las exportaciones.

*ARANCELES

¿Qué son los aranceles?

Los aranceles son los impuestos que se aplican a todos los bienes que son importados a un país, es decir, a todos los productos que son comprados en el extranjero. También se aplica con los bienes exportados, aunque es poco común.

Estos impuestos se aplican cuando los bienes que ingresan en un determinado país son revisados por un oficial de aduana, quien aplica una tasa de acuerdo con el tipo de producto.

Los aranceles son atribuidos por el estado con el objetivo de incrementar el valor de los productos importados, fortaleciendo de esta manera el mercado local al permitir que los productores y oferentes puedan brindar un precio adecuado por sus bienes locales.

El valor final arancelario dependerá de la factura comercial correspondiente a la mercancía con la que se pretende operar, en dicha factura se estipula el valor de los bienes y demás conceptos claves con los que el oficial de aduana debe basarse para declarar el impuesto correspondiente.

Los principales tipos de aranceles:

Los aranceles pueden ser ad Valorem, específicos o combinados.

-Ad Valorem: aplica un porcentaje fijo sobre el valor de la carga, acorde con el valor en aduana. Es semejante a un impuesto proporcional, debido a que su valor no es modificado conforme a la base fiscal.

-Específicos: es el impuesto en términos de cargas o recaudaciones monetarias específicas por unidad del producto. Es aplicado en función a la cantidad de unidades que llegan al país importador y no conforme con el valor o precio de las importaciones.

-Combinado: también llamado mixto porque ambos aranceles, ad Valorem y específico son aplicados, es decir, se cobra cierta cantidad por unidad y un porcentaje fijo por el valor de cada producto.

Objetivo y finalidad de los aranceles

La finalidad de estos impuestos es recaudatoria y protectora. Los aranceles representan una fuente de ingresos públicos para el Estado, y al mismo tiempo protege a los sectores de la industria nacional contra la competencia de productos internacionales que son producidos a costos menores a los internos.

La producción nacional es protegida al añadirse un componente artificial, es decir, un impuesto al costo del producto importado, para que sea menos competitivo.

Efectos de los aranceles

Se relacionan los principales efectos de los aranceles:

Incremento en el recaudo de ingresos para el Estado.

Puede producir un declive en las importaciones de los productos que son sometidos a este impuesto.

Aumento del costo del producto sometido al arancel, lo que incide de manera negativa sobre el consumidor.

Aumento de la producción nacional de los productos y bienes sometidos al impuesto, con la finalidad de evitar cargas aplicadas a los productos importados.

Disminución del consumo interior por el aumento del costo de los productos importados.

Ejemplos de aranceles

Con los siguientes ejemplos se observa cómo se aplican los aranceles según el tipo:

Si llega al puerto una carga con valor de \$10.000 y se le aplica un impuesto de 5%, el pago por aranceles sería por el valor de \$500. Este tipo de arancel se conoce como ad Valorem.

Si llega una carga con 5.000 toneladas métricas y se le establece un impuesto de \$100 por cada tonelada métrica, el total de los aranceles a pagar serían \$500.000. Este arancel se conoce como específico.

Si llega un cargamento con un valor de \$25.000 y se establece que el impuesto respectivo para este es de un 8%, el propietario deberá pagar por aranceles un valor de \$2.000. Este tipo de arancel se conoce como ad Valorem.

Si llega un cargamento con un valor de \$50.000 y 1.500 toneladas métricas y se le aplica un impuesto correspondiente al 8% del valor de la carga y \$45 por tonelada, el total de los aranceles a pagar serían \$71.500. Este arancel se conoce como combinado.

***ECUAPASS**

¿Qué es el ECUAPASS?

Es el sistema aduanero ecuatoriano que permitirá a los Operadores de Comercio Exterior

poder realizar todas sus operaciones aduaneras de importación y exportación.

¿Cuáles son los objetivos del ECUAPASS?

- Transparencia y eficiencia de las operaciones aduaneras Minimizar el uso de papel
- Simultáneamente asegurar el control aduanero y facilitar el comercio
- Establecer el sistema de operaciones aduaneras basado en el modelo del sistema de

despacho electrónico coreano (UNI-PASS)

- Establecer la Ventanilla Única de Comercio Exterior

¿Cuáles son los módulos que conforman el ECUAPASS?

Los módulos que conforman el ECUAPASS son los siguientes:

- Portal de Comercio Exterior y Ventanilla Única Ecuatoriana
- Procesos de Importaciones y Exportaciones (Despacho y Carga)
- Control Posterior
- Gestión de Litigios Aduaneros
- Data Warehouse
- Devolución Condicionada de Tributos
- Sistema de Alerta Temprana
- Gestión de Riesgos (Incluye la Gestión Avanzada)
- Gestión del Conocimiento
- Sistema de Manejo de Pistas de Auditoria

¿Cuándo se implementará el ECUAPASS y que módulos se implementarán?

Los módulos de Portal de Comercio Exterior y Ventanilla Única Ecuatoriana se implementarán el 26 de enero de 2012.

Los módulos de Carga, Despacho (procesos de Importaciones y Exportaciones) y Devolución

Condicionada de Tributos se implementarán en el mes de abril del 2012

¿Cuándo inicia el Plan Piloto del ECUAPASS?

Los módulos de Portal de Comercio Exterior y Ventanilla Única Ecuatoriana inician su Plan

Piloto el 22 de diciembre de 2011.

Los módulos de Carga, Despacho (procesos de Importaciones y Exportaciones) y Devolución

Condicionada de Tributos se implementarán en el mes de febrero del 2012

¿Cómo podré enviar la información al ECUAPASS?

Podrá realizarlo de tres formas:

1. Ingresando directamente al Portal del ECUAPASS e ingresando la información que

quiere transmitir a la Aduana.

2. Desarrollando o adaptando su software para que transmita la información de los

nuevos documentos electrónicos que desea transmitir a la aduana.

3. Descargándose el software que otorgará la aduana para que transmita la información de

los nuevos documentos electrónicos que desea transmitir a la aduana.

¿Qué requerimientos tecnológicos requiero para poder usar el ECUAPASS?

Descripción Especificación

Computador o Laptop. -

-CPU: Superior a 1GHz de Pentium.

- MEMORIA RAM: Superior a 1 Gbyte.

Monitor. -

Resolución mínima de 1024 x 768

Sistema Operativo. -

Mínimo Windows XP

Red de Comunicación. -

Ambiente de comunicación superior a ADSL (Superior a 2Mbps).

Web Browser. -

Explorer (Superior 6.0); Mozilla, Safari, Opera, Google Chrome.

Certificado Electrónico. -

Firma electrónica de Persona Natural, Persona Jurídica, Representante Legal o

Miembro de Empresa. Depende del tipo de OCE.

TALLER DE OBTENCION DE COSTOS DE IMPORTACION Y CALCULOS DE LOS TRIBUTOS AL COMERCIO EXTERIOR

Costos de Importación:

1. Arancel Aduanero:

Los aranceles son impuestos que se aplican a los bienes importados. Pueden ser específicos (por unidad de peso, volumen, etc.) o ad valorem (un porcentaje del valor de la mercancía). Se encuentran en la Tarifa Arancelaria del país importador y varían según el tipo de producto.

2. Impuestos al Valor Agregado (IVA) o Impuesto sobre las Ventas:

Muchos países aplican un impuesto sobre las importaciones que es similar al impuesto sobre las ventas local. Este impuesto se basa en el valor de la mercancía importada y se calcula sobre el precio de compra más los aranceles aduaneros y otros costos.

3. Gastos de Transporte y Seguro:

Los costos de flete y seguro para transportar la mercancía desde el país exportador hasta el país importador también se suman al costo total de importación.

4. Gastos Administrativos y de Gestión:

Los costos relacionados con el despacho aduanero, la documentación, los honorarios de los agentes aduanales, etc., también deben tenerse en cuenta.

5. Otros Costos Eventuales:

Dependiendo de las regulaciones del país importador, puede haber otros costos como tasas de inspección, almacenamiento, manipulación, etc.

Cálculos de Tributos:

1. Arancel Aduanero:

Se multiplica el valor de la mercancía (FOB - Free on Board) por el porcentaje de arancel correspondiente. Esta es la base para calcular el arancel.

Ejemplo: Valor FOB = \$1,000; Arancel del 10%

$$\text{Arancel} = \$1,000 * 10\% = \$100$$

2. Impuesto al Valor Agregado (IVA):

Se suma el valor de la mercancía, los aranceles y otros impuestos aplicables y se multiplica por el porcentaje de IVA.

Ejemplo: Valor de la mercancía + Arancel = \$1,000 + \$100 = \$1,100; IVA del 15%

$$\text{IVA} = \$1,100 * 15\% = \$165$$

3. Total de Costos de Importación:

Suma de todos los costos mencionados anteriormente: Arancel + IVA + Gastos de Transporte + Gastos Administrativos, etc.

4. Costos Unitarios:

En muchos casos, los costos se calculan por unidad de medida (por ejemplo, por kilogramo, por litro, por unidad, etc.).

Es importante tener en cuenta que estos cálculos son solo una guía general y que cada país puede tener reglas y procedimientos específicos. Se recomienda consultar con un agente aduanal, un contador especializado en comercio internacional o la autoridad aduanera local para obtener información precisa y actualizada sobre los costos de importación y los cálculos de tributos para un país y producto específicos.

CASOS PRÁCTICOS DE NIC 2 INVENTARIOS

CASO PRACTICO : COSTOS DE IMPORTACION DE INVENTARIOS CON DESCUENTOS

Enunciado:

La empresa MAM S.A. el 31/10/2014 compra 500 unidades de calculadoras financieras de \$ 65.00 ; con un descuento del 10% . Se pagó por arrendamiento de la mercadería \$ 100.00 , también paga por transporte por \$ 745.00 , y nos realizan un descuento por pronto pago de \$ 1,350.00 , el tipo de cambio

Los gastos según factura del Agente de Aduana fueron:

		S/.
Descarga		500.00
Almacenaje		250.00
Transporte		356.00
Servicios de resguardo		456.00
Documento de Aduana		85.00
Pólizas		35.00
Gasto de operación		175.00
Sub-total		1,857.00
Comisión	2% del CIF	1,671.56
Base Imponible		3,528.56
IGV	18%	635.14
Total factura de Agencia Aduana		4,163.70

Se pide:

1. Determinar el valor CIF y los derechos Ad valorem
2. Determinar el costo de adquisición según la NIC 2
3. Efectuar las anotaciones contables correspondientes.

Desarrollo:

Determinación del valor CIF y los Derechos Aduaneros

Valor FOB	\$ 27,900.00	S/.	2.90	80,910.00
Flete	\$ 745.00	S/.	2.90	2,160.50
Seguros	\$ 175.00	S/.	2.90	507.50
Valor CIF				83,578.00

Cálculo de la Base Imponible del Ad valorem

Ejercicio: Régimen de Importación para el Consumo. Cálculo de tributos al Comercio Exterior.

Se realiza una importación para el consumo vía marítima procedente desde los EEUU, compuesta de 280 discos de freno para vehículos, a un precio unitario \$ 35,00, con un peso de 1 kg cada uno, la empresa transportista cobra por sus servicios de traslado al Ecuador un valor de \$ 0,35 por kilo y la aseguradora factura el 0,80% del costo y flete. En el supuesto que para este producto exista una salvaguardia del 15%, calcular el valor de los tributos a pagar.

INFORMACIÓN IMPORTACIÓN	
PAÍS	ESTADOS UNIDOS
PRODUCTO	DISCOS DE FRENO PARA VEHÍCULOS

CÁLCULO DE IMPORTACIÓN			
1	CANTIDAD	280	
2	PRECIO	\$35,00	
3	PESO	1	KG
4	FLETE	\$0,35	C/KG
5	ASEGURADORA	\$79,18	0,80% (7+8*0,80%)
6	SALVAGUARDA	\$1.496,58	15% (10*15%)
7	COSTO DISCOS	\$9.800,00	(1*2)
8	COSTO FLETE	\$98,00	(1*3*4)
9	COSTO TOTAL	\$9.898,00	(7+8)
10	CIF	\$9.977,18	(9+5)
11	FODINFA	\$49,89	0,50%
12	ARANCEL	\$498,86	5%
13	IVA	\$1.197,26	12%
14	ISD	\$498,86	5%
TOTAL IMPORTACIÓN		\$13.718,63	

BIBLIOGRAFIA

González, E. G. F. (2015). Rentabilidad y uso de comercio electrónico en las micro, pequeñas y medianas empresas del sector comercial. *ride Revista Iberoamericana para la Investigación y el Desarrollo Educativo*, 6(11), 285-308.

GONZÁLEZ, Ernesto Geovani Figueroa. Rentabilidad y uso de comercio electrónico en las micro, pequeñas y medianas empresas del sector comercial. *ride Revista Iberoamericana para la Investigación y el Desarrollo Educativo*, 2015, vol. 6, no 11, p. 285-308.

GAMARRA GAMARRA, Ramiro Humberto. Mejoramiento de la gestión de una empresa importadora comercial mediante el uso de sistema integrado de información. 2005.

Wong, S., & González, M. (2005). Elasticidades de Substitución de Importaciones para Ecuador. *Revista Tecnológica-ESPOL*, 18(1).

WONG, Sara; GONZÁLEZ, Manuel. Elasticidades de Substitución de Importaciones para Ecuador. *Revista Tecnológica-ESPOL*, 2005, vol. 18, no 1.

Guamán Lozano, A. G., Miño Cascante, G. E., García Cabezas, E. F., García Flores, A. N., & Moyano Alulema, J. C. (2018). Análisis del sistema logístico del Ecuador y Japón en las importaciones desde la región asiática. *Observatorio Iberoamericano de la Economía y la Sociedad de Japón.*, (marzo).

GUAMÁN LOZANO, Angel G., et al. Análisis del sistema logístico del Ecuador y Japón en las importaciones desde la región asiática. *Observatorio Iberoamericano de la Economía y la Sociedad de Japón.*, 2018, no marzo.

RIVERA CHILÁN, Joseline Brigitte; PILOZO GÓMEZ, Andrea Gabriela. *Desarrollo de una guía de importación de mensajería acelerada o Courier*. 2019. Tesis de Licenciatura. Guayaquil: ULVR, 2019.

Rivera Chilán, Joseline Brigitte, and Andrea Gabriela Piloza Gómez. *Desarrollo de una guía de importación de mensajería acelerada o Courier*. BS thesis. Guayaquil: ULVR, 2019., 2019.

JIMÉNEZ, Alexandra Paucar; ZHINGRI, Diana Culcay; MALDONADO, Marco Sánchez. Estrategias de exoneración tributaria para importaciones de los usuarios en la categoría B de DAN COURIER del cantón Machala. *593 Digital Publisher CEIT*, 2023, vol. 8, no 3, p. 355-367.

GORDÓN VERGARA, Michelle Aymmé. *Análisis del impacto en la comercialización de prendas de vestir en el Ecuador, tras la eliminación de la tasa aduanera en la categoría b, basada en la resolución 006-2021 del comité de comercio exterior, en el sector Norte del Distrito Metropolitano de Quito*. 2022. Tesis de Maestría.

Gordón Vergara, Michelle Aymmé. *Análisis del impacto en la comercialización de prendas de vestir en el Ecuador, tras la eliminación de la tasa aduanera en la categoría b, basada en la resolución 006-2021 del comité de comercio exterior, en el sector Norte del Distrito Metropolitano de Quito*. MS thesis. 2022.

BONFANTI, Fernando Ariel. Análisis del modelo de industrialización por sustitución de importaciones en América Latina y en Argentina: Una mirada hacia la realidad industrial actual en Argentina. 2015.

Cano, Jose Alejandro, and Jose Jaime Baena. "Tendencias en el uso de las tecnologías de información y comunicación para la negociación internacional." *Estudios Gerenciales* 31.136 (2015): 335-346.

GUERRA VILABOY, Sergio. Etapas y procesos en la historia de América Latina. 1997.

Guerra Vilaboy, S. (1997). Etapas y procesos en la historia de América Latina.

PÉREZ, Miguel Cabello. *Las aduanas y el comercio internacional*. Esic Editorial, 2000.

TONATO TOAPANTA, Gloria Consuelo, et al. *Análisis del arancel y de los impuestos, Valor Agregado, IVA, Consumos Especiales, ICE y Salidas de Divisas, ISD, en las importaciones y su incidencia en la balanza comercial del país. Periodo 2005-2015*. 2017. Tesis de Maestría. Universidad Andina Simón Bolívar, Sede Ecuador.

ALVAREZ, Mariano; DURÁN LIMA, José Elías. Manual de comercio exterior y política comercial: nociones básicas, clasificaciones e indicadores de posición y dinamismo. 2011.

Pérez, Miguel Cabello. *Las aduanas y el comercio internacional*. Esic Editorial, 2000.

INSTITUTO SUPERIOR UNIVERSITARIO DE
FORMACIÓN
TECNOLOGÍA EN COMERCIO EXTERIOR EEL6
VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD

Título del Proyecto:

"Capacitación de Importación"

Tutor(es) Académico: Msc. Célida Gómez
Sánchez.

Año Lectivo: 2024

ÍNDICE

Objetivos	Error! Bookmark not defined.
¿Qué es importación?	Error! Bookmark not defined.
Características de las importaciones	5
Métodos de pago	6
Formas y medios de pago internacional	6
Requisitos para importar	7
Información Comercial	9
¿Para qué se usa la información comercial?	9
Proceso de compra	Error! Bookmark not defined.
Los principales medios de pago:	Error! Bookmark not defined.
Pasos para tramitar la firma electrónica	Error! Bookmark not defined.
Pasos para registrarse como exportador / importador en el Ecuapass.....	Error! Bookmark not defined.
La DAM tiene tres (3) formatos:	2Error! Bookmark not defined.
MENSAJERÍA ACELERADA O COURIER	Error! Bookmark not defined.
CATEGORÍAS	Error! Bookmark not defined.
CATEGORÍA A - Documentos.....	Error! Bookmark not defined.
CATEGORÍA B - 4X4	Error! Bookmark not defined.
CATEGORÍA C - 100 Kg \$5000.....	Error! Bookmark not defined.
CATEGORÍA D - Prendas de vestir, textiles confeccionados y Calzado.....	Error! Bookmark not defined.
CATEGORÍA E - Medicinas.....	Error! Bookmark not defined.
CATEGORÍA F - Libros y Equipos computación	28
CATEGORÍA G - Número familiar de migrante ecuatoriano	28
CUADRO DE RESUMEN DE CATEGORÍAS.....	30
CONSIDERACIONES IMPORTANTES	31
BASE LEGAL.....	33
NEGOCIACIÓN.....	Error! Bookmark not defined.
PODER	Error! Bookmark not defined.
EMBALAJE	Error! Bookmark not defined.
Empaque:	Error! Bookmark not defined.
Embalaje:	Error! Bookmark not defined.
¿Qué es el envasado?.....	Error! Bookmark not defined.
Funciones del empaque.....	37

ÍNDICE

Tipos de embalaje.....	Error! Bookmark not defined.
CAJAS	40
BOLSAS	40
PLÁSTICOS	40
LATAS.....	41
BOTELLAS.....	41
¿Qué son los aranceles?	43
Arancel Ad Valorem o de valor agregado	44
Arancel fijo o específico	Error! Bookmark not defined.
Arancel mixto	Error! Bookmark not defined.
¿Qué es el ECUAPASS?	Error! Bookmark not defined.
¿Cuáles son los objetivos del ECUAPASS?.....	Error! Bookmark not defined.
Etapas 1: Negociación.....	Error! Bookmark not defined.
Incoterms 2020:.....	Error! Bookmark not defined.
Etapas 2: Compra	Error! Bookmark not defined.
Etapas 3: Empaque	Error! Bookmark not defined.
Recursos adicionales:	Error! Bookmark not defined.
Requisitos generales para importar a Ecuador:	Error! Bookmark not defined.
¿Qué es ECUAPASS?.....	Error! Bookmark not defined.
¿Cuáles son los objetivos de ECUAPASS?	Error! Bookmark not defined.
¿Cuáles son los módulos que conforman ECUAPASS?.....	Error! Bookmark not defined.
¿Cómo puedo acceder a ECUAPASS?.....	Error! Bookmark not defined.
¿Cuáles son los beneficios de usar ECUAPASS?.....	Error! Bookmark not defined.
IMÁGENES REFERENCIALES	Error! Bookmark not defined.

TALLER DE USO DE INFORMACIÓN COMERCIAL

Introducción

En el presente proyecto de vinculación con la sociedad, se realiza con la finalidad de proponer capacitaciones con la información respectiva para que los beneficiarios tengan los conocimientos necesarios y puedan iniciar un emprendimiento con las diferentes actividades económicas, relacionadas con la importación a través de las diferentes herramientas tecnológicas.

Objetivos

- Preparar a los beneficiarios para que puedan aplicar todos los conocimientos impartidos durante la capacitación.
- Promover el uso de las diferentes plataformas que tiene el comercio exterior para fortalecer el conocimiento de los beneficiarios de acuerdo a los productos que desean adquirir.
- Mantener o aumentar la rentabilidad del negocio.

¿Qué es importación?

En economía, las importaciones son el transporte de bienes y servicios del extranjero, los cuales son adquiridos por un país para distribuirlos en el interior de este. Las importaciones pueden ser cualquier producto o servicio recibido dentro de la frontera de un Estado nacional con propósitos comerciales.

La gestión de importación va más allá de efectuar una compra al exterior, implica una serie de conocimientos de legislación internacional y nacional, la utilización de herramientas como

información comercial, como utilización de medios de pago, elección del INCOTERM que más se adapte a la transacción comercial, aplicar técnicas de negociación, poner en práctica conocimientos de nomenclatura arancelaria, valoración aduanera, todo esto complementado con un correcto diseño de la logística tanto de salida como de arribo de la carga hacen que la nacionalización de las mercaderías sea efectuada de manera óptima y eficiente obteniendo costos bajos y por ende precios competitivos en el mercado doméstico que es la finalidad de toda actividad empresarial.

Características de las importaciones

Las importaciones son transacciones económicas con las siguientes características:

Pueden referirse a bienes o servicios.

El bien o servicio adquirido es producido fuera del país.

Se recurre a ellas cuando el mercado local no oferta los productos o servicios requeridos o cuando otros países los ofertan a un mejor precio.

Repercuten en la balanza comercial (de forma positiva si se registra superávit comercial, o negativa si se produce déficit comercial).

Tienen influencia en el devenir de la economía de un país.

Favorecen las relaciones entre países

Métodos de pago

Carta de crédito: Promesa condicional de pago que efectúa un banco (emisor), por cuenta de una persona física o moral (solicitante), ante una persona (beneficiario).

Cuenta abierta: Sólo recomendable cuando se conoce al cliente y se tiene completa seguridad del pago.

Cobranza bancaria internacional: Orden que un vendedor gira a su banco para cobrar al comprador una determinada suma, contra la entrega de documentos enviados.



Formas y medios de pago internacional

Por regla general, cualquier intercambio de bienes o servicios finaliza con el pago del valor acordado por las mercancías por parte del comprador al vendedor.

La liquidación de una operación comercial puede efectuarse de distintas formas según el mecanismo y la forma de pago, y las entidades financieras (Bancos) pueden actuar como garantes ó intermediarios.

Los bancos ubicados en el extranjero pueden clasificarse en:

Bancos agentes: Ejecutan los servicios y operaciones a cambio de una comisión previamente aceptada por el banco local.

Bancos corresponsables: Además de ejecutar las órdenes u operaciones que se le confían, se mantiene en el citado banco una cuenta abierta en divisas.

Para las transacciones interbancarias se emplean una serie de códigos estandarizados:

Código SWIFT

Código IBAN

Código ABA

Requisitos para importar

Una vez gestionado el RUC en el Servicio de Rentas Internas, se deberá:

Paso 1

Adquirir el Certificado Digital para la firma electrónica (Security Data) y autenticación otorgada por las entidades respectivas:

Paso 2

Registrarse en el portal de ECUAPASS:(<http://www.ecuapass.aduana.gob.ec>)

Aquí se podrá:

- Actualizar base de datos
- Crear usuario y contraseña
- Aceptar las políticas de uso

Registrar firma electrónica.

Información Comercial

El área de información comercial representa la fuente principal de gestión, generación y análisis de los datos -ya sea de mercado, oferta, demanda, rentabilidad, evaluación, factibilidad, etcétera- necesarios para que la empresa realice de manera exitosa sus operaciones comerciales.

Las principales características que debe tener la información comercial son las siguientes:



¿Para qué se usa la información comercial?

- Identificación de proveedores:** Permite encontrar proveedores confiables y adecuados para los productos que se desean importar. Esta información incluye detalles sobre la reputación, calidad de los productos, capacidad de producción, precios y términos comerciales.
- Evaluación de productos y mercados:** Ayuda a evaluar la demanda del mercado objetivo, las tendencias de consumo, la competencia y los precios de los productos

similares. Esta información es crucial para determinar la viabilidad de la importación de ciertos productos y para establecer estrategias de precios y comercialización.

- ❑ **Negociación de contratos:** Proporciona datos fundamentales para negociar términos comerciales favorables con los proveedores, incluyendo precios, cantidades mínimas de pedido, plazos de entrega, condiciones de pago y cláusulas de garantía.
- ❑ **Cumplimiento normativo y aduanero:** Facilita el cumplimiento de los requisitos legales, normativos y aduaneros tanto en el país de origen como en el país importador. Esto puede incluir regulaciones de seguridad, normativas de etiquetado, aranceles y otros impuestos, así como procedimientos aduaneros y documentación necesaria.

¿Qué información encontramos en el Trade Map?

<https://www.trademap.org/Index.aspx>

Gráfico 1. Registrarse, correo Gmail.

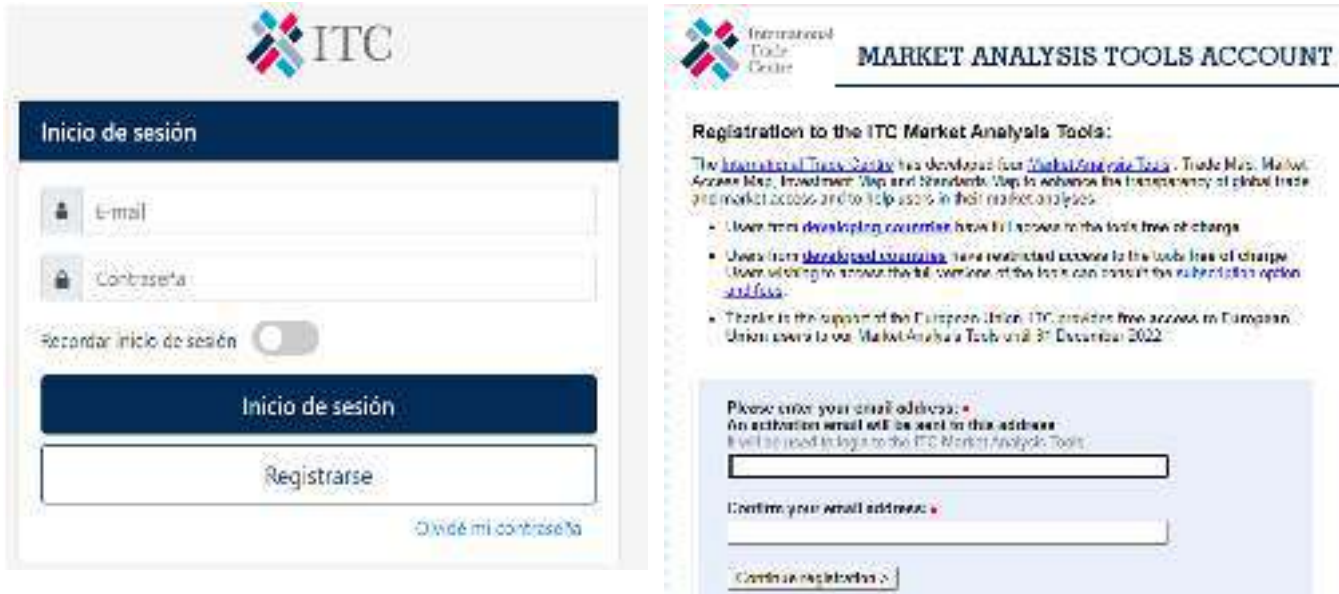


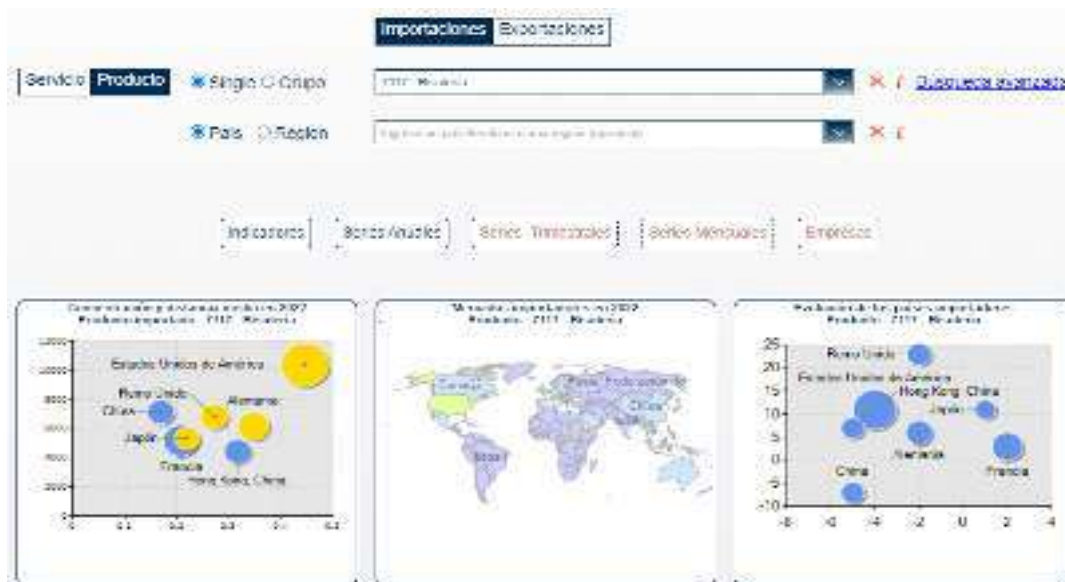
Gráfico 2. Ingreso al sistema, usuario y contraseña.



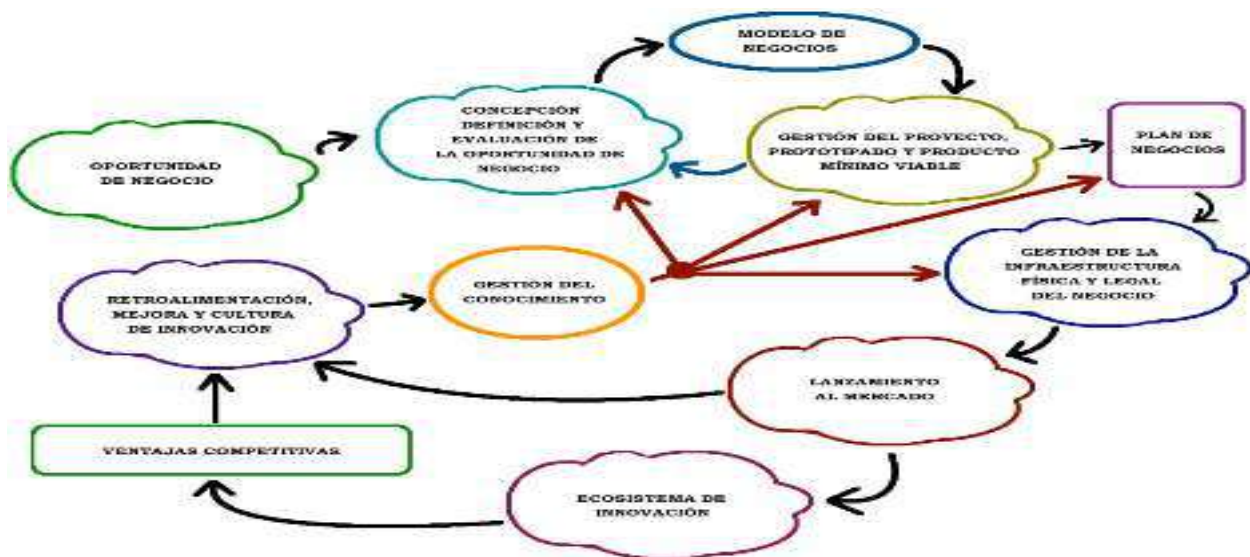
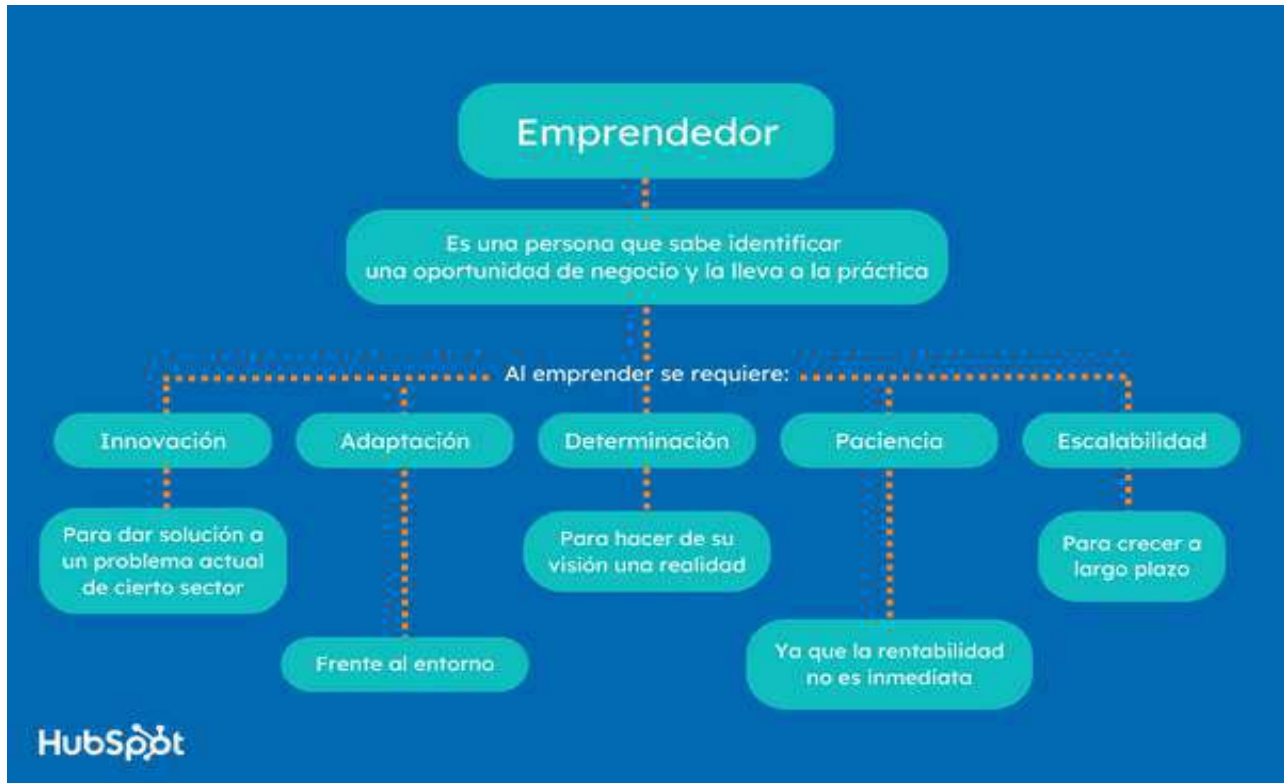
Gráfico 3. Búsqueda Avanzada-1 (Exportadores de Bisutería)



Gráfico 4. Búsqueda Avanzada-2 (Exportadores de Bisutería)



¿Qué es un emprendedor?



Negociación

La negociación se puede definir como un proceso de comunicación entre al menos dos partes dirigidos a alcanzar un acuerdo sobre intereses que se perciben como divergentes. Esta habilidad se basa en la capacidad de un individuo para participar en el proceso de forma cooperativa, usando habilidades de comunicación respetuosa y asertiva, con el fin de llegar a acuerdos beneficiosos y aceptables para todas las partes involucradas.



Proceso de compra



Los principales medios de pago:

1. Transferencias bancarias. Una transferencia bancaria es de los tipos de pago más aceptados en el mundo.
2. Tarjetas de débito/crédito.
3. Contra entrega.



Pasos para tramitar la firma electrónica

<https://www.securitydata.net.ec/firma-electronica-en-ecuador/>



Atención en línea

- 1 Revisa y digitaliza los requisitos
- 2 Ingresa tu solicitud
- 3 Descarga tu firma electrónica

Ver tutorial  [Solicítala aquí](#)



Atención Presencial

- 1 Revisa y digitaliza los requisitos
- 2 Agenda tu cita en la ciudad de tu preferencia
- 3 Acércate 15 minutos antes a nuestras oficinas

Ver tutorial  [Agenda su cita](#)

Pasos para registrarse como exportador / importador en el Ecuapass

<https://ecuapass.aduana.gob.ec/>



TRÁMITES OPERATIVOS

- 1.3 Integración de estados d
- 1.6 e-Documentos
- 1.11 Solicitud de facilidad
- 1.10 Solicitud de Remisión d
- Solicitud de Exoneración de

SERVICIOS INFORMATIVOS

- 2.0 Catálogos
- 2.15 Anexo de la resolución
- 2.7 Consulta de Verificación
- 3.2.8 Resultado de registro
- Consulta Solicitud de Exoner

VENTANILLA ÚNICA

- 2.1.1 Consulta de aranceles
- Para Importar
- Para Exportar
- Requerimientos Importación/e
- Autorización de operadores
- Biblioteca aduanera

¡La lucha contra la corrupción es tarea de Todos!



Oficina de Fomento de la Comercio Exterior y el Comercio Internacional

Denuncie aquí 

Se garantiza absoluta confidencialidad

RUC:

ID. USUARIO:

CONTRASEÑA:

USUARIO GENERAL / ORGANISMO INTERNACIONAL

[DOS DE USO FRECUENTE](#)
[E-DOCS. DE USO FRECUENTE](#)

Banco Electrónico - SOLAR - SUC - Cole del 2016

[Tus datos](#)

[Ayuda](#)

límites Operativos | **Servicios Informativos** | **Soporte al Cliente**

Hacer consultas | [Operaciones](#) | [Consultas del día](#) | [Historial](#)

Registro de usuario

¡Accede por vapor al mundo del comercio!
En el Portal del Comercio podrás realizar todas las operaciones de comercio en un solo clic. ¡Practica ahora en un entorno seguro y transparente!

Se requiere el registro de usuario para la compra de **acciones y valores de comercio exterior**. En el caso de registro existe el tipo de usuario que corresponde. Las opciones de registro, el usuario y el rol son los siguientes:

- Solicitud de registro de usuario de Representante de Comercio Exterior:**
Se trata el registro de la información de la empresa a la que la persona representante legal pertenece, sea esta persona natural o jurídica, y que le permite administrar todo a los efectos de realizar el comercio exterior en el sistema en el ámbito nacional. La persona que realiza el registro debe de ser el representante legal. Para registrar el registro se requiere de un Formulario de Registro de Comercio Exterior.
- Solicitud de registro de usuario de Fidejante:**
Permite el registro de la información del representante de la empresa en la cual opera. El sistema podrá acceder a todos los registros que el representante legal le otorgue. El sistema permite el registro de más de un fidejante. Este registro requiere aprobación de su representante legal.
- Solicitud de registro para Usuario General:**
Se trata el registro de un usuario para que pueda acceder a opciones que requieren información pública o información de carácter comercial, como el acceso al sistema de pagos, entre otros.
- Solicitud de registro del usuario para Representante de Entidades Públicas:**
Permite el registro de la información de la Entidad Pública al igual que la del representante legal. El sistema podrá acceder a todos los registros que el representante legal (Entidad pública) le otorgue. Este registro requiere de un Formulario de Registro de Comercio Exterior, para poder acceder a todos los registros que el representante legal le otorgue. Este registro requiere de la aprobación de su representante legal.
- Solicitud de registro de usuario para Fundadores de Entidades Públicas:**
Permite el registro de la información del Fundador de la entidad. El sistema podrá acceder a todos los registros que el representante legal (Entidad pública) le otorgue. Este registro requiere de la aprobación de su representante legal.
- Solicitud de registro de usuario para COMPAÑEROS INMEDIATOS:**
Permite el registro de la información de los socios o miembros de la empresa que el representante legal otorga. Este registro requiere de un Formulario de Registro de Comercio Exterior, para poder acceder a todos los registros que el representante legal le otorgue. Este registro requiere de la aprobación de su representante legal.
- Registro de Usuario Persona con Discapacidad:**
Permite el registro de la información de una persona con discapacidad que el representante legal otorga. Este registro requiere de un Formulario de Registro de Comercio Exterior, para poder acceder a todos los registros que el representante legal le otorgue. Este registro requiere de la aprobación de su representante legal.

Solicitud de registro de usuario de Representante de Comercio Exterior

Información de empresa

• ID de empresa: 000000400001 [Consultar](#)

• Dirección de la empresa: SALAZAR, SALAZAR, ALEX ERWIN

• Dirección de recepción: GUAYAS / GUAYAS QUEL / ESTANISLAO / AV. MALDONADO 2607, Y ENTRE AV. GUERRERO MARTINEZ Y

• Teléfono de contacto: 000000000000

• Correo electrónico de empresa: VENTA AL POR MAYOR DE ARTÍCULOS DE PASTelerIA Y CONFITERIA, NATALIA, ESTANISLAO, GUAYAS, GUAYAS, GUAYAS, Y OTROS

Información de representante de Comercio Exterior:

• ID de usuario: 000000000000 [Demanda de soporte técnico](#)

• Doc. de identificación: INE (CÓDIGO) + INE (NÚMERO) [Demanda de soporte técnico](#)

• Nombre de usuario: NATALIA ESTANISLAO DE ROSARIO

• Contraseña: ***** [Demanda de soporte técnico](#)

• Correo electrónico: ***** [Demanda de soporte técnico](#)

• Teléfono de contacto: 000000000000

• Correo electrónico de contacto: ***** [Demanda de soporte técnico](#)

• Dirección de recepción: ***** [Demanda de soporte técnico](#)

• Correo electrónico de recepción: ***** [Demanda de soporte técnico](#)

Información de Operación

• Tipo de Operación: 000000000000

Nº	Código de operador	Clasificación	Estado	Fecha de inicio	Fecha de fin
1		REPRESENTANTE DE COMERCIO EXTERIOR	REGISTRADO		

Información de Identificación Legal

Identificación legal de (PDF) (000000000000)

Nº	Nombre del archivo	Formato del archivo	Subir archivo
1		PDF	Subir Eliminar

i Información

El usuario aún no es creado, seguir los pasos para registrar la información del usuario:

- 1.- Descargue e instale el PKI desktop **Aquí**
- 2.- Acepte este diálogo y Guarde el archivo XML
- 3.- Abra el aplicativo de firmado
- 4.- Cargue el Archivo XML
- 5.- Ingrese con su Token al aplicativo de firmado
- 6.- Envíe.

Aceptar

Acuerdo para la utilización del Servicio y herramienta informativa que administra el Se... X

ACUERDO PARA LA UTILIZACIÓN DEL SERVICIO Y HERRAMIENTA INFORMÁTICA QUE ADMINISTRA EL SERVICIO NACIONAL DE ADUANA DEL ECUADOR.

El presente Acuerdo es un instrumento que lo suscriben los Operadores de Comercio Exterior que utilicen el sistema informático que administra el Servicio Nacional de Aduana del Ecuador, y que tiene como objetivo registrar expresamente su conformidad, respeto a: aceptar, autorizar, comprometerse y responsabilizarse con el Servicio Nacional de Aduana del Ecuador (SENAE), según corresponda, para la utilización de los canales electrónicos o tecnológicos.

En consecuencia, el Operador de Comercio Exterior al suscribir electrónicamente acepta la totalidad de las obligaciones estipuladas en el presente acuerdo, incluyendo las limitaciones y restricciones a que hubiere lugar.

1. COMPARECIENTES:

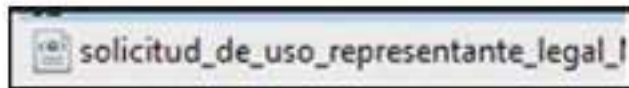
1.1. El Servicio Nacional de Aduana del Ecuador (SENAE), en adelante SENA, persona jurídica de derecho público, de duración indefinida, con autonomía técnica, administrativa, financiera y presupuestaria, domiciliada en la ciudad de Guayaquil y con competencia en todo el territorio nacional.

1.2. Los Operadores de Comercio Exterior (OCE), en adelante OCE, titular del usuario a través de cuya cuenta y contraseña única ha iniciado sesión en el sistema ECUAPASS, quien comparece por

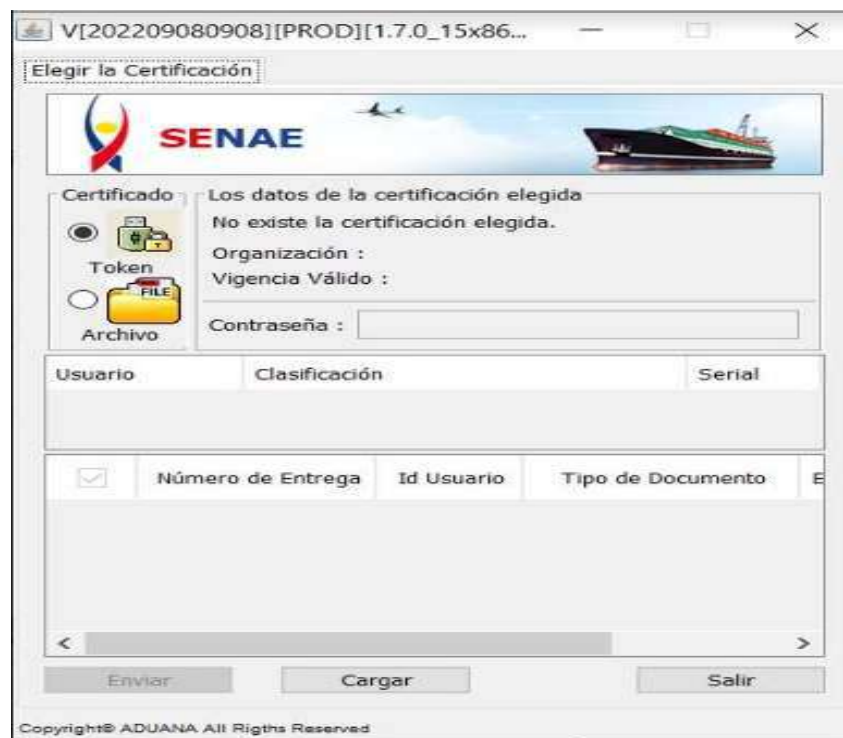
Generar un XML simple con el texto completo del convenio y firmar digital sobre dicho XML.

Aceptar **Cancelar**

Archivo [xml](#).



Descarga firma [Edoc](#) (PKI)



Documentación comercial de importación

Existen documentos que se deben presentar a la autoridad aduanera. Estos son: Factura Comercial, Declaración Aduanera de Mercancías, Documento de transporte y Packing list.

Factura Comercial: Es un documento legal emitido por el vendedor-exportador entregado al comprador-importador. Es un documento legal puesto que acredita un compromiso de compra – venta internacional.

Declaración Aduanera de Mercancías (DAM): Es un documento generado y numerado por el agente de aduana que contiene información sobre el exportador, importador, empresa de transporte, almacén aduanero y tributos a pagar.

La DAM tiene tres (3) formatos:

- A: El cual brinda información general de la operación, es decir, el nombre del exportador, importador, almacén, descripción de la mercancía, valor FOB, flete, seguro, valor en aduana y empresa de transporte.
- B: Brinda información específica de la mercancía. Hace referencia a la metodología de valoración de mercancías. La autoridad aduanera mantiene un registro del valor de la mercancía, conocido como el SIVEP – Sistema de Verificación de Precios, y sirve como referencia para ajustar el valor de las mercancías.
- C: En el formato C se determinan los tributos a pagar como el Ad Valorem, Impuesto Selectivo al Consumo, Impuesto General a las Ventas, Impuesto a la Promoción Municipal y Percepción del IGV.

- **Documento de Transporte:** Es un documento emitido por el vendedor (Exportador) dirigido al comprador (Importador), donde acredita que la mercancía está siendo transportada desde el país de origen hasta el país de destino.

Dependiendo del medio de transporte (marítimo, aéreo o terrestre) se puede emitir lo siguiente:

- ✓ **Conocimiento de Embarque o Bill of Lading (B/L):** Es un documento que se utiliza en el marco de un contrato de transporte de buque.
- ✓ **Air Waybill (AWB):** Documento que acredita un contrato de transporte aérea de mercancías.

Packing List: Es un documento que describe la cantidad de bultos y contenido de los mismos, así como su peso y tamaño.

Por lo que, en caso estés pensando en hacer un negocio que involucre la importación de productos, te recomendamos tener en cuenta que estos documentos son los que necesitarás para ejecutar tus trámites correctamente.

ROCESOS ADUANEROS

RÉGIMEN COURIER

MENSAJERÍA ACELERADA O COURIER

Es el envío de paquetes y/o bultos a través del Operador Público del Servicio Postal Oficial del Ecuador o de una Empresa Courier, cuyo valor no exceda del límite que se establece en el Reglamento y que serán despachados mediante formalidades simplificadas, conforme los procedimientos que el SENA. Los envíos o paquetes que excedan el límite establecido, se sujetarán a las normas aduaneras generales.

CATEGORÍAS

+ CATEGORIA A - Documentos

+ CATEGORIA B - 4X4

+ CATEGORIA C - 100 Kg \$5000

+ CATEGORIA D - Prendas de vestir, textiles confeccionados y Calzado

+ CATEGORIA E - Medicinas

+ CATEGORIA F - Libros y Equipos computación

+ CATEGORIA G - Número familiar de migrante ecuatoriano

CATEGORIA A - Documentos

Cartas, periódicos, fotografías, títulos, revistas, libros, tarjetas, chequeras, secogramas, información contenida en medios de audio, de video, magnéticos, electromagnéticos, electrónicos, que no sean sujetos de licencias, pudiendo ser de naturaleza judicial, comercial, bancaria, etc., que no sean con finalidad comercial y que no sean de prohibida importación.

Esta categoría está libre de impuestos y no requiere ningún documento de control previo a la importación

CATEGORÍA B - 4X4

Paquetes cuyo peso sea menor o igual a cuatro kilogramos y su valor FOB sea menor o igual a los cuatrocientos dólares de los Estados Unidos de América (USD 400.00), o su equivalente en otra moneda, siempre que se trate de mercancías sin fines comerciales. Para acogerse a esta categoría, las características de valor y peso deben presentarse en forma simultánea, el destinatario deberá presentar la Declaración Aduanera junto con los documentos de soporte y de acompañamiento que correspondan según las normas legales vigentes.

NOTA IMPORTANTE: De acuerdo a lo dispuesto en la Resolución 008-2022 COMEX, Para la subpartida 9807.10.30.00 (Categoría B) los destinatarios sólo podrán utilizar esta categoría por un máximo de mil seiscientos dólares de los Estados Unidos de América (USD 1,600.00) de valor FOB, cada año fiscal. Para el año fiscal 2022 el límite de mil seiscientos dólares de los Estados Unidos de América (USD 1,600.00) de valor FOB se aplicará para las importaciones efectuadas entre el 16 de mayo de 2022 al 31 de diciembre del 2022".

CATEGORÍA C - 100 Kg \$5000

•Son todos los paquetes que pesan hasta 100 kilogramos y hasta USD \$5.000 que no entren en ninguna otra categoría. Las características de valor y peso deben presentarse en forma simultánea con excepción de las muestras sin valor comercial. En esta categoría no se contemplan textiles y calzado.

•Teléfonos Celulares: Solo para personas naturales con documento nacional de identidad ecuatoriana, podrán importar hasta una (1) unidad nueva (teléfono celular) por año fiscal

•Cuando se trate de repuestos para la industria, o para medios de transporte, requeridos con carácter de urgente, se admitirá en esa categoría un peso no mayor a 200 kilogramos, siempre que su valor no supere los USD \$5,000.00 o equivalente en otra moneda.

•Se exceptúan las limitaciones de valor y peso de las mercancías señaladas en el párrafo precedente cuando su número no exceda a 10 unidades, considerándose para estos efectos, como unidad, inclusive los juegos (sets o kits) conforme a las normas de clasificación arancelaria.

Esta categoría si paga impuestos:

- Ad Valorem: el porcentaje dependerá del producto
- IVA: 12%
- Fodinfra: 0.5%.
- El documento de control previo debe ser presentado únicamente para los productos que lo requieran.

Producto	AdValorem	I.V.A	FODINFA	Impuesto Específicos	Documentos de Control Previo a la importación	Nota
TV 20"	5%	12%	0.5%	USD 35.87 c/u	Requiere la presentación de MIPRO solo si la importación excede las 5 unidades al año fiscal y su valor sea mayor a USD \$3000 por declaración	Resolución 17 COMEX
TV >20" a 32"	5%	12%	0.5%	USD 73. c/u	Requiere la presentación de MIPRO solo si la importación excede las 5 unidades al año fiscal y su valor sea mayor a USD \$3000 por declaración	Resolución 17 COMEX
TV > 33" a 41"	5%	12%	0.5%	USD 140.32 c/u	Requiere la presentación de MIPRO solo si la importación excede las 5 unidades al año fiscal y su valor sea mayor a USD \$3000 por declaración	Resolución 17 COMEX
TV >41" a 50"	5%	12%	0.5%	USD 158.14 c/u	Requiere la presentación de MIPRO solo si la importación excede las 5 unidades al año fiscal y su valor sea mayor a USD \$3000 por declaración	Resolución 17 COMEX
TV >50"	20%	12%	0.5%		Requiere la presentación de MIPRO solo si la importación excede las 5 unidades al año fiscal y su valor sea mayor a USD \$3000 por declaración	Resolución 17 COMEX
Videojuegos	30%	12%	0.5%		No requiere Documento de control	
Liquetes	50%	12%	0.5%		No requiere Documento de Control	
Perfumes	20%	12%	0.5%	300%	Requiere la presentación de Certificado del Ministerio de Salud Pública.	
Celulares	0%	12%	0.5%	0%	No requiere Documento de control	Resolución 025-2019 COMEX

NOTA IMPORTANTE: De acuerdo a lo dispuesto en la Resolución 006-2021 COMEX, la aplicación de las modificaciones sobre los parámetros de peso y valor Fob en la Categoría C, estará vigente a partir del 15/06/2021.

CATEGORÍA D - Prendas de vestir, textiles confeccionados y Calzado

- Son todos los paquetes con prendas de vestir, los demás artículos textiles confeccionados y calzado, que no se contemplen en la Categoría B, deberán obligatoriamente declararse en esta categoría, y el peso no puede excederse a los 20 kg ni el valor sobrepasar los US\$ 2.000,00 (o su equivalente en otra moneda).
- Esta categoría paga estos impuestos:
- Advalorem: 10%
- Específico: \$5.5 por cada Kg de ropa, en el caso de calzado \$6,00 por cada par de zapato.

- IVA: 12%
- Fodinfra: 0.5%

CATEGORÍA E - Medicinas

- Son los paquetes sin fines comerciales que contengan medicina, equipos ortopédicos, órganos, tejidos y células; fluidos humanos y otros elementos requeridos para procesos médicos y quirúrgicos de emergencia; equipos y aparatos para personas con discapacidad, libre del pago de tributos justificando su necesidad, ya sea a través de la presentación de una receta médica.
- Esta categoría no contempla limitaciones de peso y valor, de igual manera no se exigirán documentos de control previo y según lo indicado en el Art. 125 del COPCI están exentos del pago de tributos al comercio exterior los siguientes productos:
 - Los aparatos médicos, herramientas especiales y prótesis que utilicen las personas con discapacidades para su uso o las personas jurídicas encargadas de su protección.
 - Fluidos, tejidos y órganos biológicos humanos, para procedimientos médicos a realizarse conforme la legislación aplicable para el efecto.
 - En el caso de medicinas sin fines comerciales declaradas en esta categoría, se deberá presentar receta médica, certificado o diagnóstico emitido por un profesional de la salud, que justifique el uso o tratamiento de dicha medicina, en cuyo caso, la especialidad de dicho

profesional debe estar relacionada con la enfermedad diagnosticada; para el caso de la persona jurídica, la necesidad deberá ser justificada ante el Senae.

CATEGORÍA F - Libros y Equipos computación

- Libros o similares Paquetes con libros o similares.

Ejemplo:

Producto	Avalloran	I.V.A	FOINFA	Partida arancelaria
libros de lectura no pagan arancel.	0%	0%	0,5%	4901
libros para colorear, álbumes, libros de estampas, libros de contabilidad, cuadernos, formularios si pagan arancel.	30%	12%	0,5%	4020

Recuerde: impresos comerciales, catálogos comerciales y similares son de prohibida importación según la Ley de Comunicación.

CATEGORÍA G - Número familiar de migrante ecuatoriano

•Para la subpartida 9807.60, los destinatarios sólo podrán usar esta categoría, si forman parte del núcleo familiar del migrante ecuatoriano, esto es, los miembros de su familia radicados en el Ecuador, comprendidos hasta el cuarto grado de consanguinidad y segundo de afinidad, y si el migrante ecuatoriano residente en el extranjero se haya registrado para el efecto en los consulados o representaciones diplomáticas ecuatorianas. Bajo esta categoría solo pueden arribar al país paquetes cuyo peso sea igual o menor a los cuatro kilogramos por paquete y el valor FOB sea menor o igual a un salario básico unificado, sin límite en el número de envíos”.

- El Comité de Comercio Exterior (Comex) resolvió exonerar a los migrantes que constan en el registro consular del pago del arancel de 42 dólares para las personas ecuatorianas en el exterior que tienen derecho a que el Estado ecuatoriano garantice la exención de aranceles y establecimiento de servicios especializados para el número familiar siempre que el peso sea igual o menor a los 4 Kg por paquete y el valor FOB sea menor o igual a un salario básico unificado, sin límite en el número de envíos. Este derecho será reconocido en los envíos que realicen migrantes ecuatorianos residentes en el extranjero que se hayan registrado para el efecto en los consulados o representaciones diplomáticas ecuatorianas. Sin perjuicio de los mecanismos generales de control y verificación aduanera, el Servicio Nacional de Aduanas del Ecuador, mediante reglamentación interna, instrumentará acciones de seguimiento y control para el correcto ejercicio de este derecho cuando el número de paquetes enviados por la misma persona supere los veinticuatro (24) en un año.
- El registro consular estará interconectado con el sistema del Servicio Nacional de Aduanas (SENAE), y los migrantes podrán registrarse online a través del consulado virtual.
- **Beneficiarios:** Para la aplicación de la exención de aranceles, en los casos de envíos de paquetería que contengan bienes para uso del número familiar radicado en el Ecuador que realicen los migrantes ecuatorianos residentes en el extranjero, al amparo del artículo 15 de la Ley Orgánica de Movilidad Humana, entiéndase como número familiar, al núcleo familiar del migrante ecuatoriano, esto es, los miembros de su familia radicados en el Ecuador, comprendidos hasta el cuarto grado de consanguinidad y segundo de afinidad

• **Certificado de Migrante Retornado:** Para que los envíos de paquetería que contengan bienes para uso del número familiar radicado en el Ecuador, que realicen los migrantes ecuatorianos residentes en el extranjero, sean reconocidos y obtengan la exención de aranceles prevista en el artículo 15 de la Ley Orgánica de Movilidad Humana, el migrante deberá registrar en los consulados o representaciones diplomáticas ecuatorianas, el nombre completo, cédula y dirección domiciliaria del familiar radicado en el Ecuador que recibirá la paquetería

CUADRO DE RESUMEN DE CATEGORÍAS

CATEGORÍAS	DESCRIPCIÓN	IMPUESTO
A	Correspondencia como documentos, cartas, periódicos, fotografías, etc.	Libre de tributos
B	Paquetes hasta 4kg y USD \$400 (Límite de valor FOB \$1.600,00 USD por año fiscal)	Libre de tributos
C	Paquetes hasta 100kg y USD \$5000 (Requiere Documento de control previo de acuerdo al producto importado)	Arancel: % depende del producto IVA: 12% FODINFA: 0.5%
D	Prendas de vestir, textiles confeccionados y calzado hasta 20kg y \$2.000	Textiles: 10% ADV + USD \$5.5 x KG Calzado: 10% ADV + USD \$ 6 x Par IVA: 12% FODINFA: 0.5%
E	Medicinas (Presentar receta médica)	FODINFA: 0.5%
	Equipos ortopédicos, órganos, tejidos, etc. Sin fines comerciales	Libre de tributos Art. 123 COPCI
F	Libros de lectura	FODINFA: 0.5%
	Equipos de Computación y sus partes	IVA: 12% FODINFA: 0.5%
G	Paquetes hasta 4kg y Valor FOB de un (1) Salario Básico Unificado Registro del familiar del migrante https://registronudeofamiliar.cancilleria.gob.ec/	Libre de tributos

CONSIDERACIONES IMPORTANTES

- Estimado ciudadano si Ud. va a recibir envíos desde el exterior, es importante que conozca lo siguiente:
- No se permitirá la importación de ropa y calzado en estado usado en la categoría D. En caso de traerlos en la categoría B y superen los límites de peso y valor, no podrán ser nacionalizadas y serán donadas a la Secretaría del Estado a cargo de la política Social.
- Están prohibidas las importaciones de bebidas alcohólicas en categoría B.
- Todos los envíos realizados que constituyan muestras sin valor comercial, deberán venir claramente identificados como tales en la guía aérea o guía courier, factura y producto, que su valor en aduana no supere los cuatrocientos dólares, o las tres unidades por ítem o por presentación comercial.
- Productos alimenticios, así como suplementos vitamínicos que superen el peso y valor de la categoría B requerirán para su nacionalización, la presentación de Registro sanitario del MSP.
- Está prohibida la importación en todas las categorías a través de Courier y postal de:
 - 1. Impresos publicitarios
 - 2. Decodificadores
 - 3. Dinero en efectivo
 - 4. Receptores satelitales FTA
 - 5. Repuestos usados

- Recuerde:** En el caso de que las mercancías excedan las limitaciones de peso y valor establecidos para el régimen de Courier y postal, éstas deberán pagar todos los tributos y cumplir con todas las formalidades aduaneras correspondientes a una importación común.
- Para mayor información sobre las mejores condiciones para sus envíos desde el exterior, consulte con su habitual Courier o correo postal

BASE LEGAL

[Código Orgánico de la Producción Comercio e Inversiones, publicado en el R.O. No. 351 – 29 de diciembre 2010](#)

[Reglamento al Título de la Facilitación Aduanera para el Comercio, del libro V del COPCI, publicado en el R.O. No. 452 – 19 de mayo de 2011.](#)

- [Resolución Nro. Resolución Nro. SENAE-SENAE-2023-0056-RE Reglamento para los regímenes de excepción: “Tráfico Postal Internacional” y “Mensajería Acelerada o Courier” y su Anexo.](#)

[Resolución No. 63, 66 y 67 de COMEX, publicada en el R.O. No 725 de 15 de junio de 2012.](#)

[Resolución No. 68 de COMEX vigente a partir del 18 de junio de 2012.](#)

[Resolución No. 70 del COMEX Reforma del Anexo II de la Resolución N° 63, publicada en el R.O. No 725 – 15 de junio de 2012.](#)

[Resolución No. 364 del COMEXI, publicada el R.O. No 416 – 13 diciembre de 2006.](#)

[Resolución No. 051-2014 COMEX, Suplemento del Registro Oficial No. 416 publicado el 14 de enero de 2015.](#)

[Ley Orgánica de Movilidad Humana, Suplemento del Registro Oficial Nro. 938, 6 de febrero de 2017; última modificación efectuada mediante Ley Orgánica Reformatoria a la Ley Orgánica de Movilidad Humana, Cuarto Suplemento del Registro Oficial 268, 14 de marzo de 2023.](#)

[Resolución No. 005-2021 COMEX , Suplemento del Registro Oficial No. 425 publicado el 06 de abril 2021](#)

[Resolución No. 006-2021 COMEX, 29 de abril de 2021.](#)

[Reglamento a la Ley Orgánica de Movilidad Humana, Tercer Suplemento del Registro Oficial No.18 , 10 de Marzo 2022; última modificación efectuada mediante Decreto 696 “Refórmese el Reglamento a la Ley Orgánica de Movilidad Humana”, Sexto Suplemento del Registro Oficial 278, 28 de marzo de 2023.](#)

[RESOLUCIÓN No. 008 – 2022 COMEX, 28 de abril de 2022](#)

[Resolución No. 002-2023 COMEX, 02 de marzo de 2023.](#)

[Resolución Nro. SENAE-SENAE-2023-0056-RE, CUARTO SUPLEMENTO 386, 31 de Agosto de 2023](#)

TALLER DE PROCESO DE IMPORTACIÓN POR ETAPAS

NEGOCIACIÓN

La negociación es un medio de resolución de conflictos cuando las partes desean mantener o continuar la relación de intercambio.

Elementos de una negociación:

ALTERNATIVAS

Las alternativas en una negociación son las posibilidades que cada parte tiene fuera del proceso de negociación (si no llegan a acuerdo).

OPCIONES

Las opciones son todas las posibilidades o combinación de posibilidades de acuerdo planteadas en el marco del proceso de negociación.

INTERESES

Los intereses corresponden a las motivaciones de fondo de las partes en una negociación, que son satisfechas por las alternativas y opciones.

POSICIONES

Las posiciones son posturas específicas planteadas por las partes.

LEGITIMIDAD

La legitimidad esta referida a la validación sin necesidad de comprobación. Se pueden validar datos, personas, procesos, etc. Los factores que influyen son: rol de experto, datos de público conocimiento, jerarquía, etc.

PODER

Poder es la capacidad de cambiar la actitud de la contraparte en forma positiva, las fuentes de poder son variadas y el nivel de poder puede cambiar durante el proceso de negociación.

EMPAQUE

El embalaje y el empaque son dos elementos esenciales en la logística y transporte de mercancías. Gracias a ellos, se asegura la buena conservación de los productos, asi como que estos lleguen en perfectas condiciones al consumidor.

¿Cuál es la diferencia entre empaque y embalaje?

Empaque:

Es un tipo de envoltorio cuya función principal es agrupar varias unidades de un mismo producto en una misma unidad(paquete). Además, el empaque cuenta con imágenes y texto impreso que llegan al consumidor, por lo que se convierte en una herramienta de promoción y marketing del propio producto.

Embalaje:

el embalaje es similar al empaque en la medida en que sirve para almacenar de manera conjunta unidades más pequeñas de un producto. En concreto, el embalaje sirve para agrupar paquetes, es decir, unidades de producto ya empaquetadas. Sin embargo, a diferencia del empaque, el embalaje no se utiliza para promocionar el producto, sino que sirve para garantizar su seguridad y correcto estado durante las fases de transporte o almacenamiento de los paquetes.

¿Qué es el envasado?

El envasado es el proceso de encerrar o proteger un producto para su distribución, almacenamiento, venta y uso. El envasado también se refiere a los materiales utilizados para cubrir o envolver un producto. El envasado de un producto puede realizarse manualmente o mediante maquinaria automatizada.

El envasado es esencial para el marketing y el reconocimiento del producto. Crea valor para el producto y actúa como herramienta de comunicación entre el cliente y el fabricante. El envase también debe proteger el producto de posibles daños durante el transporte y el almacenamiento.

Funciones del embalaje y del empaque

Las funciones del embalaje y empaque dependen del tipo de envoltorio en cada caso:

Las principales funciones del embalaje son:

- ü Proteger el producto
- ü Contener el producto para garantizar su conservación en condiciones óptimas
- ü Facilitar la manipulación
- ü Comunicar información relevante para la gestión de los pedidos

Algunas de las principales funciones del empaque son:

- ü Facilitar la manipulación del producto
- ü Unificar las unidades básicas de cada producto para facilitar su comercialización
- ü Motivar la compra del producto mediante la promoción y el marketing
- ü Facilitar la identificación del producto y de sus características de cara al comprador
- ü Comunicar información relevante sobre el propio producto

Ventajas del envasado

En realidad, el envasado puede ser una poderosa herramienta de marketing que le ayude a vender más productos y atraer a más clientes. Por ello, el envasado es un elemento esencial para una empresa.

He aquí algunas de las ventajas que pueden aportar los envases:

Protección: El embalaje puede ayudar a proteger su producto de daños durante el transporte y el almacenamiento.

Resistencia a la manipulación: El embalaje puede disuadir a los ladrones y ayudar a garantizar que su producto no sea manipulado antes de que llegue al cliente.

Visibilidad de los productos: El envasado puede hacer que su producto sea más visible en las estanterías de las tiendas y en Internet, lo que puede contribuir a aumentar las ventas.

Aumento de las ventas: El envasado puede aumentar las ventas haciendo que su producto resulte más atractivo para los clientes.

Reconocimiento de marca: Un buen envase puede contribuir al reconocimiento y la fidelidad a la marca. Hará que sus consumidores se sientan más atraídos por el producto y se fidelicen a su marca.

Tipos de embalaje

Los tipos de embalaje se diferencian según el producto que contienen (envasan) y se pueden agrupar en 3 grandes categorías:

Embalaje primario

El embalaje primario es el que tiene un contacto directo con la mercancía, incluso pudiendo permitir su consumo directo.

Embalaje secundario

El embalaje secundario se refiere a una envoltura externa que agrupa a los paquetes primarios permitiendo su protección, por tanto, sería como una capa extra al embalaje primario.

Embalaje terciario

El embalaje terciario suele contener grandes cantidades de mercancía y que permite que éstas sean almacenadas con total garantía hasta el momento de la venta

Tipos de envases

Cuando se trata de envases, hay muchos tipos y estilos diferentes entre los que elegir. El tipo de envase que utilice dependerá del producto que envase, del uso previsto y de su presupuesto.

Algunos tipos habituales de envases son:

CAJAS

Las cajas son uno de los tipos de envases más comunes. Pueden fabricarse con distintos materiales, como cartón, cartón ondulado, aglomerado, etc. Las cajas se suelen utilizar para embalar artículos de gran tamaño o artículos que deben protegerse de los elementos, como envíos a larga distancia, roturas y muchos más.

BOLSAS

Las bolsas son otro tipo de envase habitual. Pueden fabricarse con materiales como papel, plástico, tela, etc. Las bolsas se suelen utilizar para envasar artículos más pequeños o que requieren un envoltorio sencillo para su transporte o presentación/regalo.

PLASTICOS

Los plásticos también son bastante comunes como tipo de envase. Suelen fabricarse con distintos tipos de materiales plásticos, como cloruro de polivinilo (PVC), polietileno de alta densidad (HDPE), etc. Los plásticos se utilizan a menudo para envases porque son duraderos y se pueden moldear fácilmente en diferentes formas.

LATAS

Las latas se utilizan a menudo para envasar alimentos y bebidas debido a sus diversas ventajas para los productos perecederos, como:

- Herméticamente cerrado
- Excelente protección contra roedores e insectos
- Apilable
- A prueba de manipulaciones
- Barato

Las latas pueden fabricarse con distintos tipos de materiales, como aluminio, acero y otros.

BOTELLAS

Las botellas también son bastante comunes como tipo de envase. Pueden fabricarse con distintos materiales, como vidrio, plástico, etc. Las botellas suelen utilizarse para envasar líquidos y otros artículos que deben ser herméticos.

SOBRES Y SOBRES DE BURBUJAS

Los sobres y los sobres de burbujas suelen utilizarse para cartas, tarjetas y otros objetos pequeños que deben protegerse durante el envío. Pueden fabricarse con plásticos, papeles, láminas y muchos más, dependiendo de la importancia y el uso de lo que contenga.

REQUISITOS DE IMPORTACIÓN

1. Contar con el registro único de contribuyente (RUC)
2. No tener adeudos fiscales
3. Obtener el certificado digital para firma electrónica (TOKEN)
4. Inscribirse como importador en el sistema ECUAPASS
5. conocer las regulaciones y restricciones arancelarias y no arancelarias del producto
6. Obtener documentos de control previo, en caso de que las mercancías lo necesiten
7. Identificar la documentación requerida para importar, generalmente conformada por:
 - § Documentos de envío: Conocimiento de embarque original, la carta de transporte o guía aérea
 - § Factura comercial
 - § Lista de empaque
 - § Encargo referido (autorización ante la autoridad aduanera para que el agente aduanal lleve a cabo el despacho a nombre del exportador).
 - § Carta de instrucciones al agente aduanal (información específica y detallada de la operación y se entrega directamente al agente aduanal).
 - § Certificado de origen

§ Documentación adicional dependiendo de la mercancía a exportar, como certificado de origen, licencias, permisos, certificaciones, etc.

8. Tramitar el despacho de aduanas de la mercancía a través de un agente aduanal:

1. Tener los Documentos de Soporte y de Acompañamiento de la carga.
2. Presentar la Declaración Aduanera en el Sistema ECUAPASS.
3. Pagar las obligaciones tributarias establecidas por la Aduana.

ARANCELES

¿Qué son los aranceles?

En términos generales, un arancel es un impuesto que se cobra por un bien o servicio cuando cruza la frontera de su país de origen. El arancel más común es el que se aplica a las importaciones, pero también es posible que se pague sobre las exportaciones.

Tipos de aranceles existentes en el Ecuador.

El monto de los aranceles aplicados sobre los productos y servicios importados varía dependiendo de si se cobra un porcentaje del valor o una tarifa específica:

Arancel Ad Valorem o de valor agregado

Se cobra en forma de porcentaje sobre el valor de la mercancía importada; dicho valor se calcula teniendo en cuenta el costo, el flete y el seguro (lo que se conoce como valor de aduana).

Un ejemplo de este arancel Ad valorem es el siguiente: si un bien importado tiene un valor aduanero de \$50.000 y el arancel es del 5%, lo que se paga por el impuesto es \$2.500.

Arancel fijo o específico

Consiste en el cobro de un arancel fijo por cada unidad de producto. Por ejemplo, si se ha determinado que la importación de televisores tendrá un arancel de \$1.000 por cada unidad, este será el monto que se cobre siempre, sin importar qué precio tenga el aparato.

Arancel mixto

Es una combinación de los dos tipos de aranceles anteriores. Puede darse el caso de que, sobre un producto importado, se cobre al mismo tiempo un porcentaje y una tarifa fija.

ECUAPASS



¿Qué es el ECUAPASS?

El ECUAPASS es el sistema aduanero ecuatoriano que permite a los Operadores de Comercio Exterior poder realizar todas sus operaciones aduaneras de importación y exportación, este sistema informático aduanero se basó para su creación en el sistema UNIPASS que es el sistema aduanero coreano, permitiendo a los Operadores de Comercio Exterior facilitar todas las operaciones, ayudando así a reducir tiempos asociados al cumplimiento de formalidades aduaneras.

¿Cuáles son los objetivos del ECUAPASS?

- Transparencia y eficiencia de las operaciones aduaneras Minimizar el uso de papel
- Simultáneamente asegurar el control aduanero y facilitar el comercio
- Establecer el sistema de operaciones aduaneras basado en el modelo del sistema de despacho electrónico coreano (UNI-PASS)
- Establecer la Ventanilla Única de Comercio Exterior

Procedimiento de instalación

-  Acceder a la dirección: <https://www.aduana.gob.ec/senae-browser-descargas/>, visualice SENAE browser y de clic; luego de clic en descargar.
-  Dar doble clic en el archivo descargado: SENAE_browser_OCE.exel



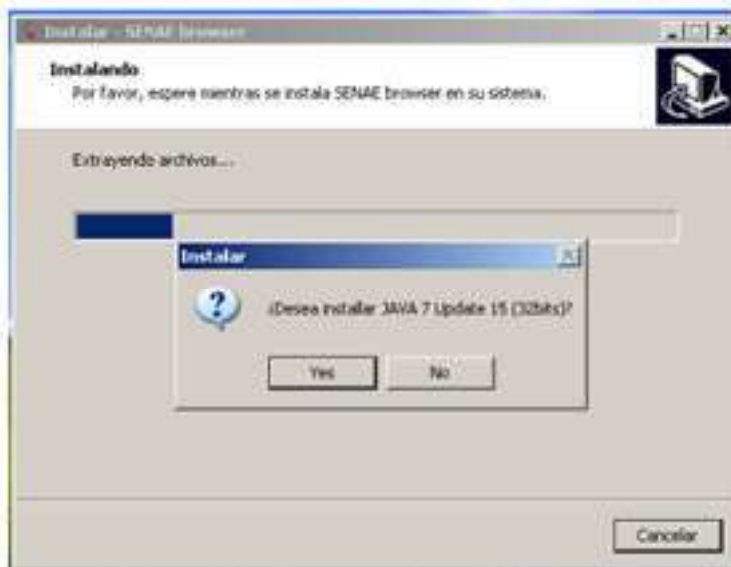
✚ Dar clic en Instalar



- ✚ Durante la instalación se verifica si el computador del usuario tiene JAVA 7 actualización 15 o superior.
- ✚ Si el usuario tiene JAVA, se mostrará la ventana de instalación completada, dar clic en finalizar.



- ✚ Si el usuario no tiene JAVA, se mostrará un mensaje de instalación de JAVA dar clic en SI.



- ✚ Se mostrará la ventana de instalación de JAVA, dar clic en Instalar.



✚ Al terminal dar clic en cerrar.



✚ Para abrir el navegador dar doble clic al acceso directo: SENA E browser; o buscar en programas: SENA E browser



✚ El navegador SENAE browser dirigirá al usuario a la página de Ecuapass.



Proceso de Importación por Etapas: Negociación, Compra y Empaque

Etapa 1: Negociación

1. Búsqueda de proveedores:

- **Definir el producto:** Especificaciones técnicas, calidad, cantidad, etc.
- **Identificar proveedores potenciales:** Directorios comerciales, ferias internacionales, plataformas online.
- **Solicitar cotizaciones:** Comparar precios, condiciones de pago, plazos de entrega, etc.

2. Negociación de términos:

- **Precio:** Buscar el mejor precio posible, considerando volumen, calidad y condiciones de pago.
- **Condiciones de pago:** Negociar plazos de pago, cartas de crédito, etc.
- **Plazos de entrega:** Coordinar la entrega con el proveedor y considerar el tiempo de transporte.
- **Incoterms:** Definir el Incoterm que mejor se ajuste a la operación (FOB, CIF, DDP, etc.).

Incoterms 2020:

EXW (Ex Works)

- El vendedor pone la mercancía a disposición del comprador en sus instalaciones.
- El comprador es responsable de todos los costes y riesgos a partir de ese momento.

FCA (Free Carrier)

- El vendedor entrega la mercancía a un transportista designado por el comprador en un lugar convenido.
- El comprador es responsable de todos los costes y riesgos a partir de ese momento.

FAS (Free Alongside Ship)

- El vendedor entrega la mercancía al costado del buque en un puerto de embarque convenido.
- El comprador es responsable de todos los costes y riesgos a partir de ese momento.

FOB (Free on Board)

- El vendedor carga la mercancía a bordo del buque en un puerto de embarque convenido.
- El comprador es responsable de todos los costes y riesgos a partir de ese momento.

CFR (Cost and Freight)

- El vendedor paga los costes y el flete para llevar la mercancía a un puerto de destino convenido.

- El comprador es responsable de todos los costes y riesgos a partir de ese momento.

CIF (Cost, Insurance and Freight)

- El vendedor paga los costes, el flete y el seguro para llevar la mercancía a un puerto de destino convenido.
- El comprador es responsable de todos los costes y riesgos a partir de ese momento.

CPT (Carriage Paid To)

- El vendedor paga los costes y el flete para llevar la mercancía a un lugar de destino convenido.
- El comprador es responsable de todos los costes y riesgos a partir de ese momento.

CIP (Carriage and Insurance Paid To)

- El vendedor paga los costes, el flete y el seguro para llevar la mercancía a un lugar de destino convenido.
- El comprador es responsable de todos los costes y riesgos a partir de ese momento.

DAP (Delivered at Place)

- El vendedor entrega la mercancía, descargada, en un lugar de destino convenido.
- El vendedor es responsable de todos los costes y riesgos hasta ese momento.

DDP (Delivered Duty Paid)

- El vendedor entrega la mercancía, descargada, en un lugar de destino convenido, con todos los derechos e impuestos pagados.
- El vendedor es responsable de todos los costes y riesgos hasta ese momento.

3. Formalización del acuerdo:

- **Elaborar un contrato de compraventa:** Debe incluir todos los términos y condiciones negociados.
- **Abrir una carta de crédito (si aplica):** Asegurar el pago al proveedor.

Etapa 2: Compra

1. Pago al proveedor:

- Realizar el pago según las condiciones acordadas: Transferencia bancaria, carta de crédito, etc.
- Gestionar la documentación de pago: Factura comercial, certificado de origen, etc.

2. Seguimiento del envío:

- Solicitar al proveedor el número de guía de seguimiento: Permite rastrear la ubicación del envío.
- Mantenerse en contacto con el proveedor: Asegurar que el envío se realiza según lo acordado.

Etapas 3: Empaque

1. Coordinar con el proveedor el embalaje:

- Especificar los requisitos de embalaje: Tipo de embalaje, materiales, marcas, etc.
- Asegurar que el embalaje sea adecuado para el transporte: Proteger la mercancía de daños.

2. Inspección de la mercancía:

- Verificar que la mercancía cumpla con las especificaciones: Cantidad, calidad, embalaje, etc.
- Realizar un control de calidad: Asegurar que la mercancía esté en buenas condiciones.

3. Documentación para el despacho de aduanas:

- Preparar la documentación necesaria: Factura comercial, certificado de origen, lista de empaque, etc.
- Contratar un agente de aduanas: Facilitar el proceso de despacho aduanero.

4. Transporte de la mercancía:

- Elegir el medio de transporte: Marítimo, aéreo, terrestre.
- Contratar una empresa de transporte: Asegurar el transporte de la mercancía hasta su destino final.

Recomendaciones:

- Planificar cuidadosamente el proceso de importación: Definir objetivos, presupuesto, plazos, etc.
- Contar con la asesoría de un experto en comercio exterior: Facilitar el proceso y evitar errores.
- Mantenerse actualizado con las regulaciones aduaneras: Asegurar el cumplimiento de las normas.

Recursos adicionales:

- Servicio Nacional de Aduana del Ecuador:** <https://www.aduana.gob.ec/>
- Ministerio de Producción, Comercio Exterior, Inversiones y Pesca:**
<https://www.produccion.gob.ec/>

Requisitos generales para importar a Ecuador

1. Registro como importador:

- **Personas naturales:** Cédula de identidad y papeleta de votación.
- **Personas jurídicas:** RUC y nombramiento del representante legal.

2. Obtención de la clave ECUAPASS:

- Registrarse en el portal ECUAPASS del Servicio Nacional de Aduana del Ecuador (SENAE)
- Llenar el formulario de registro y presentar la documentación requerida.

3. Documentación para la importación:

- **Factura comercial:** Debe incluir información detallada sobre la mercancía, precio, valor FOB, etc.
- **Lista de empaque:** Detalla la cantidad, descripción y peso de cada bulto.
- **Otros documentos:** Según el tipo de mercancía, como permisos, licencias, certificados de calidad, etc.

4. Declaración aduanera:

- Presentar la Declaración Aduanera Simplificada (DAS) o la Declaración Aduanera de Detalle (DAD) ante el SENAE.
- Declarar el valor en aduana de la mercancía, incluyendo el valor FOB, flete, seguro y otros costos.

5. Pago de aranceles e impuestos:

- Cancelar los aranceles e impuestos correspondientes al valor en aduana de la mercancía.
- Los aranceles se determinan según la partida arancelaria de la mercancía.
- Los impuestos aplicables son el IVA, el FODIN y el ICE (si aplica).

Aranceles en Ecuador:

- Nomenclatura Arancelaria Común Andina (NANDINA): Clasifica las mercancías a nivel regional.
- Tasa arancelaria: Se aplica ad valorem (sobre el valor de la mercancía) o por unidad de medida.
- Acuerdos comerciales: Ecuador tiene acuerdos con varios países que pueden reducir o eliminar los aranceles para ciertos

Recursos adicionales:

- Servicio Nacional de Aduana del Ecuador (SENAE): <https://www.aduana.gob.ec/>
- Ministerio de Producción, Comercio Exterior, Inversiones y Pesca:
<https://www.produccion.gob.ec/>
- Imagen referencial de una importación de un producto en general



¿Qué es ECUAPASS?

ECUAPASS es el sistema aduanero ecuatoriano que permite a los Operadores de Comercio Exterior (OCE) realizar todas sus operaciones aduaneras de importación y exportación de manera electrónica. Es un sistema integral que busca simplificar y agilizar los procesos aduaneros, reducir costos y aumentar la transparencia.

¿Cuáles son los objetivos de ECUAPASS?

- Simplificar y agilizar los procesos aduaneros: ECUAPASS permite realizar todos los trámites aduaneros en línea, lo que reduce el tiempo y el papeleo.

- Reducir costos: El uso de ECUAPASS puede ayudar a los OCE a reducir sus costos operativos al eliminar la necesidad de presentar documentos físicos y contratar a tramitadores.
- Aumentar la transparencia: ECUAPASS es un sistema transparente que permite a los OCE seguir el estado de sus trámites en tiempo real.

¿Cuáles son los módulos que conforman ECUAPASS?

ECUAPASS está compuesto por varios módulos, cada uno de los cuales se encarga de una función específica:

- **Módulo de Gestión de Declaraciones:** Este módulo permite a los OCE presentar sus declaraciones aduaneras de importación y exportación de manera electrónica.
- **Módulo de Gestión de Trámites:** Este módulo permite a los OCE realizar diversos trámites aduaneros, como solicitudes de autorizaciones, permisos y licencias.
- **Módulo de Gestión de Pagos:** Este módulo permite a los OCE realizar los pagos de aranceles, impuestos y otros derechos aduaneros de manera electrónica.
- **Módulo de Control Aduanero:** Este módulo permite a la Aduana ecuatoriana controlar el flujo de mercancías a través del territorio nacional.

¿Cómo puedo acceder a ECUAPASS?

Para acceder a ECUAPASS, los OCE deben obtener un usuario y contraseña en el Portal del Servicio Nacional de Aduana del Ecuador (SENAE).

¿Cuáles son los beneficios de usar ECUAPASS?

Los beneficios de usar ECUAPASS incluyen:

- ✓ Simplificación y agilización de los procesos aduaneros: Los OCE pueden realizar todos sus trámites aduaneros en línea, lo que reduce el tiempo y el papeleo.
- ✓ Reducción de costos: El uso de ECUAPASS puede ayudar a los OCE a reducir sus costos operativos al eliminar la necesidad de presentar documentos físicos y contratar a tramitadores.
- ✓ Aumento de la transparencia: ECUAPASS es un sistema transparente que permite a los OCE seguir el estado de sus trámites en tiempo real.
- ✓ Mejora de la competitividad: El uso de ECUAPASS puede ayudar a las empresas ecuatorianas a mejorar su competitividad en el mercado internacional.

IMÁGENES REFERENCIALES

Lucha contra la corrupción es tarea de Todos!

OFIELC
Oficina de Información y Fomento de la Exportación

La información sobre estos trámites comentados en el SENAE es a través de los canales de atención al usuario a través de la siguiente entidad:

Denuncia aquí

Se garantiza absoluta confidencialidad

RUC
ID. USUARIO
CONTRASEÑA

USUARIO GENERAL / ORGANISMO INTERNACIONAL

NUEVO REGISTRO RENOVIAR CLAVE INICIAR SESIÓN

SERVICIOS DE USO FRECUENTE **E-DOCS. DE USO FRECUENTE**

ECUAPASS

Buzón Electrónico | SENAE | VUE | Guía del Usuario

Iniciar sesión

Consultar

Bandeja de entrada

Trámites Operativos **Servicios Informativos** **Soporte al Cliente**

Home | Soporte al Cliente | Solicitudes de uso

Registro de usuario

Gracias por visitar el Portal del SENAE. En el Portal del SENAE podrá realizar todas las operaciones de despacho en una vez. El portal les ofrece un servicio ágil y transparente.

Se clasifica el registro de usuario por: **usuario del despacho** y **usuario de servicio aduanero**. Por favor, registre según el tipo de usuario que corresponde. Una vez que se registre, el usuario podrá utilizar los diversos servicios del portal.

Solicitud de registro de usuario de Representante de Comercio Exterior
Permite el registro de la información de la empresa al igual que la del representante legal y persona natural para poder acceder a todas las opciones que le permitan administrar tanto a los empleados que se registran, como los funcionarios y perfiles que estos tendrán en el sistema informático Ecuapass. El sistema permite el registro de más de un representante legal. Este registro requiere aprobación de Senae.

Solicitud de registro de usuario de Empleado
Permite el registro de la información del empleado de la empresa en la cual labora. El mismo podrá acceder a todas las opciones que el representante legal le otorgue. El sistema permite el registro de más de un empleado. Este registro requiere aprobación de su representante legal.

Solicitud de registro para Usuario General
Permite el registro de un ciudadano para que pueda acceder a acciones que contienen información pública relacionada al comercio exterior tales como Consulta del Arancel. Más página, más en su...



rúmites Operativos **servicios Informativos** **Soporte al Cliente**

Inicio Servicios Informativos 3-1-1 Consulta de aranceles **Inicio**

Adm. de nomenclatura y características de mercancías

Lista de Código de Elemento Escalon S.A. Capítulo S.A. Partida S.A. Subpartida S.A. Subpartida NACIONAL Subpartida ARIAR

Subpartida Igual Extra En 2710193000

Código de Norma (Base Legal) Fecha de Consulta Tipo

Tipo de Norma Nombre de Norma

Descripción de Elemento Muestra en resultados Subpartida

Resultado: 10

Tipo de Elemento	Subpartida	Código Complementario	Código Suplementario	Descripción de Elemento	Código de Unidad Física	Fecha de Vigencia
Subpartida NACIONAL(A)	2710.19.30.00	0000	0000	---OTROS ACEITES LUBRICANTES	METRO CUBICO REAL	01/00
Subpartida NACIONAL(A)	2710.19.30.00	0000	0000	---OTROS ACEITES LUBRICANTES	METRO CUBICO REAL	01/00
Subpartida NACIONAL(A)	2710.19.30.00	0000	0000	---OTROS ACEITES LUBRICANTES	METRO CUBICO REAL	17/00
Subpartida NACIONAL(A)	2710.19.30.00	0000	0000	---OTROS ACEITES LUBRICANTES	METRO CUBICO REAL	26/00
Subpartida NACIONAL(A)	2710.19.30.00	0000	0001	---SOLAMENTE: LUBRICANTE SAE 40-TBN7-20	METRO CUBICO REAL	17/00
Subpartida NACIONAL(A)	2710.19.30.00	0000	0001	---SOLAMENTE: LUBRICANTE SAE 40-TBN7-20	METRO CUBICO REAL	01/00
Subpartida NACIONAL(A)	2710.19.30.00	0000	0000	---OTROS ACEITES LUBRICANTES: Agües em p m	METRO CUBICO REAL	03/00
Subpartida NACIONAL(A)	2710.19.30.00	0000	0002	---OTROS ACEITES LUBRICANTES: Agües em p m	METRO CUBICO REAL	01/00
Subpartida NACIONAL(A)	2710.19.30.00	0000	0003	---SOLAMENTE: LUBRICANTE SAE 40-TBN7-20, 2	METRO CUBICO REAL	01/00

Adm. de nomenclatura y características de mercancías Tipo de Información Asociada a la Mercancía

• Tipo de Elemento -- Seleccione -- • Descripción de Elemento

• Subpartida • Código de Unidad Física -- Seleccione --

• Código Complementario • Requiere Información de Servicio -- Seleccione --

• Código Suplementario • Elemento Texto -- Seleccione --

• Fecha de Inicio de Vigencia Fecha de Fin de Vigencia Código de Tipo de Producto de

Ejercicios prácticos – calculo de aranceles



Ejercicio práctico -
cálculo de impuesto



Cálculo de
impuestos y costo

Informe del taller impartido a los beneficiarios del proyecto: "EMPRENDE IMPORTANDO CON EL USO DE HERRAMIENTAS DE INFORMACIÓN COMERCIAL" MÓDULO IMPORTACIONES DIRIGIDO A LOS BENEFICIARIOS DE LAS FUNDACIONES: FE, AMOR Y ESPERANZA/NIKOLS".

Tutor(es) Académico: MSc. Célida Gómez Sánchez

Grupo: EEL9

Fecha: 23/03/2024

Horario: 09H00 A 10H30 AM

Tiempo: 1:30 hora y media

Enlace reunión: <https://meet.google.com/fjw-xmou-rth>

Enlace grabación:

<https://meet.google.com/fjw-xmou-rth>

Estudiantes a cargo del proyecto

N°	NOMBRE	CARRERA Y NIVEL	TELÉFONO	CORREO ELECTRÓNICO	N° CÉDULA
1	Melany Alexandra Aguilar Rodríguez	Comercio Exterior 2do nivel	0960150395	maaguila@formacion.edu.ec	0929692291
2	Cerna Maylen Bravo Gonzalez	Comercio Exterior 2do nivel	0968104921	gmbravo1@formacion.edu.ec	0958289811
3	Daniela Alexandra Espinoza Ortiz	Comercio Exterior 2do nivel	0939206987	daespinoza@formacion.edu.ec	0958555054
4	Lisette Alisson Hidalgo Calderon	Comercio Exterior 2do nivel	0939224419	lahidalgo@formacion.edu.ec	0954007178
5	Diana Cristina Mendoza España	Comercio Exterior 2do nivel	0988889111	dcmendoza@formacion.edu.ec	0929282197
6	Mayra Alariza Pineda Castellana	Comercio Exterior 2do nivel	0984004817	meplica@formacion.edu.ec	0955797578
7	Juan Manuel Toaquiza Guafía	Comercio Exterior 2do nivel	0882603473	jmtoaquiza@formacion.edu.ec	0502327471
8	Michael Santiago Pinto Lopez	Comercio Exterior 2do nivel	0883540370	michuel.pinto@formacion.edu.ec	0906580423
9	Pedro Javier Tomala Ramirez	Comercio Exterior 2do nivel	0882303344	ptomala@formacion.edu.ec	2400050980
10	Nector Hernan Garcia Garcia	Comercio Exterior 2do nivel	0939098837	nhgarcia@formacion.edu.ec	1314392661
11	Paulette Angie Jilon Rodriguez	Comercio Exterior 2do nivel	0999575439	ajillon@formacion.edu.ec	0927643244
12	Kevin Glen Guaje Reyes	Comercio Exterior 2do nivel			
13	Jean Carlos Palma Vera	Comercio Exterior 2do nivel			
14	Angel Giovanni Martinez H	Comercio Exterior 2do nivel	0983802228	agmartinez@formacion.edu.ec	0901828598

Tutor(es) Académico

Tema: Obtención de costos de importación y cálculos de los tributos al comercio exterior (P2)

Taller numero: 8

Desarrollo del material: Juan Toaquiza Guaña

Impartido por: Juan Toaquiza

VINCULACIÓN
CON LA SOCIEDAD



TECNOLÓGICO DE
FORMACIÓN
CONDICIÓN UNIVERSITARIO
CÓDIGO SENESCYT 2258

TEMA A TRATAR: COSTOS,
TRIBUTOS, Y CALCULOS DE LA
IMPORTACIÓN PARTE 2

Estudiantes que se conectaron al taller

 INSTITUTO SUPERIOR UNIVERSITARIO DE FORMACIÓN		 VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD	
REGISTRO DE ESTUDIANTES - PROYECTO DE VINCULACIÓN			
Proyecto:	"EMPRENDE IMPORTANDO CON EL USO DE HERRAMIENTAS DE INFORMACION COMERCIAL" MODULO IMPORTACIONES DIRIGIDO A LOS BENEFICIARIOS DE LAS FUNDACIONES: FE, AMOR Y ESPERANZA/NIKOLS"		
Fecha:	21/2/2024		
Lugar:	AULA VIRTUAL MEET		
Institución beneficiaria:	Fundación FE, AMOR y ESPERANZA / FUNDACION NIKOLS		
Curso:	EEL9		
Actividad de Vinculación:	"EMPRENDE IMPORTANDO CON EL USO DE HERRAMIENTAS DE INFORMACION COMERCIAL" MODULO IMPORTACIONES DIRIGIDO A LOS BENEFICIARIOS DE LAS FUNDACIONES: FE, AMOR Y ESPERANZA/NIKOLS"		
N°	NOMBRE	N° CEDULA	ASISTENCIA
1	Melany Alexandra Aguirre Rodriguez	0828682284	NO
2	Gema Maylen Bravo Gonzalez	0958289811	SI
3	Daniela Alexandra Espinoza Ortiz	0850555054	SI
4	Lissette Allison Hidalgo Calderon	0954097176	SI
5	Diana Cristina Mendoza España	0828288187	SI
6	Mayra Atanes Pilco Castañeda	0955797576	SI
7	Juan Manuel Toaquiza Guaña	0502327471	SI
8	Michael Santiago Pinto López	0926590423	SI
9	Pedro Javier Tomala Ramirez	2400060980	SI
10	Nector Hernan Garcia Garcia	1314392661	NO
11	Paulette Angie Jilon Rodriguez	0927549244	SI
12	Kevin Glen Quijije Reyes		NO
13	Jean Carlos Palma Vera		NO
14	Angel Giovanni Martínez R	0831628588	NO



DOCENTE TUTOR: MSc. Célida Gómez Sánchez



LÍDER DE GRUPO EEL9: Juan Toaquiza

Informe del taller impartido a los beneficiarios del proyecto: "EMPRENDE IMPORTANDO CON EL USO DE HERRAMIENTAS DE INFORMACIÓN COMERCIAL" MÓDULO IMPORTACIONES DIRIGIDO A LOS BENEFICIARIOS DE LAS FUNDACIONES: FE, AMOR Y ESPERANZA/NIKOLS".

Tutor(es) Académico: MSc. Célida Gómez Sánchez

Grupo: EEL9

Fecha: 17/03/2024

Horario: 09H00 A 10H30 AM

Tiempo: 1:30 hora y media

Enlace reunión: <https://meet.google.com/fjw-xmou-rth>

Enlace grabación:

<https://meet.google.com/fjw-xmou-rth>

Estudiantes a cargo del proyecto

					
REGISTRO DE ESTUDIANTES - PROYECTO DE VINCULACIÓN					
Proyecto: "EMPRENDE IMPORTANDO CON EL USO DE HERRAMIENTAS DE INFORMACIÓN COMERCIAL" MÓDULO IMPORTACIONES DIRIGIDO A LOS BENEFICIARIOS DE LAS FUNDACIONES: FE, AMOR Y ESPERANZA/NIKOLS".					
Institución beneficiaria: "FUNDACIONES: FE, AMOR Y ESPERANZA/NIKOLS".					
N°	NOMBRE	CARRERA Y NIVEL	TÉLFONO	CORREO ELECTRÓNICO	N° CEDULA
1	Melany Alexandra Aguirre Rodríguez	Comercio Exterior 2do nivel	0980150585	maaguirre@formacion.edu.ec	0929032291
2	Genio Maxton Bravo González	Comercio Exterior 2do nivel	0988104921	gbravo16@formacion.edu.ec	0958289811
3	Daniela Alexandra Espinoza Ortiz	Comercio Exterior 2do nivel	0938805887	daespinoza@formacion.edu.ec	0952557054
4	Lizavete Altazor I. Hidalgo Calderon	Comercio Exterior 2do nivel	0939924419	lhidalgo@formacion.edu.ec	0954097178
5	Diana Cristina Mendoza Escobedo	Comercio Exterior 2do nivel	0988989111	dcmendoza@formacion.edu.ec	0926289197
6	Mayra Alanís Pico Cabañada	Comercio Exterior 2do nivel	0864884817	mapico@formacion.edu.ec	0955797576
7	Juan Manuel Torcuato Guerra	Comercio Exterior 2do nivel	0922803473	jmtoque@formacion.edu.ec	0902327471
8	Michael Santiago Pinto Lopez	Comercio Exterior 2do nivel	0993340362	michael.pinto@formacion.edu.ec	0926780423
9	Pedro Javier Tomala Ramirez	Comercio Exterior 2do nivel	0982353344	pi.tomala@formacion.edu.ec	2100000980
10	Nicolás Humberto Marín García	Comercio Exterior 2do nivel	0928866007	nmgarca@formacion.edu.ec	1714702061
11	Paulette Angie Jilón Rodríguez	Comercio Exterior 2do nivel	0926575439	pa.jilon@formacion.edu.ec	0927549244
12	Karen Glen García Herrer	Comercio Exterior 2do nivel			
13	Jean Carlos Palma Vera	Comercio Exterior 2do nivel			
14	Angel Giovanni Martínez R	Comercio Exterior 2do nivel	0983002220	agmartinez@formacion.edu.ec	0951820590

Tutor(es) Académico

Base de datos de los beneficiarios

N.	NOMBRE BENEFICIARIO	SEXO	FECHA	CUBANO	CEDULA	FECHA P.	FECHA N.	EXPERIENCIA	TICORA DE	EXPERIENCIA	TICORA DE	DESCRIPCION DE LA ACTIVIDAD	IMPACTO	FECHA	FECHA	FECHA	FECHA	FECHA
1	HERNANDEZ CADA	M	1955	SI	40174	19801010	19801010	SI	SI	SI	SI	OPORTUNIDAD	SI	SI	SI	SI	SI	SI
2	MARIA GABRIELA PIERRE	F	1955	SI	40174	19801010	19801010	SI	SI	SI	SI	OPORTUNIDAD	SI	SI	SI	SI	SI	SI
3	AMAR PATRICIA MARTA YOLKE	F	1955	SI	40174	19801010	19801010	SI	SI	SI	SI	OPORTUNIDAD	SI	SI	SI	SI	SI	SI
4	PEREZ ANE YANALE	F	1955	SI	40174	19801010	19801010	SI	SI	SI	SI	OPORTUNIDAD	SI	SI	SI	SI	SI	SI
5	DAIS YENYEN YANALE	F	1955	SI	40174	19801010	19801010	SI	SI	SI	SI	OPORTUNIDAD	SI	SI	SI	SI	SI	SI
6	RAMON HECTOR YANALE	M	1955	SI	40174	19801010	19801010	SI	SI	SI	SI	OPORTUNIDAD	SI	SI	SI	SI	SI	SI
7	YOLANDA BELEN YANALE	F	1955	SI	40174	19801010	19801010	SI	SI	SI	SI	OPORTUNIDAD	SI	SI	SI	SI	SI	SI
8	YANALE YANALE YANALE	M	1955	SI	40174	19801010	19801010	SI	SI	SI	SI	OPORTUNIDAD	SI	SI	SI	SI	SI	SI
9	YANALE YANALE YANALE	M	1955	SI	40174	19801010	19801010	SI	SI	SI	SI	OPORTUNIDAD	SI	SI	SI	SI	SI	SI
10	YANALE YANALE YANALE	M	1955	SI	40174	19801010	19801010	SI	SI	SI	SI	OPORTUNIDAD	SI	SI	SI	SI	SI	SI
11	YANALE YANALE YANALE	M	1955	SI	40174	19801010	19801010	SI	SI	SI	SI	OPORTUNIDAD	SI	SI	SI	SI	SI	SI
12	YANALE YANALE YANALE	M	1955	SI	40174	19801010	19801010	SI	SI	SI	SI	OPORTUNIDAD	SI	SI	SI	SI	SI	SI
13	YANALE YANALE YANALE	M	1955	SI	40174	19801010	19801010	SI	SI	SI	SI	OPORTUNIDAD	SI	SI	SI	SI	SI	SI
14	YANALE YANALE YANALE	M	1955	SI	40174	19801010	19801010	SI	SI	SI	SI	OPORTUNIDAD	SI	SI	SI	SI	SI	SI
15	YANALE YANALE YANALE	M	1955	SI	40174	19801010	19801010	SI	SI	SI	SI	OPORTUNIDAD	SI	SI	SI	SI	SI	SI
16	YANALE YANALE YANALE	M	1955	SI	40174	19801010	19801010	SI	SI	SI	SI	OPORTUNIDAD	SI	SI	SI	SI	SI	SI
17	YANALE YANALE YANALE	M	1955	SI	40174	19801010	19801010	SI	SI	SI	SI	OPORTUNIDAD	SI	SI	SI	SI	SI	SI
18	YANALE YANALE YANALE	M	1955	SI	40174	19801010	19801010	SI	SI	SI	SI	OPORTUNIDAD	SI	SI	SI	SI	SI	SI
19	YANALE YANALE YANALE	M	1955	SI	40174	19801010	19801010	SI	SI	SI	SI	OPORTUNIDAD	SI	SI	SI	SI	SI	SI
20	YANALE YANALE YANALE	M	1955	SI	40174	19801010	19801010	SI	SI	SI	SI	OPORTUNIDAD	SI	SI	SI	SI	SI	SI

Evidencia de conexión

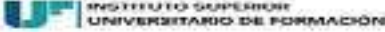

The screenshot displays a Zoom meeting in progress. The main window shows a Microsoft Word document titled "Tema del Trabajo: Costo del Seguro y de los Otros de Importación". The document content is mostly blank, with some faint text visible. The meeting interface includes a toolbar at the top with a "Dejar de presentar" button. On the right side, there is a grid of participant avatars, including Juan Manrique, Diana Cristin..., Wilcindy Vera, Kevin mandoca, Pedro Javier T..., Patricia Nazareno, Mayte Alaniss Pilco Ca..., and Daniela Alexandra Espinoza Ortiz. The bottom toolbar shows icons for mute, video, chat, and other meeting controls. The time is 10:04 and the meeting ID is ffw-xmou-rth.

Tema: Obtención de costos de importación y cálculos de los tributos al comercio exterior (P1)

Taller numero: 7

Desarrollado por: Daniela Alexandra Espinoza Ortiz

Impartido por: Daniela Espinoza

REGISTRO DE ESTUDIANTES - PROYECTO DE VINCULACIÓN

Proyecto: "EMPRENDE IMPORTANDO CON EL USO DE HERRAMIENTAS DE INFORMACIÓN COMERCIAL" MODULO IMPORTACIONES DIRIGIDO A LOS BENEFICIARIOS DE LAS FUNDACIONES: FE, AMOR Y ESPERANZA/NIKOLS"

Fecha: 21/2/2024
Taller: AULA VIRTUAL MEET
Institución beneficiaria: Fundación FE, AMOR y ESPERANZA / FUNDACION NIKOLS
Curso: EELD
Actividad de Vinculación: "EMPRENDE IMPORTANDO CON EL USO DE HERRAMIENTAS DE INFORMACIÓN COMERCIAL" MODULO IMPORTACIONES DIRIGIDO A LOS BENEFICIARIOS DE LAS FUNDACIONES: FE, AMOR Y ESPERANZA/NIKOLS"

N°	NOMBRE	N° CÉDULA	ASISTENCIA
1	Melany Alexandra Aguirre Rodriguez	0828002293	NO
2	Gema Maylen Bravo Gonzalez	0950200011	SI
3	Darrieta Alexandra Espinoza Ortiz	0958555054	SI
4	Lissette Allison Hidalgo Calderon	0954097176	SI
5	Diana Cristina Mendoza España	0928288187	SI
6	Mayte Alejandra Pilco Castañeda	0955797578	SI
7	Juan Manuel Loaguiza Guaña	0602377471	SI
8	Michael Santiago Pinto Lopez	0926590423	SI
9	Pedro Javier Terrada Ramirez	2400080080	SI
10	Nector Hernan Garcia Garcia	1814892661	NO
11	Paulette Angie Jilon Rodriguez	0927649244	SI
12	Kevin Glen Gume Reyes		NO
13	Jean Carlos Palma Vera		NO
14	Angel Giovanni Martinez B	0931620590	NO



De acuerdo a (Portal Único de Trámites Ciudadanos, 2021) los requisitos son:

Se requiere realizar:

- ✓ Digitalizado de cédula o pasaporte a color
- ✓ Digitalizado de pasaportes de versión actualizada
- ✓ Digitalizado de la última factura de pago de luz, agua o teléfono, donde conste la dirección domiciliaria

Se requiere jurídica:

- ✓ Digitalizado de cédula o pasaporte a color
- ✓ Digitalizado de pasaportes de versión actualizada
- ✓ Digitalizado con levantamiento o certificado laboral
- ✓ Digitalizado de la autorización firmada por el representante legal

Estudiantes que se conectaron al taller



DOCENTE TUTOR: MSc. Célida Gómez Sánchez



LÍDER DE GRUPO EEL9: Juan Toaquiza

Informe del taller impartido a los beneficiarios del proyecto: "EMPRENDE IMPORTANDO CON EL USO DE HERRAMIENTAS DE INFORMACIÓN COMERCIAL" MÓDULO IMPORTACIONES DIRIGIDO A LOS BENEFICIARIOS DE LAS FUNDACIONES: FE, AMOR Y ESPERANZA/NIKOLS".

Tutor(es) Académico: MSc. Célida Gómez Sánchez

Grupo: EEL9

Fecha: 16/03/2024

Horario: 09H00 A 10H30 AM

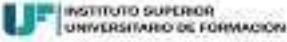

Tiempo: 1:30 hora y media

Enlace reunión: <https://meet.google.com/fjw-xmou-rth>

Enlace grabación:

<https://meet.google.com/fjw-xmou-rth>

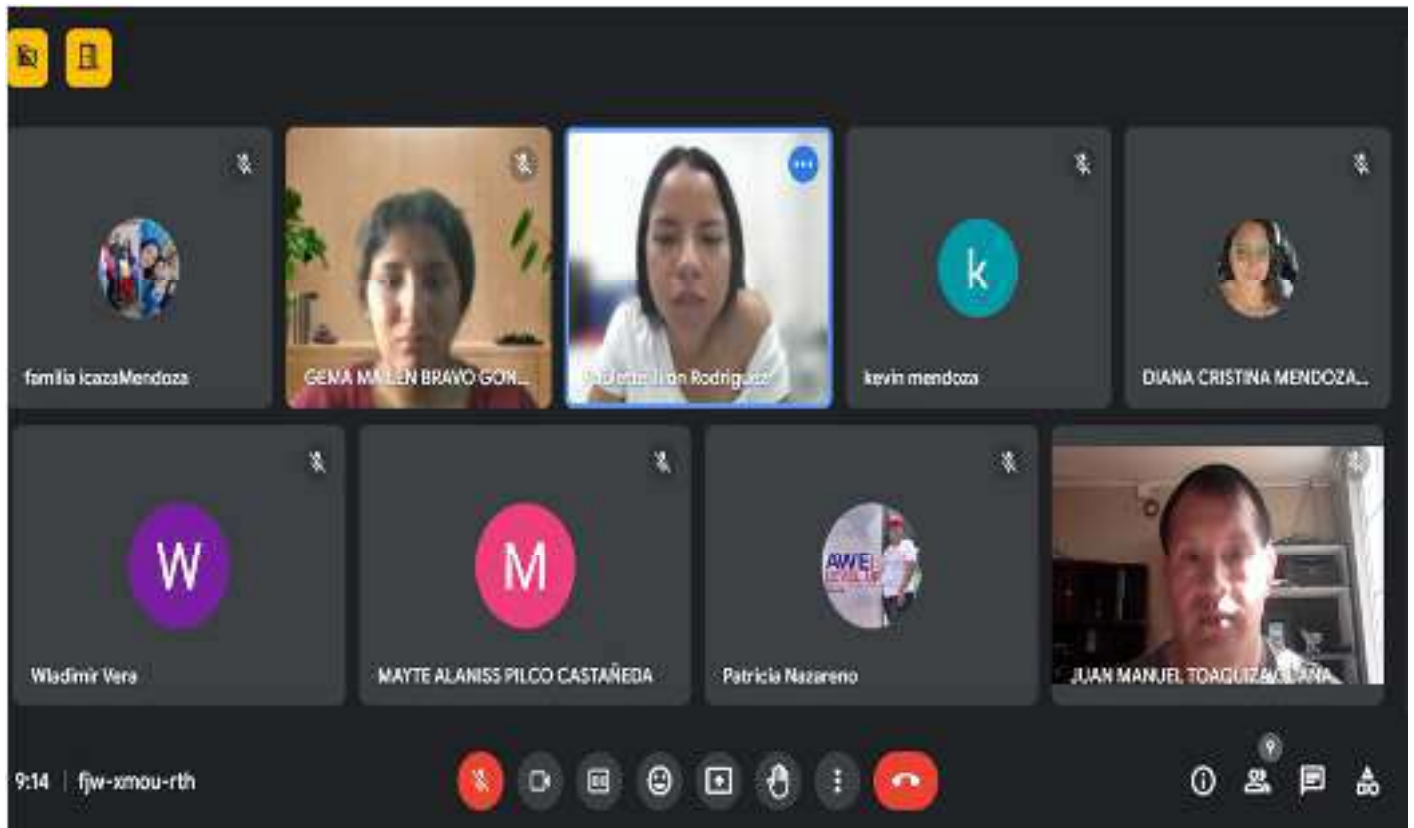
Estudiantes a cargo del proyecto

					
REGISTRO DE ESTUDIANTES - PROYECTO DE VINCULACIÓN					
Proyecto: "EMPRENDE IMPORTANDO CON EL USO DE HERRAMIENTAS DE INFORMACION COMERCIAL" MODULO IMPORTACIONES DIRIGIDO A LOS BENEFICIARIOS DE LAS FUNDACIONES: FE, AMOR Y ESPERANZA/NIKOLS".					
Institución beneficiaria: "FUNDACIONES: FE, AMOR Y ESPERANZA/NIKOLS".					
N°	NOMBRE	CARRERA Y NIVEL	TELÉFONO	CORREO ELECTRÓNICO	N° CÉDULA
1	Melany Alexandra Aguirre Rodriguez	Comercio Exterior 2do nivel	0980150385	maguirre@formacion.edu.ec	0929802291
2	Germa Maylen Diosa Gonzalez	Comercio Exterior 2do nivel	0955104821	gmbravo1@formacion.edu.ec	0950208011
3	Daniela Alexandra Espinoza Ortiz	Comercio Exterior 2do nivel	0939906887	daespinoza@formacion.edu.ec	0958555064
4	Lisette Nilsson Hidalgo Calderon	Comercio Exterior 2do nivel	0939924419	lahidalgo@formacion.edu.ec	0954097176
5	Diana Cristina Mendoza España	Comercio Exterior 2do nivel	0989891111	dcmendoza@formacion.edu.ec	0929289197
6	Wade Alexa Pilo Castañeda	Comercio Exterior 2do nivel	0954064817	wapilo@formacion.edu.ec	0955797576
7	Juan Manuel Tapuzza Guaña	Comercio Exterior 2do nivel	0982083473	jmpapuzza@formacion.edu.ec	0502327471
8	Michael Santiago Pinto Lopez	Comercio Exterior 2do nivel	0993340362	michael.pinto@formacion.edu.ec	092990423
9	Pedro Javier Tomala Ramirez	Comercio Exterior 2do nivel	0982393944	pi.tomala@formacion.edu.ec	2400080980
10	Nector Hernan Garcia Garcia	Comercio Exterior 2do nivel	0939998837	nhgarcia@formacion.edu.ec	1014302861
11	Paulette Angie Ilon Rodriguez	Comercio Exterior 2do nivel	0989575438	paillon@formacion.edu.ec	0927548044
12	Kevin Glen Quijje Reyes	Comercio Exterior 2do nivel			
13	Jean Carlos Palma Vera	Comercio Exterior 2do nivel			
14	Angel Giovanni Medina R	Comercio Exterior 2do nivel	0983002220	agmedina@formacion.edu.ec	0921828580

Tutor(es) Académico

Base de datos de los beneficiarios

Evidencia de conexión



Impartido por: Paulette Jilon Y Gema Bravo

TALLER DE PROCESO DE IMPORTACIÓN POR ETAPAS: NEGOCIACIÓN, COMPRA, EMPAQUE, BÚSQUEDA DE REQUISITOS DE IMPORTACIÓN, ARANCELES, EXPLICACIÓN EN ECUAPASS.

PARTE 2

BÚSQUEDA DE REQUISITOS DE IMPORTACIÓN

¿Cuáles son los requisitos para exportar/importar a Ecuador?

1. Contar con el Registro Único de Contribuyente (RUC).
2. Obtener el certificado digital para firma electrónica (TOKEN).
3. Registrarse como Importador en el sistema ECUAPASS.
4. Conocer las regulaciones y restricciones arancelarias y no arancelarias del producto.
5. Obtener Documentos de Control Previo, en caso de que las mercancías lo necesiten.



Estudiantes que se conectaron al taller

REGISTRO DE ESTUDIANTES - PROYECTO DE VINCULACIÓN

Proyecto: "EMPRENDE IMPORTANDO CON EL USO DE HERRAMIENTAS DE INFORMACION COMERCIAL"
MODULO IMPORTACIONES DIRIGIDO A LOS BENEFICIARIOS DE LAS FUNDACIONES: FE, AMOR Y
ESPERANZA/NIKOL'S"

Fecha: 21/2/2024
Lugar: AULA VIRTUAL MEET
Institución beneficiaria: Fundación FE, AMOR y ESPERANZA / FUNDACION NIKOL'S
Curso: EEL9

Actividad de Vinculación: "EMPRENDE IMPORTANDO CON EL USO DE HERRAMIENTAS DE INFORMACION COMERCIAL"
MODULO IMPORTACIONES DIRIGIDO A LOS BENEFICIARIOS DE LAS FUNDACIONES: FE, AMOR Y
ESPERANZA/NIKOL'S"

N°	NOMBRE	N° CEDULA	ASISTENCIA
1	Melany Alexandra Aguirre Rodriguez	0828682281	NO
2	Gema Maylen Bravo Gonzalez	0958289811	SI
3	Daniela Alexandra Espinoza Ortiz	0858555054	SI
4	Lissette Allison Hidalgo Calderon	0954097170	SI
5	Diana Cristina Mendoza España	0828288197	SI
6	Mayte Alaniza Pisco Castañeda	0955797576	SI
7	Juan Manuel Toaquiza Guisla	0502327471	SI
8	Michael Santiago Pinto Lopez	0928590423	SI
9	Pedro Javier Tomala Ramirez	2400060880	SI
10	Nector Herman Garcia Garcia	1814392661	NO
11	Paulette Angie Jilon Rodriguez	0827848244	SI
12	Kevin Glen Quillije Reyes		NO
13	Juan Carlos Palma Vera		NO
14	Angel Giovanni Martinez R	0831628588	NO

DOCENTE TUTOR: MSc. Célida Gómez Sánchez

LÍDER DE GRUPO EEL9: Juan Toaquiza

Informe del taller impartido a los beneficiarios del proyecto: "EMPRENDE IMPORTANDO CON EL USO DE HERRAMIENTAS DE INFORMACIÓN COMERCIAL" MÓDULO IMPORTACIONES DIRIGIDO A LOS BENEFICIARIOS DE LAS FUNDACIONES: FE, AMOR Y ESPERANZA/NIKOLS".

Tutor(es) Académico: MSc. Célida Gómez Sánchez

Grupo: EEL9

Fecha: 10/03/2024

Horario: 09H00 A 10H30 AM

Tiempo: 1:30 hora y treinta

Enlace reunión: <https://meet.google.com/fjw-xmou-rth>

Enlace grabación:

<https://meet.google.com/fjw-xmou-rth>

Estudiantes a cargo del proyecto

Nº	NOMBRE	CARRERA Y NIVEL	TELÉFONO	CORREO ELECTRÓNICO	Nº CÉDULA
1	Melany Alexandra Aguirre Rodríguez	Comercio Exterior 2do nivel	0960150355	maagume@formacion.edu.ec	0929592291
2	Gema Mayten Bravo Gonzalez	Comercio Exterior 2do nivel	0988194921	gmbravo1@formacion.edu.ec	0958289811
3	Daniela Alexandra Espinosa Ortiz	Comercio Exterior 2do nivel	0838805887	dsespinoza@formacion.edu.ec	0858555054
4	Lissette Allison Hidalgo Calderon	Comercio Exterior 2do nivel	0939924419	lahidalgo@formacion.edu.ec	0954097176
5	Diana Cristina Mendoza España	Comercio Exterior 2do nivel	0989889111	dmendoza@formacion.edu.ec	0929289197
6	Marye Alanys Pineda Castañeda	Comercio Exterior 2do nivel	0864884917	mapineda@formacion.edu.ec	0855797576
7	Juan Manuel Toaquiza Cuaña	Comercio Exterior 2do nivel	0992683473	jntoaquiza@formacion.edu.ec	0502327471
8	Michael Santiago Pinto Lopez	Comercio Exterior 2do nivel	0993340382	michael.pinto@formacion.edu.ec	0828590423
9	Pedro Javier Tomala Ramirez	Comercio Exterior 2do nivel	0882353344	pjtomala@formacion.edu.ec	2400000980
10	Nector Herman Garcia Garcia	Comercio Exterior 2do nivel	0939698837	nhgarcia@formacion.edu.ec	1314392661
11	Pauzelle Angie Jilon Rodriguez	Comercio Exterior 2do nivel	0888575438	paupilon@formacion.edu.ec	0827849244
12	Kevin Glen Gullije Reyes	Comercio Exterior 2do nivel			
13	Jean Carlos Palma Vera	Comercio Exterior 2do nivel			
14	Angel Giovanni Martinez R	Comercio Exterior 2do nivel	0863802728	agmartinez@formacion.edu.ec	0831628588

Tutor(es) Académico

Tema: Proceso de importación por etapas negociación, compra, empaque, búsqueda de requisitos de importación, arancel, explicación en Ecuapas (Parte 1)

Taller numero: 5

Desarrollado por: Mayte Pilco y Lissette Hidalgo

Impartido por: Mayte Pilco y Lissette Hidalgo



UF TECNOLÓGICO DE
FORMACIÓN

OBJETIVOS


- Conocer los pasos necesarios para importar productos utilizando servicios de Courier.
- Familiarizarse con los documentos y requisitos involucrados en el proceso de importación.
- Aprender a calcular y gestionar los costos asociados con la importación mediante Courier.

Estudiantes que se conectaron al taller

			
REGISTRO DE ESTUDIANTES - PROYECTO DE VINCULACIÓN			
Proyecto:		"EMPRENDE IMPORTANDO CON EL USO DE HERRAMIENTAS DE INFORMACION COMERCIAL" MODULO IMPORTACIONES DIRIGIDO A LOS BENEFICIARIOS DE LAS FUNDACIONES: FE, AMOR Y ESPERANZA/NIKOLS"	
Fecha:		21/2/2024	
Lugar:		AULA VIRTUAL MEET	
Institución beneficiaria:		Fundación FE, AMOR y ESPERANZA / FUNDACION NIKOLS	
Curso:		EEL9	
Actividad de Vinculación:		"EMPRENDE IMPORTANDO CON EL USO DE HERRAMIENTAS DE INFORMACION COMERCIAL" MODULO IMPORTACIONES DIRIGIDO A LOS BENEFICIARIOS DE LAS FUNDACIONES: FE, AMOR Y ESPERANZA/NIKOLS"	
N°	NOMBRE	N° CEDULA	ASISTENCIA
1	Melany Alexandra Aguirre Rodriguez	0828682281	NO
2	Cema Maylen Bravo Gonzalez	0958289811	SI
3	Daniela Alexandra Espinoza Ortiz	0858555054	SI
4	Lissette Allison Hidalgo Calderon	0954097170	SI
5	Diana Cristina Mendoza España	0828288187	SI
6	Mayte Alanys Pilco Castañeda	0955797578	SI
7	Jhuan Manuel Toaquiza Guña	0502327471	SI
8	Michael Santiago Pinto Lopez	0928590423	SI
9	Pedro Javier Tomala Ramirez	2400660880	SI
10	Nector Hernan Garcia Garcia	1314392661	NO
11	Paulette Angie Jilon Rodriguez	0927849244	SI
12	Kevin Glen Quillie Reyes		NO
13	Jean Carlos Palma Vera		NO
14	Angel Giovanni Martinez R	0831628588	NO



DOCENTE TUTOR: MSc. Célida Gómez Sánchez



LÍDER DE GRUPO EEL9: Juan Toaquiza

Informe del taller impartido a los beneficiarios del proyecto: "EMPRENDE IMPORTANDO CON EL USO DE HERRAMIENTAS DE INFORMACIÓN COMERCIAL" MÓDULO IMPORTACIONES DIRIGIDO A LOS BENEFICIARIOS DE LAS FUNDACIONES: FE, AMOR Y ESPERANZA/NIKOLS".

Tutor(es) Académico: MSc. Célida Gómez Sánchez

Grupo: EEL9

Fecha: 09/03/2024

Horario: 09H00 A 10H30 AM

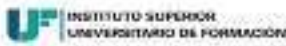

Tiempo: 1:30 hora

Enlace reunión: <https://meet.google.com/fjw-xmou-rth>

Enlace grabación:

<https://meet.google.com/fjw-xmou-rth>

Estudiantes a cargo del proyecto

					
REGISTRO DE ESTUDIANTES - PROYECTO DE VINCULACIÓN					
Proyecto: "EMPRENDE IMPORTANDO CON EL USO DE HERRAMIENTAS DE INFORMACIÓN COMERCIAL" MÓDULO IMPORTACIONES DIRIGIDO A LOS BENEFICIARIOS DE LAS FUNDACIONES: FE, AMOR Y ESPERANZA/NIKOLS".					
Institución beneficiaria: "FUNDACIONES: FE, AMOR Y ESPERANZA/NIKOLS".					
N°	NOMBRE	CARRERA Y NIVEL	TELÉFONO	CORREO ELECTRÓNICO	N° CÉDULA
1	Melany Alexandra Aguirre Rodríguez	Comercio Exterior 2do nivel	0960150300	maaguirre@formacion.edu.ec	0928682291
2	Cema Maylen Bravo González	Comercio Exterior 2do nivel	0968104921	gmbravo1@formacion.edu.ec	0958289811
3	Daniela Alexandra Espinoza Ortiz	Comercio Exterior 2do nivel	0939805697	daespinoza@formacion.edu.ec	0958555054
4	Lissette Allison Hidalgo Calderon	Comercio Exterior 2do nivel	0938824448	lahidalgo@formacion.edu.ec	0954087476
5	Diana Carolina Mendez España	Comercio Exterior 2do nivel	0988809111	dcmendaza@formacion.edu.ec	0928288197
6	Marye Alanys Pizzo Costañeda	Comercio Exterior 2do nivel	0904084947	mpizzo@formacion.edu.ec	0955787576
7	Juan Manuel Toaquiza Quafía	Comercio Exterior 2do nivel	0902683473	jmtaquiza@formacion.edu.ec	0902327471
8	Michael Santiago Pinto Lopez	Comercio Exterior 2do nivel	0903340382	michael.pinto@formacion.edu.ec	0928590423
9	Pedro Javier Tamayo Ramirez	Comercio Exterior 2do nivel	0982353344	pitamaya@formacion.edu.ec	2400060960
10	Nector Hernan Garcia Garcia	Comercio Exterior 2do nivel	0939698837	nhgarcia@formacion.edu.ec	1314392951
11	Paulette Angie Jhon Rodriguez	Comercio Exterior 2do nivel	0929575439	paillon@formacion.edu.ec	0927849244
12	Kevin Glen Guisja Reyes	Comercio Exterior 2do nivel			
13	Jean Carlos Palma Vera	Comercio Exterior 2do nivel			
14	Angel Giovanni Martinez R	Comercio Exterior 2do nivel	0903802228	agmartinez@formacion.edu.ec	0931628598

Tutor(es) Académico

Base de datos de los beneficiarios

N.	NOMBRES BENEFICIARIOS	COD PA	EDAD	CUBANA	CERRIA	TELEFONO	DIR/CIUDAD	EXPERIENCIA	TIEMPO DEL EMPLEADOR	INTERES DE GENERAR UN NEGOCIO (PARAFRASEANDO)	IMPACTO DE / FORTALECIMIENTO	DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO	CRESTA CON CARIPPA PARA VOTAR	CONTACTO ELECTRONICO
1	HADIA ESPERANZA COBA	EE11	41	SI	SI	03222610	03222610	SI	2 años	SI	SI	2 años	SI	caroban21@gmail.com
2	HADIA CAROLINA FIGUEROA	EE11	38	SI	SI	03222610	03222610	SI	1 año	SI	SI	1 año	SI	caroban21@gmail.com
3	JAIQUE PATRICIA GARCIA VELAZ	EE11	41	SI	SI	03222610	03222610	SI	0 años	SI	SI	0 años	SI	caroban21@gmail.com
4	JEFFERSON JOSE TORRES	EE11	38	SI	SI	03222610	03222610	SI	0 años	SI	SI	0 años	SI	caroban21@gmail.com
5	JUAN ESTEBAN BRANTE	EE11	32	SI	SI	03222610	03222610	SI	0 años	SI	SI	0 años	SI	caroban21@gmail.com
6	RAFAEL MICHAEL JORDAN	EE11	34	SI	SI	03222610	03222610	SI	0 años	SI	SI	0 años	SI	caroban21@gmail.com
7	PIEDRA MARCELA HERRERA ALONSO	EE11	33	SI	SI	03222610	03222610	SI	2 meses	SI	SI	2 meses	SI	caroban21@gmail.com
8	GENESIS CRISTINA HERRERA ALONSO	EE11	32	SI	SI	03222610	03222610	SI	0 años	SI	SI	0 años	SI	caroban21@gmail.com
9	BEATRIZ YERA	EE11	33	SI	SI	03222610	03222610	SI	1 año	SI	SI	1 año	SI	caroban21@gmail.com
10	WILSON YERA	EE11	38	SI	SI	03222610	03222610	SI	0 años	SI	SI	0 años	SI	caroban21@gmail.com
11	JENNIFER CECILIA SORIANO	EE11	31	SI	SI	03222610	03222610	SI	EMPRESARIA	SI	SI	EMPRESARIA	SI	caroban21@gmail.com
12	ECYDIE HERRERA	EE11	24	SI	SI	03222610	03222610	SI	0 años	SI	SI	0 años	SI	caroban21@gmail.com
13	JESSICA ESTEFANIA AGUIRRE	EE11	24	SI	SI	03222610	03222610	SI	0 años	SI	SI	0 años	SI	caroban21@gmail.com
14	MIGUEL ANGELES CRISTINA CHOCOL	EE11				03222610	03222610							
15	RODRIGUEZ YERA THALES	EE11				03222610	03222610							
16	RODRIGUEZ YERA THALES	EE11				03222610	03222610							
17	JUAN CRISTINA LEONOR	EE11				03222610	03222610							
18	OMELIA FERRER	EE11	41	SI	SI	03222610	03222610	SI	2 años	SI	SI	2 años	SI	caroban21@gmail.com
19	ANITA FERRER	EE11	38	SI	SI	03222610	03222610	SI	2 años	SI	SI	2 años	SI	caroban21@gmail.com
20	CYRIL FERRER	EE11	31	SI	SI	03222610	03222610	SI	1 año	SI	SI	1 año	SI	caroban21@gmail.com
21	SORAYA HERRERA SORIANO	EE11	31	SI	SI	03222610	03222610	SI	2 años	SI	SI	2 años	SI	caroban21@gmail.com
22	CLAUDIA HERRERA SORIANO	EE11	30 años	SI	SI	03222610	03222610	SI	2 años	SI	SI	2 años	SI	caroban21@gmail.com
23	KELLY SORIANO SORIANO	EE11	27	SI	SI	03222610	03222610	SI	2 años	SI	SI	2 años	SI	caroban21@gmail.com
24	YANIS SORIANO SORIANO	EE11	41	SI	SI	03222610	03222610	SI	2 años	SI	SI	2 años	SI	caroban21@gmail.com
25	GEORGINA SORIANO SORIANO	EE11	41	SI	SI	03222610	03222610	SI	2 años	SI	SI	2 años	SI	caroban21@gmail.com
26	SORAYA SORIANO SORIANO	EE11	24	SI	SI	03222610	03222610	SI	1 año	SI	SI	1 año	SI	caroban21@gmail.com
27	CLAUDIA SORIANO SORIANO	EE11	41	SI	SI	03222610	03222610	SI	2 años	SI	SI	2 años	SI	caroban21@gmail.com
28	JOSLYNE SORIANO SORIANO	EE11	23	SI	SI	03222610	03222610	SI	1 año	SI	SI	1 año	SI	caroban21@gmail.com
29	RODRIGUEZ YERA THALES	EE11	27	SI	SI	03222610	03222610	SI	1 año	SI	SI	1 año	SI	caroban21@gmail.com

Evidencia de conexión



Tema: Categorías de courier categoría C

Taller numero: 4

Desarrollado por: Santiago Pinto

Impartido por: Santiago Pinto

Categorías de Courier Categoría C

Categoría C – 50Kg 250cm

La categoría C comprende todos los paquetes a través de la cual se puede hacer mercadería de empresas alistas, de acuerdo con un valor y cantidad específicas, para pagarlos sus respectivos impuestos siempre que no estén cubiertos en otras categorías.

La categoría C es superior a través de la cual se puede hacer mercadería de empresas alistas, de acuerdo con un valor y cantidad específicas (por kilos), para pagarlos impuestos. A diferencia de la categoría B, del conocido 4x4, esta incluye paquetes de mayor tamaño y costo.

Son todos los paquetes que pesan hasta 50 kilogramos y hasta USD \$2.000 que no entren en ninguna otra categoría. Las características de valor y peso deben presentarse en forma simultánea con excepción de las muestras sin valor. En esta categoría no se contemplan textiles y calzado.

Características de categoría

- > **Tarifativa Guatemalteca:** Solo para personas naturales con documento nacional de identidad guatemalteca, podrán pagar hasta una (1) unidad nueva (celular o celular) por año fiscal.
- > **Cuando se trata de paquetes para la industria, o para medios de transporte,** requieren ser sellados de fábrica, no admitidos en esta categoría un peso de hasta 50 kilogramos, siempre que el valor no supere los USD \$ 2.000,00 o equivalentes en otra moneda.
- > **Se exceptúan las limitaciones de valor y peso de las mercancías seleccionadas en el punto precedente cuando su número no exceda a 10 unidades,** considerándose para estos efectos, como unidad, inclusive los juegos (sets o kits) conforme a las normas de clasificación arancelaria.

Estudiantes que se conectaron al taller

			
REGISTRO DE ESTUDIANTES - PROYECTO DE VINCULACIÓN			
Proyecto:		"EMPRENDE IMPORTANDO CON EL USO DE HERRAMIENTAS DE INFORMACION COMERCIAL" MODULO IMPORTACIONES DIRIGIDO A LOS BENEFICIARIOS DE LAS FUNDACIONES: FE, AMOR Y ESPERANZA/NIKOLS"	
Fecha:		21/2/2024	
Lugar:		AULA VIRTUAL MEET	
Institución beneficiaria:		Fundacion FE, AMOR y ESPERANZA / FUNDACION NIKOLS	
Curso:		EEL9	
Actividad de Vinculación:		"EMPRENDE IMPORTANDO CON EL USO DE HERRAMIENTAS DE INFORMACION COMERCIAL" MODULO IMPORTACIONES DIRIGIDO A LOS BENEFICIARIOS DE LAS FUNDACIONES: FE, AMOR Y ESPERANZA/NIKOLS"	
N°	NOMBRE	N° CÉDULA	ASISTENCIA
1	Melany Alexandra Aguirre Rodriguez	0928692281	NO
2	Gema Mayten Bravo Gonzalez	0958289811	SI
3	Daniela Alexandra Espinoza Ortiz	0950555054	SI
4	Lissette Allison Hidalgo Calderon	0954097176	SI
5	Diana Cristina Mendoza España	0928286187	SI
6	Mayte Alariza Pisco Castañeda	0956797578	SI
7	Juan Manuel Toaquiza Guaña	0502327471	SI
8	Michael Santiago Pinto Lopez	0928590423	SI
9	Pedro Javier Tomala Ramirez	2400060980	SI
10	Nector Hernan Garcia Garcia	1814392661	NO
11	Paulelle Angie Jilon Rodriguez	0927549244	SI
12	Kevin Glen Guillje Reyes		NO
13	Jean Carlos Palma Vera		NO
14	Angel Giovanni Martinez R	0831628588	NO

DOCENTE TUTOR: MSc. Célida Gómez Sánchez

LÍDER DE GRUPO EEL9: Juan Toaquiza

Base de datos estudiantes a cargo del proyecto "EMPRENDE IMPORTANDO CON EL USO DE HERRAMIENTAS DE INFORMACIÓN COMERCIAL" MÓDULO IMPORTACIONES DIRIGIDO A LOS BENEFICIARIOS DE LAS FUNDACIONES: FE, AMOR Y ESPERANZA/NIKOLS".

Tutor(es) Académico: MSc. Célida Gómez Sánchez

Grupo: EEL9

Fecha: 03/03/2024

Horario: 09H00 A 10H30 AM

Tiempo: 1:30 hora y media

Enlace reunión: <https://meet.google.com/fjw-xmou-rth>

Enlace grabación:

<https://meet.google.com/fjw-xmou-rth>

Estudiantes a cargo del proyecto

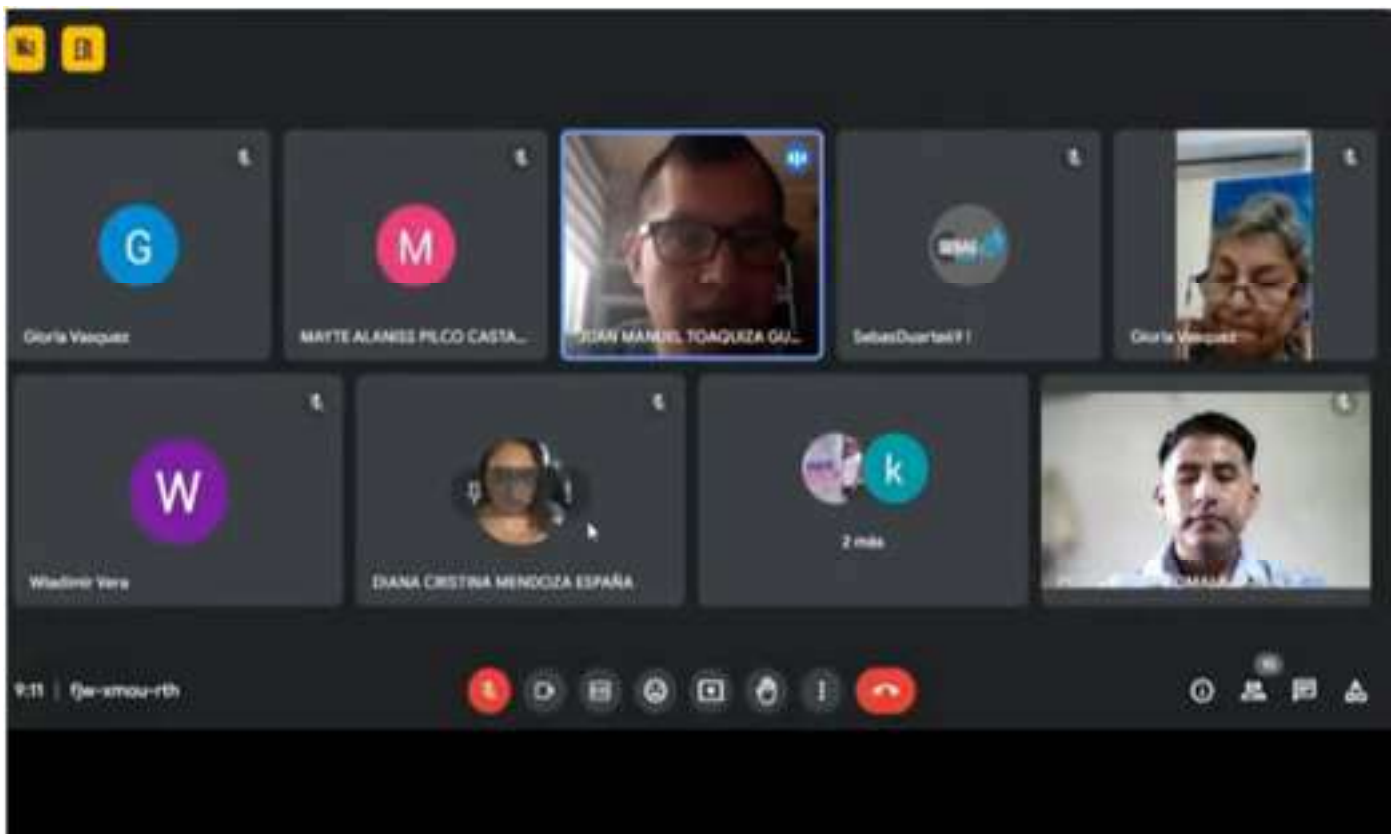
Nº	NOMBRE	CARRERA Y NIVEL	TELÉFONO	CORREO ELECTRÓNICO	Nº CÉDULA
1	Melany Alejandra Aguilar Rodríguez	Comercio Exterior 2do nivel	0950150285	maaguire@formacion.edu.ec	0029502291
2	Genia Naylen Bravo Guroalez	Comercio Exterior 2do nivel	0950104921	gbravo1@formacion.edu.ec	0650209011
3	Daniela Alejandra Espinoza Ordo	Comercio Exterior 2do nivel	0939805887	daespinoza@formacion.edu.ec	0650555054
4	Lissette Allison Hidalgo Calderon	Comercio Exterior 2do nivel	0939824419	lahidalga@formacion.edu.ec	0954097176
5	Diana Cristina Mendoza España	Comercio Exterior 2do nivel	0958880111	demendoza@formacion.edu.ec	0029289197
6	Mayte Abanex Pisco Castellada	Comercio Exterior 2do nivel	0954084917	mapisco@formacion.edu.ec	0655797575
7	Juan Manuel Triguero Guzmán	Comercio Exterior 2do nivel	0952681473	jmtiguero@formacion.edu.ec	0902327474
8	Michael Santiago Pinto Lopez	Comercio Exterior 2do nivel	0953340362	michael.pinto@formacion.edu.ec	0955590423
9	Pedro Javier Tomás Ramirez	Comercio Exterior 2do nivel	0952353344	ajtomaj@formacion.edu.ec	2400050980
10	Nector Hernan Garcia Garcia	Comercio Exterior 2do nivel	0939898837	nhgarcia@formacion.edu.ec	1214502881
11	Paulella Angie Jilón Rodríguez	Comercio Exterior 2do nivel	0929575439	paullon@formacion.edu.ec	0627549244
12	Kevin Glen Oujta Reyes	Comercio Exterior 2do nivel			
13	Juan Carlos Palma Vera	Comercio Exterior 2do nivel			
14	Angel Giovanni Martínez R	Comercio Exterior 2do nivel	0953802228	agmartinez@formacion.edu.ec	0931628598

Tutor(es) Académico

Base de datos de los beneficiarios

#	NOMBRES BENEFICIARIOS	CED	EDAD	CUBANA	CECUBA	TELÉFONO	BOYSCOUT	ESPACIOS	TICOPAS	INTERÉS DE GENERAR DE ECONOMÍA (PRODUCTIVIDAD)	IMPACTO	DESCR	CREAR	CORREO
1	MARÍA ESPERANZA CABA ANTONINA	CC83	45	SI	SI	850225193	SI	SI	2 años	DEPARTO DE ECONOMÍA	IMPACTO	CC8000	SI	antonina13@gmail.com
2	MARÍA CARMELA PICARÉ RAMÍREZ	CC83	38	SI	SI	850225193	SI	SI	1 año	VENTA DE CARNES CÁPIBÁ	IMPACTO	CC8000	SI	antonina13@gmail.com
3	JOHNE PATRICIO GARCÍA VELAZ CUBA	CC83	43	SI	SI	850225193	SI	SI	00	DEPARTO	IMPACTO	CC8000	SI	antonina13@gmail.com
4	JERVISON JOSÉ TORRES RAMÍREZ	CC83	38	SI	SI	850225193	SI	SI	00	LOCAL DE BARBERÍA	IMPACTO	CC8000	SI	antonina13@gmail.com
5	JUAN EDUARDO SUAREZ MARTÍNEZ	CC83	22	SI	SI	850225193	SI	SI	00	INGREDIENTES PARA MASAS	IMPACTO	CC8000	SI	antonina13@gmail.com
6	RAFAEL MICHAEL JARAÑO BARRERA	CC83	31	SI	SI	850225193	SI	SI	00	PRODUCTOS PARA DE BOCAS DE BOCAS	IMPACTO	CC8000	SI	antonina13@gmail.com
7	FABIANA MARCELA TORRES ALBA MARTÍNEZ	CC83	33	SI	SI	850225193	SI	SI	2 meses	PRODUCTOS PARA BÉBÉ	IMPACTO	CC8000	SI	antonina13@gmail.com
8	CERDAS CRISTINA MARCELA MARTÍNEZ	CC83	33	SI	SI	850225193	SI	SI	00	RECACIA DE IMPACTACIÓN DE HERRAMIENTAS A BAJA COSTO PARA PRODUCTOS DE BOCAS	IMPACTO	CC8000	SI	antonina13@gmail.com
9	WILIANA YERA	CC83	33	SI	SI	850225193	SI	SI	1 año	PRODUCTOS YABINS PARA BOCAS	IMPACTO	CC8000	SI	antonina13@gmail.com
10	WILANIS YERA RIVERA	CC83	38	SI	SI	850225193	SI	SI	00	CREACIÓN DE TERCER, ZINC, ETC IMPACTACIÓN DE BARRAS DE	IMPACTO	CC8000	SI	antonina13@gmail.com
11	JENNIFER CECILIA SUAREZ RAMÍREZ	CC83	31	SI	SI	850225193	SI	SI	EMPEZANDO	VENTA DE BOCAS	IMPACTO	CC8000	SI	antonina13@gmail.com
12	EDYVA HERNÁNDEZ	CC83	24	SI	SI	850225193	SI	SI	00	SI	IMPACTO	CC8000	SI	antonina13@gmail.com
13	JESSICA ESTEFANÍA GARCÍA RAMÍREZ	CC83	26	SI	SI	850225193	SI	SI	00	VENTA DE BOCAS	IMPACTO	CC8000	SI	antonina13@gmail.com
14	MARCELA MARCELA GARCÍA RAMÍREZ	CC83				850225193				VENTA DE BOCAS EN EMPORTE, MANTENIMIENTO, REPARACIÓN DE MANTENIMIENTO DE BOCAS				
15	JOHNE PATRICIO GARCÍA VELAZ CUBA	CC83				850225193								
16	ANA CRISTINA LEMUS RAMÍREZ	CC83				850225193								
17	ANDRÉS FERRER RAMÍREZ	CC83	41	SI	SI	850225193	SI	SI	2 años	SI	IMPACTO	CC8000	SI	
18	JANET RAMÍREZ	CC83	31	SI	SI	850225193	SI	SI	2 años	Confitería	IMPACTO	CC8000	SI	
19	DIANA RAMÍREZ	CC83	31	SI	SI	850225193	SI	SI	2 años	SI	IMPACTO	CC8000	SI	
20	DIANA RAMÍREZ	CC83	31	SI	SI	850225193	SI	SI	2 años	Productos	IMPACTO	CC8000	SI	
21	DIANA RAMÍREZ	CC83	31	SI	SI	850225193	SI	SI	2 años	Productos	IMPACTO	CC8000	SI	
22	DIANA RAMÍREZ	CC83	31	SI	SI	850225193	SI	SI	2 años	Productos	IMPACTO	CC8000	SI	
23	DIANA RAMÍREZ	CC83	31	SI	SI	850225193	SI	SI	2 años	Productos	IMPACTO	CC8000	SI	
24	DIANA RAMÍREZ	CC83	31	SI	SI	850225193	SI	SI	2 años	Productos	IMPACTO	CC8000	SI	
25	DIANA RAMÍREZ	CC83	31	SI	SI	850225193	SI	SI	2 años	Productos	IMPACTO	CC8000	SI	
26	DIANA RAMÍREZ	CC83	31	SI	SI	850225193	SI	SI	2 años	Productos	IMPACTO	CC8000	SI	
27	DIANA RAMÍREZ	CC83	31	SI	SI	850225193	SI	SI	2 años	Productos	IMPACTO	CC8000	SI	
28	DIANA RAMÍREZ	CC83	31	SI	SI	850225193	SI	SI	2 años	Productos	IMPACTO	CC8000	SI	
29	DIANA RAMÍREZ	CC83	31	SI	SI	850225193	SI	SI	2 años	Productos	IMPACTO	CC8000	SI	
30	DIANA RAMÍREZ	CC83	31	SI	SI	850225193	SI	SI	2 años	Productos	IMPACTO	CC8000	SI	
31	DIANA RAMÍREZ	CC83	31	SI	SI	850225193	SI	SI	2 años	Productos	IMPACTO	CC8000	SI	
32	DIANA RAMÍREZ	CC83	31	SI	SI	850225193	SI	SI	2 años	Productos	IMPACTO	CC8000	SI	
33	DIANA RAMÍREZ	CC83	31	SI	SI	850225193	SI	SI	2 años	Productos	IMPACTO	CC8000	SI	
34	DIANA RAMÍREZ	CC83	31	SI	SI	850225193	SI	SI	2 años	Productos	IMPACTO	CC8000	SI	
35	DIANA RAMÍREZ	CC83	31	SI	SI	850225193	SI	SI	2 años	Productos	IMPACTO	CC8000	SI	
36	DIANA RAMÍREZ	CC83	31	SI	SI	850225193	SI	SI	2 años	Productos	IMPACTO	CC8000	SI	
37	DIANA RAMÍREZ	CC83	31	SI	SI	850225193	SI	SI	2 años	Productos	IMPACTO	CC8000	SI	
38	DIANA RAMÍREZ	CC83	31	SI	SI	850225193	SI	SI	2 años	Productos	IMPACTO	CC8000	SI	
39	DIANA RAMÍREZ	CC83	31	SI	SI	850225193	SI	SI	2 años	Productos	IMPACTO	CC8000	SI	
40	DIANA RAMÍREZ	CC83	31	SI	SI	850225193	SI	SI	2 años	Productos	IMPACTO	CC8000	SI	
41	DIANA RAMÍREZ	CC83	31	SI	SI	850225193	SI	SI	2 años	Productos	IMPACTO	CC8000	SI	
42	DIANA RAMÍREZ	CC83	31	SI	SI	850225193	SI	SI	2 años	Productos	IMPACTO	CC8000	SI	
43	DIANA RAMÍREZ	CC83	31	SI	SI	850225193	SI	SI	2 años	Productos	IMPACTO	CC8000	SI	
44	DIANA RAMÍREZ	CC83	31	SI	SI	850225193	SI	SI	2 años	Productos	IMPACTO	CC8000	SI	
45	DIANA RAMÍREZ	CC83	31	SI	SI	850225193	SI	SI	2 años	Productos	IMPACTO	CC8000	SI	
46	DIANA RAMÍREZ	CC83	31	SI	SI	850225193	SI	SI	2 años	Productos	IMPACTO	CC8000	SI	
47	DIANA RAMÍREZ	CC83	31	SI	SI	850225193	SI	SI	2 años	Productos	IMPACTO	CC8000	SI	
48	DIANA RAMÍREZ	CC83	31	SI	SI	850225193	SI	SI	2 años	Productos	IMPACTO	CC8000	SI	
49	DIANA RAMÍREZ	CC83	31	SI	SI	850225193	SI	SI	2 años	Productos	IMPACTO	CC8000	SI	
50	DIANA RAMÍREZ	CC83	31	SI	SI	850225193	SI	SI	2 años	Productos	IMPACTO	CC8000	SI	

Evidencia de conexión



Tema: Categorías de courier (1ra. parte)

Taller numero: 3

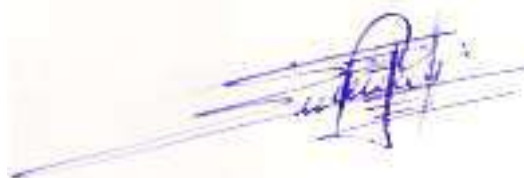
Desarrollado por: Pedro Javier Tomala Ramirez



Impartido por: Pedro Tomala

Estudiantes que se conectaron al taller

 INSTITUTO SUPERIOR UNIVERSITARIO DE FORMACIÓN		 VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD	
REGISTRO DE ESTUDIANTES - PROYECTO DE VINCULACIÓN			
Proyecto:	"EMPRENDE IMPORTANDO CON EL USO DE HERRAMIENTAS DE INFORMACIÓN COMERCIAL." MÓDULO IMPORTACIONES DIRIGIDO A LOS BENEFICIARIOS DE LAS FUNDACIONES: FE, AMOR Y ESPERANZA/NIKOLS"		
Fecha:	21/2/2020		
Lugar:	AULA VIRTUAL MEET		
Institución beneficiaria:	Fundación FE, AMOR y ESPERANZA / FUNDACION NIKOLS		
Curso:	EELS		
Actividad de Vinculación:	"EMPRENDE IMPORTANDO CON EL USO DE HERRAMIENTAS DE INFORMACIÓN COMERCIAL" MÓDULO IMPORTACIONES DIRIGIDO A LOS BENEFICIARIOS DE LAS FUNDACIONES: FE, AMOR Y ESPERANZA/NIKOLS"		
N°	NOMBRE	N° CEDULA	ASISTENCIA
1	Melany Alexandra Aguirre Rodriguez	0929592291	NO
2	Cema Maylen Bravo Gonzalez	0958289811	SI
3	Daniela Alexandra Espinoza Ortiz	0958555054	SI
4	Lizette Allixon Hidalgo Calderon	0954087176	SI
5	Diana Cristina Mendoza España	0929289197	SI
6	Mayte Alariza Pinco Castañeda	0955797578	SI
7	Juan Manuel Toxiquiza Guisla	050237474	SI
8	Michael Santiago Pinto Lopez	0926590423	SI
9	Pedro Javier Tomala Ramirez	2400060900	SI
10	Nector Hernan Garcia Garcia	1314392661	NO
11	Paulito Angie Jilon Rodriguez	0927849244	SI
12	Kevin Glen Quijje Reyes		NO
13	Jean Carlos Palma Vera		NO
14	Angel Giovanni Martinez R.	0931628598	NO

DOCENTE TUTOR: MSc. Célida Gómez Sánchez

LÍDER DE GRUPO EEL9: JUAN TOAQUIZA

Informe del taller impartido a los beneficiarios del proyecto: "EMPRENDE IMPORTANDO CON EL USO DE HERRAMIENTAS DE INFORMACIÓN COMERCIAL" MÓDULO IMPORTACIONES DIRIGIDO A LOS BENEFICIARIOS DE LAS FUNDACIONES: FE, AMOR Y ESPERANZA/NIKOLS".

Tutor(es) Académico: MSc. Célida Gómez Sánchez

Grupo: EEL9

Fecha: 03/02/2024

Horario: 09H00 A 10H30 AM

Tiempo: 1:30 hora y media

Enlace reunión: <https://meet.google.com/fjw-xmou-rth>

Enlace grabación:

<https://meet.google.com/fjw-xmou-rth>

Estudiantes a cargo del proyecto

					
REGISTRO DE ESTUDIANTES - PROYECTO DE VINCULACIÓN					
Proyecto: "EMPRENDE IMPORTANDO CON EL USO DE HERRAMIENTAS DE INFORMACIÓN COMERCIAL" MÓDULO IMPORTACIONES DIRIGIDO A LOS BENEFICIARIOS DE LAS FUNDACIONES: FE, AMOR Y ESPERANZA/NIKOLS".					
Institución beneficiaria: "FUNDACIONES: FE, AMOR Y ESPERANZA/NIKOLS".					
Nº	NOMBRE	CARRERA Y NIVEL	TELÉFONO	CORREO ELECTRÓNICO	Nº CÉDULA
1	Mesany Alejandra Aguirre Rodríguez	Comercio Exterior 2do nivel	0980150395	marquiere@formacion.edu.ec	0920692201
2	Genia Maylen Bravo González	Comercio Exterior 2do nivel	0988104921	gmbravo1@formacion.edu.ec	0958289811
3	Daniela Alexandra Espinoza Cárter	Comercio Exterior 2do nivel	0838806807	daespinoza@formacion.edu.ec	0856555054
4	Lissette Allison Hidalgo Calderón	Comercio Exterior 2do nivel	0838824419	lahidalgo@formacion.edu.ec	0854087176
5	Diana Cristina Mendosa España	Comercio Exterior 2do nivel	0888888111	damendosa@formacion.edu.ec	0928289197
6	Mayra Alexia Pizarro Cruzabada	Comercio Exterior 2do nivel	0866064817	mapillon@formacion.edu.ec	0858787576
7	Juan Manuel Toaquiza Guaña	Comercio Exterior 2do nivel	0882683473	jmtocaulza@formacion.edu.ec	0502327471
8	Michael Santiago Pinto López	Comercio Exterior 2do nivel	0993340362	michael.pinto@formacion.edu.ec	0920590423
9	Pedro Javier Tomala Ramirez	Comercio Exterior 2do nivel	0982359344	piptomala@formacion.edu.ec	2400660980
10	Nector Hernán García García	Comercio Exterior 2do nivel	0939688837	nhgarcia@formacion.edu.ec	1314392881
11	Pauline Angélica Rodríguez	Comercio Exterior 2do nivel	0888575438	paillon@formacion.edu.ec	0827648244
12	Kevin Glen Quijije Reyes	Comercio Exterior 2do nivel			
13	Jean Carlos Palma Vera	Comercio Exterior 2do nivel			
14	Angel Giovanni Martínez R	Comercio Exterior 2do nivel	0868027228	agmartins7@formacion.edu.ec	0801828588

Tutor(es) Académico

Base de datos beneficiarios

ID	NOMBRES BENEFICIARIOS	COR	EPA	CEPBA	CEBDA	TELEFONO	PROVINCIA	EMPEZANDO	FECHA	FECHA DE	INTERES DE	IMPACTO	INDICIA	CRECHA	CARRERA
		SP	P					FECHA	COMIENZO	TERMINO	DE	DE	DE	DE	
1	MARIA ESPERANZA CASI	ED13	41	ARITA	810012013	03032013	BA	SI	2 años		PRODUCTOS	IMPACTACION	ECB000	SI	marcas2023@gmail.com
2	MARIA CARRERA PICHANTE	ED13	38	CRAYBARI	810017040	030415040	BA	SI	1 año		YERBA DE	IMPACTACION	ECB000	SI	marcas_1882@gmail.com
3	PAINE PATRICIA GARCIA VELAZ	ED13	41	PABLAFFIC	100013101	030103101	BA	NO	NO		PRODUCTOS	IMPACTACION	ECB000	SI	marcas2023@gmail.com
4	JOSFELISA JOSE TORALE	ED13	38	ARITA	810018100	030308100	BA	NO	NO		LOCAL DE	IMPACTACION	ECB000	SI	marcas2023@gmail.com
5	PARR TERCIANO BRARTE	ED13	22	CRAYBARI	810014100	030404100	BA	NO	NO		INGREDIENTES	IMPACTACION	ECB000	SI	marcas2023@gmail.com
6	KAROL MICHAEL JERARD	ED13	38	CRAYBARI	810012100	030302100	BA	NO	NO		PRODUCTOS	IMPACTACION	ECB000	SI	marcas2023@gmail.com
7	PIETRA GARCIA ROSA ALDAN	ED13	41	CRAYBARI	810018100	030308100	BA	SI	2 meses		PRODUCTOS	IMPACTACION	ECB000	SI	marcas2023@gmail.com
8	CECILI CRISTINA MARTES ARAN	ED13	31	CRAYBARI	810017100	030407100	BA	NO	NO		RECIBO DE	IMPACTACION	ECB000	SI	marcas2023@gmail.com
9	SILVANA YERR	ED13	38	CRAYBARI	810017100	030407100	BA	SI	1 año		PRODUCTOS	IMPACTACION	ECB000	NO	marcas2023@gmail.com
10	WILHELM YERR RIVERA	ED13	38	CRAYBARI	810018100	030407100	BA	NO	NO		CREACION DE	IMPACTACION	ECB000	SI	marcas2023@gmail.com
11	JOSFELISA CECILIA TORRES	ED13	38	CRAYBARI	810017100	030407100	BA	SI	EMPEZANDO		YERBA DE	IMPACTACION	ECB000	SI	marcas2023@gmail.com
12	KEYLA HERRERA	ED13	24	CRAYBARI	810018100	030408100	BA	NO	NO		SI	IMPACTACION	ECB000	SI	marcas2023@gmail.com
13	JESSICA ESTEFANIA GARRIBO	ED13	24	CRAYBARI	810018100	030408100	BA	NO	NO		YERBA DE	IMPACTACION	EST000	SI	marcas2023@gmail.com
14	MICHAEL WALTER GARCIA	ED13			810018100	030408100									
15	ROSA MARCELA GARCIA	ED13			810018100	030408100									
16	MARCELA GARCIA	ED13			810018100	030408100									
17	ANA CRISTINA GARCIA	ED13			810018100	030408100									
18	CLAUDIA GARCIA	ED13	31	CRAYBARI	810018100	030408100	BA	SI	1 año		SI	IMPACTACION	ECB000	SI	
19	ANGELICA GARCIA	ED13	31	CRAYBARI	810018100	030408100	BA	SI	1 año		IMPACTACION	ECB000	SI	SI	
20	ESTHER GARCIA	ED13	31	CRAYBARI	810018100	030408100	BA	SI	1 año		IMPACTACION	ECB000	SI	SI	
21	TERESA GARCIA	ED13	31	CRAYBARI	810018100	030408100	BA	SI	1 año		IMPACTACION	ECB000	SI	SI	
22	CLAUDIA GARCIA	ED13	31	CRAYBARI	810018100	030408100	BA	SI	1 año		IMPACTACION	ECB000	SI	SI	
23	CLAUDIA GARCIA	ED13	31	CRAYBARI	810018100	030408100	BA	SI	1 año		IMPACTACION	ECB000	SI	SI	
24	CLAUDIA GARCIA	ED13	31	CRAYBARI	810018100	030408100	BA	SI	1 año		IMPACTACION	ECB000	SI	SI	
25	CLAUDIA GARCIA	ED13	31	CRAYBARI	810018100	030408100	BA	SI	1 año		IMPACTACION	ECB000	SI	SI	
26	CLAUDIA GARCIA	ED13	31	CRAYBARI	810018100	030408100	BA	SI	1 año		IMPACTACION	ECB000	SI	SI	
27	CLAUDIA GARCIA	ED13	31	CRAYBARI	810018100	030408100	BA	SI	1 año		IMPACTACION	ECB000	SI	SI	
28	CLAUDIA GARCIA	ED13	31	CRAYBARI	810018100	030408100	BA	SI	1 año		IMPACTACION	ECB000	SI	SI	
29	CLAUDIA GARCIA	ED13	31	CRAYBARI	810018100	030408100	BA	SI	1 año		IMPACTACION	ECB000	SI	SI	
30	CLAUDIA GARCIA	ED13	31	CRAYBARI	810018100	030408100	BA	SI	1 año		IMPACTACION	ECB000	SI	SI	
31	CLAUDIA GARCIA	ED13	31	CRAYBARI	810018100	030408100	BA	SI	1 año		IMPACTACION	ECB000	SI	SI	
32	CLAUDIA GARCIA	ED13	31	CRAYBARI	810018100	030408100	BA	SI	1 año		IMPACTACION	ECB000	SI	SI	
33	CLAUDIA GARCIA	ED13	31	CRAYBARI	810018100	030408100	BA	SI	1 año		IMPACTACION	ECB000	SI	SI	
34	CLAUDIA GARCIA	ED13	31	CRAYBARI	810018100	030408100	BA	SI	1 año		IMPACTACION	ECB000	SI	SI	
35	CLAUDIA GARCIA	ED13	31	CRAYBARI	810018100	030408100	BA	SI	1 año		IMPACTACION	ECB000	SI	SI	
36	CLAUDIA GARCIA	ED13	31	CRAYBARI	810018100	030408100	BA	SI	1 año		IMPACTACION	ECB000	SI	SI	
37	CLAUDIA GARCIA	ED13	31	CRAYBARI	810018100	030408100	BA	SI	1 año		IMPACTACION	ECB000	SI	SI	
38	CLAUDIA GARCIA	ED13	31	CRAYBARI	810018100	030408100	BA	SI	1 año		IMPACTACION	ECB000	SI	SI	
39	CLAUDIA GARCIA	ED13	31	CRAYBARI	810018100	030408100	BA	SI	1 año		IMPACTACION	ECB000	SI	SI	
40	CLAUDIA GARCIA	ED13	31	CRAYBARI	810018100	030408100	BA	SI	1 año		IMPACTACION	ECB000	SI	SI	
41	CLAUDIA GARCIA	ED13	31	CRAYBARI	810018100	030408100	BA	SI	1 año		IMPACTACION	ECB000	SI	SI	
42	CLAUDIA GARCIA	ED13	31	CRAYBARI	810018100	030408100	BA	SI	1 año		IMPACTACION	ECB000	SI	SI	
43	CLAUDIA GARCIA	ED13	31	CRAYBARI	810018100	030408100	BA	SI	1 año		IMPACTACION	ECB000	SI	SI	
44	CLAUDIA GARCIA	ED13	31	CRAYBARI	810018100	030408100	BA	SI	1 año		IMPACTACION	ECB000	SI	SI	
45	CLAUDIA GARCIA	ED13	31	CRAYBARI	810018100	030408100	BA	SI	1 año		IMPACTACION	ECB000	SI	SI	
46	CLAUDIA GARCIA	ED13	31	CRAYBARI	810018100	030408100	BA	SI	1 año		IMPACTACION	ECB000	SI	SI	
47	CLAUDIA GARCIA	ED13	31	CRAYBARI	810018100	030408100	BA	SI	1 año		IMPACTACION	ECB000	SI	SI	
48	CLAUDIA GARCIA	ED13	31	CRAYBARI	810018100	030408100	BA	SI	1 año		IMPACTACION	ECB000	SI	SI	
49	CLAUDIA GARCIA	ED13	31	CRAYBARI	810018100	030408100	BA	SI	1 año		IMPACTACION	ECB000	SI	SI	
50	CLAUDIA GARCIA	ED13	31	CRAYBARI	810018100	030408100	BA	SI	1 año		IMPACTACION	ECB000	SI	SI	

Evidencia del taller

The image shows a Zoom meeting interface. The main window displays a presentation slide with the following content:

UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DE FORMACIÓN

Este documento original, ya sea en físico o electrónico, constituye evidencia de la información contenida en el sistema de la Universidad Tecnológica de Formación, y es responsabilidad del usuario la verificación de la información contenida en el sistema de la Universidad Tecnológica de Formación.

Proceso de Formación:

- 1. FORMACIÓN DE PRODUCTOS
- 2. FORMACIÓN DE PRODUCTOS
- 3. FORMACIÓN DE PRODUCTOS
- 4. FORMACIÓN DE PRODUCTOS

Transmitida la DAE, el sistema informático del servicio procesa de manera automática la información del sistema de la Universidad Tecnológica de Formación y genera el código de acceso al sistema de la Universidad Tecnológica de Formación.

The Zoom meeting grid shows several participants:

- DIANA CRISTINA MENDOZA ESPAÑA (Presentar)
- kevin mendoza
- GEMA MALEN BRAVO ...
- Gloria Y. Siqueira
- 9 más
- JUAN MANUEL TOAGUI...

The bottom of the screen shows the Zoom control bar with a timestamp of 9:52 and the ID |fw-xmou-rth.

Tema: Documentación comercial de importación

Taller numero: 2

Desarrollado por: Diana Mendoza

Impartido por: Diana Mendoza



PROYECTO DE VINCULACIÓN:

"EMPRENDE IMPORTANDO CON EL USO DE HERRAMIENTAS DE INFORMACION COMERCIAL"

TEMA : TALLER DE DOCUMENTACION COMERCIAL DE IMPORTACION



¿Qué es una Importación?

Es la acción de traer mercancías extranjeras al país cumpliendo con los formalizos y obligaciones aduaneras, dependiendo del RÉGIMEN DE IMPORTACIÓN al que se haya sido declarado.



DOCUMENTACION COMERCIAL DE IMPORTACION

Para realizar los trámites de desaduanización de mercancías es necesario contar con la participación del importador o de un Agente de Aduana, quienes deberán estar debidamente acreditados por el SENAE. El listado de Agentes de Aduana autorizados se encuentra en la siguiente ruta: www.aduana.gob.ec > Servicios para GCE's > Agentes de Aduana.

La DAI deberá ser transmitida a través del sistema informático del Servicio Nacional de Aduana del Ecuador, en un período no superior a quince días calendario previo a la llegada del medio de transporte, y hasta treinta días calendario siguientes a la fecha de su arribo, de no cumplirse en ese plazo, la mercancías estarán inmersas en una de las causales del abandono tácito, según lo establecido en el literal a) del artículo 147 del Código Orgánico de la Producción, Comercio e Inversiones.

Estudiantes que se conectaron al taller

REGISTRO DE ESTUDIANTES - PROYECTO DE VINCULACIÓN

Proyecto: "EMPRENDE IMPORTANDO CON EL USO DE HERRAMIENTAS DE INFORMACION COMERCIAL"
MODULO IMPORTACIONES DIRIGIDO A LOS BENEFICIARIOS DE LAS FUNDACIONES: FE, AMOR Y
ESPERANZA/NIKOLS".

Fecha: 21/2/2024

Lugar: AULA VIRTUAL MEET

Institución beneficiaria: Fundacion FE, AMOR y ESPERANZA / FUNDACION NIKOLS

Curso: EEL9

Actividad de Vinculación: "EMPRENDE IMPORTANDO CON EL USO DE HERRAMIENTAS DE INFORMACION COMERCIAL"
MODULO IMPORTACIONES DIRIGIDO A LOS BENEFICIARIOS DE LAS FUNDACIONES: FE, AMOR Y
ESPERANZA/NIKOLS".

Nº	NOMBRE	Nº CÉDULA	ASISTENCIA
1	Melany Alexandra Aguirre Rodriguez	0929692291	NO
2	Gema Maylen Bravo Gonzalez	0958289811	SI
3	Daniela Alexandra Espinoza Ortiz	0958555054	SI
4	Lissette Allisson Hidalgo Calderon	0954097178	SI
5	Diana Cristina Mendoza España	0929289197	SI
6	Mayte Alaniss Pilco Castañeda	0955797576	SI
7	Juan Manuel Toaquiza Guña	0502327471	SI
8	Michael Santiago Pinto Lopez	0926590423	SI
9	Pedro Javier Tomala Ramirez	2400060980	SI
10	Nector Hernan Garcia Garcia	1314392661	NO
11	Paulette Angie Jilon Rodriguez	0927649244	SI
12	Kevin Glen Quijje Reyes		NO
13	Jean carlos Palma Vera		NO
14	Angel Giovanni Martinez R.	0931628598	NO

DOCENTE TUTOR: MSc. Célida Gómez Sánchez

LÍDER DE GRUPO EEL9: Juan Toaquiza

Informe del taller impartido a los beneficiarios del proyecto: "EMPRENDE IMPORTANDO CON EL USO DE HERRAMIENTAS DE INFORMACIÓN COMERCIAL" MÓDULO IMPORTACIONES DIRIGIDO A LOS BENEFICIARIOS DE LAS FUNDACIONES: FE, AMOR Y ESPERANZA/NIKOLS".

Tutor(es) Académico: MSc. Célida Gómez Sánchez

Grupo: EEL9

Fecha: 25/02/2024


Horario: 09H00 A 10H30 AM

Tiempo: 1:30 hora y media

Enlace reunión: <https://meet.google.com/fjw-xmou-rth>

Enlace grabación:

<https://meet.google.com/fjw-xmou-rth>

					
REGISTRO DE ESTUDIANTES - PROYECTO DE VINCULACIÓN					
Proyecto: "EMPRENDE IMPORTANDO CON EL USO DE HERRAMIENTAS DE INFORMACIÓN COMERCIAL" MÓDULO IMPORTACIONES DIRIGIDO A LOS BENEFICIARIOS DE LAS FUNDACIONES: FE, AMOR Y ESPERANZA/NIKOLS"					
Institución beneficiaria: "FUNDACIONES: FE, AMOR Y ESPERANZA/NIKOLS"					
Nº	NOMBRE	CARRERA Y NIVEL	TELÉFONO	CORREO ELECTRÓNICO	Nº CÉDULA
1	Melany Alexandra Aguirre Rodríguez	Comercio Exterior 2do nivel	0960150365	maaguirre@formacion.edu.ec	0920002201
2	Cerna Naylen Bravo Gonzalez	Comercio Exterior 2do nivel	0968104921	gmbravo1@formacion.edu.ec	0958289811
3	Daniela Alexandra Espinoza Ortiz	Comercio Exterior 2do nivel	0939906987	daespinoza@formacion.edu.ec	0958555054
4	Lissette Allison Hidalgo Calderon	Comercio Exterior 2do nivel	0939924419	lahidalgo@formacion.edu.ec	0954097170
5	Diana Cristina Mendoza España	Comercio Exterior 2do nivel	0980809111	damendoza@formacion.edu.ec	0929209197
6	Nayle Alanis Pilo Castañeda	Comercio Exterior 2do nivel	0984084917	mapilo@formacion.edu.ec	0955797576
7	Juan Manuel Toaquiza Guaña	Comercio Exterior 2do nivel	0992683473	mtoaquiza@formacion.edu.ec	0502327471
8	Michael Santiago Pinto Lopez	Comercio Exterior 2do nivel	0993340362	michael.pinto@formacion.edu.ec	0926590423
9	Pedro Javier Tomala Ramirez	Comercio Exterior 2do nivel	0982353344	ptomala@formacion.edu.ec	2400050980
10	Nector Hernan Garcia Garcia	Comercio Exterior 2do nivel	0939698837	nhgarcia@formacion.edu.ec	1314392661
11	Paulette Angie Jilon Rodriguez	Comercio Exterior 2do nivel	0999575439	pajilon@formacion.edu.ec	0927549244
12	Kevin Glen Cujije Reyes	Comercio Exterior 2do nivel			
13	Jean Carlos Palma Vera	Comercio Exterior 2do nivel			
14	Angel Giovanni Martinez R	Comercio Exterior 2do nivel	0983802228	agmartinez@formacion.edu.ec	0931828568

Tutor(es) Académico

Tema: Uso de la Información Comercial

Taller numero: 1

Desarrollado por: Angel Martinez

Impartido por: Diana Mendoza

UF INSTITUTO SUPERIOR
UNIVERSITARIO DE FORMACIÓN

FORMACIÓN
Instituto Tecnológico
Código Semestral 2218

Aula EEL 9
Instituto Superior de Formación
Tecnología en comercio exterior

COMERCIO EXTERIOR
TALLER DE USO DE INFORMACIÓN COMERCIAL

UF INSTITUTO SUPERIOR
UNIVERSITARIO DE FORMACIÓN

FORMACIÓN
Instituto Tecnológico
Código Semestral 2218

INTRODUCCION

- El área de información comercial representa para una organización la fuente principal de gestión, generación y análisis de los datos -ya sea de mercado, oferta, demanda, rentabilidad, evaluación, factibilidad, etcétera- **necesarios para que la empresa realice de manera exitosa sus operaciones comerciales.**

Estudiantes que se conectaron al taller

			
REGISTRO DE ESTUDIANTES - PROYECTO DE VINCULACIÓN			
Proyecto:		"EMPRENDE IMPORTANDO CON EL USO DE HERRAMIENTAS DE INFORMACIÓN COMERCIAL" MÓDULO IMPORTACIONES DIRIGIDO A LOS BENEFICIARIOS DE LAS FUNDACIONES: FE, AMOR Y ESPERANZA/NIKOLS"	
Fecha:		21/2/2024	
Lugar:		AULA VIRTUAL MEET	
Institución beneficiaria:		Fundación FE, AMOR y ESPERANZA / FUNDACION NIKOLS	
Curso:		EEL9	
Actividad de Vinculación:		"EMPRENDE IMPORTANDO CON EL USO DE HERRAMIENTAS DE INFORMACIÓN COMERCIAL" MÓDULO IMPORTACIONES DIRIGIDO A LOS BENEFICIARIOS DE LAS FUNDACIONES: FE, AMOR Y ESPERANZA/NIKOLS"	
N°	NOMBRE	N° CEDULA	ASISTENCIA
1	Melany Alexandra Aguirre Rodriguez	0828682281	NO
2	Gema Maylen Bravo Gonzalez	0958289811	SI
3	Daniela Alexandra Espinoza Ortiz	0850555054	SI
4	Lissette Allison Hidalgo Calderon	0954097176	SI
5	Diana Cristina Mendoza España	0828289197	SI
6	Mayra Alanys Pitco Castañeda	0955797578	SI
7	Juan Manuel Toaquiza Guaña	0602327471	SI
8	Michael Santiago Pinto Lopez	0928590423	SI
9	Pedro Javier Tomala Ramirez	2400060880	SI
10	Nector Hernán García García	1314392661	NO
11	Paulette Angie Jilon Rodriguez	0927648244	SI
12	Kevin Glen Quijije Reyes		NO
13	Jean Carlos Palma Vera		NO
14	Angel Giovanni Martinez R	0931628588	NO



DOCENTE TUTOR: MSc. Célida Gómez Sánchez



LÍDER DE GRUPO EEL9: Juan Toaquiza



INSTITUTO SUPERIOR UNIVERSITARIO DE FORMACIÓN

TECNOLOGÍA EN COMERCIO EXTERIOR EHN-1A

VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD

TÍTULO DEL PROYECTO

**“EMPRENDE IMPORTANDO CON EL USO DE HERRAMIENTAS
COMERCIALES”**

INTEGRANTES:

- BRAVO ROSERO JEFFERSON AMADEO
- LLAMUCA VARGAS MAYRA ELIZABETH
- OLAYA RAMIREZ DANIELA
- PONCE OLVERA TATIANA BETHSABETH
- RODRIGUEZ PAREDES ANA MELINA
- VALENCIA MICOLTA DOMENICA LISBETH
- VERA VALENCIA EVELYN JAZMIN

TUTOR ACADÉMICO:

MSC. CELIDA GOMEZ SANCHEZ.

AÑO 2024

INFORME TUTORIA DE CAPACITACIÓN PROYECTO EHD 1-A COMERCIO EXTERIOR

Título del Proyecto: **EMPRENDE IMPORTANDO CON EL USO DE HERRAMIENTAS
DE INFORMACIÓN COMERCIAL**

MÓDULO IMPORTACIONES DIRIGIDO A LOS BENEFICIARIOS DE LAS
FUNDACIONES: FE, AMOR Y ESPERANZA/NIKOLS

Tutor(es) Académico: MSc. Célida Gómez Sánchez

Tutoría 1

Grupo: -EHD1

Fecha: 02/03/2024

Horario: 20 PM A 21:30

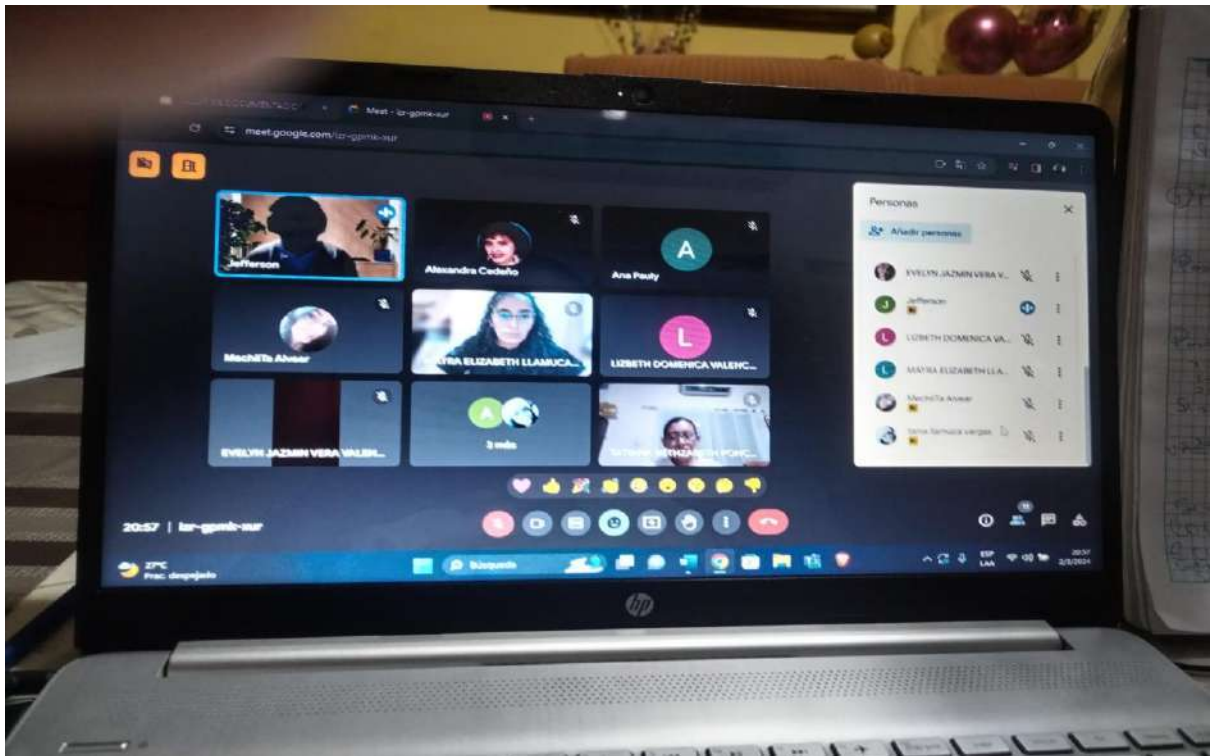
Tiempo: 1 hora y media

Enlace reunión: <https://meet.google.com/izr-gpmk-xur>

N°	NOMBRE	N° CÉDULA	ASISTENCIA
1			
2	BRAVO JEFFERSON AMADEO	0705433969	SI
3	LLAMUCA MAYRA	0605896059	SI
4	OLAYA DANIELA	0955680350	SI
5	PONCE OLVERA TATIANA BETHSABETH	0923726442	SI
6	RODRIGUEZ ANA MELINA	0944105790	SI
7	VALENCIA DOMENICA LISBETH	0956391503	SI
8	VERA EVELYN JAZMIN	951700673	SI
9			

MSc. Celida Gomez Sanchez
TUTORA ACADÉMICA

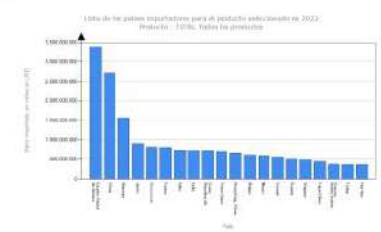
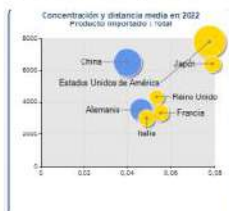
Tatiana Ponce Olvera
Líder



TALLER DE USO DE INFORMACIÓN COMERCIAL

¿PARA QUE SE USA LA INFORMACIÓN COMERCIAL?

- A nivel comercial, es la herramienta que usa el importador o exportador para informar, de manera estandarizada y sencilla, las características técnicas de su producto.
- A nivel logístico, brinda información relevante a las empresas proveedoras de servicios para su transporte.



- <https://www.trademap.org/Index.aspx>

INFORME TUTORIA DE CAPACITACIÓN PROYECTO EHD 1-A COMERCIO EXTERIOR

Título del Proyecto: **EMPRENDE IMPORTANDO CON EL USO DE HERRAMIENTAS
DE INFORMACIÓN COMERCIAL**

MÓDULO IMPORTACIONES DIRIGIDO A LOS BENEFICIARIOS DE LAS
FUNDACIONES: FE, AMOR Y ESPERANZA/NIKOLS

Tutor(es) Académico: MSc. Célida Gómez Sánchez

Tutoría 2

Grupo: -EHD1

Fecha: 03/03/2024

Horario: 20 PM A 21:30

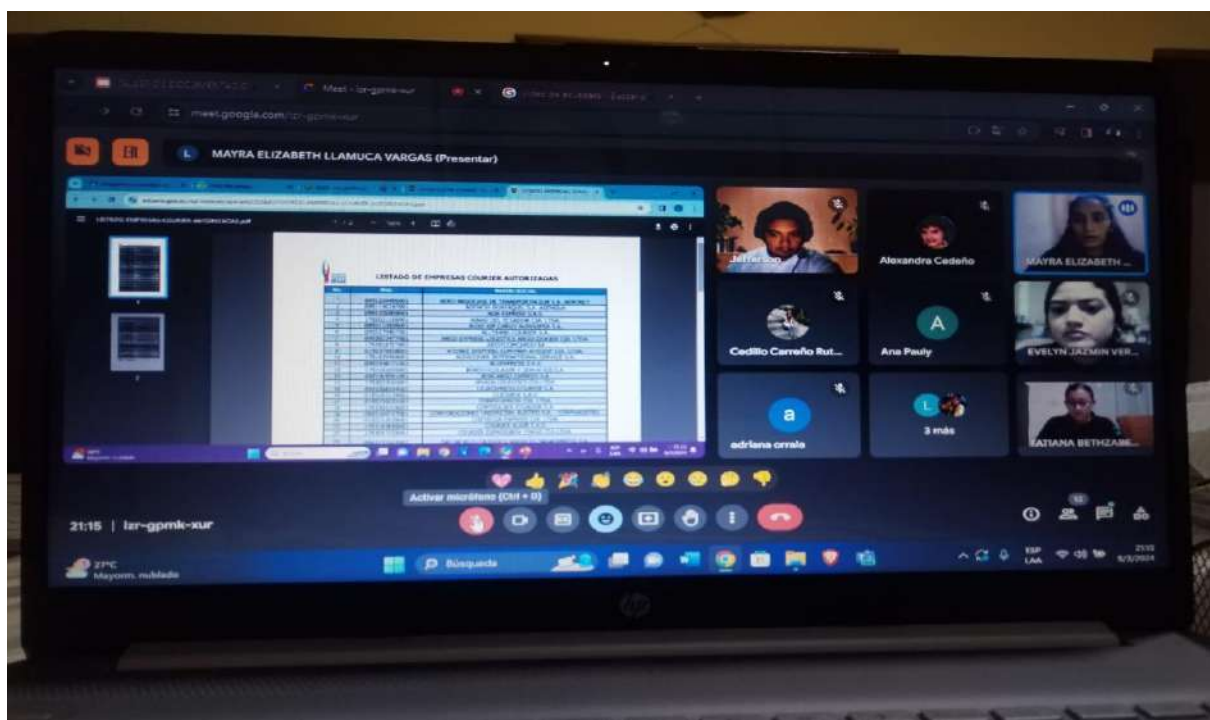
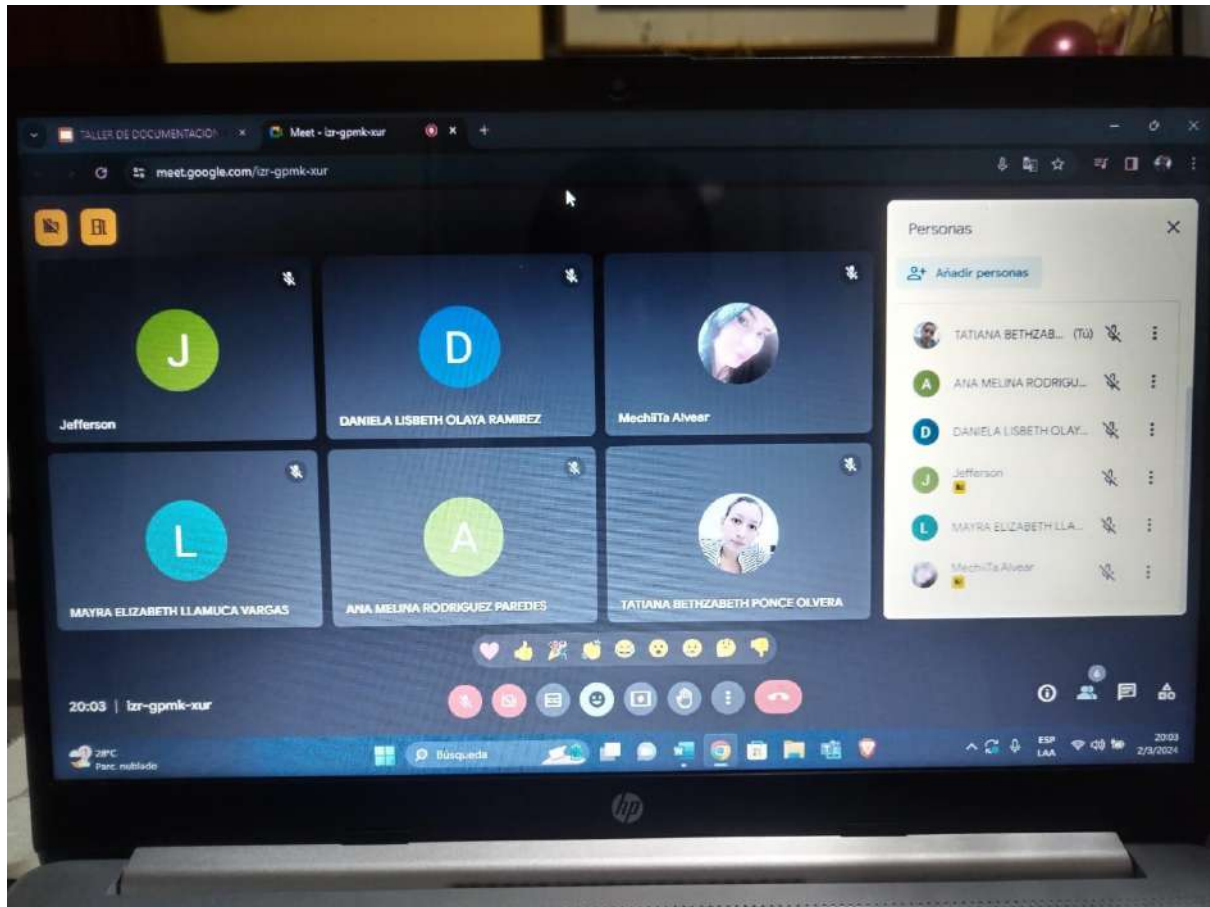
Tiempo: 1 hora y media

Enlace reunión: <https://meet.google.com/izr-gpmk-xur>

N°	NOMBRE	N° CÉDULA	ASISTENCIA
1			
2	BRAVO JEFFERSON AMADEO	0705433969	SI
3	LLAMUCA MAYRA	0605896059	SI
4	OLAYA DANIELA	0955680350	SI
5	PONCE OLVERA TATIANA BETHSABETH	0923726442	SI
6	RODRIGUEZ ANA MELINA	0944105790	SI
7	VALENCIA DOMENICA LISBETH	0956391503	SI
8	VERA EVELYN JAZMIN	951700673	SI
9			

MSc. Celida Gomez Sanchez
TUTORA ACADÉMICA

Tatiana Ponce Olvera
Líder



TALLER DE DOCUMENTACIÓN COMERCIAL PARA IMPORTACIONES



Importación en modalidad Courier

La importación en modalidad Courier es un servicio de envío que se utiliza para importar bienes a Ecuador. Con nuestra modalidad Courier, podrás enviar productos desde Estados Unidos y recibirlos en la dirección de tu elección en Ecuador. Además, nuestros envíos son rápidos y confiables, con un servicio puerta a puerta.



INFORME TUTORIA DE CAPACITACIÓN PROYECTO EHD 1-A COMERCIO EXTERIOR

Título del Proyecto: **EMPRENDE IMPORTANDO CON EL USO DE HERRAMIENTAS DE INFORMACIÓN COMERCIAL**

MÓDULO IMPORTACIONES DIRIGIDO A LOS BENEFICIARIOS DE LAS FUNDACIONES: FE, AMOR Y ESPERANZA/NIKOLS

Tutor(es) Académico: MSc. Célida Gómez Sánchez

Tutoría 3

Grupo: -EHD1

Fecha: 09/03/2024

Horario: 20 PM A 21:30

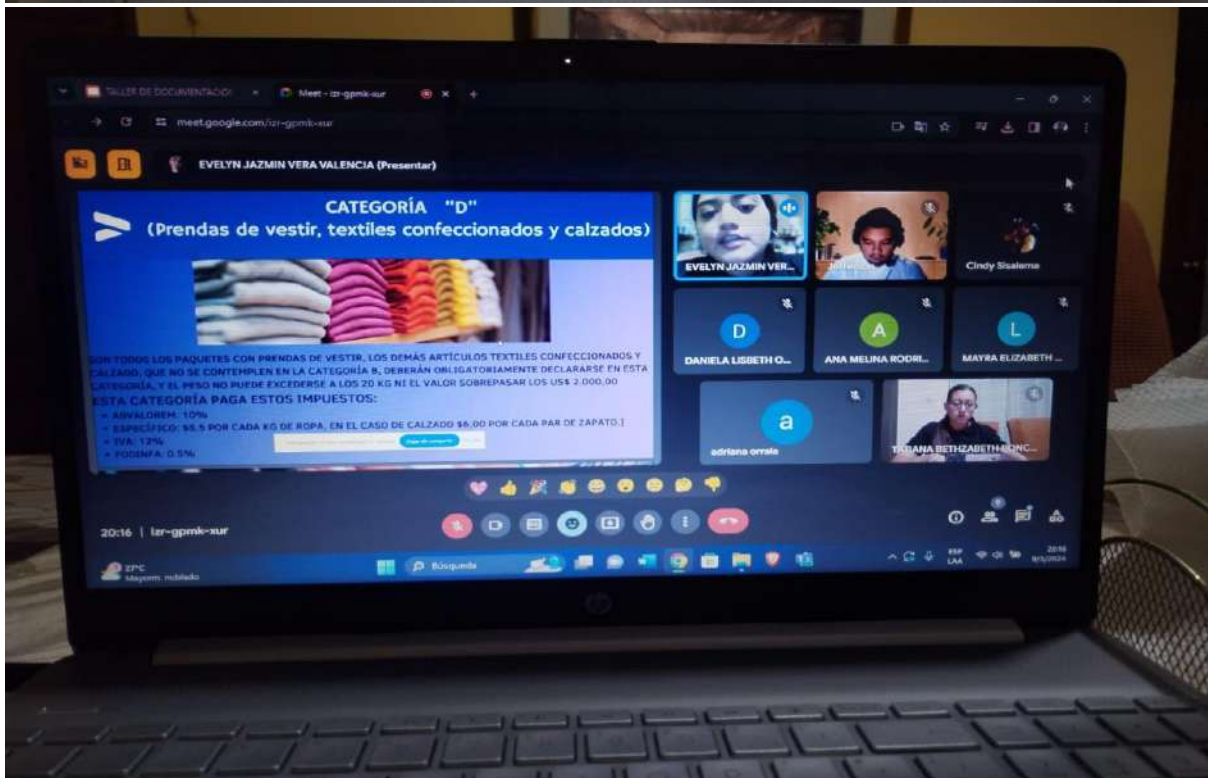
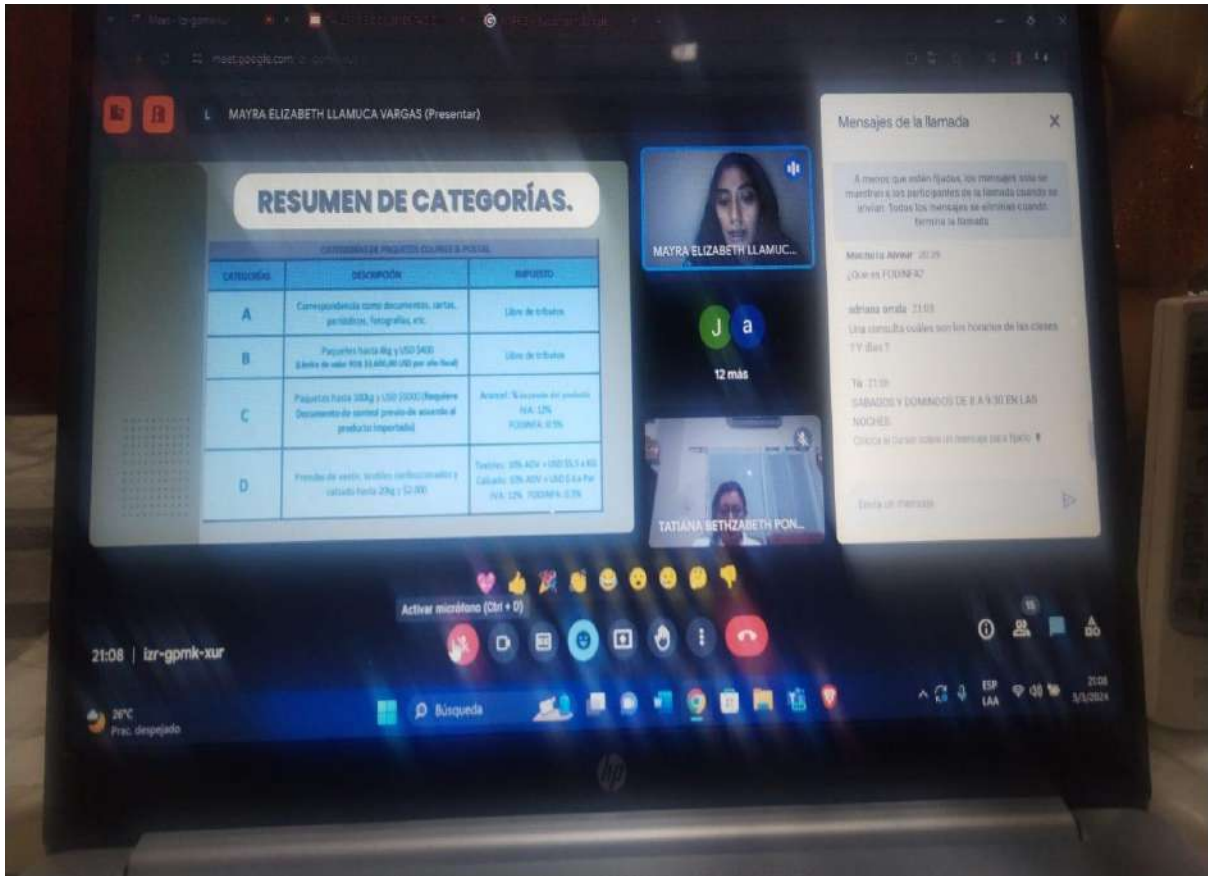
Tiempo: 1 hora y media

Enlace reunión: <https://meet.google.com/izr-gpmk-xur>

Nº	NOMBRE	Nº CÉDULA	ASISTENCIA
1			
2	BRAVO JEFFERSON AMADEO	0705433969	SI
3	LLAMUCA MAYRA	0605896059	SI
4	OLAYA DANIELA	0955680350	SI
5	PONCE OLVERA TATIANA BETHSABETH	0923726442	SI
6	RODRIGUEZ ANA MELINA	0944105790	SI
7	VALENCIA DOMENICA LISBETH	0956391503	SI
8	VERA EVELYN JAZMIN	951700673	SI
9			

MSc. Celida Gomez Sanchez
TUTORA ACADÉMICA

Tatiana Ponce Olvera
Líder



TALLER 2

**TRÁFICO POSTAL
INTERNACIONAL Y
MENSAJERÍA ACELERADA
O COURIER.**



Categorías de Courier

- A: DUCUMENTOS (libre de impuestos).
- B: PAQUETES CON CON COMPRAS PARA USO PERSONAL (libre de impuestos, 4 kg y \$400).
- C: CARGA GENERAL COURIER, (paga tributos).
- D:TEXTILES Y CALSADOS (20 kg y \$2000)
- E: MEDICINAS

INFORME TUTORIA DE CAPACITACIÓN PROYECTO EHD 1-A COMERCIO EXTERIOR

Título del Proyecto: **EMPRENDE IMPORTANDO CON EL USO DE HERRAMIENTAS DE INFORMACIÓN COMERCIAL**

MÓDULO IMPORTACIONES DIRIGIDO A LOS BENEFICIARIOS DE LAS FUNDACIONES: FE, AMOR Y ESPERANZA/NIKOLS

Tutor(es) Académico: MSc. Célida Gómez Sánchez

Tutoría 4

Grupo: -EHD1

Fecha: 10/03/2024

Horario: 20 PM A 21:30

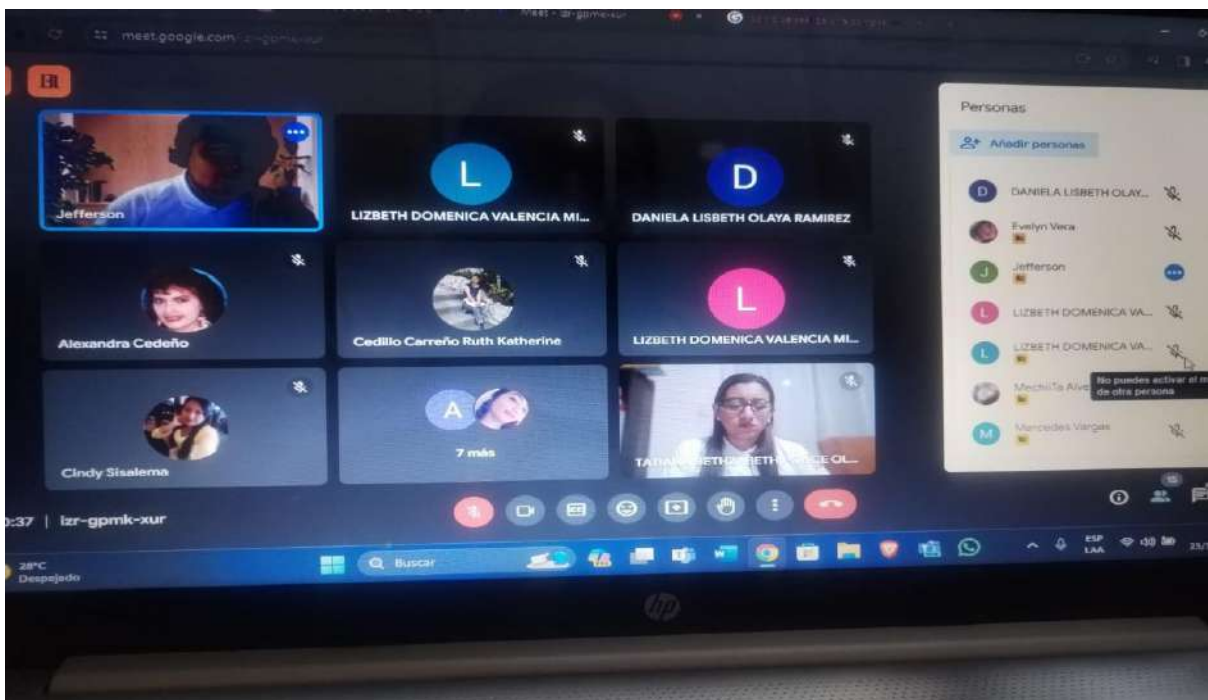
Tiempo: 1 hora y media

Enlace reunión: <https://meet.google.com/izr-gpmk-xur>

N°	NOMBRE	N° CÉDULA	ASISTENCIA
1			
2	BRAVO JEFFERSON AMADEO	0705433969	SI
3	LLAMUCA MAYRA	0605896059	SI
4	OLAYA DANIELA	0955680350	SI
5	PONCE OLVERA TATIANA BETHSABETH	0923726442	SI
6	RODRIGUEZ ANA MELINA	0944105790	SI
7	VALENCIA DOMENICA LISBETH	0956391503	SI
8	VERA EVELYN JAZMIN	951700673	SI
9			

MSc. Celida Gomez Sanchez
TUTORA ACADÉMICA

Tatiana Ponce Olvera
Líder





CATEGORIA D

Prendas de vestir, textiles confeccionados y calzados

Son todos los paquetes con prendas de vestir, los demás artículos textiles confeccionados y calzado, que no se contemplen en la Categoría B, deberán obligatoriamente declararse en esta categoría, y el peso no puede excederse a los 20 kg ni el valor sobrepasar los US\$ 2.000,00

Esta categoría paga estos impuestos:

Advalorem: 10%

Específico: \$5.5 por cada Kg de ropa, en el caso de calzado \$6,00 por cada par de zapato.]

IVA: 12%

Fodinfra: 0.5%

Nota: En tu primera importación de ropa y calzados de hasta \$500 en el año fiscal, no necesitarás documentos de control previo, siempre que sean importadas únicamente por personas naturales y sin finalidad comercial. Desde la segunda importación en esta categoría dentro del año fiscal, si requieren documentos de control previo tales como licencias INEN MIPRO, etiquetado R13

RESUMEN DE CATEGORÍAS.

CATEGORÍAS DE PAQUETES COURIER & POSTAL

CATEGORÍAS	DESCRIPCIÓN	IMPUESTO
A	Correspondencia como documentos, cartas, periódicos, fotografías, etc.	Libre de tributos
B	Paquetes hasta 4kg y USD \$400 (Límite de valor FOB \$1.600,00 USD por año fiscal)	Libre de tributos
C	Paquetes hasta 100kg y USD \$5000 (Requiere Documento de control previo de acuerdo al	Arancel: % depende del producto IVA: 12%

INFORME TUTORIA DE CAPACITACIÓN PROYECTO EHD 1-A COMERCIO EXTERIOR

Título del Proyecto: **EMPRENDE IMPORTANDO CON EL USO DE HERRAMIENTAS DE INFORMACIÓN COMERCIAL**

MÓDULO IMPORTACIONES DIRIGIDO A LOS BENEFICIARIOS DE LAS FUNDACIONES: FE, AMOR Y ESPERANZA/NIKOLS

Tutor(es) Académico: MSc. Célida Gómez Sánchez

Tutoría 5

Grupo: -EHD1

Fecha: 16/03/2024

Horario: 20 PM A 21:30

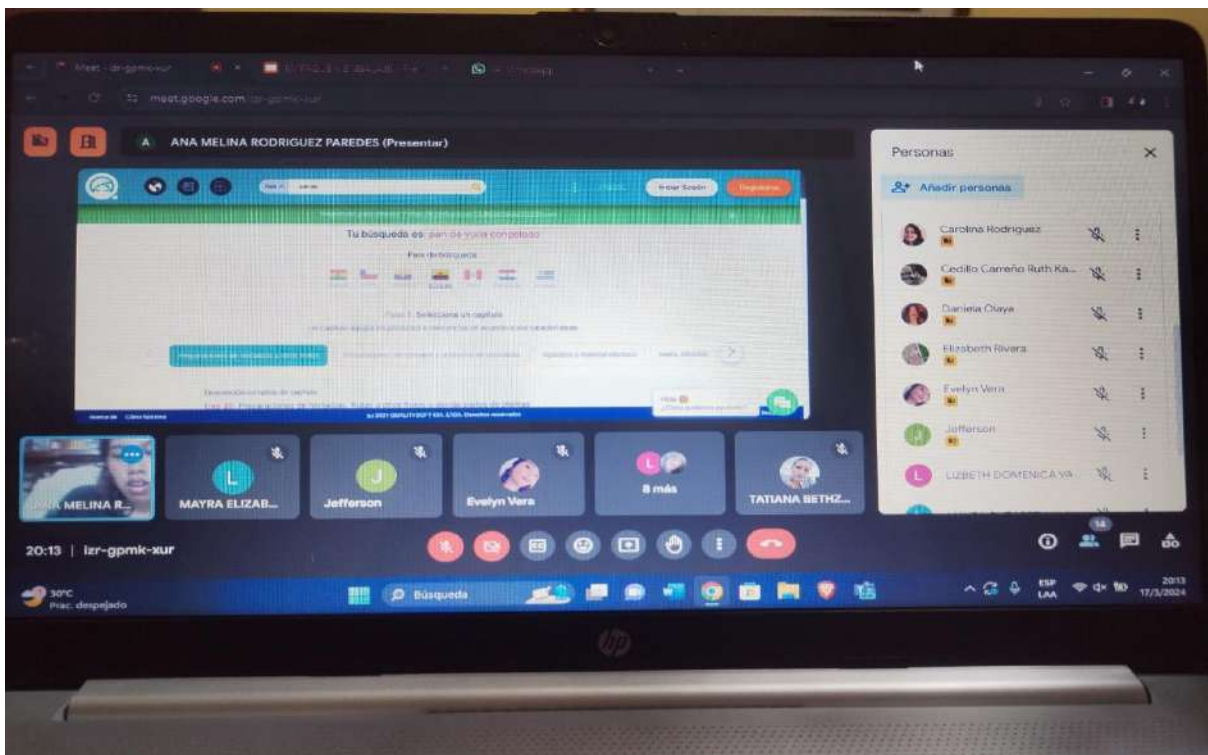
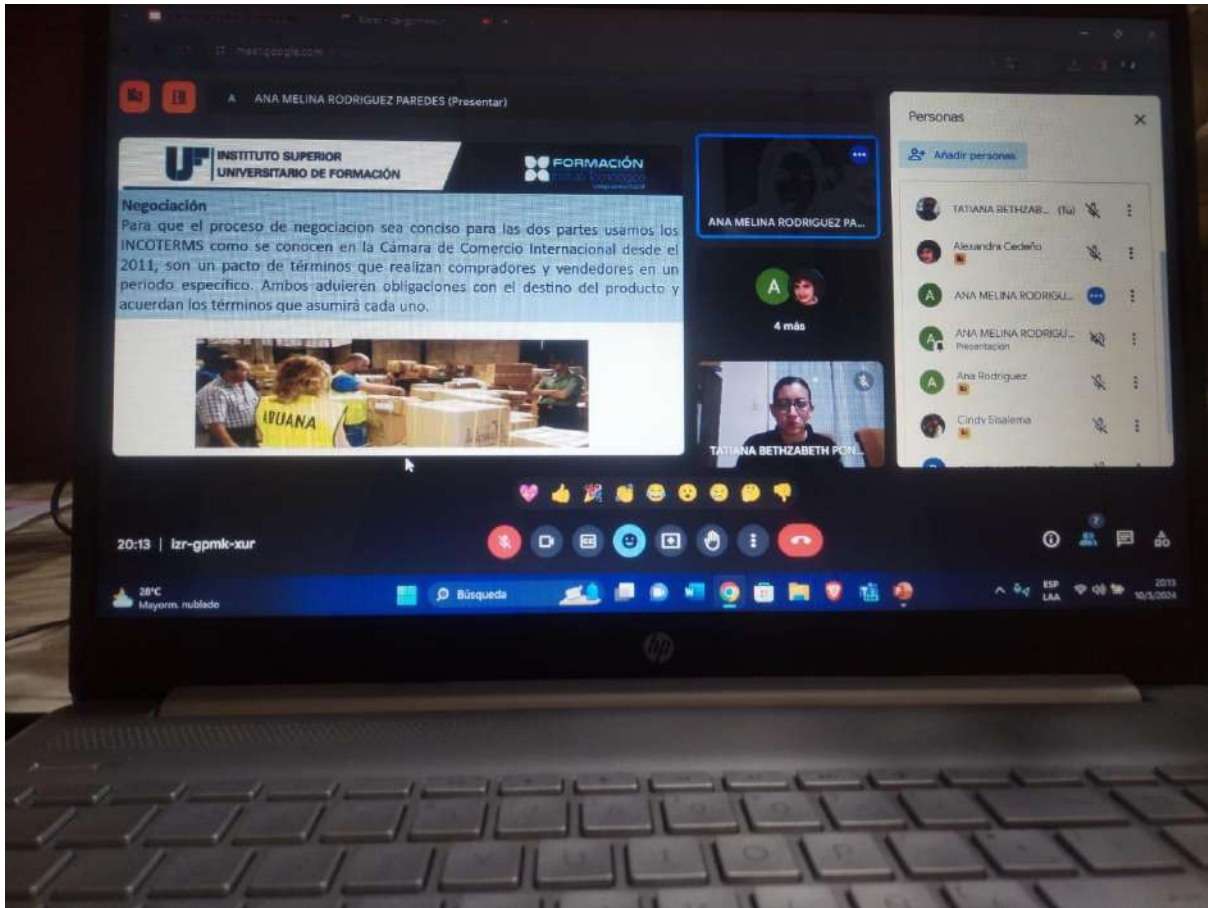
Tiempo: 1 hora y media

Enlace reunión: <https://meet.google.com/izr-gpmk-xur>

N°	NOMBRE	N° CÉDULA	ASISTENCIA
1			
2	BRAVO JEFFERSON AMADEO	0705433969	SI
3	LLAMUCA MAYRA	0605896059	SI
4	OLAYA DANIELA	0955680350	SI
5	PONCE OLVERA TATIANA BETHSABETH	0923726442	SI
6	RODRIGUEZ ANA MELINA	0944105790	SI
7	VALENCIA DOMENICA LISBETH	0956391503	SI
8	VERA EVELYN JAZMIN	951700673	SI
9			

MSc. Celida Gomez Sanchez
TUTORA ACADÉMICA

Tatiana Ponce Olvera
Líder



INFORME TUTORIA DE CAPACITACIÓN PROYECTO EHD 1-A COMERCIO EXTERIOR

Título del Proyecto: **EMPRENDE IMPORTANDO CON EL USO DE HERRAMIENTAS DE INFORMACIÓN COMERCIAL**

MÓDULO IMPORTACIONES DIRIGIDO A LOS BENEFICIARIOS DE LAS FUNDACIONES: FE, AMOR Y ESPERANZA/NIKOLS

Tutor(es) Académico: MSc. Célida Gómez Sánchez

Tutoría 6

Grupo: -EHD1

Fecha: 17/03/2024

Horario: 19:30 PM A 21:30

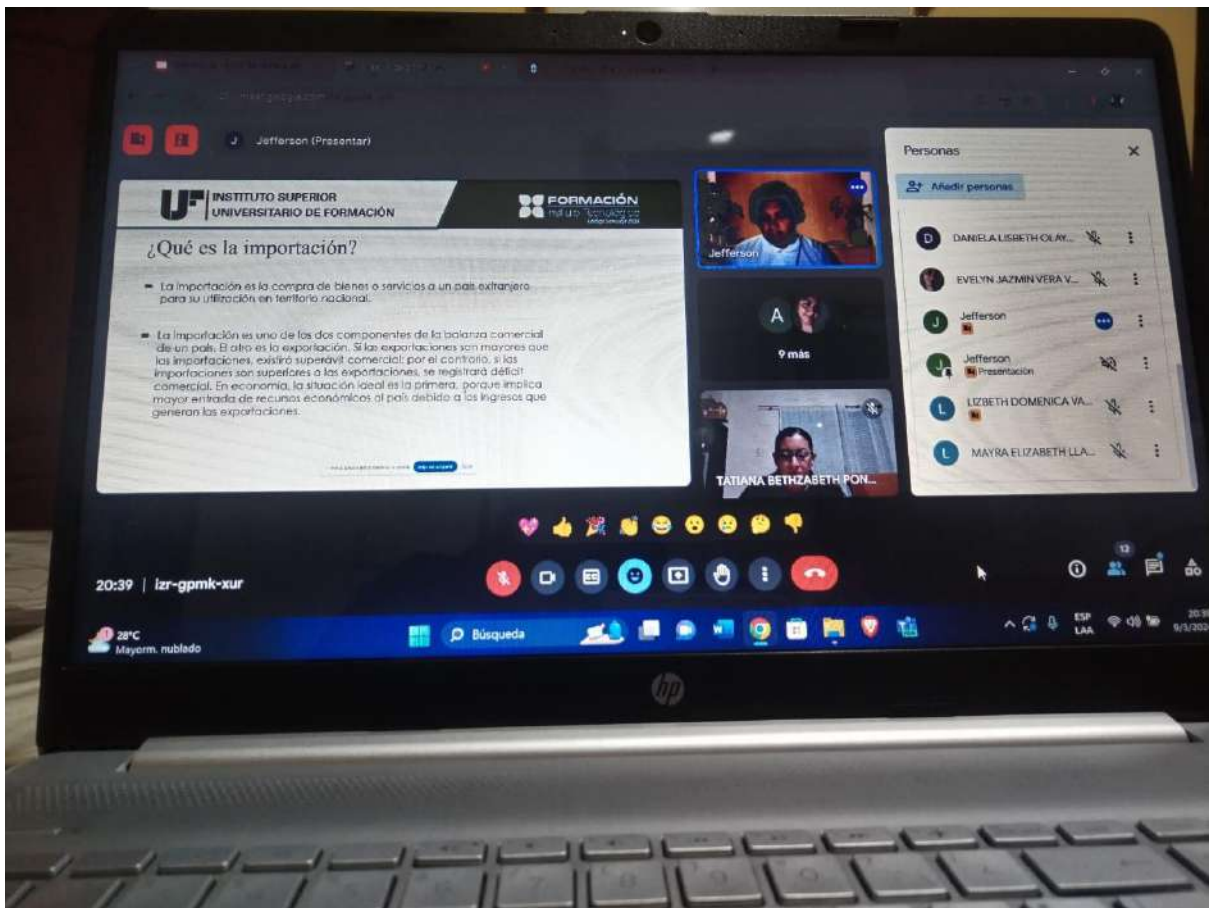
Tiempo: 2 horas

Enlace reunión: <https://meet.google.com/izr-gpmk-xur>

N°	NOMBRE	N° CÉDULA	ASISTENCIA
1			
2	BRAVO JEFFERSON AMADEO	0705433969	SI
3	LLAMUCA MAYRA	0605896059	SI
4	OLAYA DANIELA	0955680350	SI
5	PONCE OLVERA TATIANA BETHSABETH	0923726442	SI
6	RODRIGUEZ ANA MELINA	0944105790	SI
7	VALENCIA DOMENICA LISBETH	0956391503	SI
8	VERA EVELYN JAZMIN	951700673	SI
9			

MSc. Celida Gomez Sanchez
TUTORA ACADÉMICA

Tatiana Ponce Olvera
Líder



INFORME TUTORIA DE CAPACITACIÓN PROYECTO EHD 1-A COMERCIO EXTERIOR

Título del Proyecto: **EMPRENDE IMPORTANDO CON EL USO DE HERRAMIENTAS DE INFORMACIÓN COMERCIAL**

MÓDULO IMPORTACIONES DIRIGIDO A LOS BENEFICIARIOS DE LAS FUNDACIONES: FE, AMOR Y ESPERANZA/NIKOLS

Tutor(es) Académico: MSc. Célida Gómez Sánchez

Tutoría 7

Grupo: -EHD1

Fecha: 23/03/2024

Horario: 20 PM A 22:00

Tiempo: 2 horas

Enlace reunión: <https://meet.google.com/izr-gpmk-xur>

N°	NOMBRE	N° CÉDULA	ASISTENCIA
1			
2	BRAVO JEFFERSON AMADEO	0705433969	SI
3	LLAMUCA MAYRA	0605896059	SI
4	OLAYA DANIELA	0955680350	SI
5	PONCE OLVERA TATIANA BETHSABETH	0923726442	SI
6	RODRIGUEZ ANA MELINA	0944105790	SI
7	VALENCIA DOMENICA LISBETH	0956391503	SI
8	VERA EVELYN JAZMIN	951700673	SI
9			

MSc. Celida Gomez Sanchez
TUTORA ACADÉMICA

Tatiana Ponce Olvera
Líder



Actualiza nuestra dirección para que compres con exención de impuestos en USA

Nombre / Name NÚMERO DE CASILLERO + Nombre	Apellido / Last Name Apellido
Dirección / Address 12992 Nw.42 Ave. unit. 126	
Ciudad / City Opa Locka	Estado / State
Código ZIP / ZIP Code 33054-4403	

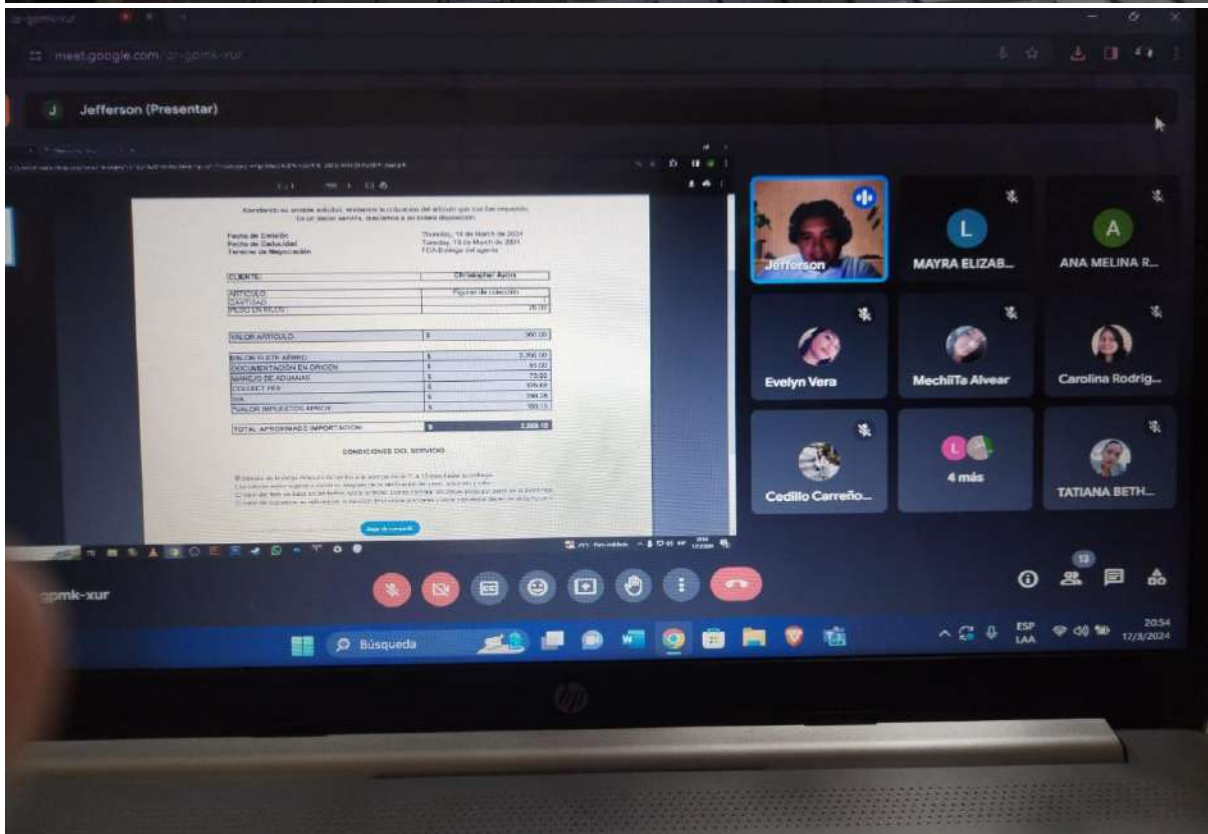
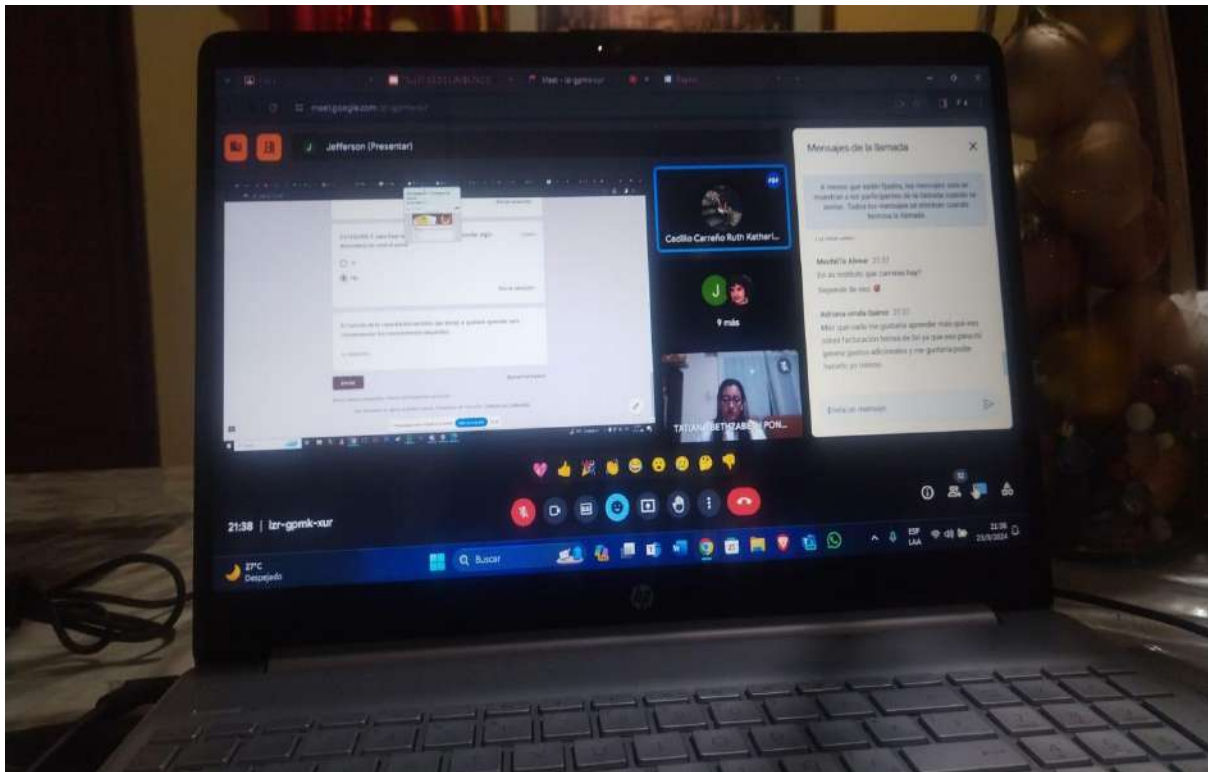
Si la página no permite poner un número de casillero, pon tus dos nombres y dos apellidos completos.

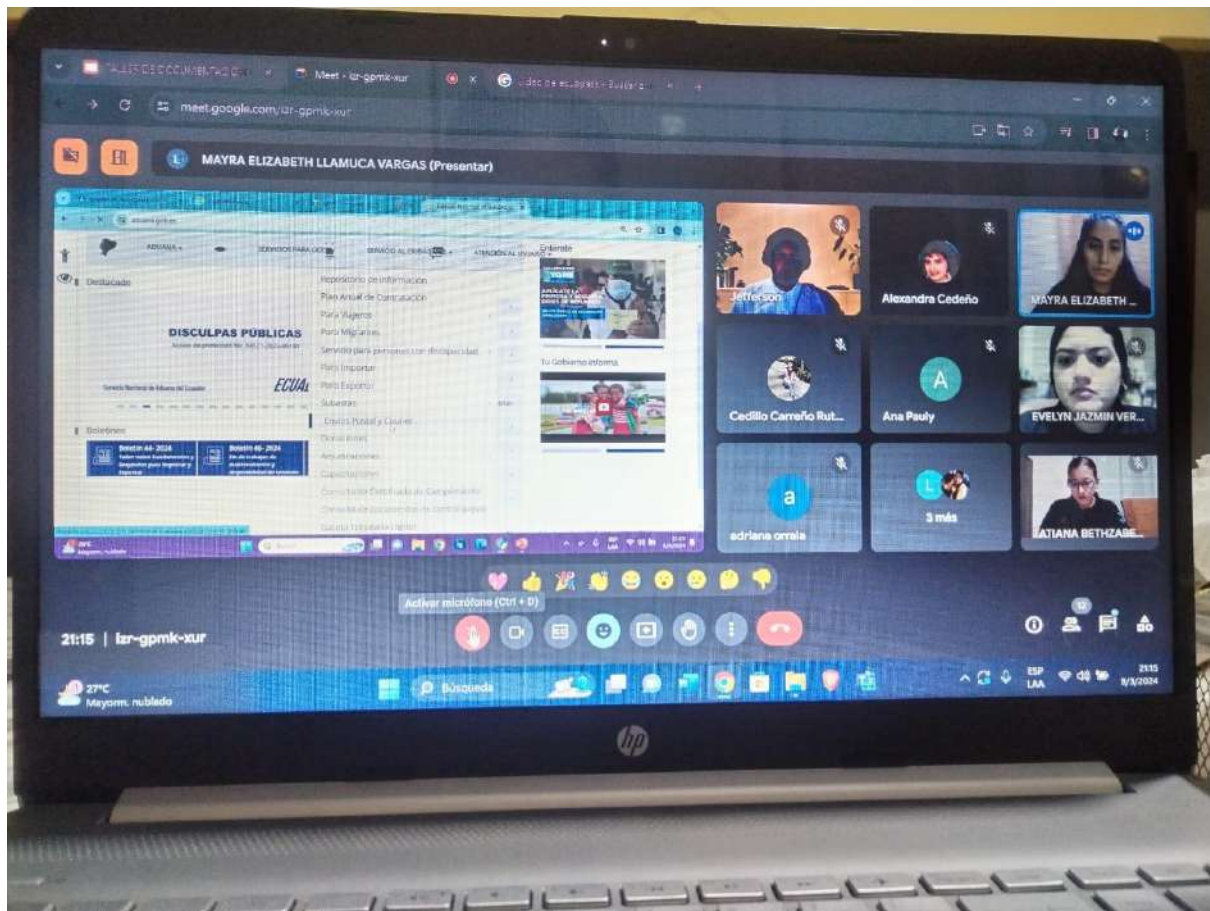
Antigua dirección UNIT. 126

Nombre / Name NÚMERO DE CASILLERO + Nombre	Apellido / Last Name Apellido
Dirección / Address 12992 NW. 42ND AVE STE 126	
Ciudad / City Opa Locka	Estado / State Florida
Código ZIP / ZIP Code 33054-4403	Teléfono / Phone 7862819089

NUEVA DIRECCIÓN STE 126

Si la página donde compras no te permite poner tu número de casillero, pon tus datos exactamente como te registraste en nuestra página





MSc. Celida Gomez Sanchez
TUTORA ACADÉMICA

Tatiana Ponce OLvera
Líder

Título del Proyecto: *"EMPRENDE IMPORTANDO CON EL USO DE HERRAMIENTAS DE INFORMACION COMERCIAL" MODULO IMPORTACIONES DIRIGIDO A LOS BENEFICIARIOS DE LAS FUNDACIONES: FE, AMOR Y ESPERANZA/NIKOLS".*

Tutor(es) Académico: MSc. Célida Gómez Sánchez

Fecha: 25/02/2024

Lugar: AULA VIRTUAL MEET (20:00 pm)

Institución Beneficiaria: FUNDACION FE, AMOR Y ESPERANZA \ NIKOLS

Enlace reunión <https://meet.google.com/bxz-qiok-kxi>

Integrantes del aula EEL7:

INFORME DE TUTORIAS 13 - 14 - 15 Y 16					
Nº	NOMBRE	CARRERA Y NIVEL	TELÉFONO	CORREO ELECTRÓNICO	Nº CÉDULA
1	NAYELY LIZBETH VALDEZ BAJAÑA	COMERCIO EXTERIOR/ 3	0969835714	nlvaldez@formacion.edu.ec	009222106
2	MARIA JOSE PEÑAHERRERA LOOR	COMERCIO EXTERIOR/ 3	0987992067	mary.jpl@outlook.com	0925796351
3	MONICA LILIANA GODOY MONTEZUMA	COMERCIO EXTERIOR/ 3	0959780813	mlgodoy@formacion.edu.ec	0804127561

TEMA:

TALLER DE USO DE INFORMACIÓN COMERCIAL DIRIGIDO A LOS BENEFICIARIOS DE LAS FUNDACIONES: FE, AMOR Y ESPERANZA/NIKOLS".

BENEFICIARIOS:

No	NOMBRES BENEFICIARIOS	CEDULA	ASISTENCIA
1	MARIA FERNANDA ANDRADE	0928944495	NO
2	VANESSA ARIA LUZURIAGA	0925490914	NO
3	JAZMIN LISBETH PALOMINO BELTRAN	0930528484	NO
4	FABIAN FEDERICO VITERI GOMEZ	0921678850	NO
5	PIERRE NICOLAS QUEVEDO PEÑAHERRERA	0941417685	NO



Tutor(es) Académico

MSc. Célida Gómez Sánchez



Líder de grupo

Monica Godoy Montezuma

Título del Proyecto: "EMPRENDE IMPORTANDO CON EL USO DE HERRAMIENTAS DE INFORMACION COMERCIAL" MODULO IMPORTACIONES DIRIGIDO A LOS BENEFICIARIOS DE LAS FUNDACIONES: FE, AMOR Y ESPERANZA/NIKOLS".

Tutor(es) Académico: MSc. Célida Gómez Sánchez

Fecha: 02/03/2024

Lugar: AULA VIRTUAL MEET (20:00 pm)

Institución Beneficiaria: FUNDACION FE, AMOR Y ESPERANZA \ NIKOLS

Enlace reunión <https://meet.google.com/bxz-qiok-kxi>

Integrantes del aula EEL7:

INFORME DE TUTORIAS 13 - 14 - 15 Y 16					
Nº	NOMBRE	CARRERA Y NIVEL	TELÉFONO	CORREO ELECTRÓNICO	Nº CÉDULA
1	NAYELY LIZBETH VALDEZ BAJAÑA	COMERCIO EXTERIOR/ 3	0969835714	nlvaldez@formacion.edu.ec	009222106
2	MARIA JOSE PEÑAHERRERA LOOR	COMERCIO EXTERIOR/ 3	0987992067	mary.jpl@outlook.com	0925796351
3	MONICA LILIANA GODOY MONTEZUMA	COMERCIO EXTERIOR/ 3	0959780813	mlgodoy@formacion.edu.ec	0804127561

TEMA:

TALLER DE DOCUMENTACION COMERCIAL DE IMPORTACION, DIRIGIDO A LOS BENEFICIARIOS DE LAS FUNDACIONES: FE, AMOR Y ESPERANZA/NIKOLS".

No	NOMBRES BENEFICIARIOS	CEDULA	ASISTENCIA
1	MARIA FERNANDA ANDRADE	0928944495	NO
2	VANESSA ARIA LUZURIAGA	0925490914	NO
3	JAZMIN LISBETH PALOMINO BELTRAN	0930528484	NO
4	FABIAN FEDERICO VITERI GOMEZ	0921678850	NO
5	PIERRE NICOLAS QUEVEDO PEÑAHERRERA	0941417685	NO

Tutor(es) Académico

MSc. Célida Gómez Sánchez

Líder de grupo

Monica Godoy Montezuma

Título del Proyecto: "EMPRENDE IMPORTANDO CON EL USO DE HERRAMIENTAS DE INFORMACION COMERCIAL" MODULO IMPORTACIONES DIRIGIDO A LOS BENEFICIARIOS DE LAS FUNDACIONES: FE, AMOR Y ESPERANZA/NIKOLS".

Tutor(es) Académico: MSc. Célida Gómez Sánchez

Fecha: 03/03/2024

Lugar: AULA VIRTUAL MEET (20:00 pm)

Institución Beneficiaria: FUNDACION FE, AMOR Y ESPERANZA \ NIKOLS

Enlace reunión <https://meet.google.com/bxz-qiok-kxi>

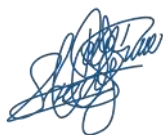
Integrantes del aula EEL7:

INFORME DE TUTORIAS 13 - 14 - 15 Y 16					
N°	NOMBRE	CARRERA Y NIVEL	TELÉFONO	CORREO ELECTRÓNICO	N° CÉDULA
1	NAYELY LIZBETH VALDEZ BAJAÑA	COMERCIO EXTERIOR/ 3	0969835714	nlvaldez@formacion.edu.ec	009222106
2	MARIA JOSE PEÑAHERRERA LOOR	COMERCIO EXTERIOR/ 3	0987992067	mary.jpl@outlook.com	0925796351
3	MONICA LILIANA GODOY MONTEZUMA	COMERCIO EXTERIOR/ 3	0959780813	mlgodoy@formacion.edu.ec	0804127561

TEMA:

TALLER DE CATEGORIAS DE COURIER (1RA PARTE), DIRIGIDO A LOS BENEFICIARIOS DE LAS FUNDACIONES: FE, AMOR Y ESPERANZA/NIKOLS".

No	NOMBRES BENEFICIARIOS	CEDULA	ASISTENCIA
1	MARIA FERNANDA ANDRADE	0928944495	NO
2	VANESSA ARIA LUZURIAGA	0925490914	NO
3	JAZMIN LISBETH PALOMINO BELTRAN	0930528484	NO
4	FABIAN FEDERICO VITERI GOMEZ	0921678850	NO
5	PIERRE NICOLAS QUEVEDO PEÑAHERRERA	0941417685	NO



Tutor(es) Académico

MSc. Célida Gómez Sánchez



Líder de grupo

Monica Godoy Montezuma

Título del Proyecto: "EMPRENDE IMPORTANDO CON EL USO DE HERRAMIENTAS DE INFORMACION COMERCIAL" MODULO IMPORTACIONES DIRIGIDO A LOS BENEFICIARIOS DE LAS FUNDACIONES: FE, AMOR Y ESPERANZA/NIKOLS".

Tutor(es) Académico: MSc. Célida Gómez Sánchez

Fecha: 09/03/2024

Lugar: AULA VIRTUAL MEET (20:00 pm)

Institución Beneficiaria: FUNDACION FE, AMOR Y ESPERANZA \ NIKOLS

Enlace reunión <https://meet.google.com/bxz-qiok-kxi>

Integrantes del aula EEL7:

INFORME DE TUTORIAS 13 - 14 - 15 Y 16					
N°	NOMBRE	CARRERA Y NIVEL	TELÉFONO	CORREO ELECTRÓNICO	N° CÉDULA
1	NAYELY LIZBETH VALDEZ BAJAÑA	COMERCIO EXTERIOR/ 3	0969835714	nlvaldez@formacion.edu.ec	009222106
2	MARIA JOSE PEÑAHERRERA LOOR	COMERCIO EXTERIOR/ 3	0987992067	mary.jpl@outlook.com	0925796351
3	MONICA LILIANA GODOY MONTEZUMA	COMERCIO EXTERIOR/ 3	0959780813	mlgodoy@formacion.edu.ec	0804127561

TEMA:

TALLER DE CATEGORIAS DE COURIER (2DA PARTE), DIRIGIDO A LOS BENEFICIARIOS DE LAS FUNDACIONES: FE, AMOR Y ESPERANZA/NIKOLS".

No	NOMBRES BENEFICIARIOS	CEDULA	ASISTENCIA
1	MARIA FERNANDA ANDRADE	0928944495	NO
2	VANESSA ARIA LUZURIAGA	0925490914	NO
3	JAZMIN LISBETH PALOMINO BELTRAN	0930528484	NO
4	FABIAN FEDERICO VITERI GOMEZ	0921678850	NO
5	PIERRE NICOLAS QUEVEDO PEÑAHERRERA	0941417685	NO



Tutor(es) Académico

MSc. Célida Gómez Sánchez



Líder de grupo

Monica Godoy Montezuma

Título del Proyecto: "EMPRENDE IMPORTANDO CON EL USO DE HERRAMIENTAS DE INFORMACION COMERCIAL" MODULO IMPORTACIONES DIRIGIDO A LOS BENEFICIARIOS DE LAS FUNDACIONES: FE, AMOR Y ESPERANZA/NIKOLS".

Tutor(es) Académico: MSc. Célida Gómez Sánchez

Fecha: 10/03/2024

Lugar: AULA VIRTUAL MEET (20:00 pm)

Institución Beneficiaria: FUNDACION FE, AMOR Y ESPERANZA \ NIKOLS

Enlace reunión <https://meet.google.com/bxz-qiok-kxi>

Integrantes del aula EEL7:

INFORME DE TUTORIAS 13 - 14 - 15 Y 16					
Nº	NOMBRE	CARRERA Y NIVEL	TELÉFONO	CORREO ELECTRÓNICO	Nº CÉDULA
1	NAYELY LIZBETH VALDEZ BAJAÑA	COMERCIO EXTERIOR/ 3	0969835714	nlvaldez@formacion.edu.ec	009222106
2	MARIA JOSE PEÑAHERRERA LOOR	COMERCIO EXTERIOR/ 3	0987992067	mary.jpl@outlook.com	0925796351
3	MONICALILIANA GODOY MONTEZUMA	COMERCIO EXTERIOR/ 3	0959780813	mlgodoy@formacion.edu.ec	0804127561

TEMA:

TALLER DE PROCESO DE IMPORTACION POR ETAPAS: NEGOCIACIÓN, COMPRA, EMPAQUE, BUSQUEDA DE REQUISITOS DE IMPORTACION, ARANCELES, EXPLICACION EN ECUAPASS, PARTE 1, DIRIGIDO A LOS BENEFICIARIOS DE LAS FUNDACIONES: FE, AMOR Y ESPERANZA/NIKOLS".

No	NOMBRES BENEFICIARIOS	CEDULA	ASISTENCIA
1	MARIA FERNANDA ANDRADE	0928944495	NO
2	VANESSA ARIA LUZURIAGA	0925490914	NO
3	JAZMIN LISBETH PALOMINO BELTRAN	0930528484	NO
4	FABIAN FEDERICO VITERI GOMEZ	0921678850	NO
5	PIERRE NICOLAS QUEVEDO PEÑAHERRERA	0941417685	NO

Tutor(es) Académico

MSc. Célida Gómez Sánchez

Líder de grupo

Monica Godoy Montezuma

Título del Proyecto: "EMPRENDE IMPORTANDO CON EL USO DE HERRAMIENTAS DE INFORMACION COMERCIAL" MODULO IMPORTACIONES DIRIGIDO A LOS BENEFICIARIOS DE LAS FUNDACIONES: FE, AMOR Y ESPERANZA/NIKOLS".

Tutor(es) Académico: MSc. Célida Gómez Sánchez

Fecha: 16/03/2024

Lugar: AULA VIRTUAL MEET (20:00 pm)

Institución Beneficiaria: FUNDACION FE, AMOR Y ESPERANZA \ NIKOLS

Enlace reunión <https://meet.google.com/bxz-qiok-kxi>

Integrantes del aula EEL7:

INFORME DE TUTORIAS 13 - 14 - 15 Y 16					
N°	NOMBRE	CARRERA Y NIVEL	TELÉFONO	CORREO ELECTRÓNICO	N° CÉDULA
1	NAYELY LIZBETH VALDEZ BAJAÑA	COMERCIO EXTERIOR/ 3	0969835714	nlvaldez@formacion.edu.ec	009222106
2	MARIA JOSE PEÑAHERRERA LOOR	COMERCIO EXTERIOR/ 3	0987992067	mary.jpl@outlook.com	0925796351
3	MONICA LILIANA GODOY MONTEZUMA	COMERCIO EXTERIOR/ 3	0959780813	mlgodoy@formacion.edu.ec	0804127561

TEMA:

TALLER DE PROCESO DE IMPORTACION POR ETAPAS: NEGOCIACIÓN, COMPRA, EMPAQUE, BUSQUEDA DE REQUISITOS DE IMPORTACION, ARANCELES, EXPLICACION EN ECUAPASS, PARTE 2, DIRIGIDO A LOS BENEFICIARIOS DE LAS FUNDACIONES: FE, AMOR Y ESPERANZA/NIKOLS".

No	NOMBRES BENEFICIARIOS	CEDULA	ASISTENCIA
1	MARIA FERNANDA ANDRADE	0928944495	NO
2	VANESSA ARIA LUZURIAGA	0925490914	NO
3	JAZMIN LISBETH PALOMINO BELTRAN	0930528484	NO
4	FABIAN FEDERICO VITERI GOMEZ	0921678850	NO
5	PIERRE NICOLAS QUEVEDO PEÑAHERRERA	0941417685	NO



Tutor(es) Académico

MSc. Célida Gómez Sánchez



Líder de grupo

Monica Godoy Montezuma

Título del Proyecto: "EMPRENDE IMPORTANDO CON EL USO DE HERRAMIENTAS DE INFORMACION COMERCIAL" MODULO IMPORTACIONES DIRIGIDO A LOS BENEFICIARIOS DE LAS FUNDACIONES: FE, AMOR Y ESPERANZA/NIKOLS".

Tutor(es) Académico: MSc. Célida Gómez Sánchez

Fecha: 17/03/2024

Lugar: AULA VIRTUAL MEET (20:00 pm)

Institución Beneficiaria: FUNDACION FE, AMOR Y ESPERANZA \ NIKOLS

Enlace reunión <https://meet.google.com/bxz-qiok-kxi>


Integrantes del aula EEL7:

INFORME DE TUTORIAS 13 - 14 - 15 Y 16					
Nº	NOMBRE	CARRERA Y NIVEL	TELÉFONO	CORREO ELECTRÓNICO	Nº CÉDULA
1	NAYELY LIZBETH VALDEZ BAJAÑA	COMERCIO EXTERIOR/ 3	0969835714	nlvaldez@formacion.edu.ec	009222106
2	MARIA JOSE PEÑAHERRERA LOOR	COMERCIO EXTERIOR/ 3	0987992067	mary.jpl@outlook.com	0925796351
3	MONICALILIANA GODOY MONTEZUMA	COMERCIO EXTERIOR/ 3	0959780813	mlgodoy@formacion.edu.ec	0804127561

TEMA:

TALLER DE OBTENCION DE COSTOS DE IMPORTACION Y CALCULOS DE LOS TRIBUTOS AL COMERCIO EXTERIOR (EJEMPLO 1), DIRIGIDO A LOS BENEFICIARIOS DE LAS FUNDACIONES: FE, AMOR Y ESPERANZA/NIKOLS".

No	NOMBRES BENEFICIARIOS	CEDULA	ASISTENCIA
1	MARIA FERNANDA ANDRADE	0928944495	NO
2	VANESSA ARIA LUZURIAGA	0925490914	NO
3	JAZMIN LISBETH PALOMINO BELTRAN	0930528484	NO
4	FABIAN FEDERICO VITERI GOMEZ	0921678850	NO
5	PIERRE NICOLAS QUEVEDO PEÑAHERRERA	0941417685	NO



Tutor(es) Académico

MSc. Célida Gómez Sánchez



Líder de grupo

Monica Godoy Montezuma

Título del Proyecto: "EMPRENDE IMPORTANDO CON EL USO DE HERRAMIENTAS DE INFORMACION COMERCIAL" MODULO IMPORTACIONES DIRIGIDO A LOS BENEFICIARIOS DE LAS FUNDACIONES: FE, AMOR Y ESPERANZA/NIKOLS".

Tutor(es) Académico: MSc. Célida Gómez Sánchez

Fecha: 23/03/2024

Lugar: AULA VIRTUAL MEET (20:00 pm)

Institución Beneficiaria: FUNDACION FE, AMOR Y ESPERANZA \ NIKOLS

Enlace reunión <https://meet.google.com/bxz-qiok-kxi>

Integrantes del aula EEL7:

INFORME DE TUTORIAS 13 - 14 - 15 Y 16					
Nº	NOMBRE	CARRERA Y NIVEL	TELÉFONO	CORREO ELECTRÓNICO	Nº CÉDULA
1	NAYELY LIZBETH VALDEZ BAJAÑA	COMERCIO EXTERIOR/ 3	0969835714	nlvaldez@formacion.edu.ec	009222106
2	MARIA JOSE PEÑAHERRERA LOOR	COMERCIO EXTERIOR/ 3	0987992067	mary.jpl@outlook.com	0925796351
3	MONICA LILIANA GODOY MONTEZUMA	COMERCIO EXTERIOR/ 3	0959780813	mlgodoy@formacion.edu.ec	0804127561

TEMA:

TALLER DE OBTENCION DE COSTOS DE IMPORTACION Y CALCULOS DE LOS TRIBUTOS AL COMERCIO EXTERIOR (EJEMPLO 2), DIRIGIDO A LOS BENEFICIARIOS DE LAS FUNDACIONES: FE, AMOR Y ESPERANZA/NIKOLS".

No	NOMBRES BENEFICIARIOS	CEDULA	ASISTENCIA
1	MARIA FERNANDA ANDRADE	0928944495	NO
2	VANESSA ARIA LUZURIAGA	0925490914	NO
3	JAZMIN LISBETH PALOMINO BELTRAN	0930528484	NO
4	FABIAN FEDERICO VITERI GOMEZ	0921678850	NO
5	PIERRE NICOLAS QUEVEDO PEÑAHERRERA	0941417685	NO



Tutor(es) Académico

MSc. Célida Gómez Sánchez



Líder de grupo

Monica Godoy Montezum

Título del Proyecto: *"EMPRENDE IMPORTANDO CON EL USO DE HERRAMIENTAS DE INFORMACION COMERCIAL" MODULO IMPORTACIONES DIRIGIDO A LOS BENEFICIARIOS DE LAS FUNDACIONES: FE, AMOR Y ESPERANZA/NIKOLS".*

Tutor(es) Académico: MSc. Célida Gómez Sánchez

Tutoría 1 (25 DE FEBRERO)

Grupo: ELL6

Fecha: 25/02/2024

Horario: 09H00 A 10H30 AM

Tiempo: 1 hora

Tema: Zoom meeting invitation - TALLER DE USO DE INFORMACIÓN COMERCIAL

Hora: 25 feb 2024 09:00 a. m. Bogotá

Entrar Zoom Reunión

<https://us05web.zoom.us/j/6429542888?pwd=Y2VDcEpZaWRrNXkzNzd1NStvaDd6Zz09&omn=81464360158>

ID de reunión: 642 954 2888

Código de acceso: qa0CAa





REGISTRO DE ESTUDIANTES - PROYECTO DE VINCULACIÓN

Proyecto: "EMPRENDE IMPORTANDO CON EL USO DE HERRAMIENTAS DE INFORMACION COMERCIAL" MODULO IMPORTACIONES DIRIGIDO A LOS BENEFICIARIOS DE LAS FUNDACIONES: EL AMOR Y ESPERANZA/NIKOLAS".

Fecha: 26/07/2024

Duena: ALBA VICTORIA REET (2005-A-00990)

Beneficiarios: Beneficiarios Fundación PS, AMOR Y ESPERANZA Y FUNDACION DEL NIÑO

Carrera:

Actividad de Vinculación: "EMPRENDE IMPORTANDO CON EL USO DE HERRAMIENTAS DE INFORMACION COMERCIAL" MODULO IMPORTACIONES DIRIGIDO A LOS BENEFICIARIOS DE LAS FUNDACIONES: EL AMOR Y ESPERANZA/NIKOLAS".

N°	NOMBRE	N° CÉDULA	ASISTENCIA
1	ARREAGA ANCHUNDIA MIRELLA DEL PILAR	0925575342	SI
2	BARREZUETA BRAVO NAYELY MONSERRATE	0942520735	SI
3	PARRALES TOALA JORGE ENRIQUE	0920980556	
4	SANTACRUZ JAMA EVELYN ESTEFANIA	0931183420	SI
5	SATAN DONOSO LAURA ALEJANDRA	0924537426	SI
6	TORO PORRAS VICTOR ADRIAN	0708072535	
7	TORRES ZAMBRANO JONATHAN ISRAEL	0927219410	
8			



Milda Gomez
Tutor Academico



Mirella Arreaga
Lider de grupo

Tutoría 2 (25 DE FEBRERO)

Grupo: ELL6

Fecha: 25/02/2024

Horario: 20H00 A 21H30 PM

Tiempo: 1 hora

Tema: Zoom meeting invitation - TALLER DE USO DE INFORMACIÓN COMERCIAL

Hora: 25 feb 2024 10:00 a. m. Hora del este (EE. UU. y Canadá)

Entrar Zoom Reunión

<https://us05web.zoom.us/j/83538513915?pwd=T2wWUPnAaYuNNbcuCTN9fPKDUc4sD.1>

ID de reunión: 835 3851 3915

Código de acceso: 1G9Y1i



The screenshot shows a Zoom meeting interface. At the top, there are participant names: Karan, Karherine Morela, Roxmy Lopez, and Dwyly Salamanca. The main content is a presentation slide from 'INSTITUTO SUPERIOR UNIVERSITARIO DE FORMACION' and 'FORMACION'. The slide title is 'Los principales medios de pago:' and lists three items: 1. Transferencias bancarias, 2. Tarjetas de débito/crédito, and 3. Contra entrega. There are images of credit cards and a person at a counter. A participant list on the right shows names like 'Verónica', 'Diana', 'Luis', etc. The Windows taskbar is visible at the bottom.



REGISTRO DE ESTUDIANTES - PROYECTO DE VINCULACIÓN

Proyecto: "EMPRENDE IMPORTANCIA CON EL USO DE HERRAMIENTAS DE INFORMACIÓN COMERCIAL"
MÓDULO IMPORTACIONES DIRIGIDO A LOS BENEFICIARIOS DE LAS FUNDACIONES: FE, AMOR Y ESPERANZA/NIKOLS".

Fecha: 28/2/2017

Lugar: ANA VIDUALMEDI (Sede A-110)

Institución beneficiaria: Fundación FE, AMOR y ESPERANZA y FUNDACIÓN NIKOLS

Cursos:

Actividad a desarrollar: "ENTRENAMIENTO CON EL USO DE HERRAMIENTAS DE INFORMACIÓN COMERCIAL"
MÓDULO IMPORTACIONES DIRIGIDO A LOS BENEFICIARIOS DE LAS FUNDACIONES: FE, AMOR Y ESPERANZA/NIKOLS".

Nº	NOMBRE	Nº CÉDULA	ASISTENCIA
1	ARRAZAGA ANCHUNDIA MIRELLA DEL PILAR	0822573213	SI
2	BARRAZUELA BASCO MARTIN MONSERRATE	0942620739	SI
3	PARRALES TORRES AROSTI ENRIQUE	0926409160	SI
4	SANTIBÁÑEZ JIMENA ESTHER ESTERANZA	0021123420	SI
5	SANTAM DOMINGO LAURA ALEJANDRA	0854557158	SI
6	TORRES TORRES VICTOR ROMAN	0958072890	
7	VILLALBA ZARZA SANDI JONAS HERNANDEZ	0927296110	
8			

Micaela Gomez
Tutor Académico

Mirella Arreaga
Lider de grupo

Tutoría 3 (02 DE MARZO)

Grupo: ELL6

Fecha: 02/03/2024

Horario: 20H00 A 21H30 PM

Tiempo: 1 hora

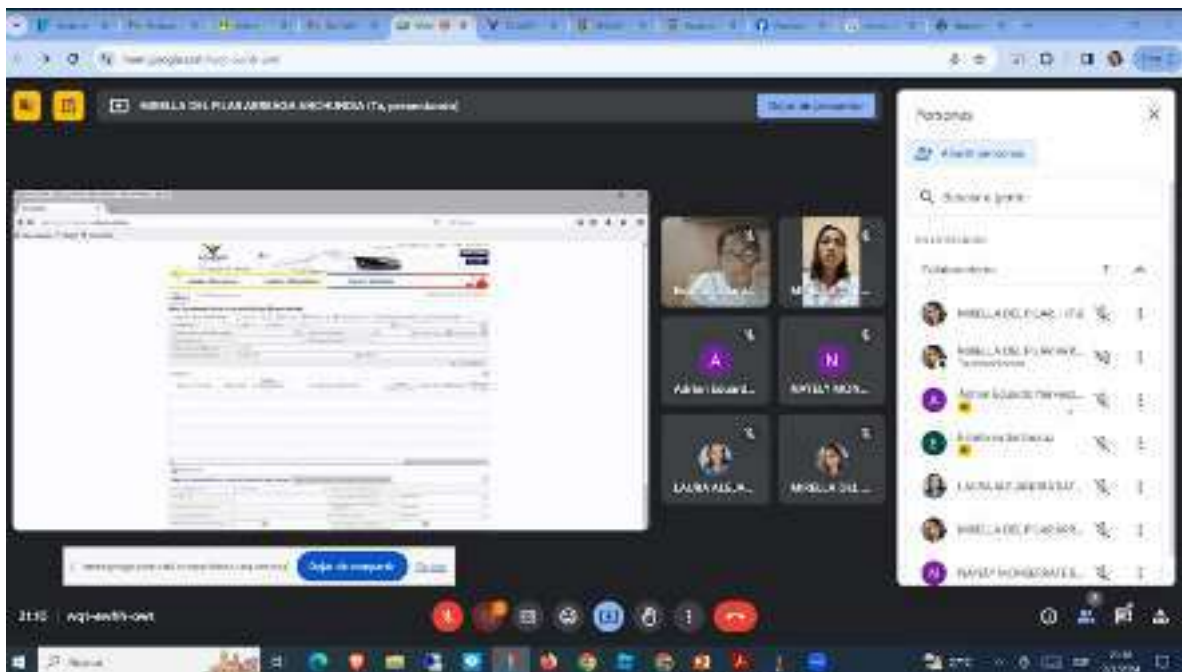
Enlace reunión: <https://meet.google.com/yoy-yhbh-woh?authuser=0&hs=179>

Enlace grabación:

Talleres Emprende Importando EEL6

Información para unirse con Google Meet

Enlace de la videollamada: <https://meet.google.com/wqt-ewhh-owt>



REGISTRO DE ESTUDIANTES - PROYECTO DE VINCULACIÓN

Proyecto: "EMPRENDE IMPORTANDO CON EL USO DE HERRAMIENTAS DE INFORMACIÓN COMERCIAL"
MÓDULO IMPORTACIONES DIRIGIDO A LOS BENEFICIARIOS DE LAS FUNDACIONES: FE, AMOR Y
ESPERANZA/NIKOLS".

Fecha: 27/07/2016

Alumno: MIRA MIRELLA MIRELY (5340782020)

Actividad de Vinculación: Asesoría y acompañamiento al emprendimiento de los beneficiarios de las fundaciones FE, AMOR Y ESPERANZA/NIKOLS.

Curso:

Actividad de Vinculación: "EMPRENDE IMPORTANDO CON EL USO DE HERRAMIENTAS DE INFORMACIÓN COMERCIAL"
MÓDULO IMPORTACIONES DIRIGIDO A LOS BENEFICIARIOS DE LAS FUNDACIONES: FE, AMOR Y
ESPERANZA/NIKOLS".

N°	NOMBRE	N° CÉDULA	ASISTENCIA
1	ARREAGA ANCHUNDIA MIRELLA DEL PILAR	0625575342	SI
2	BARREZUETA BRAVO NAYELY MONSERRATE	0842620735	SI
3	PARRALES TOALA JORGE ENRIQUE	0920980556	
4	SANTACRUZ JAMA EVELYN ESTEFANIA	0931183420	SI
5	SATAN DONOSO LAURA ALEJANDRA	0624537426	SI
6	TORO PORRAS VICTOR ADRIAN	0706072535	
7	TORRES ZAMBRANO JONATHAN ISRAEL	0827215410	
8			

MCc Celida Gomez
Tutor Académico

Mirella Arreaga
Líder de grupo

Tutoría 4 (03 DE MARZO)

Grupo: ELL6

Fecha: 03/03/2024

Horario: 20H00 A 21H30 PM

Tiempo: 1 hora

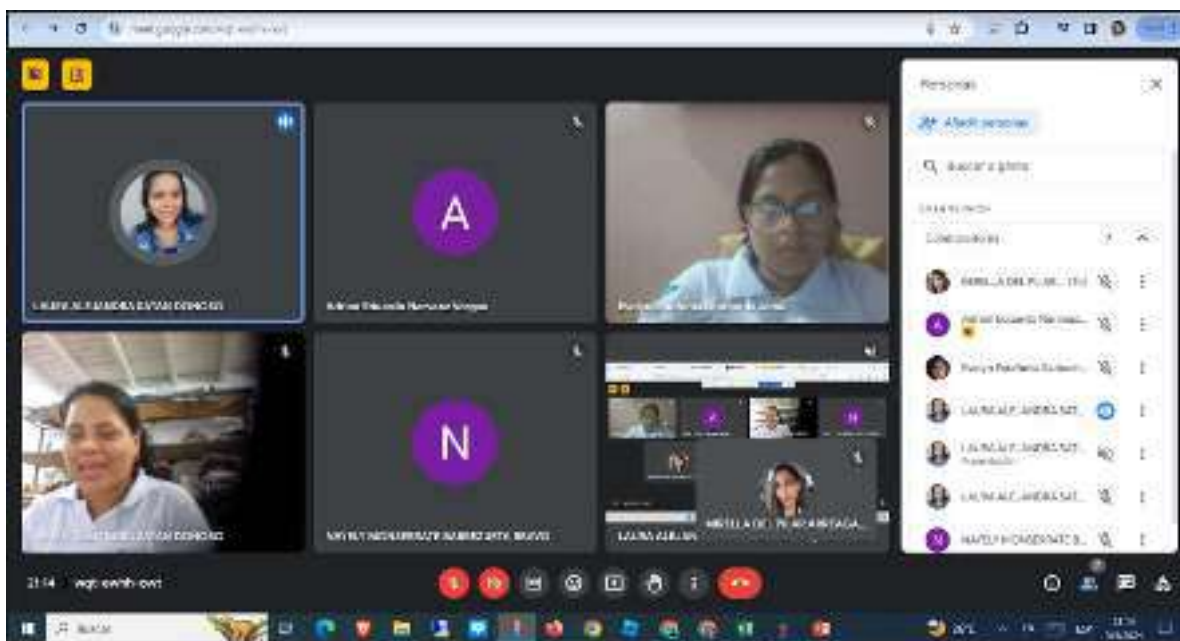
Enlace reunión: <https://meet.google.com/yoy-yhbh-woh?authuser=0&hs=179>

Enlace grabación:

Talleres Emprende Importando EEL6

Información para unirse con Google Meet

Enlace de la videollamada: <https://meet.google.com/wqt-ewhh-owt>



REGISTRO DE ESTUDIANTES - PROYECTO DE VINCULACIÓN

Proyecto: "EMPRENDE IMPORTANDO CON EL USO DE HERRAMIENTAS DE INFORMACIÓN COMERCIAL" MODULO IMPORTACIONES DIRIGIDO A LOS BENEFICIARIOS DE LAS FUNDACIONES: FE AMOR Y ESPERANZA/NIKOL'S".

Fecha: 9/11/2021

Lugar: AULA VIRTUAL W787 (8:30 A 21:00)

Relación Inicialista: Fundación FE AMOR y ESPERANZA, FUNDACION NIKOL'S

Cátedra:

Actividad de Vinculación: "EMPRENDE IMPORTANDO CON EL USO DE HERRAMIENTAS DE INFORMACIÓN COMERCIAL" MODULO IMPORTACIONES DIRIGIDO A LOS BENEFICIARIOS DE LAS FUNDACIONES: FE AMOR Y ESPERANZA/NIKOL'S".

N°	NOMBRE	N° CÉDULA	ASISTENCIA
1	ARREAGA ANCIUNDIA MIRELLA DEL PILAR	0925575342	SI
2	BARREZUETA BRAVO NAYELY MONSERRATE	0942520735	SI
3	PARRALES TOALA JORGE ENRIQUE	0920960556	
4	SANTACRUZ JAMA EVELYN ESTEFANIA	0931185420	SI
5	SATAN DONOSO LAURA ALEJANDRA	0924637426	SI
6	TORO PORRAS VICTOR ADRIAN	0708072555	
7	TORRES ZAMBRANO JONATHAN ISRAEL	0927218410	
8			



MSc Celida Gomez
Tutor Académico



Mirella Arreaga
Lider de grupo

Tutoría 5 (09 DE MARZO)

Grupo: ELL6

Fecha: 09/03/2024

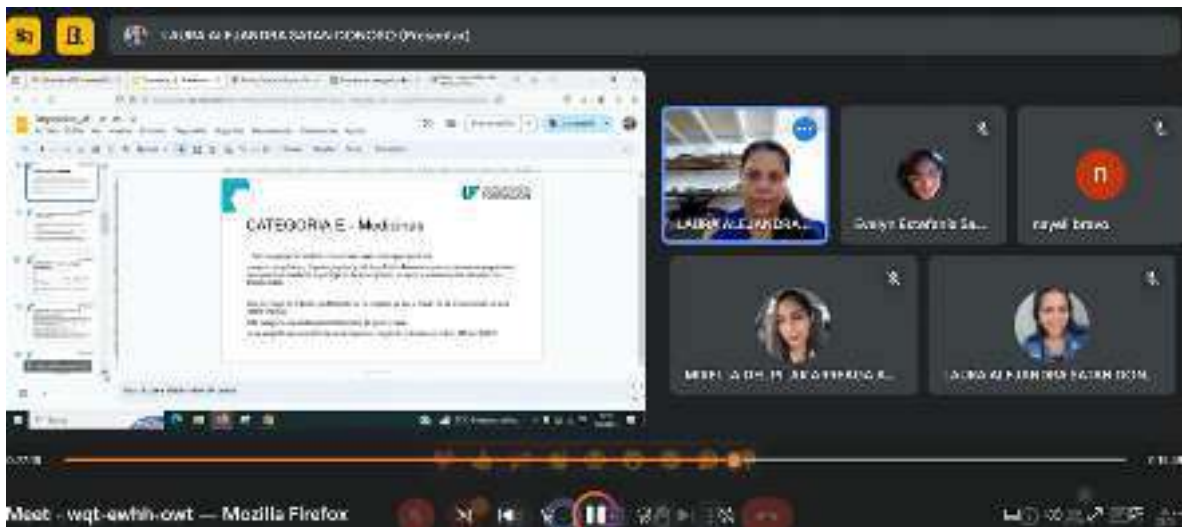
Horario: 20H00 A 21H30 PM

Tiempo: 1 hora

Talleres Emprende Importando EEL6

Información para unirse con Google Meet

Enlace de la videollamada: <https://meet.google.com/wqt-ewhh-owt>



REGISTRO DE ESTUDIANTES - PROYECTO DE VINCULACIÓN

Proyecto: "EMPRENDE IMPORTANDO CON EL USO DE HERRAMIENTAS DE INFORMACION COMERCIAL" MEDIANTE IMPORTACIONES DIRIGIDA A LOS BENEFICIARIOS DE LAS FUNDACIONES "EL AMOR Y ESPERANZA/NIKOL'S".

Fecha: 04/02/2021

Lugar: AULA VIRTUAL MSET (20:00 a 21:00)

Institución: Maestría en Promoción de Negocios y Comercio Exterior y Fundación NIKOL'S

Carrero:

Actividad de Vinculación: "EMPRENDE IMPORTANDO CON EL USO DE HERRAMIENTAS DE INFORMACION COMERCIAL" MEDIANTE IMPORTACIONES DIRIGIDA A LOS BENEFICIARIOS DE LAS FUNDACIONES "EL AMOR Y ESPERANZA/NIKOL'S".

N°	NOMBRE	N° CÉDULA	ASISTENCIA
1	ARREAGA ANCHUNDIA MIRELLA DEL PILAR	0925575342	SI
2	BARREZUETA BRAVO NAYELY MONSERRATE	0942520735	SI
3	PARRALES TOALA JORGE ENRIQUE	0920980556	
4	SANTACRUZ JAMA EVELYN ESTEFANIA	0931183420	SI
5	SATAN DONOSO LAURA ALEJANDRA	0924537426	SI
6	TORO PORRAS VICTOR ADRIAN	0708072535	
7	TORRES ZAMBRANO JONATHAN ISRAEL	0927219410	
8			



MSc Celida Gomez
Tutor Academico



Mirella Arreaga
Lider de grupo

Tutoría 6 (10 DE MARZO)

Grupo: ELL6

Fecha: 10/03/2024

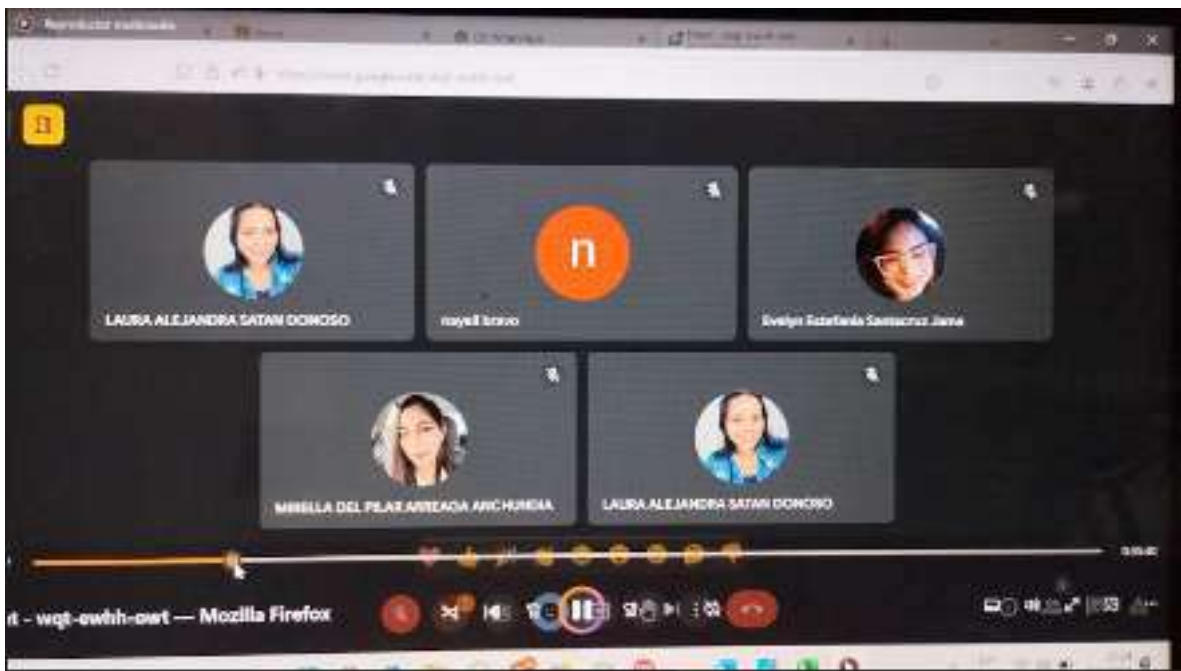
Horario: 20H00 A 21H30 PM

Tiempo: 1 hora

Talleres Emprende Importando EEL6

Información para unirse con Google Meet

Enlace de la videollamada: <https://meet.google.com/wqt-ewhh-owt>



REGISTRO DE ESTUDIANTES - PROYECTO DE VINCULACIÓN

Proyecto: "EMPRESA IMPORTANDO CON EL USO DE HERRAMIENTAS DE INFORMACIÓN COMERCIAL" MODULO IMPORTACIONES DIRIGIDO A LOS BENEFICIARIOS DE LAS FUNDACIONES "EL AMOR Y ESPERANZA/NIKOL'S".

Fecha: 14/03/2024

Lugar: AULA VIRTUAL MEET CEROS 922455

Instancia: Beneficiarios Fundación "EL AMOR Y ESPERANZA" y Fundación "NIKOL'S" Municipios de El Estero

Curso:

Actividad de Vinculación: "EMPRESA IMPORTANDO CON EL USO DE HERRAMIENTAS DE INFORMACIÓN COMERCIAL" MODULO IMPORTACIONES DIRIGIDO A LOS BENEFICIARIOS DE LAS FUNDACIONES "EL AMOR Y ESPERANZA/NIKOL'S".

N°	NOMBRE	N° CÉDULA	ASISTENCIA
1	ARREAGA ANCHUNDIA MIRELLA DEL PILAR	0925575342	SI
2	BARREZUETA BRAVO NAYELY MONSERRATE	0942520735	SI
3	PARRALES TOALA JORGE ENRIQUE	0920980556	SI
4	SANTACRUZ JAMA EVELYN ESTEFANIA	0931183420	SI
5	SATAN DONOSO LAURA ALEJANDRA	0924537426	SI
6	TORO PORRAS VICTOR ADRIAN	0708072535	
7	TORRES ZAMBRANO JONATHAN ISRAEL	0927219410	
8			



Milda Gomez
Tutor Académico



Mirella Arreaga
Lider de grupo

Tutoría 7 (16 DE MARZO)

Grupo: ELL6

Fecha: 16/03/2024

Horario: 20H00 A 21H30 PM

Tiempo: 1 hora

Talleres Emprende Importando EEL6

Información para unirse con Google Meet

Enlace de la videollamada: <https://meet.google.com/wqt-ewhh-owt>

INSTITUTO SUPERIOR DE EMPRENDEDORES FUNDACIONES		FUNDACIONES DE EMPRENDEDORES	
REGISTRO DE ESTUDIANTES - PROYECTO DE VINCULACIÓN			
Proyecto:	TEMAS PARA LA IMPLEMENTACIÓN DEL USO DE HERRAMIENTAS DE INFORMACIÓN COMERCIAL MÓDULO IMPORTACIONES IGEEEO A LOS BENEFICIARIOS DE LAS FUNDACIONES FEJAMOR Y EMPRESAS AGRÍCOLAS		
Fecha:	16/03/2024		
Docente:	ANITA VILLALBA GÓMEZ (COORDINADORA)		
Localidad:	Calle 100 No. 100-100, Bogotá, Colombia		
Curso:	EMPRESAS AGRÍCOLAS		
Formación de la comisión:	FORMACIÓN DE LA COMISIÓN DE ESTUDIANTES DE INFORMACIÓN COMERCIAL MÓDULO IMPORTACIONES IGEEEO A LOS BENEFICIARIOS DE LAS FUNDACIONES FEJAMOR Y EMPRESAS AGRÍCOLAS		
ID	NOMBRES	IDENTIFICACION	BOLETA
1	JUBERSON FLORENTINO ANGELA GEL PÉREZ	9702227088	SI
2	FRANCISCA ANA NAVARRETE	904262735	SI
2	MARCELO A. JORGE GARCÍA	9702227088	SI
4	SABRINA DELAVALLE FLORENTINO	9702227088	SI
5	SALVA DORADO LAURA ALEJANDRA	9702227088	SI
6	EDUARDO SAN VICENTE ALEXANDER	9702227088	
7	TORRES ZAMBRANO JONATHAN ISRAEL	9702227088	
8			



Mica Celida Gomez
Tutor Académico



Mirella Arreaga
Lider de grupo

Tutoría 8 (17 DE MARZO)

Grupo: ELL6

Fecha: 17/03/2024

Horario: 20H00 A 21H30 PM

Tiempo: 1 hora

Talleres Emprende Importando EEL6

Información para unirse con Google Meet

Enlace de la videollamada: <https://meet.google.com/wqt-ewhh-owt>

			
REGISTRO DE ESTUDIANTES - PROYECTO DE VINCULACIÓN			
Proyecto:	"EMPRENDE IMPORTANDO CON EL USO DE HERRAMIENTAS DE INFORMACIÓN COMERCIAL" MÓDULO IMPORTACIONES DIRIGIDO A LOS BENEFICIARIOS DE LAS FUNDACIONES: FE, AMOR Y ESPERANZA/NIKOLS		
Fecha:	17/03/2024		
Lugar:	ALLA VIRTUAL MEET (20:00 A 21:00)		
Institución beneficiaria:	Fundación FE, AMOR Y ESPERANZA Y FUNDACION NIKOLS		
Curso:			
Actividad de Vinculación:	"EMPRENDE IMPORTANDO CON EL USO DE HERRAMIENTAS DE INFORMACIÓN COMERCIAL" MÓDULO IMPORTACIONES DIRIGIDO A LOS BENEFICIARIOS DE LAS FUNDACIONES: FE, AMOR Y ESPERANZA/NIKOLS		
Nº	NOMBRE	Nº CÉDULA	ASISTENCIA
1	ARREAGA ANCHUNDIA MIRELLA DEL PILAR	0925575312	SI
2	BARREZUETA BRAVO NAYELY MONSERRATE	0942020789	SI
3	PARRALES TOALA JORGE ENRIQUE	0920660558	
4	SANTACRUZ JAMA IVADYS ESTEFANIA	0053189198	SI
5	SATAN DONOSO LAURA ALEJANDRA	0924937428	SI
6	TORO FORRAS VICTOR ADRIAN	0730072636	
7	TORRES ZAMBRANO JONATHAN ISRAEL	0927215418	
8			


MCo Celida Gomez
Tutor Academico


Mirella Arreaga
Lider de grupo

Tutoría 9 (23 DE MARZO)

Grupo: ELL6

Fecha: 23/03/2024

Horario: 20H00 A 21H30 PM

Tiempo: 1 hora

Talleres Emprende Importando EEL6

Información para unirse con Google Meet

Enlace de la videollamada: <https://meet.google.com/wqt-ewhh-owt>

REGISTRO DE ESTUDIANTES - PROYECTO DE VINCULACIÓN

Proyecto: "EMPRESA IMPORTANDO CON EL USO DE HERRAMIENTAS DE INFORMACION COMERCIAL"
 SOCIEDAD POR ACCIONES DIRIGIDA A LOS BENEFICIARIOS DE LAS FUNDACIONES DEL AMURY
 ESPERANZA VIKOUST

Fecha: 22/01/2024

Lugar: AVILA - VENEZUELA - PARRA 42498

Institución beneficiaria: Fundada en PA, AVILA y VENEZUELA / FUNDACION VIKOUST

Curso:

Actividad de Vinculación: "FORMACIÓN OPERATIVA DE LOS USUARIOS DE HERRAMIENTAS DE INFORMACION COMERCIAL"
 EMPRESA IMPORTANDO CON EL USO DE HERRAMIENTAS DE INFORMACION COMERCIAL PA- AVILA Y
 VENEZUELA VIKOUST

Nº	ESTUDIANTE	IDENTIFICACION	AGEP/ENRUC
1	ELIZABETH GUTIERREZ SANTIAGO	9905779462	61
2	DANIEL ESTEVEZ MATEO Y MATEO TORRES	9904896798	57
3	PABLO TORRES TORRES	9902080700	
4	CAROLINA MARIA TORRES TORRES	9901102490	51
5	SALAN DONOSO LAURA ALLANDEA	9904832118	51
6	TORRES TORRES VICTOR ADRIAN	9900072835	
7	TORRES ZAMBRANO JONATHAN ISRAEL	9907210410	
8			


M.C. Celida Gomez
 Tutor Académico


Mirielle Arriaga
 Lider de grupo

Tutoría 10 (24 DE MARZO)

Grupo: ELL6

Fecha: 24/03/2024

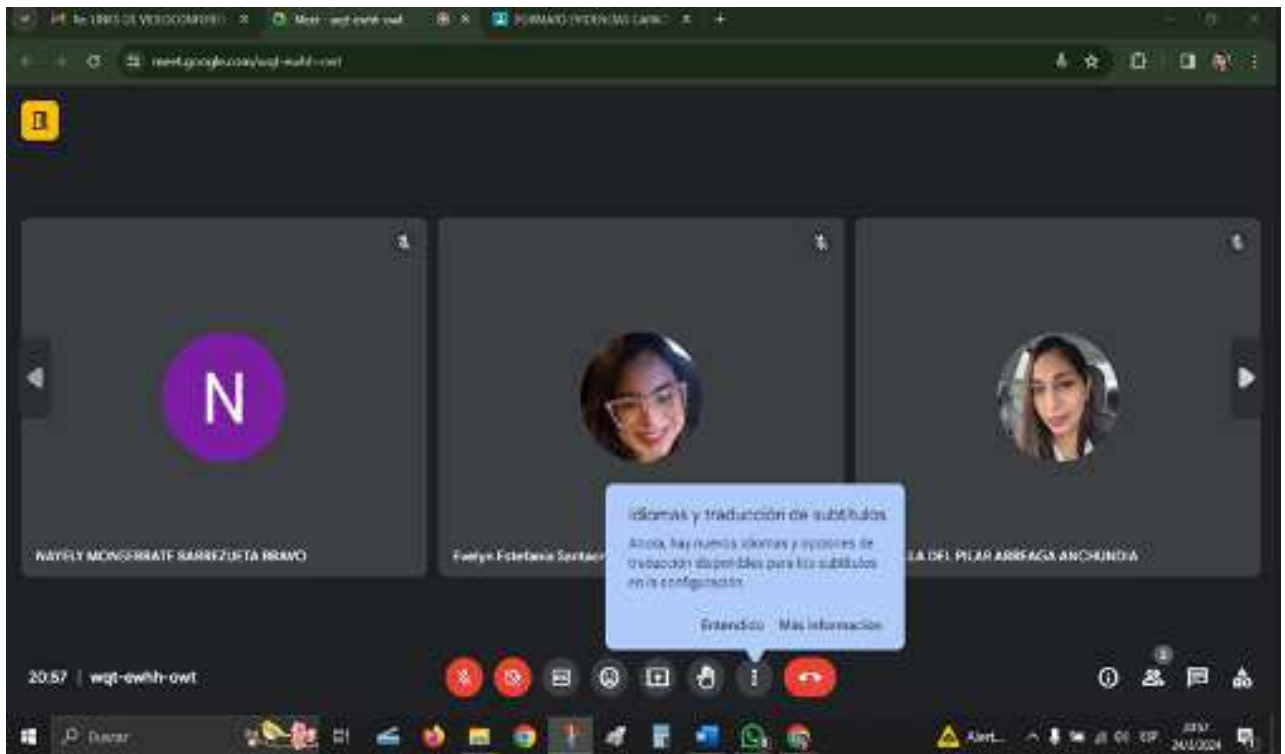
Horario: 20H00 A 21H30 PM

Tiempo: 1 hora

Talleres Emprende Importando EEL6

Información para unirse con Google Meet

Enlace de la videollamada: <https://meet.google.com/wqt-ewhh-owt>



REGISTRO DE ESTUDIANTES - PROYECTO DE VINCULACIÓN

Proyecto: "EMPRENDE IMPORTANDO CON EL USO DE HERRAMIENTAS DE INFORMACIÓN COMERCIAL"
MODULO IMPORTACIONES DIRIGIDO A LOS BENEFICIARIOS DE LAS FUNDACIONES "EL AMOR Y
"ESPERANZA NIÑOS".

Fecha: 25/07/2021

Lugar: SALA VIRTUAL 1711 (FONIA 2148)

Institución beneficiaria: Fundación "El Amor y Esperanza" y FUNDACIÓN NIÑOS

Cursos:

Actividad de Vinculación: "EMPRENDE IMPORTANDO CON EL USO DE HERRAMIENTAS DE INFORMACIÓN COMERCIAL"
MODULO IMPORTACIONES DIRIGIDO A LOS BENEFICIARIOS DE LAS FUNDACIONES "EL AMOR Y
"ESPERANZA NIÑOS".

Nº	NOMBRE	Nº CÉDULA	ASISTENCIA
1	ARREAGA ANCHUNDIA MIRELLA DEL PILAR	0825675342	SI
2	BARREZUETA BRAVO NAYELY MONSERRATE	0942520735	SI
3	PARRALES TOALA JORGE ENRIQUE	0820980556	
4	SANTACRUZ JAMA EVELYN ESTEFANIA	0831183420	SI
5	SATAN DONOSO LAURA ALEJANDRA	0824537426	SI
6	TORO PORRAS VICTOR ADRIAN	0708072535	
7	TORRES ZAMBRANO JONATHAN ISRAEL	0827215410	
8			



MCc Celida Gomez
Tutor Academico



Mirella Arreaga
Líder de grupo

Tutoría 11 (30 DE MARZO)

Grupo: ELL6

Fecha: 30/03/2024

Horario: 20H00 A 21H30 PM

Tiempo: 1 hora

Talleres Emprende Importando EEL6

Información para unirse con Google Meet

Enlace de la videollamada: <https://meet.google.com/wqt-ewhh-owt>



REGISTRO DE ESTUDIANTES - PROYECTO DE VINCULACIÓN

Proyecto: "EMPRESA IMPORTANDO CON EL USO DE HERRAMIENTAS DE INFORMACIÓN COMERCIAL" MODULO IMPORTACIONES DIRIGIDO A LOS BENEFICIARIOS DE LAS FUNDACIONES: FE, AMOR Y ESPERANZA/NIKOL'S".

Fecha: 04/03/2023

Lugar: SALA VIRTUALIZADA (2060-A-2020)

Instancias Académicas: Fundaciones FE, AMOR y ESPERANZA y FUNDACION NIKOL'S

Ciclo:

Actividad de Vinculación: "EMPRESA IMPORTANDO CON EL USO DE HERRAMIENTAS DE INFORMACIÓN COMERCIAL" MODULO IMPORTACIONES DIRIGIDO A LOS BENEFICIARIOS DE LAS FUNDACIONES: FE, AMOR Y ESPERANZA/NIKOL'S".

Nº	NOMBRE	Nº CÉDULA	ASISTENCIA
1	ARREAGA ANCHUNDIA MIRELLA DEL PILAR	0825675342	
2	BARREZUETA BRAVO NAYELY MONSERRATE	0842520735	
3	PARRALES TOALA JORGE ENRIQUE	0820980556	
4	SANTACRUZ JAMA EVELYN ESTEFANIA	0831183420	SI
5	SATAN DONOSO LAURA ALEJANDRA	0824537426	
6	TORO PORRAS VICTOR ADRIAN	0708072535	
7	TORRES ZAMBRANO JONATHAN ISRAEL	0827215410	
8			



MC Celida Gomez
Tutor Académico



Mirella Arreaga
Líder de grupo

Tutoría 12 (31 DE MARZO)

Grupo: ELL6

Fecha: 31/03/2024

Horario: 20H00 A 21H30 PM

Tiempo: 1 hora

Tema: TALLER DE CAPACITACION EMPRENDE IMPORTANDO

Hora: Este es una reunión recurrente Reunirse en cualquier momento

Entrar Zoom Reunión

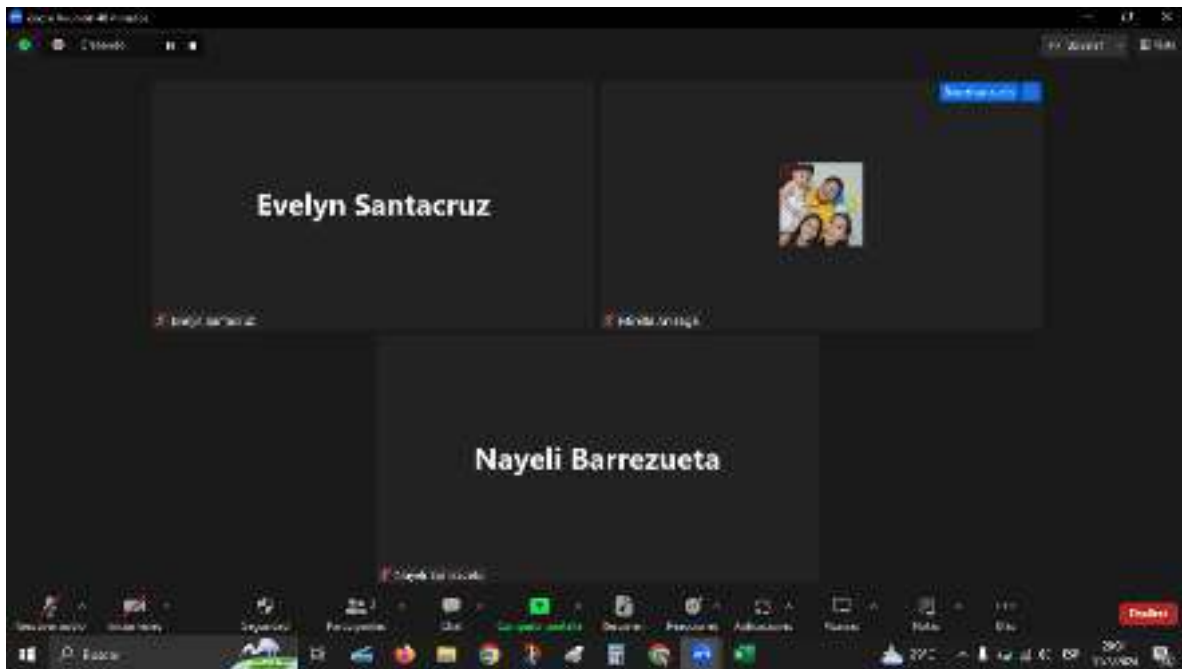
<https://us05web.zoom.us/j/84582453479?pwd=GfwTtPP6f9orvRjt1S2ZESzTW3Z7nV.1>

ID de reunión: 845 8245 3479

Código de acceso: 6PwDDP

The screenshot displays a Zoom meeting interface. The main window shows a spreadsheet with columns for item number, description, and price. The spreadsheet lists various shoe components and their prices. A video feed of a participant is visible on the right side of the screen. The participant's name is 'Nepeli Barroca'. The spreadsheet data is as follows:

Item	Description	Price
1	TOTAL PARES	300
2	LANCHOS DE LA CARGA	1700
3	SOLETA	800
4	SEGURADO	310
5		
6		
7	BASE IMPERMEABLE	1800
8		
9		
10	SUBPUNTA	800
11	AD VALORISM	100
12	EMPEZADOS	3000
13		
14		
15		
16		
17	BASE IMPERMEABLE	1800
18	SOLETA	800
19	AD VALORISM	100
20	EMPEZADOS	3000
21	TOTAL	2000
22	VALOR	2000



REGISTRO DE ESTUDIANTES - PROYECTO DE VINCULACIÓN

Proyecto: "EMPRENDE IMPORTANDO CON EL USO DE HERRAMIENTAS DE INFORMACIÓN COMERCIAL"
MÓDULO IMPORTACIONES DIRIGIDO A LOS BENEFICIARIOS DE LAS FUNDACIONES "EL AMOR Y
"ESPERANZA NIÑOS".

Facultad: INEOPC

Lugar: CARR. MICHUQUEN (DUESA) 2000

Estudiantes beneficiarios: Presidente FE, AMOR Y ESPERANZA / FUNDADO NICOLÁS

Cursos:

Actividad de Vinculación: "EMPRENDE IMPORTANDO CON EL USO DE HERRAMIENTAS DE INFORMACIÓN COMERCIAL"
MÓDULO IMPORTACIONES DIRIGIDO A LOS BENEFICIARIOS DE LAS FUNDACIONES "EL AMOR Y
"ESPERANZA NIÑOS".

Nº	NOMBRE	Nº CÉDULA	ASISTENCIA
1	ARREAGA ANCHUNDIA MIRELLA DEL PILAR	0825575342	
2	BARREZUETA BRAVO NAYELY MONSERRATE	0842520735	SI
3	PARRALES TOALA JORGE ENRIQUE	0820980556	
4	SANTACRUZ JAMA EVELYN ESTEFANIA	0831183420	SI
5	SATAN DONOSO LAURA ALEJANDRA	0824537426	SI
6	TORO PORRAS VICTOR ADRIAN	0708072535	
7	TORRES ZAMBRANO JONATHAN ISRAEL	0827215410	
8			



MCc Celida Gomez
Tutor Academico



Mirella Arreaga
Líder de grupo