



INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS 2015

Dra. Marta Lema Cachinell

Rectora

ÍNDICE GENERAL

ÍNDICE DE IMÁGENES	4
ÍNDICE DE TABLAS	7
ÍNDICE DE GRÁFICOS	1
Mensaje de la Rectora	7
Pertinencia	9
Vinculación con la Comunidad	12
Proyectos y Actividades de Vinculación	12
Academia	15
Calidad de la Docencia	22
Proceso de Selección Docente	23
Tiempo de Dedicación Docente	25
Proceso Evaluación Docente	27
Gestión de Investigación	29
Producción Científica	31
Jornada Científicas	46
II Jornada Científica Interinstitucional	50
Participaciones Nacionales	53
Participaciones Internacionales	54
Reconocimientos Nacionales e Internacionales	58
Reconocimientos Nacionales	58
Revista Científica Institucional	59
Certificación de Investigadores Nacionales	60
Reconocimiento Internacional	60
Tendencia Evolutiva de la Producción Científica del ITF	61
Bienestar Estudiantil	65
Estratificación Socio-Económica	66
	68
Cogobierno Estudiante y Docente	70
Desarrollo de Proyectos Tecnológicos	71
Gestión e implementación de nueva aula virtual	73

Cumplimiento de Gestión Institucional 2011-2015

Ventajas de la Plataforma	73
Ventajas para el Docente	74
Ventajas para el Estudiante	74
Interfaces Gráficas de usuarios docentes y estudiantes	75
Creación de Sitio Web de Revista Científica Digital	78
Circuito Cerrado de Video	82
Implementación de Telefonía ip en Sala de Docentes	83
Segmentación de Redes	86
Ampliación de la cobertura Wifi	87
Enlace de internet Décimo Piso	88
Implementación de Antivirus Centralizado	89
Mantenimiento Preventivo Administrativo y Laboratorios	90
Implementación del servicio de auto-impresión web para estudiantes del ITF a través del sistema Papercut y tarjetas magnéticas de proximidad	91
Sistema de Pre-Registro Online	92
Rediseño del Sitio Web del ITF con el fin de orientarlo a dispositivos móviles	94
Actualización y Mantenimiento Constante del Sitio Web del ITF	96
Gestión de Adquisición de nuevos Equipos de Cómputo	99
Gestión Administrativa	101
Estructura de las Actividades Administrativas	102
Nueva Red de Proveedores	103
Mejoras y mantenimiento de la infraestructura	104
Mantenimiento Preventivo del Mobiliario	104
Compra de equipo de computación año 2015	108
Compra de Muebles	109
Compra de suministros de oficina año 2015	110
Supervisión de la Limpieza, mantenimiento y seguridad de la institución	111
Compra de suministros de limpieza año 2015	112
Inventario de Activos Fijos	113
Gestión de Vinculación con la Sociedad	114
Estructura de las Acciones Departamental	114
Convenios	115
Prácticas Pre Profesionales	120
Proyectos de Vinculación	121
Proyecto de Arte Reciclado	121

Open House	125
Programa de capacitación en técnicas de ventas e imagen corporativa dirigido a la asociación "Parque San Agustín" de vendedores ambulantes	127
Creación de trabajos por medio de Técnicas de Impresión para el Desarrollo intelectual de los niños	129
Actividades de Vinculación	129
Mural de Gerontología en Marcelino Maridueña	129
Mural Educativo de Concientización Ambiental – Guasmo	130
Charlas Informativas sobre Microemprendimiento	131
Charlas Informativas sobre como emprender un Negocio	132
Desarrollo Turístico en Comunidad Shuar	133
Capacitación Tributaria, Financiera y Control para estudiantes y microempresarios	134
Otras Actividades Relevantes	135
Día del libro “Lee un libro y regala imaginación”	135
Reconocimiento Tierra	137
Mingas de Limpieza	138
Día del Niño	140
Pinacoteca	142
Seguimiento a Graduados y Egresados	145
Bolsa de empleo	145
Gestión Talento Humano	147
Descripción y Resultados	148
Contratación de Personal	151
Gestión Financiera	156

ÍNDICE DE IMÁGENES

Cumplimiento de Gestión Institucional 2011-2015

Imagen N° 1 Cumplimiento de Gestión Institucional	1
Imagen N° 2 GUI Administración.	
Imagen N° 3 Visión Cámaras IP	1
Imagen N° 4 Visualización Cámaras IP ITF	1
Imagen N° 5 Interfaz Gráfica de Aula Virtual ITF	1
Imagen N° 6 Plataforma de Acceso Estudiantes	1
Imagen N° 7 Pantalla de acceso docente.	1
Imagen N° 8 Interfaz del Administrador Plataforma.	1
Imagen N° 9 Capacitaciones Docentes	1
Imagen N° 10 Página inicial de Revista Científica y Tecnológica	1
Imagen N° 11 Página de Resumen de Artículos.	1
Imagen N° 12 Revista Digital.	1
Imagen N° 13 Revista Digital	1
Imagen N° 14 Página de Comité Editorial.	1
Imagen N° 15 Menú Principal.	1
Imagen N° 16 Página de Artículos	1
Imagen N° 17 Pantallas Circuito Cerrado	1
Imagen N° 18 Pantalla Circuito Cerrado Segundo Piso.	1
Imagen N° 19 Pantalla Circuito Cerrado Tercer Piso.	1
Imagen N° 20 Ampliación Telefonía IP.	1
Imagen N° 21 Telefonía IP Sala Docentes.	1
Imagen N° 22 Gráfico Comparativo Telefonía IP	1
Imagen N° 23 Imagen Rack	1
Imagen N° 24 Dispositivos Wifi	1
Imagen N° 25 Dispositivo de Enlace Internet.	1
Imagen N° 26 Pantalla de Administrador de Antivirus	1
Imagen N° 27 Reporte de Sistemas Aulas.	1
Imagen N° 28 Tarjetas Magnéticas de Impresión	
Imagen N° 29 Impresora.	1
Imagen N° 30 Pantalla de inicio Sistema Pre-Registro.	1
Imagen N° 31 Pantalla Datos Pre-Registro.	1
Imagen N° 32 Pantalla Formulario Pre-Registro.	1
Imagen N° 33 Calificación del Sitio Web.	1
Imagen N° 34 Sitio Web en Dispositivos Móviles.	1

Cumplimiento de Gestión Institucional 2011-2015

Imagen N° 35 Pantalla Inicio Sitio Web.	1
Imagen N° 36 Encuesta en el Sitio Web.	1
Imagen N° 37 Resultados de la Encuesta Sitio Web.	1
Imagen N° 38 Ventana de Consultas en Línea.	1
Imagen N° 39 Laboratorio MAC.	1
Imagen N° 40 Estructura Departamento Administrativo	1
Imagen N° 41 Contrato con COHECO	1
Imagen N° 42 Gestión de Vinculación Comunidad	1
Imagen N° 43 Mural de Gerontología.	1
Imagen N° 44 Proyecto Señaléticas.	1
Imagen N° 45 Presentación del Proyecto de Arte y Reciclado	1
Imagen N° 46 Presentación del Proyecto de Arte y Reciclado	1
Imagen N° 47 Implementación del Proyecto Arte Reciclado en la Coop. Miami Beach.	1
Imagen N° 48 Proyecto Arte Reciclado Hacienda “El Cadeal” – Bucay	1
Imagen N° 49 Proyecto Arte Reciclado Hacienda “El Cadeal” - Bucay	1
Imagen N° 50 Open House	1
Imagen N° 51 Programa de capacitación en técnicas de ventas	1
Imagen N° 52 Programa de capacitación en Técnicas de Ventas	1
Imagen N° 53 Mural de Gerontología	1
Imagen N° 54 Concientización Ambiental – Guasmo	1
Imagen N° 55 Charla Iglesia Evangélica	1
Imagen N° 56 Charla Marketing Turístico Asociación Nueva Ilusión “La Bocana”	1
1	
Imagen N° 57 Charla Comunidad Shuar	1
Imagen N° 58 Capacitación Tributaria en el cantón Nobol	1
<i>Imagen N° 59 Día del Libro</i>	1
Imagen N° 60 Evento Reconocimiento Tierra	1
Imagen N° 61 Cronograma de ejecución de minga.	1
Imagen N° 62 Actividad Minga	1
Imagen N° 63 Día del Niño.	1
Imagen N° 64 Día del Niño	1
Imagen N° 65 Pinacoteca	1
Imagen N° 66 Pinacoteca	1

Imagen N° 67 Entrega de Canastas Navideñas	1
Imagen N° 68 Capacitación Personal Administrativo	1
Imagen N° 69 Reclutamiento del Personal Docente	1
Imagen N° 70 Capacitación del Personal Docente	1

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla N° 1 Proyecto Institucional	1
Tabla N° 2 Seguimiento Implementado	1
Tabla N° 3 Objetivos de Convenios	1
Tabla N° 4 Proyectos de Vinculación	1
Tabla N° 5 Actividades de Vinculación	1

Cumplimiento de Gestión Institucional 2011-2015

Tabla N° 6 Objetivos Estratégicos de la Academia	1
Tabla N° 7 Matriculados por Carreras y Géneros	1
Tabla N° 8 Casos Metodológicos	1
Tabla N° 9 Prácticas Pre-Profesionales	1
Tabla N° 10 Calidad de la Docencia	1
Tabla N° 11 Selección de la Docencia	1
Tabla N° 12 Tiempo de Dedicación Docente	1
Tabla N° 13 Actividad Académica	1
Tabla N° 14 Nivel de Satisfacción Evaluación Docente	1
Tabla N° 15 Tendencia Evolutiva Actualización Docente	1
Tabla N° 16 Estrategias del Departamento de Investigación	1
Tabla N° 17 Producción Científica	1
Tabla N° 18 Participación Nacional	1
Tabla N° 19 Participación Internacional	1
Tabla N° 20 Reconocimientos Nacionales	1
Tabla N° 21 Registro ISSN para la Revista	1
Tabla N° 22 Certificación de Investigadores Nacionales	1
Tabla N° 23 Reconocimiento Internacional	1
Tabla N° 24 Tendencia Evolutiva de la Producción Científica del ITF	1
Tabla N° 25 Personal Evaluado	1
Tabla N° 26 Gestión de Adquisición de Nuevos Equipos de Cómputo	1
Tabla N° 27 Compras para el Mantenimiento de Infraestructura	1
Tabla N° 28 Compras Equipo de Computación	1
Tabla N° 29 Compra de Equipo de Computación.	1
Tabla N° 30 Suministros de Oficina	1

Tabla N° 31 Compras Suministros de Limpieza	1
Tabla N° 32 Primera capacitación de Educación Financiera.	1
Tabla N° 33 Primera capacitación de Educación Financiera	1
Tabla N° 34 Segunda capacitación de Educación Financiera.	1
Tabla N° 35 Tercera capacitación de Educación Financiera.	1
Tabla N° 36 Cuarta capacitación de Educación Financiera.	1
Tabla N° 37 Listado de pasantes de ArteGrafía AD.	1
Tabla N° 38 Prácticas Pre Profesionales.	1
Tabla N° 39 Colegios invitados al Open House	1
Tabla N° 40 Cronograma general de trabajo del Día del Libro	1
Tabla N° 41 Artistas Plásticos participantes	1
Tabla N° 42 Contratos legalizados en el transcurso del 2015	1

ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico N° 1 Base de Datos Egresados y Graduados	1
Gráfico N° 2 Caracterización del Profesorado	1
Gráfico N° 3 Nivel de Preparación Docente	1
Gráfico N° 4 Despachos Metodológicos	1
Gráfico N° 5 Prácticas Pre-Profesionales.	1
Gráfico N° 6 Calidad de la Docencia	1
Gráfico N° 7 Proceso de Selección Docente	1
Gráfico N° 8 Tiempo de Dedicación Docente	1
Gráfico N° 9 Tendencia Evolutiva Docente	1
Gráfico N° 10 Actualización Profesional Docentes	1
Gráfico N° 11 Tendencia Evolutiva de Publicaciones y Ponencias	1

Cumplimiento de Gestión Institucional 2011-2015

Gráfico N° 12 Investigación Formativa	1
Gráfico N° 13 Programas de Investigación	1
Gráfico N° 14 Participación Nacional	1
Gráfico N° 15 Participaciones Internacionales	1
Gráfico N° 16 Reconocimientos Nacionales	1
Gráfico N° 17 Reconocimientos Internacionales	1
Gráfico N° 18 Representación Gráfica de Becados ITF	1
Gráfico N° 19 Estratificación Socioeconómica	1
Gráfico N° 20 Tipo de Hogar Estudiantes	1
Gráfico N° 21 Personal Evaluado	1
Gráfico N° 22 Compra de Materiales.	1
Gráfico N° 23 Compra de Equipo de Computación.	1
Gráfico N° 24 Compra de Suministros de Oficina.	1
Gráfico N° 25 Compra de Suministros de Limpieza.	1

INTRODUCCIÓN

Este Informe presenta un resumen de la labor desarrollada por el Instituto Superior Tecnológico De Formación Profesional Administrativa y Comercial, durante el periodo 2015.

Se estructura con un mensaje de la Rectora, su fundamentación, el año 2015 es la pauta de finalización del Plan Estratégico de Desarrollo Institucional 2011-2015, razón por la cual realizamos un breve recorrido por el cumplimiento de gestión en dicho periodo, la acreditación nacional, logros 2015 alcanzados en el fortalecimiento institucional, los reconocimientos y certificaciones nacionales e internacionales, la consolidación del sistema de gestión, y una proyección hacia la nueva era y cambio 2016-2020.

En la primera parte los sustentos legales fortalecen los objetivos establecidos durante los cuatro primeros años de gestión, la segunda con los lineamientos de cada eje estratégico en el 2015, y finalmente una proyección hacia la nueva era y cambio 2016-2020 de nuestra Institución.

SINERGIA INSTITUCIONAL CON EL PLAN NACIONAL DEL BUEN VIVIR (2009-2013)

Los fundamentos legales del presente informe se encuentran en el Plan Nacional del Buen Vivir (PNBV), teniendo como eje transversal lo estipulado por el Plan Estratégico de Desarrollo Institucional (PEDI 2011-2015).

La alineación del Plan Estratégico de Desarrollo Institucional del Instituto De Formación Profesional Administrativa y Comercial, frente al Plan de Desarrollo Nacional del Ecuador, nos revela que se vinculan las unidades administrativas y académicas con la estrategia institucional, orientando sus objetivos hacia el fortalecimiento de la misión, visión y metas organizacionales.

Los objetivos del Plan Nacional del Buen Vivir (PNBV) que se alinean al desarrollo institucional son los siguientes:

Objetivo 4: Mejorar las capacidades y potencialidades de la ciudadanía.

Objetivo 12: Construir un Estado democrático para el Buen Vivir.

Políticas Alineadas del PNBV.

2.2. Mejorar progresivamente la calidad de la educación, con un enfoque de derechos, de género, intercultural e inclusiva, para fortalecer la unidad en la diversidad e impulsar la permanencia en la diversidad.

2.5. Fortalecer la educación superior con visión científica y humanística, articulada a los objetivos para el Buen Vivir.

2.6. Promover la investigación y el conocimiento científico, la revalorización de conocimientos y saberes ancestrales y la innovación tecnológica.

Plan Estratégico de Desarrollo Institucional Formación 2011 – 2015

Objetivo 1 Disponer de una comunidad docente estable, académicamente preparada de preferencia con post- grados, con obligaciones, derechos reconocidos y con la dedicación necesaria, para garantizar una docencia de calidad.

Objetivo 2 Orientar al Instituto hacia niveles superiores de calidad en la estructura organizacional y funcional para una administración y gestión, en correspondencia con las nuevas demandas sociales y principios democráticos, basados en las aristas de autoevaluación permanente y apoyada en herramientas de gestión automatizada. Dedicación necesaria, para garantizar una docencia de calidad.

Objetivo 3 Desarrollar la cultura investigativa.

Objetivo 4 Fortalecer los procesos de vinculación con la colectividad.

Cumplimiento de Gestión 2011-2014

Durante el primer lustro se alcanzaron metas que nos llevaron al desarrollo de la calidad educativa, en procesos actuales y futuros que dan evidencia de los logros alcanzados en una planificación que se ejecutó a través de 4 áreas estratégicas:

- Área Académica
- Área de Investigación e Innovación Tecnológica
- Área Gestión y Administración
- Área de Vinculación con la colectividad.

En el análisis de la situación actual se revela que desde el año 2011 al 2014, el crecimiento en el número de docentes a tiempo completo es proporcional al número de estudiantes, cumpliendo de esta manera lo establecido por la Ley Orgánica de Educación Superior; no obstante, esto genera un importante compromiso institucional como lo es la preparación de los docentes a través de capacitaciones en los distintos ámbitos pedagógicos y didácticos.

La mejor forma de establecer planes de mejoras posteriores a las capacitaciones se genera a través de la evaluación docente, este aspecto se convirtió en una herramienta de mejoramiento continuo, siete docentes en proceso doctoral evidencian la preocupación hacia el claustro.

Con respecto al desarrollo de avances investigativos es necesario indicar que las publicaciones docentes sumaron 16, además de 11 programas y proyectos de investigación, 3 registros de obras literarias y la publicación de la Revista de Investigación, Formación y Desarrollo: Generando Productividad Institucional con código ISSN 1390-9088 otorgado por SENESCYT.

De la misma forma en el ámbito de infraestructura se han realizado constantes y permanentes adecuaciones tanto en los ámbitos físicos como en los tecnológicos que han permitido mejorar notablemente los procesos institucionales. Para el Instituto Tecnológico De Formación Profesional Administrativa y Comercial estar a la vanguardia de las nuevas tecnologías de la información y las comunicaciones es una de las prioridades más importantes, por ello el Departamento de Sistemas de la institución ha implementado múltiples proyectos tecnológicos que benefician a toda la comunidad estudiantil.

Además, cumpliendo con las disposiciones reglamentarias es importante mencionar que en instituto ha cumplido con el otorgamiento de 51 becas, este proceso es realizado por el Departamento de Bienestar Estudiantil luego de un análisis exhaustivo de calificaciones de estudiantes y la situación socioeconómica de los mismos. La adjudicación de becas en el Instituto Tecnológico de Formación prioriza la excelencia académica y las necesidades socioeconómicas emergentes de estudiantes antiguos y limitaciones financieras de estudiantes nuevos.

Así mismo es importante recalcar que en la actualidad se cuenta con casi 1.000 títulos bibliográficos en correspondencia con las carreras ofertadas en la Institución, por ello el área de la Biblioteca del instituto tiene como visión contribuir al conocimiento de toda la comunidad institucional, aportando de esta manera al desarrollo científico-tecnológico del país, la ciudad y la institución.

Por otra parte, es fundamental incidir en el entorno mundial debido a que este se encuentra en contacto permanente con la colectividad, este proceso se realiza a través del Departamento de Vinculación con la Comunidad, el mismo que permite el acercamiento de los estudiantes con el sector productivo. Esta dependencia también se encarga del contacto con los egresados y graduados,

en cuyas reuniones se destacan la necesidad de actividades académicas (foros, seminarios, cursos y talleres), y recreativas para retroalimentar la necesidad de actualización de conocimientos.

ASPECTOS INSTITUCIONALES

MISIÓN

El Instituto Tecnológico de Formación Profesional Administrativa y Comercial forma profesionales íntegros a través de una educación innovadora y de excelencia para cumplir con la demanda de los sectores productivos y sociales, mediante la docencia, investigación y la vinculación con la comunidad, logrando pertinencia en el desarrollo sostenible y la preservación de la naturaleza.

VISIÓN

En el año 2015 será una institución con excelencia académica y reconocimiento nacional cuyos profesionales emprendedores, solidarios, estén insertados eficientemente en el aparato productivo del país mejorando la calidad de vida de la población.

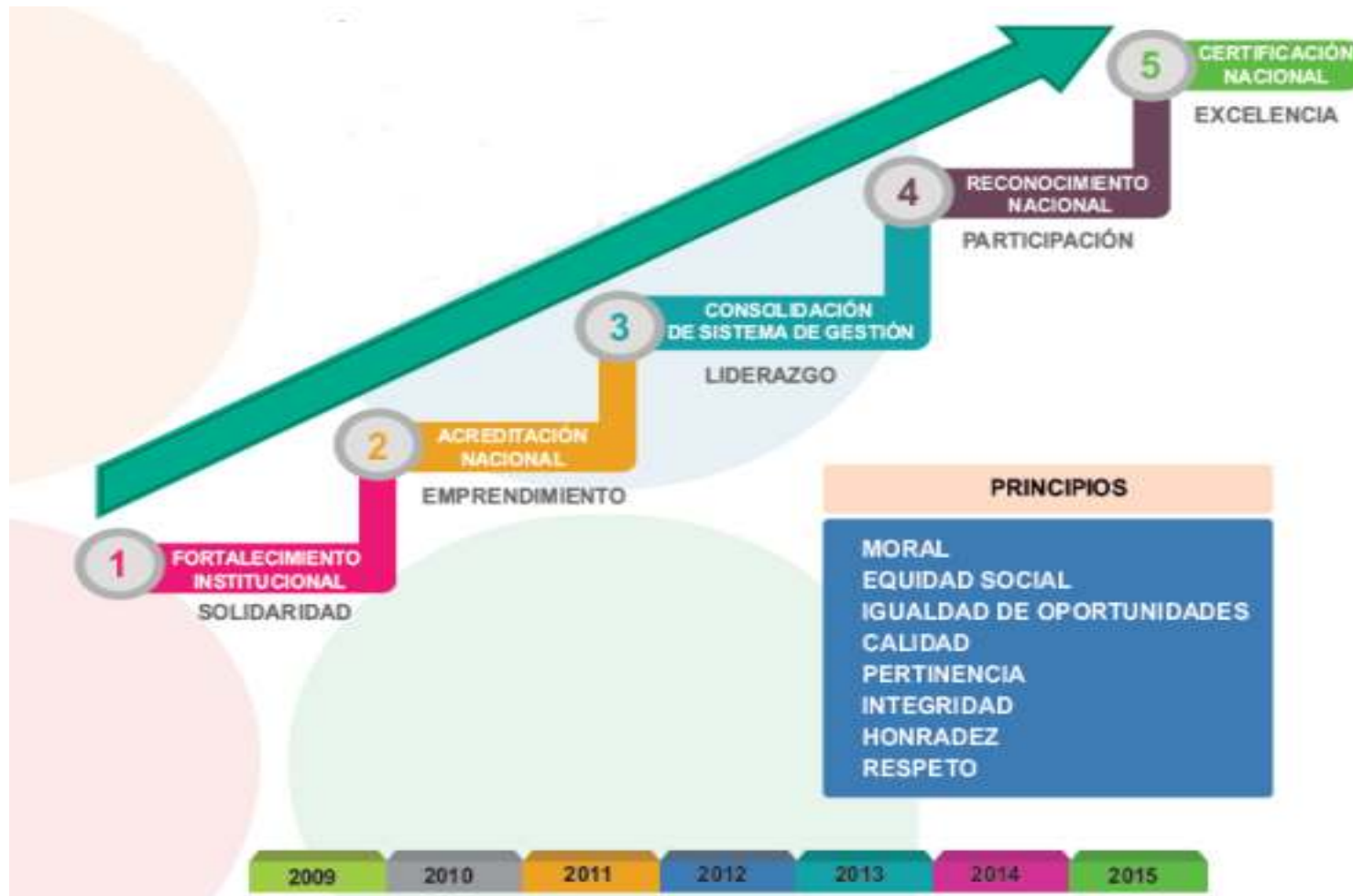


Imagen N° 1 Cumplimiento de Gestión Institucional

Mensaje de la Rectora

A mi familia del Instituto Superior Tecnológico de Formación Profesional Administrativa y Comercial, con la responsabilidad del cargo encomendado, presento ante ustedes, los logros alcanzados durante los últimos cinco años plasmados en nuestro Plan Estratégico de Desarrollo Institucional (PEDI 2011-2015).

En el último lustro de los 33 años de desarrollo institucional, nuestra administración se planteó el desafío de dar respuestas a las exigencias sociales y culturales contemporáneas, estructurando un nuevo esquema organizacional, que nos generó una visión de la Educación Superior moderna, solidaria, inclusiva, pertinente con la sociedad encaminándonos a la excelencia educativa y de esta manera poder formar profesionales líderes, emprendedores que estén insertado eficientemente en el sector laboral, contribuyendo al cambio de matriz productiva de nuestro país.

Para alcanzar todo lo expuesto anteriormente es importante destacar los lineamientos sobre los cuales se ha venido trabajando desde el 2011:

1. Fortalecimiento Institucional.
2. Acreditación Nacional
3. Consolidación del sistema de gestión
4. Reconocimiento Nacional.
5. Certificación Nacional.

Estos lineamientos se esbozan en la rendición de cuentas 2015, la cual se divide en tres segmentos, el primero incluye la información del cumplimiento de la gestión institucional 2011 al 2014, la segunda se refiere a los resultados del año 2015, por último, un tercer elemento que enmarca nuestro nacimiento al cambio en la forma de ser y hacer las cosas. Este cambio, está básicamente sostenido en la academia, con formación pedagógica, técnico-metodológica e investigativa enmarcada en valores que posicionaran al Instituto Superior Tecnológico de Formación Profesional administrativa y Comercial como un centro de educación superior capaz de “Formar profesionales y ciudadanos con

responsabilidad social y ambiental, capaces de diseñar, ejecutar y evaluar procesos relacionados con la actividad productiva e innovación tecnológica.

Hoy iniciamos nuestro viaje hacia el nuevo proceso de convertirnos en modelo de calidad y pertinencia en la educación tecnológica superior del Ecuador.

Por eso cambiamos, no solo para que lo noten desde fuera, nuestra transformación viene desde dentro por eso hoy es el comienzo del nuevo reto, estudiantes, docentes, administrativos, directivos son los verdaderos e importantes actores de este comienzo.

El Ecuador cuenta con el ITF, y el ITF cuenta con ustedes.

A handwritten signature in blue ink, reading "Belinda Lema". The signature is stylized with a large initial 'B' and a long horizontal flourish at the bottom.

Belinda Marta Lema Cachinell

Rectora

Pertinencia

Proyecto Institucional

El Proyecto Estratégico de Desarrollo Institucional del año 2011-2015, establece las políticas de vinculación definidas a continuación:

- Consolidación de las relaciones institucionales a nivel local, regional, nacional e internacional.
- Fortalecimiento de las relaciones de vinculación mediante contacto permanente con los sectores productivos y sociales mediante seguimiento y control de actividades y el fomento de redes de investigación.
- Desarrollo conjunto con los sectores sociales y vulnerables de programas de mejoramiento del nivel de vida de la población.
- Fortalecimiento de la interacción social e impacto del ITFPAC en su comunidad procurando el reconocimiento y acreditación social.

Con el desarrollo del eje estratégico INTEGRACIÓN CON LA SOCIEDAD, se intenta consolidar una mayor interacción social de la institución con su entorno, al propiciar la participación de todos sus integrantes entre sí (profesores, estudiantes, empleados) con la sociedad, a través de proyectos, asesorías y servicios que contribuyan a aumentar el compromiso y responsabilidad social y a mejorar la calidad de vida de la población, tal como se muestran en los objetivos estratégicos definidos para los periodos 2011-2015 que son:

OBJETIVO ESTRATÉGICO	METAS
Fortalecer los procesos de vinculación con la colectividad	<ul style="list-style-type: none"> ● Mantener una participación del 5% de estudiantes y el 1% de docentes, además de un proyecto por Unidad Académica en el proceso de vinculación con la colectividad. ● Desarrollo de Programas de Vinculación con la Colectividad por carrera. Coordinación e integración, con los sectores productivos y sociales. ● Interacción, entre la docencia, investigación y la sociedad a través de una comunicación efectiva. ● Coordinación e integración, con los sectores productivos y sociales.
Implementar una Base de Datos para el	<ul style="list-style-type: none"> ● Realizar un seguimiento a egresados.

seguimiento de egresados.	<ul style="list-style-type: none"> Implementación de una Base de Datos para el seguimiento de egresados (10% de la población).
---------------------------	---

Tabla N° 1 Proyecto Institucional Fuente: Documentos Institucionales

En este sentido el Tecnológico De Formación Profesional Administrativa y Comercial desarrolla diferentes gestiones que aporten al cumplimiento de sus políticas y objetivos institucionales con el fin de dar cumplimiento a lo propuesto.

Seguimiento Implementado

El seguimiento implementado hace referencia a la búsqueda de información de graduados para mantener contacto y una relación post- estudios que le permitan al estudiante potencializar sus conocimientos por medio de la actualización profesional, bolsas de empleo y demás actividades. Partiendo de este punto el Departamento de Vinculación con la Comunidad durante el 2015 logró acercarse a los graduados y obtener información real y certera que nos permitió mantener contacto con ellos y de esta manera contar con una base de datos actualizada, la relación con la cantidad de datos obtenidos se evidencia en el gráfico adjunto:

Carrera	N° Datos	Graduados
Administración de empresas	18	52
Comercio Exterior	7	10
Diseño Grafico	15	45
Marketing	10	17
Contabilidad	0	0
Total	50	124

Tabla N° 2 Seguimiento Implementado Fuente: Departamento de Vinculación

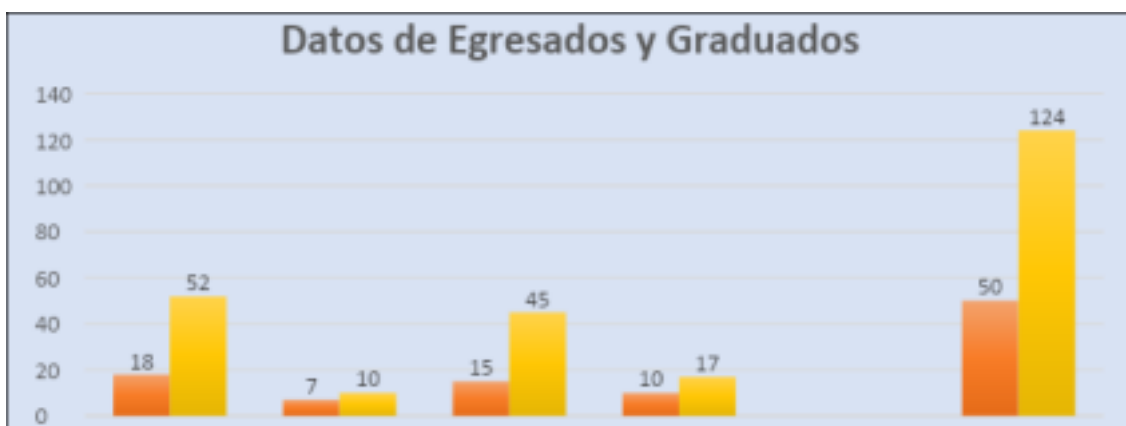


Gráfico N° 1 Base de Datos Egresados y Graduados Fuente: Departamento de Vinculación

Esta información reposa en los archivos del Departamento de Vinculación con la Comunidad, la misma que permite analizar después de la respectiva tabulación lo siguiente:

De los 124 graduados, el Instituto Tecnológico De Formación Profesional Administrativa y Comercial cumple con información actualizada y completa del 40,32 % de este total, cuya base de datos permitió implementar la Bolsa de Empleo ITF, este proceso se realiza en la actualidad a través de un software informático que se encuentra alimentado con los datos recopilados por este Departamento, de esta forma los graduados pueden aplicar a las distintas ofertas laborales que presentan las instituciones que poseen convenios con la institución.

Vinculación con la Comunidad

Proyectos y Actividades de Vinculación

El contacto con el sector productivo se evidencia en los convenios y acuerdos realizados entre Instituciones Públicas y Privadas, que permiten a nuestros estudiantes realizar Prácticas Pre Profesionales, Proyectos de Vinculación y Capacitaciones para estudiantes y personal administrativo.

De los convenios realizados destacamos lo siguiente:

EMPRESA	OBJETIVO PRINCIPAL
Ministerio de Inclusión Económica y Social	Implementación del Programa denominado Misión Leónidas Proaño fue firmado el 19 de octubre del 2015 con duración de 4 años.
Análisis de Valores AVAL SA	Establecer las bases de coparticipación en la capacitación de estudiantes referente a la educación financiera. Se firmó el 25 de agosto de 2015.
ARTEGRAFÍA AD	Insertar estudiantes de los últimos niveles a la realización de las prácticas pre profesionales, se firmó el 8 de junio del 2015.

Tabla N° 3 Objetivos de Convenios Fuente: Departamento de Vinculación

Las integraciones interdisciplinarias de los proyectos de Vinculación han permitido la integración de la academia, investigación y vinculación. De los proyectos de vinculación se destacan los siguientes:

Proyecto	Unidad Académica	Objetivo	Número de estudiantes	Número de Docentes
Lee Un Libro Y Regala Imaginación	Educación Comercial y Derecho	Conocer la importancia que de la lectura de libros y el derroche de imaginación que se vive al leer.	39	2

Arte Reciclado	Humanidades y Artes	fomentar la cultura del reciclaje como una herramienta de creatividad expresada en el uso de material reciclado	35	3
Capacitación en Técnicas de Ventas e Imagen Corporativa dirigido a la asociación "Parque San Agustín" De Vendedores Ambulantes.	Educación Comercial y Derecho		9	1
Open House	Humanidades y Artes	Integrar a todos los centros educativos para que puedan compartir con nuestros estudiantes de nivel superior sus conocimientos	100	6

Tabla N° 4 Proyectos de Vinculación Fuente: Departamento de Vinculación

Este Departamento se encarga también de la realización de las actividades de Vinculación en donde se beneficiaron los grupos más vulnerables, desarrollando en los educandos los valores de cooperación humanística palpando y conociendo la realidad social de su entorno

ACTIVIDAD	OBJETIVO	PARTICIPANTES
-----------	----------	---------------

Cumplimiento de Gestión Institucional 2011-2015

Reconocimiento Tierra	Incentivar la difusión de las buenas prácticas ambientales	Periodistas, medios de comunicación, entidades públicas, privadas, líderes ambientales, académicos y estudiantes.
Minga en El parque “Divino Niño”	Aportar a la mejora del sector.	Docentes y Estudiantes del ITF.
Día Del Niño	Mantener siempre vivo el vínculo humano entre los estudiantes y la sociedad	Hogar Infanto Juvenil de Varones. Fundación “Amiguitos del Saber”. Fundación Sor Dominga Bocca. Hogar Infanto Juvenil de Niñas. Tecnológico de Formación
Pinacoteca- “Futurismo Astral” Artista: Jorge Luis Yllescas	<ul style="list-style-type: none"> •Diseñar espacios de arte y cultura. •Socializar con artistas nacionales e internacionales este tipo de espacios. •Promulgar en la sociedad y comunidad estudiantil el proceso de arte y cultura. •Eleva el conocimiento del educando en este ámbito específico. 	<p>Público en general. Docentes ITF Estudiantes ITF Autoridades ITF</p>
Pinacoteca- “Reflejos” Artista: César Calero		
Pinacoteca- “El Artista como Prócer Contemporáneo” Artista: Danilo Esteves Robalino		

Tabla N° 5 Actividades de Vinculación

Fuente: Departamento de Vinculación

Academia

Los objetivos estratégicos de la academia, se orientan al logro de un modelo formativo innovador, de calidad que contribuya al mejoramiento permanente del sistema educativo ecuatoriano.

El nuevo modelo curricular, implementado trasciende la mera revisión del currículo, se conjuga la transdisciplinariedad como paradigma de la organización del conocimiento con la formación integral del ser humano.

La integración docencia - práctica profesional facilita los procesos de aprendizaje, logrando que los estudiantes se involucren directamente al aparato productivo.

El Tecnológico De Formación Profesional Administrativa y Comercial siguiendo el modelo de evaluación aplicado por el CEAACES aborda este eje con los siguientes criterios:

- Plan curricular
- Planificación Docente
- Practicas Pre-profesionales
- Calidad de la docencia

En este mismo sentido se integra la visión institucional reflejada en su PEDI 2011-2015 que forma parte indispensable del proceso de acreditación institucional:

OBJETIVO ESTRATÉGICO	METAS	AL 2015	%
----------------------	-------	---------	---

Cumplimiento de Gestión Institucional 2011-2015

Disponer de una comunidad docente estable, académicamente preparada de preferencia con postgrados, con obligaciones, derechos reconocidos y con la dedicación necesaria, para garantizar una docencia de calidad.	Fortalecer un proceso de selección, capacitación, seguimiento y evaluación.	Se determinó un proceso de selección docente, donde se consideran aspectos análisis documental, verificación de la información, evaluación de la clase demostrativa, apelación de la calificación y publicación del mismo. Dado el seguimiento y el apoyo institucional al perfeccionamiento profesional de los docentes se logró mejorar la nómina docente en un 21,21%.	90%
	Realizar dos capacitaciones anuales por lo menos al 75% del personal docente, en temas relacionados con la Gestión Docente y los requerimientos de la especialidad a través de educación continua.	Se logra al 2015 que en promedio se capacite al 54% tanto en relación a la académica como el ámbito profesional.	72%
	Implementar y ejecutar la evaluación docente.	Se mejoró los instrumentos de evaluación docente y se realiza una evaluación por periodo.	100%
	Convenios con Universidades para ejecutar un programa de postgrado para los docentes.	Se mantiene convenio firmado con la Universidad Frank País García de Santiago de Cuba, ahora Universidad de Oriente. EL 14,89% del claustro forma parte de programa doctoral.	100%

Tabla N° 6 Objetivos Estratégicos de la Academia Fuente: Planificación Académica

Plan Curricular

La transformación en el plan curricular 2015 determinó como prioritario definir el número de estudiantes por carrera y sexo debido a que estas características propician el desarrollo de un enfoque de género en atención a los contenidos y su ajuste a las características de edades de los estudiantes.

Esta información se obtuvo a partir de una recopilación de datos, tal como lo muestra la siguiente tabla:

MATRICULADOS POR SEXOS			
CARRERAS	MUJERES	HOMBRES	TOTAL
D. GRAFICO	135	186	321
CONTABILIDAD	18	6	24
COM EXTERIOR	109	85	194
MARKETING	217	107	324
ADM. EMPRESAS	199	121	320
CURSOS Y CONGRESOS	2	5	7
TOTALES	680	510	1190

Tabla N° 7 Matriculados por Carreras y Géneros

Es importante tomar en cuenta que las características y condiciones de los denominados componentes personales del proceso han determinado la naturaleza y principales particularidades de la actividad docente del Instituto, entre las cuales se destacan la prioridad de la atención integral del estudiante, la aplicación de diversas estrategias para promover el aprendizaje y el establecimiento y mantenimiento de un clima emocional positivo como condición indispensable para el cumplimiento de los objetivos previstos.

En ese contexto se impulsaron acciones dirigidas a la elevación de la calidad del proceso de enseñanza aprendizaje, destacándose el establecimiento de las bases para la creación y uso del portafolio del docente, que incluyó el trabajo sobre la preparación de los planes individuales y la planificación de las clases, cuestiones que fueron objeto de intercambio tanto de manera individual como colectiva con los docentes. Al mismo tiempo, el desarrollo de ferias, exposiciones y talleres han evidenciado el dominio por parte del alumnado de diversas competencias contempladas en los syllabus, permitiendo a toda la comunidad educativa valorar sus logros a partir del intercambio directo con los

estudiantes, autores de las muestras que han tenido en diferentes momentos de este año.

Caracterización del profesorado

Las particularidades del alumnado del Instituto, unidas a la relación existente entre las acciones instructivas y las de gestión de aula, y entre éstas las creencias psicopedagógicas del profesorado, han provocado la necesidad de continuar potenciando la labor del profesorado y su preparación a fin de garantizar la constante elevación de la calidad del proceso de enseñanza aprendizaje.

En este contexto cabe destacar que durante la etapa que se evalúa el claustro del Instituto lo integraron un total de 38 docentes, de ellos 21 a tiempo completo y 17 por servicios prestados. La composición del claustro en cuanto a género se comporta de la siguiente manera:



Gráfico N° 2 Caracterización del Profesorado Fuente: Planificación Académica

El 55% de docentes representan 21 profesores de sexo masculino, mientras que 17 docentes de sexo femenino representan el 45% del total del claustro.

Un indicador importante para acometer el proceso de enseñanza aprendizaje se evidencia a través del nivel de preparación del profesorado el mismo que se refleja en el siguiente gráfico.



Gráfico N° 3 Nivel de Preparación Docente
Fuente: Planificación Académica

Planificación Docente

En el 2015 la planificación docente logró reducir el nivel de incertidumbre, anticipando el desarrollo de la clase, logrando previsión, realización y evaluación de las acciones orientadas hacia el logro de los objetivos educacionales previstos. Se continuó avanzando en el perfeccionamiento de los instrumentos de la planificación docente. Se estableció el portafolio docente conformado por:

- Plan de trabajo individual
- Plan de Clases
- Sistemas de tareas para la evaluación

Conjuntamente con esta actividad se mejoró el instrumento evaluativo para las clases colocándose un mayor énfasis del uso de las tecnologías, enfoque interdisciplinario y en el diseño de tareas para la atención individual y grupal de los estudiantes.

Además, se realizó la implementación de los despachos pedagógicos individuales con los docentes en los que se atendieron los siguientes temas:

- Planificación Académica
- Atención a diversidad
- Diseño de tareas
- Tutorías de Tesis
- Tutorías educativas

Para esto fue necesario realizar actualización a nuestros docentes durante el año 2015. A continuación, se presenta la relación de cuantos casos se atendieron:

DESPACHOS METODOLÓGICOS	2015
Planificación Académica	20
Atención a diversidad	9
Diseño de tareas	15
Tutorías de Tesis	80
Tutorías educativas	16

Tabla N° 8 Casos Metodológicos Fuente: Planificación Académica



Gráfico N° 4 Despachos Metodológicos Fuente: Planificación Académica

La preparación metodológica del docente constituye la vía más importante para su desempeño profesional. La planificación microcurricular debe incorporar la metodología de la Resolución de Problemas, cuya ventaja más relevante es vincular al estudiante con la realidad y servir de visualizador de la adquisición de destrezas y de los conocimientos necesarios para realizarla.

Con esto en el 2016 se pretende continuar aplicando mejoras en las labores docentes y así llegar a ser un modelo de la calidad académica desde el aula.

Otro aspecto importante en el que se pone énfasis es la realización de las prácticas pre-profesionales debido a que estas son un conjunto de actividades planificadas que le permiten al estudiante vincular lo teórico con lo práctico de la profesión y así mejorar su desempeño profesional una vez alcance la titulación. Tomando como base el Art. 88 del Reglamento de Régimen Académico en donde se puntualiza que el estudiante deberá realizar un total de 240 horas de Prácticas Pre Profesionales como requisito previo a su graduación.

En el 2015 el Instituto Tecnológico De Formación Profesional Administrativa y Comercial realizó distintas sesiones de trabajos con distintas empresas que permitieron establecer vínculos para facilitar la actividad docente.

En el 2015 realizaron Prácticas Pre Profesionales un total 112. A continuación, se detallan el total de estudiantes por carrera.

CARRERA	NÚMERO DE ESTUDIANTES
Administración de Empresas	25
Contabilidad	0
Comercio Exterior	24
Diseño Gráfico y Multimedia	34
Marketing	29
Total	112

Tabla N° 9 Prácticas Pre-Profesionales

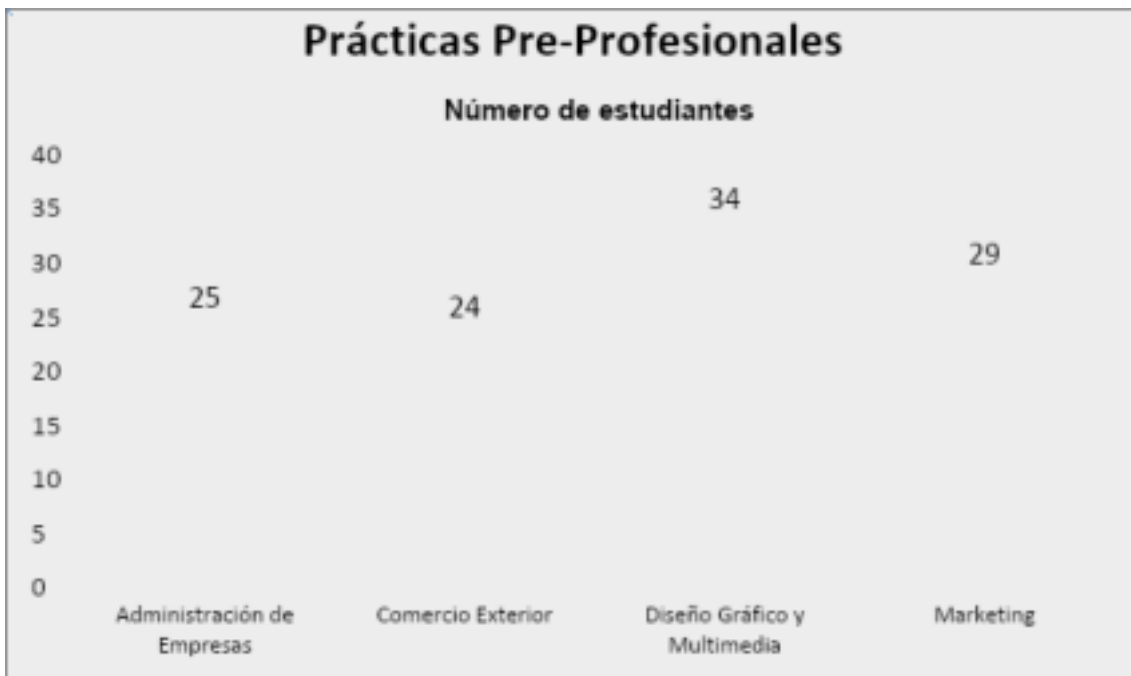


Gráfico N° 5 Prácticas Pre-Profesionales.

Durante el periodo 2015 egresaron 148 estudiantes, tomando en consideración este valor y realizando un análisis comparativo con el número de estudiantes que cumplieron sus prácticas pre profesionales hasta el 31 de diciembre de 2015, se puede concluir que existe un 75,68% de efectividad, además el proceso de seguimiento se realiza parcialmente; no obstante, para el 2016 se estima cumplir con este requerimiento en un 100%.

Calidad de la Docencia

Docentes

Durante el año 2015 se ha trabajado en el fortalecimiento del claustro docente, para lo cual se determinaron procesos de selección y evaluación.

En la fase de selección se fortaleció el aspecto de grado académico del aspirante a docente lo cual permitió a la Institución contar un número importante de docentes con título de 4to nivel. En el año 2014 se contaba con los siguientes docentes de acuerdo a su grado de preparación:

NIVEL PROFESIONAL	# DOCENTES	%
Tercer Nivel	26	65,00%
Cuarto Nivel	7	17,50%
En Formación Doctoral	7	17,50%
Total	40	100%

Tabla N° 10 Calidad de la Docencia

Fuente: Planificación Académica

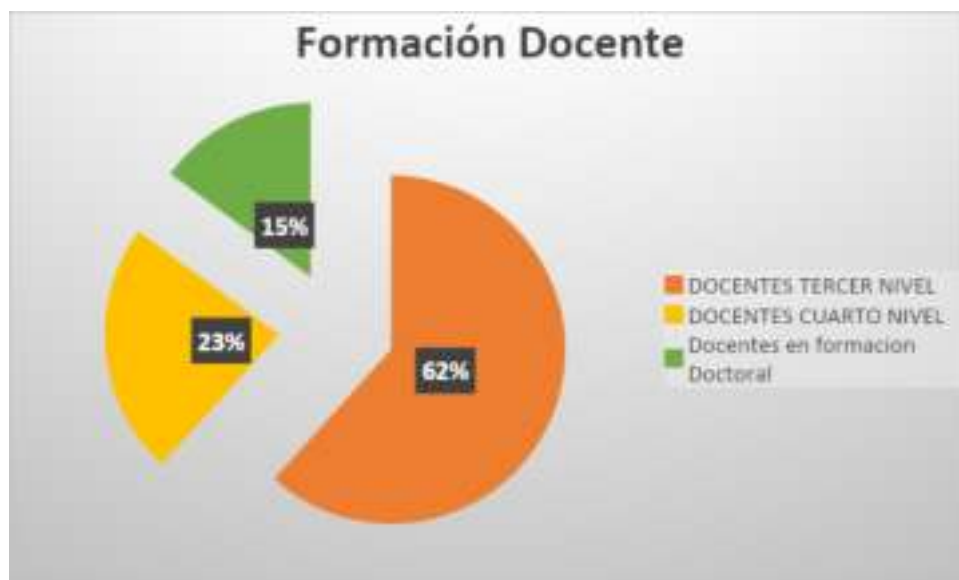


Gráfico N° 6 Calidad de la Docencia

Fuente: Planificación Académica

A partir del análisis establecido se revela las intenciones específicas de la institución, las mismas que se han enfocado en fortalecer la calidad de la docencia con un claustro que cumpla con las exigencias descritas en la normativa legal actual y la reglamentación institucional, de tal forma que en 2015 se logró mejorar este aspecto en un 21,21 %.

Proceso de Selección Docente

La selección de personal es un proceso de previsión y al mismo tiempo, una comparación y una elección, para que los resultados sean positivos, se necesita basarse en las exigencias del cargo y la descripción del puesto.

Durante el año 2015 el Departamento de Talento Humano realizó la descripción del puesto de la cada uno los cargos del personal y en mayor relevancia se trabajó con el personal académico, de forma específica docentes. En tal dirección en el mes de octubre se realizó el proceso de Concurso de Méritos y Oposiciones 2015, con el fin de fortalecer nuestro equipo docente con las competencias idóneas en las carreras actuales. Este proceso se realizó en tres fases:

1. Convocatoria
2. Evaluación
3. Selección

De esta manera el Tecnológico de Formación cumple con el propósito de asegurar la calidad académica por lo que logró incrementar el número de docentes con título de 4to nivel:

NIVEL PROFESIONAL	# DOCENTES	%
Tercer Nivel	29	61,70 %
Cuarto Nivel	11	23,40 %
En Formación Doctoral	7	14,90 %
Total	47	100 %

Tabla N° 11 Selección de la Docencia

Gráfico N° 7 Proceso de Selección Docente Fuente: Departamento de Talento Humano

Estas etapas y procesos del concurso de méritos y oposiciones se implementaron con el fin de realizar una selección precisa y adecuada para el fortalecimiento de la calidad académica. La implementación de este proceso de selección permitió recibir 31 aspirantes, de los cuales 10 docentes cumplieron con los requisitos.

Tiempo de Dedicación Docente

Según la Ley Orgánica de Educación Superior, Art. 109 las IES deben al menos cumplir con el 60% de sus docentes a tiempo completo, a tal razón el Instituto Superior Tecnológico De Formación Profesional Administrativa y Comercial durante los últimos años ha cumplido a cabalidad esta normativa para lo cual en el año 2015 se logró incrementar el número de docentes a tiempo completo en comparación con los años anteriores:

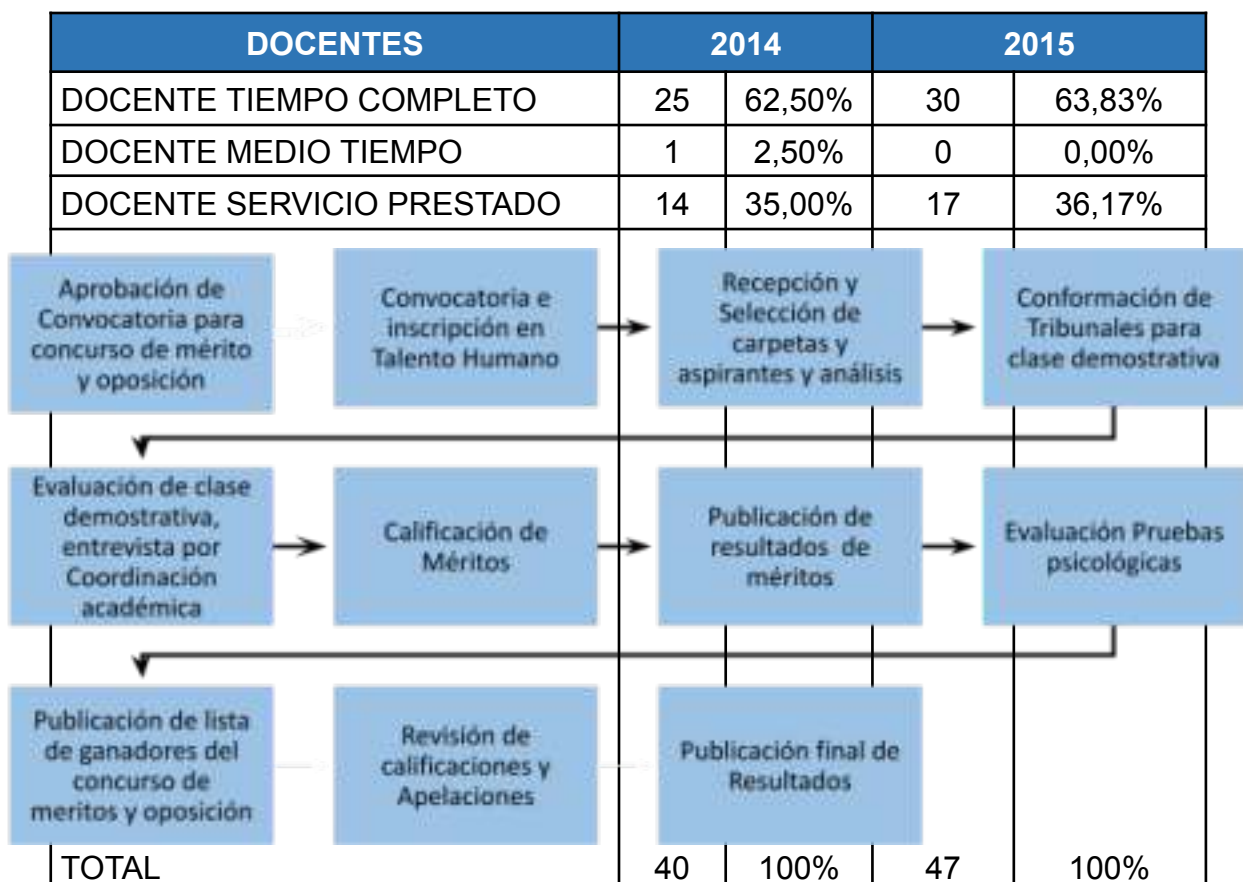


Tabla N° 12 Tiempo de Dedicación Docente Fuente: Planificación Académica

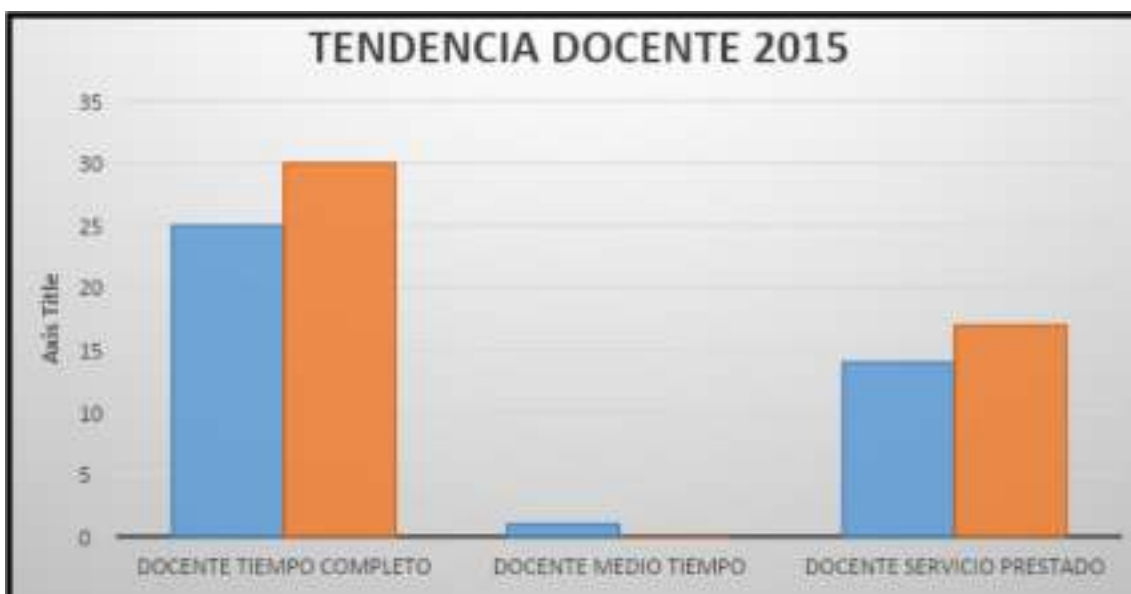


Gráfico N° 8 Tiempo de Dedicación Docente Fuente: Planificación Académica

Este le permite a la Institución en poseer una actividad académica con mayor estabilidad y sistematicidad lo que repercute en la calidad de la docencia y en la atención a las necesidades y requerimientos de los estudiantes. Tanto es así que de forma evidente se refleja el cumplimiento de los objetivos estratégicos planificados para los años 2011 y 2012, a la vez, el lineamiento con la Ley Orgánica de educación Superior:

AÑO	DOCENTE TC	DOCENTE MT	DOCENTE PS	TOTAL
2011	10	8	3	21
2012	13	7	4	24
2013	18	8	4	30
2014	25	1	14	40
2015	30	0	17	47

Tabla N° 13 Actividad Académica

Fuente: Planificación Académica

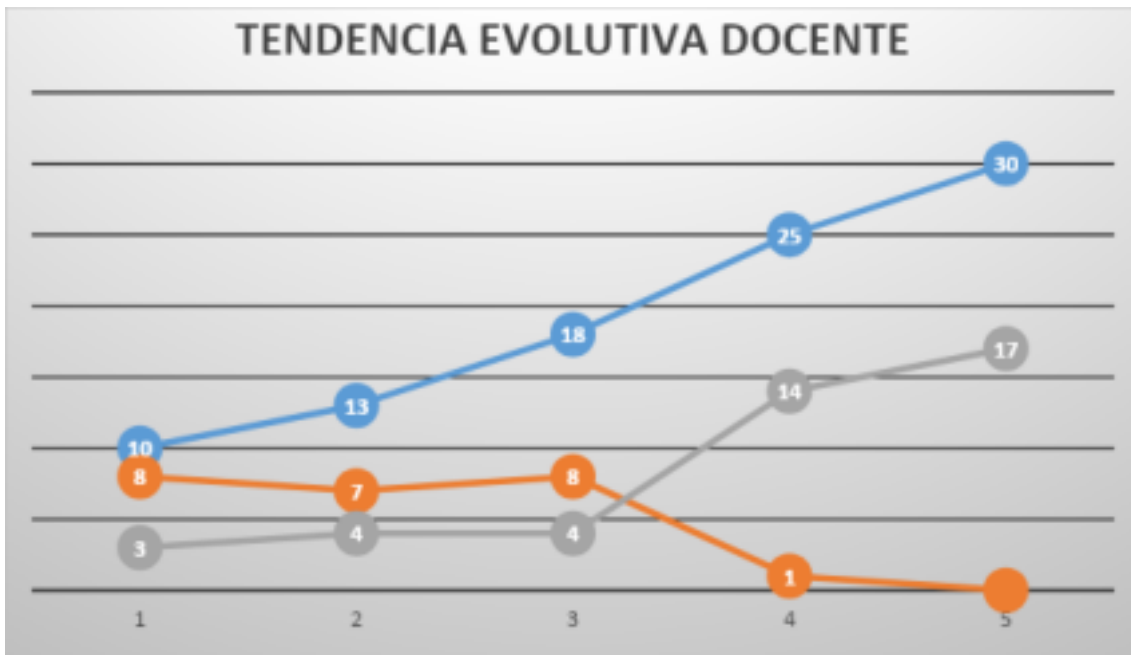


Gráfico N° 9 Tendencia Evolutiva Docente Fuente: Planificación Académica

El indicador de tendencia evolutiva docente permite analizar el crecimiento institucional en los últimos cinco años, cumpliendo así con las normativas exigidas por los organismos reguladores. Sin embargo, para mantener la calidad docente se realiza el proceso de evaluación docente en cada periodo lectivo.

Proceso Evaluación Docente

El proceso de evaluación docente se implementa cada periodo y se lo realiza en tres aspectos:

1. Autoevaluación
2. Hétero evaluación
3. Co-evaluación

En el caso de la autoevaluación se logró que el 100% de los docentes cumpliera con este requisito, estos parámetros de seguimiento fueron vigilados por la Dirección de Planificación Académica. Este proceso de evaluación, permite que los estudiantes puedan bajo criterios razonables, evaluar el

desempeño de nuestros docentes y así organizar planes y actividades para el perfeccionamiento de los mismos.

El Instituto Superior Tecnológico de Formación Profesional Administrativa y Comercial en cumplimiento con la Ley Orgánica de Educación Superior, adquiere en el 2012 un Sistema Informático en el cual uno de sus módulos permite implementar este proceso de evaluaciones de forma secreta y confiable generando de esta forma resultados estadísticos sobre el desempeño del docente. En este sentido, los resultados durante el periodo 2011-2015, fueron parte necesaria para la estructuración de cambios, tanto en la organización y planificación docente, el gráfico que se muestra a continuación fue realizado a través de un rango del 1 al 5, en donde el 1 es el valor mínimo de credibilidad y/o satisfacción y el 5 el valor máximo:

AÑO	CREDIBILIDAD DE LA EVALUACIÓN DOCENTE	SOCIABILIZACIÓN DE LA EVALUACIÓN	SATISFACCIÓN DE LA EVALUACIÓN
2011	1	2	1
2012	1	2	1
2013	2	4	4
2014	2	4	4
2015	4	4	4

Tabla N° SEQ Tabla_N° * ARABIC 14 Nivel de Satisfacción Evaluación Docente

Fuente: Planificación Académica

En base a esto se evidencia como la institución a finales del 2015 logra que los resultados de estas evaluaciones sean confiables, para de esta manera realizar una correcta toma de decisiones e implementar planes de mejoras dentro del proceso docente educativo. Los parámetros de la evaluación son 1 bajo, 2 medio, 3 alto, 4 muy alto y 5 excelente.

Otro elemento muy importante para el claustro docente es el perfeccionamiento, actualización y capacitación de los mismos, en el año 2015 el Departamento de Planificación Académica se enfocó mucho en estos aspectos, realizando varios procesos de capacitación pedagógica.



Gráfico N° 10 Actualización Profesional Docentes

CAPACITACIONES	DOCENTE 2014	DOCENTE 2015
Pedagógicas	31	38
Actualizaciones Profesionales	9	12

Tabla N° 15 Tendencia Evolutiva Actualización Docente

A partir de las distintas capacitaciones programadas por la institución se ha mejorado notablemente el desarrollo de los docentes, logrando que en el 2015 el 81% logre asistir a capacitaciones pedagógicas y un 28% a capacitaciones profesionales, de esta manera el principal objetivo de la Academia es disponer de una comunidad docente estable, académicamente preparada de preferencia

con postgrados, con obligaciones y derechos reconocidos y con la dedicación necesaria, para garantizar una docencia de calidad.

Gestión de Investigación

A través la investigación, el Instituto Tecnológico de Formación Profesional Administrativa y Comercial aspira consolidar una cultura investigativa de desarrollo y creación intelectual, que impulse la generación y construcción de conocimientos para superar el carácter meramente docente, reproductor y difusor del saber al articular la docencia y la investigación con el uso de las nuevas tecnologías de la comunicación e información.

Se logra el crecimiento de la investigación dentro de la institución con la estructuración de programas y proyectos que guarden pertinencia a las unidades académicas.

Se determinan líneas de investigación institucionales y se logra un reconocimiento internacional y nacional en este aspecto.

En correspondencia los principales resultados de los trabajos desarrollados por los docentes y estudiantes durante el periodo 2011-2015 revelan que el trabajo investigativo en el ITF tiene un ritmo constante de excelencia.

Las actividades desarrolladas por el Departamento de Investigación estuvieron planificadas en seis etapas esenciales:

- Producción científica
- Capacitación.
- Encuentros académicos.
- Jornada científica.
- Participaciones nacionales e internacionales.
- Reconocimientos nacionales e internacionales

Esto claramente engranado y alineado a la planificación y objetivos determinados para esta arista en el plan estratégico de desarrollo institucional:

Cumplimiento de Gestión Institucional 2011-2015

Objetivo	Estrategia	Al 2015	%
Desarrollar la cultura investigativa.	<p>Incorporar el 5% de docentes y el 1% de estudiantes a la investigación.</p> <p>Planificar, ejecutar y evaluar al menos un proyecto con fondos internacionales durante los tres primeros años.</p> <p>Lograr un proyecto de investigación por unidad académica.</p>	<p>Se logra el crecimiento de la investigación dentro de la institución con la estructuración de programas y proyectos que guarden pertinencia a las unidades académicas. Se determinan líneas de investigación institucionales y se logra un reconocimiento internacional y nacional en este aspecto.</p>	95%
Fomentar la investigación científica e innovación tecnológica para contribuir al desarrollo local y nacional.	<p>Desarrollo permanente de la cultura de investigación mediante programas de capacitación, pasantías, intercambio e incentivos para el fomento de la vinculación de docentes a la investigación.</p> <p>Fomentar la educación, la práctica de principios y valores humanos, mediante la pertinencia, eficiencia de los procesos y resultados de la investigación científica-tecnológica, su impacto en el desarrollo sostenible del entorno y la contribución a la solución de problemas, con la participación de grupos de investigadores docentes y estudiantes, que</p>	<p>Se afianzan actividades para la generación de investigación formativa, con relación y pertinencia a formación. Docentes y estudiantes participan en la generación de investigación.</p> <p>Un gran desarrollo en la producción de ponencias y artículos, tanto nacionales como internacionales.</p>	100%

	dediquen carga de trabajo a la investigación.		
--	---	--	--

Tabla N° 16 Estrategias del Departamento de Investigación

Producción Científica

Ponencias Nacionales e Internacionales

Los docentes y directivos del Instituto Superior Tecnológico de Formación Profesional Administrativa y Comercial generaron las correspondientes producciones científicas en el presente periodo, las mismas que se detallan a continuación:

N°	Publicaciones y Ponencias	Registros
1	Individualidad desde la diversidad intercultural y multicultural del Ecuador en el proceso de enseñanza – aprendizaje del idioma Ingles.	Universidad de Ciencias Pedagógicas “Frank País García”
2	El proceso de enseñanza aprendizaje del inglés en academias de idiomas ecuatorianas: Atención a diversidad étnica multi-intercultural de los estudiantes.	I Congreso Internacional de Ciencias Pedagógicas en el Instituto Superior Tecnológico Bolivariano de Tecnología ISBN 978-9942-17-011-8
3	El método LYGABY con enfoque multicultural para la enseñanza del idioma ingles en el contexto ecuatoriano.	I Congreso Internacional de Ciencias Pedagógicas en el Instituto Superior Tecnológico Bolivariano de Tecnología ISBN 978-9942-17-011-8
4	Elaboración de una Metodología con una Visión Multicultural para el Proceso de Enseñanza, Aprendizaje en el Idioma Ingles en el ITF.	Fundación FIDAL
5	Las Competencias Investigativas en el Desempeño Profesional del Docente.	Fundación FIDAL

6	Proyecto de Capacitación del Personal Docente en el Uso de las Tecnologías de la Información y la Comunicación en Función de la Mejora de Enseñanza Aprendizaje.	Escuela Politécnica Nacional
7	Estrategia de capacitación para el uso de las funcionalidades de las Tics en el proceso de enseñanza aprendizaje	Universidad de Ciencias Pedagógicas “Frank País García”
8	El Desarrollo de una Cultura y Espíritu Empresarial en los Estudiantes: Retos para la Universidad y Sociedad del Siglo XXI	Palacio de Convenciones de la Habana
9	La ética dentro de la evaluación del desempeño profesional docente en el ITF	Universidad de Ciencias Pedagógicas “Frank País García”
10	Reflexión desde la Experiencia Académica para la Formación de Competencias Investigativas en el Campo Laboral	Red de Dirección Estratégica en la Educación Superior Universidad Nacional de Tres de Febrero
11	Reflexiones del Impacto de la Ciencia y la Tecnología en la Actividad Pedagógica Profesional	Red de Dirección Estratégica en la Educación Superior Universidad Nacional de Tres de Febrero
12	Los aportes teóricos y prácticos en la investigación pedagógica	I Congreso Internacional de Ciencias Pedagógicas en el Instituto Superior Tecnológico Bolivariano de Tecnología ISBN 978-9942-17-011-8
13	El Desarrollo de una cultura Visual: Restos para la formación del Tecnólogo en Diseño Grafico	I Congreso Internacional de Ciencias Pedagógicas en el Instituto Superior Tecnológico Bolivariano de Tecnología ISBN 978-9942-17-011-8

14	El Uso de los juegos Didácticos para mejorar el proceso de Enseñanza aprendizaje	I Congreso Internacional de Ciencias Pedagógicas en el Instituto Superior Tecnológico Bolivariano de Tecnología ISBN 978-9942-17-011-8
15	La formación investigativa del docente de los institutos tecnológicos	II Reunión Científica INPIN 2015 Investigación para la Innovación en la Universidad Laica Vicente Rocafuerte
16	La capacitación docente en el uso de las funcionalidades de las Tic`s en el proceso de enseñanza aprendizaje en el ITFPAC	II Reunión Científica INPIN 2015 Investigación para la Innovación en la Universidad Laica Vicente Rocafuerte
17	Evaluación del desempeño profesional del docente	II Reunión Científica INPIN 2015 Investigación para la Innovación en la Universidad Laica Vicente Rocafuerte
18	El proceso de enseñanza aprendizaje del idioma inglés, un reto para la formación investigativa en el Instituto Superior Tecnológico de Formación Profesional Administrativa y Comercial (ITF)	II Reunión Científica INPIN 2015 Investigación para la Innovación en la Universidad Laica Vicente Rocafuerte
19	Tendencias Modernas en el Desarrollo del Control, Administrativo Empresarial	I Encuentro Académico en el Instituto Superior Tecnológico de Formación Profesional, Administrativa y Comercial
20	Diseño Gráfico y su Impacto Social	I Encuentro Académico en el Instituto Superior Tecnológico de Formación Profesional, Administrativa y Comercial
21	El Impacto del Desarrollo Científico en las Empresas: Un Reto para la Formación de Tecnólogos en Comercio Exterior	I Encuentro Académico en el Instituto Superior Tecnológico de

		Formación Profesional, Administrativa y Comercial
22	Las Tendencias del Marketing	I Encuentro Académico en el Instituto Superior Tecnológico de Formación Profesional, Administrativa y Comercial
23	Prioridad de la Investigación Científica en la Educación Superior	II Jornada Científica en el Instituto Superior Tecnológico de Formación Profesional, Administrativa y Comercial
24	Visión de la Productividad de la Evaluación en el Desempeño del Docente	Revista de Investigación, Formativa y Desarrollo Generando Productividad Institucional ISSN 1390-9789
25	Capacitación Docente en el Uso de las Funcionalidades de las Tic's	Revista de Investigación, Formativa y Desarrollo Generando Productividad Institucional ISSN 1390-9789
26	Desarrollo de Competencias Investigativas en los Institutos Tecnológicos	Revista de Investigación, Formativa y Desarrollo Generando Productividad Institucional ISSN 1390-9789
27	Desarrollo del Proceso de Enseñanza Aprendizaje del Idioma Inglés en el ITF	Revista de Investigación, Formativa y Desarrollo Generando Productividad Institucional ISSN 1390-9789
28	El Desarrollo de una Cultura y Espíritu Empresarial en el Educando	Revista de Investigación, Formativa y Desarrollo Generando Productividad Institucional ISSN 1390-9789
29	Formación Pedagógica con Responsabilidad Social del Profesorado	Revista de Investigación, Formativa y Desarrollo

	de las Carreras Tecnológicas del Instituto Bolivariano de Tecnología	Generando Productividad Institucional ISSN 1390-9789
30	La Motivación y Orientación Educativa	Revista de Investigación, Formativa y Desarrollo Generando Productividad Institucional ISSN 1390-9789
31	Reflexiones del Impacto de la Ciencia y la Tecnología en la Actividad Pedagógica Profesional	Revista de Investigación, Formativa y Desarrollo Generando Productividad Institucional ISSN 1390-9789
32	Retos para la Educación Superior del Desarrollo de la Ciencia y la Tecnología: Una Mirada desde las Instituciones Técnicas y Tecnológicas del Ecuador	Revista de Investigación, Formativa y Desarrollo Generando Productividad Institucional ISSN 1390-9789
33	La formación de los docentes y su contextualización en los Institutos Técnicos y Tecnológicos	I Congreso Internacional de Ciencias Pedagógicas en el Instituto Superior Tecnológico Bolivariano de Tecnología ISBN 978-9942-17-011-8
34	Capacitación docente en el uso de las funcionalidades de las TIC'S	I Congreso Internacional de Ciencias Pedagógicas en el Instituto Superior Tecnológico Bolivariano de Tecnología ISBN 978-9942-17-011-8
35	Evaluación del desempeño docente: una mirada desde la productividad, eficiencia y la ética	I Congreso Internacional de Ciencias Pedagógicas en el Instituto Superior Tecnológico Bolivariano de Tecnología ISBN 978-9942-17-011-8
36	La formación investigativa de los docentes y su contextualización en los Institutos Técnicos y Tecnológicos.	I Congreso Internacional de Ciencias Pedagógicas en el Instituto Superior Tecnológico

		Bolivariano de Tecnología ISBN 978-9942-17-011-8
--	--	--

Tabla N° 17 Producción Científica

Fuente: Departamento de Investigación

Investigación Formativa

Encuentro Académico

I Encuentro Académico de Integración de Competencias Formativas de las Carreras del Instituto Superior Tecnológico de Formación Profesional Administrativa y Comercial

Los Encuentros Académicos del Instituto Superior Tecnológico de Formación Profesional Administrativa y Comercial son espacios en los que se reúnen docentes de cada carrera, junto con los estudiantes, esto con la finalidad de exponer ideas, propuestas y acuerdos en mesas de trabajo, talleres y conferencias, propiciando, de ese modo, el intercambio de experiencias que enriquece la formación personal y didáctica.

Carrera: Comercio Exterior

Docente: Msc. Benavides Medina Juan Marcos

Integrantes: Vera Muñoz Denia Fabiola

Hernández Sánchez Jesús Vicente

Pérez Mieles Christian Issac

Navarrete Muñoz Juan Carlos

Aldo Adrián Cirino De la Torre

Tatiana Elizabeth Miranda Miranda

Proyecto: “Empresa de Servicios de Transporte Terrestre, Almacenamiento, consolidadora de Carga Aérea y marítima (Internacional Freight Forwarder)”

Líneas de Investigación: Comunicación Creatividad e Innovación

Resultados obtenidos: Desarrollo de competencias en servicios de Transporte Terrestre aéreo y marítimo en el educando.

Docente: Lcdo. Zaldívar Almarales Daniel Austin

Integrantes: Garzón Delgado Erick Efrén

Ramírez Gruezo Johanny Lisbeth

Rivera Mielles Denisse Xiomara

Rodríguez Alonso Esther Abigail

Guzmán Silva Noris Johanna

Ocaña Espinoza Ana Cristina

Silva Morales Maryan Alejandra

Andrades Pinela Erika Estefanía

Machado Baquero Rubí Carolina

Proyecto: “Gestión del Conocimiento en Comercio Exterior”

Líneas de Investigación: Comunicación Creatividad e Innovación

Resultados obtenidos: Difusión de las competencias adquiridas en Comercio Exterior en la sociedad.

Docente: Msc. Alejandra Elizabeth García Suárez

Integrantes: Garcés Lay Marjorie Fernanda

Vélez Vera Oscar Damián

Brito Naranjo Carlos Andrés

Proyecto: “Manual Ilustrativo de Operaciones Aduaneras”

Líneas de Investigación: Comunicación Creatividad e Innovación

Resultados obtenidos: Desarrollo del manual Operaciones Aduaneras.

Carrera: Marketing

Docente: Lcdo. Lozano Wong Carlos Luis

Integrantes: Arnao Blacio Rosa Sabeida

Castillo Carabajo Jessica Maricela

Yagual Orrala Dennisse Patricia

Rodrigo Escobar Jorge Alberto

Rodríguez Valdez Andrés Alfredo

Proyecto: "Sexualidad"

Líneas de Investigación: Comunicación Creatividad e Innovación

Resultados obtenidos: Conocimientos de los valores y principios de la sexualidad.

Docente: Lcdo. Lozano Wong Carlos Luis

Integrantes: Olga Julieta Cevallos Palmay

Elena Gabriela Sánchez Yupa

María Elizabeth Intriago Bravo

María Verónica Cavadiana Quishpi

Luis Ángel Pinela Mosquera

Oscar Manuel Álava Cervantes

Proyecto: “Cómo Utilizar Envases Plásticos y Papel Periódico Desechado para Evitar un Mayor Riesgo de Contaminación al Medio Ambiente”

Línea de trabajo: Gestión, Innovación y emprendimiento.

Resultados obtenidos: Conocimientos en el educando del proceso de reciclaje.

Docente: Lcdo. Lozano Wong Carlos Luis

Integrantes: Suyin Lorena Salinas Moran

Jesús Alberto Andrade Tisalema

Ivette Stefany Maza Baque

Carlos Alberto Ullauri Pisco

Cruz María Molina Alcívar

Darlin Xavier Burgos Alvarado

Proyecto: “Todos Somos Iguales”

Línea de trabajo: Comunicación Creatividad e Innovación

Resultados obtenidos: Concientización de la igualdad social en la sociedad.

Docente: Lcdo. Lozano Wong Carlos Luis

Integrantes: Jiménez Salcedo Marjorie Nathaly

Benítez Cedeño Jennifer Pamela

Moreno Piloza Silendy Patricia

López Giler Jhon Manuel

Alejandro Gabriel Garrido Caballero

Jiménez Tutiven Tanya Karina

Jiménez Pérez Elsa Isabel

Proyecto: “Uso de la Tecnología”

Línea de trabajo: Gestión, Innovación y emprendimiento.

Resultados obtenidos: Desarrollo de competencias en el uso de las nuevas tecnologías.

Docente: Lcdo. Lozano Wong Carlos Luis

Integrantes: Barcia Suarez Joselin Elizabeth Ruiz Del Pezo Erick Enrique

Briones Vargas Byron Steven Lata Aguilar Paolo Steven

Choto Cabrera Alexandra Aracely Moreira Bueno Noemí Ruth

Hall Pizarro Jonathan Gustavo Canchong Vela Juan Adolfo

Lazo Guerra Karen Verónica García Intriago Génesis

Arlette

Sacta Valverde Selena Beatriz Lucas Salazar José Andrés

Suarez García Sugeedy Dayanara Moran Jiménez Galo Teodoro

Vera Tumbaco Gissella Elizabeth Pluas Cayetano Giovanni

José

Araujo Pérez Mery Tatiana Magallanes Cortez Sucely

Janeth

Carvajal Olvera Sandy Kathiusca Lozano Arana Cindy Michael

García Mendoza Mauricio Javier Olaya San Andrés Lady Diana

Gavilanes Martínez María Fernanda Pérez Díaz Nathaly Gabriela

Macías Ubilla Miriam Magdalena Naula Lema Mariela

Elizabeth

Morocho Morocho Franklin Rene Rivera Lindao Verónica
Elizabeth

Rodríguez Cáceres Cecilia Esperanza

Rosado Pinargote Jessica María Rodríguez Montoya Ingrid
Jazmín

Bonin Campos Mónica Gabriela Valdez Arreaga Deyannira
Nathaly

Cevallos Cedeño Ismael Ricardo Vinueza Morante Genesis Lizette

Guzmán Troya Rosa Dayanara Calderón Robles Ruth Carolina

Leitgeber Haro Jordy Gerardo Zuloaga Jaime Evelyn Jacqueline

Sierra Anchundia Valeria Verónica

Proyecto: “Todos somos Súper Héroes”

Línea de trabajo: Comunicación Creatividad e Innovación

Resultados obtenidos: Desarrollo de la incidencia ciudadana en la sociedad.

Docente: Ing. Lema Cachinell Alejandro Nicolás

Integrantes: Luis Alfredo Plaza Montoya

Andrea Lissette Arteaga Intriago

Evelin Brigitte Lino Conforme

Evelyn Katherine Jordán Torres

Kerly Nohely Gómez Romero

Yamilex Olga Larrea Echeverria

Karem Priscila Suarez Cedeño

Lissette Patricia Segura García

Zaira Esther Sánchez Castro

Denisse Michelle Monteverde Salazar

Proyecto: “Indicadores de Medición Publicitaria del ITF”

Líneas de Investigación: Comunicación Creatividad e Innovación

Resultados obtenidos: Estructura de Indicadores Publicitarios.

Carrera: Diseño Grafico

Docente: Lcdo. Roberto Leonardo Rodríguez Reyes

Integrantes: Xavier Williams Haro Armijos Héctor Eduardo Solís Parra

Selena Elizabeth Martillo Vera María Fernanda Quimí Orozco

Rodolfo Gregory Rodas Moscoso

Proyecto: “Nutrizana”

Líneas de Investigación: Comunicación Creatividad e Innovación

Resultados obtenidos: Desarrollo de competencias graficas en el educando.

Docente: Lcdo. Roberto Leonardo Rodríguez Reyes

Integrantes: Ramón Criollo Luis Alfredo

Molina Chiqui Patricio Salvador

Gálvez Pinela Steven Mauricio

De La Paz Mite Carlos Rafael

García Vera Jorge Arturo

Salavarría Ortega Joe Gabriel

Proyecto: “Creación de una nueva marca de bebidas “ICAKE”

Líneas de Investigación: Comunicación Creatividad e Innovación

Resultados obtenidos: Estructura de la marca ICAKE.

Docente: Lcdo. Roberto Leonardo Rodríguez Reyes

Integrantes: Chaguay De La Torre Wellington Cesar

Cedeño Tómalá Milton Enrique

Romero Avalos Erwin Ronny

Olea Rivera Tamia Lorena

Neira Moran Edison Fabián

Proyecto: “Creación de una nueva marca de bebidas “CITRIC ICE”

Líneas de Investigación: Comunicación Creatividad e Innovación

Resultados obtenidos: Estructura de la marca CITRIC ICE.

Docente: Lcdo. Roberto Leonardo Rodríguez Reyes

Integrantes: José Emanuel Carrera Monserrate

Andy Marcel Carrillo Chávez

Cinthya Soraya Montero Arias

Alejandro Toshiro Villarreal Cárdenas

Proyecto: “Yogufruit”

Líneas de Investigación: Comunicación Creatividad e Innovación

Resultados obtenidos: Estructura de la marca YOGUFRUIT.

Docente: Lcdo. Roberto Leonardo Rodríguez Reyes

Integrantes: Córdova Vásquez Gabriela Valentina

Pérez Tejada Joel Isaac

Choez Vélez Jinsonp Wilmington

Nieto Espinoza Mauricio Xavier

Naranjo Romero Evelyn Lisbeth

Miranda Pérez Dayean Katiuska

Gavilanes Vásquez Jennifer Viviana

Delgado Rentería Estefany Patricia

Núñez Moran Angie Madeleyne

Pérez Proaño Verónica Magdalena

Proyecto: “Estudio de las Nuevas Tendencias Graficas Aplicadas a una Pagina Web”

Líneas de Investigación: Comunicación Creatividad e Innovación

Resultados obtenidos: Actualización de conocimientos de las Nuevas Tendencias Graficas en el educando del ITF.

Carrera: Administración

Docente: Ing. Valenzuela Velasco Cesar Andrés

Integrantes: Chuya Chuya Tania Del Roció

Chancay Carrera Jordy Eduardo

Benavides Fernández David Gregorio

Parrales Sánchez Anggie Brigitte

López Gruezo Cecilia Madeline

Proyecto: “Administración y Comercialización de Servicios Particular “Ángel Guardián”

Líneas de Investigación: Comunicación Creatividad e Innovación

Resultados obtenidos: Desarrollo de competencias organizacionales.

Ponencia

Ponente: CPA. Figueroa Solórzano Carlota María, Msc

Ponencia: "Tendencias Modernas en el Desarrollo del Control, Administrativo Empresarial"

Líneas de Investigación: Comunicación Creatividad e Innovación

Ponente: Ing. Mendoza Saldarreaga Juan Carlos

Ponencia: "Diseño Gráfico y su Impacto Social"

Líneas de Investigación: Comunicación Creatividad e Innovación

Ponente: Ing. Ponce Mariscal Alejandro Andrés

Ponencia: "El Impacto del Desarrollo Científico en las Empresas: Un Reto para la Formación de Tecnólogos en Comercio Exterior"

Líneas de Investigación: Comunicación Creatividad e Innovación

Ponente: CPA. Macancela Panchana Patricia del Rocío, MBA

Ponencia: "Las Tendencias del Marketing"

Líneas de Investigación: Comunicación Creatividad e Innovación

Jornada Científicas

Desarrollo de Estrategias de Emprendimiento en los Estudiantes del Instituto Tecnológico de Formación Profesional Administrativa y Comercial "II Jornada Científica Institucional del ITF"

En el presente encuentro se trabajó en la ejecución de proyectos realizados por los estudiantes en conjunto con los docentes para mayor pertinencia en el desarrollo investigativo, de los cuales se han obtenido un conjunto de resultados importantes derivados de los compromisos adquiridos por las mismas para el 2015. Dichos proyectos son:

Carrera: Diseño Grafico

Docente: Msc. Lucas Proaño Evelyn Janeth

Integrantes: “Desarrollo de competencias de comunicación visual en los estudiantes de la carrera de Diseño Gráfico”

Proyecto: Cusme León Steven Raúl

Robayo Lino Luis Andrés

Guamán Santos Priscilla Jazmín

Serrano Peña Asael Nun

Rodríguez Jiménez Ricardo Arturo

Poveda Gutiérrez Fernando Francisco

Poveda Gutiérrez Hugo José

Páez Pizarro Yuri Virginia

Líneas de Investigación: Comunicación Creatividad e Innovación

Resultados obtenidos: Desarrollo de competencia de comunicación visual.

Docente: Ing. Carrera Masío Mario Leonardo

Integrantes: Simbaña Sinisaca Darwin Steeven

Nieto Espinoza Mauricio Xavier

Naranjo Romero Evelyn Lisbeth

Miranda Pérez Dayean Katiuska

Gavilanes Vásquez Jennifer Viviana

Delgado Rentería Estefany Patricia

Núñez Moran Angie Madeleyne

Pérez Proaño Verónica Magdalena

Proyecto: “Estudio de las Nuevas Tendencias Graficas Aplicadas a una Pagina Web”

Líneas de Investigación: Comunicación Creatividad e Innovación

Resultados obtenidos: Actualización de conocimientos de las Nuevas Tendencias Graficas en el educando del ITF.

Carrera: Comercio Exterior

Docente: Lcdo. Zaldívar Almarales Daniel Austín

Integrantes: Garzón Delgado Erick Efrén Ocaña Espinoza Ana Cristina

Ramírez Gruezo Johanny Lisbeth Guzmán Silva Noris Johanna

Rivera Miele Denisse Xiomara Silva Morales Maryan Alejandra

Rodríguez Alonso Esther Abigail Andrades Pinela Erika
Estefanía

Machado Baquero Rubí Carolina

Proyecto: “Gestión del Conocimiento en Comercio Exterior”

Líneas de Investigación: Comunicación Creatividad e Innovación

Resultados obtenidos: Difusión de las competencias adquiridas en Comercio Exterior en la sociedad.

Docente: Msc. Alejandra Elizabeth García Suárez

Integrantes: Garcés Lay Marjorie Fernanda Vélez Vera Oscar Damián

Brito Naranjo Carlos Andrés

Proyecto: “Manual Ilustrativo de Operaciones Aduaneras”

Líneas de Investigación: Comunicación Creatividad e Innovación

Resultados obtenidos: Desarrollo del manual Operaciones Aduaneras.

Carrera: Administración

Docente: Ing. Valenzuela Velasco Cesar Andrés

Integrantes: Chuya Chuya Tania Del Rocio Chancay Carrera Jordy Eduardo

Benavides Fernández David Gregorio

Parrales Sánchez Anggie Brigitte López Gruezo Cecilia Madeline

Proyecto: “Administración y Comercialización de Servicios Particular “Ángel Guardián”

Líneas de Investigación: Comunicación Creatividad e Innovación

Resultados obtenidos: Desarrollo de competencias organizacionales.

Carrera: Marketing

Docente: Ing. Lema Cachinell Alejandro Nicolás

Integrantes: Andrea Lissette Arteaga Intriago Zaira Esther Sánchez Castro

Kerly Nohely Gómez Romero

Lissette Patricia Segura García

Denisse Michelle Monteverde Salazar

Proyecto: “Indicadores de Medición Publicitaria del ITF”

Líneas de Investigación: Comunicación Creatividad e Innovación

Resultados obtenidos: Estructura de Indicadores Publicitarios.

Docente: Lcdo. Lozano Wong Carlos Luis

Integrantes: Barcia Suarez Joselin Elizabeth

Briones Vargas Byron Steven Sacta Valverde Selena Beatriz

Choto Cabrera Alexandra Aracely Vera Tumbaco Gissella
Elizabeth

Hall Pizarro Jonathan Gustavo Rosado Pinargote Jessica

Lazo Guerra Karen Verónica Bonin Campos Mónica
Gabriela

Cevallos Cedeño Ismael Ricardo Guzmán Troya Rosa
Dayanara

Suarez García Sugeedy Dayanara Leitgeber Haro Jordy Gerardo
Rodríguez Montoya Ingrid Jazmín Lucas Salazar José Andrés
Valdez Arreaga Deyannira Nathaly Moreira Bueno Noemí Ruth
Vinueza Morante Genesis Lizette Ruiz Del Pezo Erick Enrique
Zuloaga Jaime Evelyn Jacqueline Lata Aguilar Paolo Steven
Sierra Anchundia Valeria Verónica Canchong Vela Juan Adolfo
Calderón Robles Ruth Carolina García Intriago Génesis Arlette
Moran Jiménez Galo Teodoro
Alejandro Gabriel Garrido Caballero
Espinoza Zúñiga Kelly Priscila

Proyecto: “Todos somos Súper Héroes”

Línea de trabajo: Comunicación Creatividad e Innovación

Resultados obtenidos: Desarrollo de la incidencia ciudadana en la sociedad.

Ponencia

Ponente: PhD. Rafael Bell Rodríguez

Ponencia: “Prioridad de la Investigación Científica en la Educación Superior”

Líneas de Investigación: Comunicación Creatividad e Innovación.

II Jornada Científica Interinstitucional

Desarrollo de Estrategias de Emprendimiento en los Estudiantes en la “II Jornada Científica Interinstitucional de Investigación”

En el marco de la cooperación investigativa y en sinergia con lo expuesto por la ley de educación del 2010 en su Art. 138.- Fomento de las relaciones interinstitucionales entre las instituciones de educación superior.- Las

instituciones del Sistema de Educación Superior fomentarán las relaciones interinstitucionales entre universidades, escuelas politécnicas e institutos superiores técnicos, tecnológicos, pedagógicos, de artes y conservatorios superiores tanto nacionales como internacionales, a fin de facilitar la movilidad docente, estudiantil y de investigadores, y la relación en el desarrollo de sus actividades académicas, culturales, de investigación y de vinculación con la sociedad. El departamento de investigación del ITF participo en el desarrollo de la segunda jornada interinstitucional de ciencias, participando con los siguientes proyectos.

Carrera: Diseño Grafico

Docente: Msc. Lucas Proaño Evelyn Janeth

Integrantes: “Desarrollo de competencias de comunicación visual en los estudiantes de la carrera de Diseño Gráfico”

Proyecto: Cusme León Steven Raúl Serrano Peña Asael Nun

Robayo Lino Luis Andrés Rodríguez Jiménez Ricardo Arturo

Guamán Santos Priscilla Jazmín Poveda Gutiérrez Hugo José

Poveda Gutiérrez Fernando Francisco Páez Pizarro Yuri Virginia

Líneas de Investigación: Comunicación Creatividad e Innovación

Resultados obtenidos: Desarrollo de competencia de comunicación visual.

Docente: Ing. Carrera Masío Mario Leonardo

Integrantes: Simbaña Sinisaca Darwin Steeven

Nieto Espinoza Mauricio Xavier

Naranjo Romero Evelyn Lisbeth

Miranda Pérez Dayean Katiuska

Gavilanes Vásquez Jennifer Viviana

Delgado Rentería Estefany Patricia

Núñez Moran Angie Madeleyne

Pérez Proaño Verónica Magdalena

Proyecto: “Estudio de las Nuevas Tendencias Graficas Aplicadas a una Pagina Web”

Líneas de Investigación: Comunicación Creatividad e Innovación

Resultados obtenidos: Actualización de conocimientos de las Nuevas Tendencias Graficas en el educando del ITF.

Carrera: Comercio Exterior

Docente: Lcdo. Zaldívar Almarales Daniel Austin

Integrantes: Garzón Delgado Erick Efrén

Ramírez Gruezo Johanny Lisbeth

Proyecto: “Gestión del Conocimiento en Comercio Exterior”

Líneas de Investigación: Comunicación Creatividad e Innovación

Resultados obtenidos: Difusión de las competencias adquiridas en Comercio Exterior en la sociedad.

Carrera: Marketing

Docente: Lcdo. Lozano Wong Carlos Luis

Integrantes: Choto Cabrera Alexandra Aracely

Hall Pizarro Jonathan Gustavo

Lazo Guerra Karen Verónica

Suarez García Sugeedy Dayanara

Rodríguez Montoya Ingrid Jazmín

Valdez Arreaga Deyannira Nathaly

Vinueza Morante Genesis Lizette

Ruiz Del Pezo Erick Enrique

Lata Aguilar Paolo Steven

Moreira Bueno Noemí Ruth

Canchong Vela Juan Adolfo

García Intriago Génesis Arlette

Lucas Salazar José Andrés

Moran Jiménez Galo Teodoro

Alejandro Gabriel Garrido Caballero

Proyecto: “Todos somos Súper Héroes”

Línea de trabajo: Comunicación Creatividad e Innovación

Resultados obtenidos: Desarrollo de la incidencia ciudadana en la sociedad.

Participaciones Nacionales

En la búsqueda constante de la excelencia el departamento de investigación participo en diferentes encuentros de carácter científico y académicos con el objeto de socializar y promover acciones y actividades relacionadas con el desarrollo basado en ciencia, tecnología e innovación entre los eventos donde el ITF revelo los avances de sus investigaciones las cuales se exponen:

Nº	PONENTE	LUGAR	EVENTO	NOMBRE DE LA PONENCIA
ECUADOR				

1	Lcdo. Bonilla Tenesaca Josué Reinaldo	Fundación FIDAL	Seminario de Capacitación para Docentes	Elaboración de una Metodología con una Visión Multicultural para el Proceso de Enseñanza, Aprendizaje en el Idioma Inglés en el ITF
2	Ing. Lema Cachinell Belinda Marta	Fundación FIDAL	Seminario de Capacitación para Docentes	Las Competencias Investigativas en el Desempeño Profesional del Docente
3	Ing. Delgado Saeteros Emma Zulay	Escuela Politécnica Nacional	Primera Edición de la conferencia EmTech Ecuador	Proyecto de Capacitación del Personal Docente en el Uso de las Tecnologías de la Información y la Comunicación en Función de la Mejora de Enseñanza Aprendizaje
4	Ing. Lema Cachinell Belinda Marta	Universidad Laica Vicente Rocafuerte	II Reunión Científica INPIN 2015 Investigación para la Innovación	La formación investigativa del docente de los institutos tecnológicos
5	Ing. Delgado Saeteros Emma Zulay	Universidad Laica Vicente Rocafuerte	II Reunión Científica INPIN 2015 Investigación para la Innovación	La capacitación docente en el uso de las funcionalidades de las Tics en el proceso de enseñanza aprendizaje en el ITFPAC
6	Lcdo. Bonilla Tenesaca Josué Reinaldo	Universidad Laica Vicente Rocafuerte	II Reunión Científica INPIN 2015 Investigación para la Innovación	El proceso de enseñanza aprendizaje del idioma inglés, un reto para la formación investigativa en el Instituto Superior Tecnológico de Formación Profesional Administrativa y Comercial (ITF)
7	Ing. Lema Cachinell Alejandro Nicolás	Universidad Laica Vicente Rocafuerte	II Reunión Científica INPIN 2015 Investigación para la Innovación	Evaluación del desempeño profesional del docente

Tabla N° 18 Participación Nacional

Fuente: Departamento de Investigación

Participaciones Internacionales

La participación del Instituto Superior Tecnológico de Formación Profesional Administrativa y Comercial que realizó en el periodo 2015 permitió dar una mayor visibilidad institucional a nivel internacional revelando el desarrollo científico de la institución.

N°	PONENTE	LUGAR	EVENTO	NOMBRE DE LA PONENCIA
----	---------	-------	--------	-----------------------

ECUADOR				
1	Lcda. Evelyn Janeth Lucas Proaño	Instituto Superior Tecnológico Bolivariano de Tecnología	I Congreso Internacional de Ciencias Pedagógicas	Los aportes teóricos y prácticos en la investigación pedagógica
2	Lcda. Karla Sabrina Román Aguilera	Instituto Superior Tecnológico Bolivariano de Tecnología	I Congreso Internacional de Ciencias Pedagógicas	El Desarrollo de una cultura Visual: Restos para la formación del Tecnólogo en Diseño Grafico
3	Lcdo. Lex Gregorio Campuzano Abad	Instituto Superior Tecnológico Bolivariano de Tecnología	I Congreso Internacional de Ciencias Pedagógicas	El Uso de los juegos Didácticos para mejorar el proceso de Enseñanza aprendizaje
4	Lcdo. Roberto Leonardo Rodríguez Reyes	Instituto Superior Tecnológico Bolivariano de Tecnología	I Congreso Internacional de Ciencias Pedagógicas	El Uso de los juegos Didácticos para mejorar el proceso de Enseñanza aprendizaje
5	Lcda. Evelyn Janeth Lucas Proaño	Instituto Superior Tecnológico Bolivariano de Tecnología	I Congreso Internacional de Ciencias Pedagógicas	El Desarrollo de una cultura Visual: Restos para la formación del Tecnólogo en Diseño Grafico
6	Lcdo. Bonilla Tenesaca Josué Reinaldo	Instituto Superior Tecnológico Bolivariano de Tecnología	I Congreso Internacional de Ciencias Pedagógicas	El proceso de enseñanza aprendizaje del inglés en academias de idiomas ecuatorianas: Atención a diversidad étnica multi-intercultural de los estudiantes.
7	Lcdo. Bonilla Tenesaca Josué Reinaldo	Instituto Superior Tecnológico Bolivariano de Tecnología	I Congreso Internacional de Ciencias Pedagógicas	El método LYGABY con enfoque multicultural para la enseñanza del idioma inglés en el contexto ecuatoriano.
8	Ing. Delgado Saeteros Emma Zulay	Instituto Superior Tecnológico Bolivariano de Tecnología	I Congreso Internacional de Ciencias Pedagógicas	Capacitación docente en el uso de las funcionalidades de las TIC'S
9	Ing. Delgado Saeteros Emma Zulay	Instituto Superior Tecnológico Bolivariano de Tecnología	I Congreso Internacional de Ciencias Pedagógicas	Evaluación del desempeño docente: una mirada desde la productividad, eficiencia y la ética

Cumplimiento de Gestión Institucional 2011-2015

10	Ing. Lema Cachinell Alejandro Nicolás	Instituto Superior Tecnológico Bolivariano de Tecnología	I Congreso Internacional de Ciencias Pedagógicas	Capacitación docente en el uso de las funcionalidades de las TIC'S
11	Ing. Lema Cachinell Alejandro Nicolás	Instituto Superior Tecnológico Bolivariano de Tecnología	I Congreso Internacional de Ciencias Pedagógicas	La formación investigativa de los docentes y su contextualización en los Institutos Técnicos y Tecnológicos.
12	Ing. Lema Cachinell Belinda Marta	Instituto Superior Tecnológico Bolivariano de Tecnología	I Congreso Internacional de Ciencias Pedagógicas	La formación de los docentes y su contextualización en los Institutos Técnicos y Tecnológicos.
CUBA				
13	Lcdo. Bonilla Tenesaca Josué Reinaldo	Universidad de Ciencias Pedagógicas "Frank País García"	Maestro y Sociedad 2015	Individualidad desde la diversidad intercultural y multicultural del Ecuador en el proceso de enseñanza – aprendizaje del idioma Ingles.
14	Ing. Delgado Saeteros Emma Zulay	Universidad de Ciencias Pedagógicas "Frank País García"	Maestro y Sociedad 2015	Estrategia de capacitación para el uso de las funcionalidades de las Tic's en el proceso de enseñanza aprendizaje
15	Ing. Delgado Saeteros Emma Zulay	Palacio de Convenciones de la Habana	XIII Congreso Latinoamericano de Extensión Universitaria La Habana – Cuba 2015	El Desarrollo de una Cultura y Espíritu Empresarial en los Estudiantes: Retos para la Universidad y Sociedad del Siglo XXI
16	Ing. Lema Cachinell Alejandro Nicolás	Universidad de Ciencias Pedagógicas "Frank País García"	Maestro y Sociedad 2015	La ética dentro de la evaluación del desempeño profesional docente en el ITF
17	Ing. Lema Cachinell Alejandro Nicolás	Palacio de Convenciones de la Habana	XIII Congreso Latinoamericano de Extensión Universitaria La Habana – Cuba 2015	El Desarrollo de una Cultura y Espíritu Empresarial en los Estudiantes: Retos para la Universidad y Sociedad del Siglo XXI

Cumplimiento de Gestión Institucional 2011-2015

18	Ing. Lema Cachinell Belinda Marta	Universidad de Ciencias Pedagógicas "Frank País García	Maestro y Sociedad 2015	Estrategia metodológica para la formación de competencias investigativas en los docentes de los Institutos Técnicos y Tecnológicos del Ecuador
19	Ing. Lema Cachinell Belinda Marta	Palacio de Convenciones de la Habana	XIII Congreso Latinoamericano de Extensión Universitaria La Habana – Cuba 2015	El Desarrollo de una Cultura y Espíritu Empresarial en los Estudiantes: Retos para la Universidad y Sociedad del Siglo XXI
ARGENTINA				
20	Lcdo. Bonilla Tenesaca Josué Reinaldo	Red de Dirección Estratégica en la Educación Superior Universidad Nacional de Tres de Febrero Buenos Aires	III Congreso Internacional Universidad, Sociedad y Futuro. Hacia una nueva reforma universitaria en América Latina	Reflexión desde la Experiencia Académica para la Formación de Competencias Investigativas en el Campo Laboral.
21	Ing. Delgado Saeteros Emma Zulay	RED-DEES	"VII Reunión Internacional de la RED-DEES"	"Estrategia de capacitación en el uso de la funcionalidad de las TIC`S para elevar la productividad del ITF"
22	Ing. Delgado Saeteros Emma Zulay	Red de Dirección Estratégica en la Educación Superior Universidad Nacional de Tres de Febrero Buenos Aires	III Congreso Internacional Universidad, Sociedad y Futuro. Hacia una nueva reforma universitaria en América Latina	Reflexiones del Impacto de la Ciencia y la Tecnología en la Actividad Pedagógica Profesional
23	Ing. Lema Cachinell Alejandro Nicolás	Red de Dirección Estratégica en la Educación Superior Universidad Nacional de Tres de Febrero Buenos Aires	III Congreso Internacional Universidad, Sociedad y Futuro. Hacia una nueva reforma universitaria en América Latina	Reflexión desde la Experiencia Académica para la Formación de Competencias Investigativas en el Campo Laboral

24	Ing. Lema Cachinell Alejandro Nicolás	Red de Dirección Estratégica en la Educación Superior Universidad Nacional de Tres de Febrero Buenos Aires	III Congreso Internacional Universidad, Sociedad y Futuro. Hacia una nueva reforma universitaria en América Latina	Reflexiones del Impacto de la Ciencia y la Tecnología en la Actividad Pedagógica Profesional
25	Ing. Lema Cachinell Belinda Marta	Red de Dirección Estratégica en la Educación Superior Universidad Nacional de Tres de Febrero Buenos Aires	III Congreso Internacional Universidad, Sociedad y Futuro. Hacia una nueva reforma universitaria en América Latina	Reflexiones del Impacto de la Ciencia y la Tecnología en la Actividad Pedagógica Profesional

Tabla N° 19 Participación Internacional Fuente: Departamento de Investigación

Reconocimientos Nacionales e Internacionales

El Instituto Superior Tecnológico de Formación Profesional Administrativa y Comercial valora que el reconocimiento no es el felicitar a alguien por su trabajo, va más allá de esto significa el mostrar interés genuino por las personas, los resultados de sus esfuerzos y de su trabajo, así como del impacto que tiene dentro de la organización.

Lo expuesto permite analizar que este ámbito es de alto valor significativo en el proceso de dar visibilidad científica al ITF, alcanzando reconocimiento a nivel internacional como nacional:

Reconocimientos Nacionales

Excelencia educativa organizada por la fundación FIDAL

Nº	PONENTE	LUGAR	EVENTO	NOMBRE DE LA PONENCIA
1	Lcdo. Bonilla Tenesaca Josué Reinaldo	Fundación FIDAL	Seminario de Capacitación para Docentes	Elaboración de una Metodología con una Visión Multicultural para el Proceso de Enseñanza, Aprendizaje en el Idioma Ingles en el ITF
2	Ing. Lema Cachinell Belinda Marta	Fundación FIDAL	Seminario de Capacitación para Docentes	Las Competencias Investigativas en el Desempeño Profesional del Docente

Tabla N° 20 Reconocimientos Nacionales

Fuente: Departamento de Investigación

Revista Científica Institucional

**Revista de Investigación, Formación y Desarrollo: Generando
Productividad Institucional**



Oficio Nro. SENESCYT-SDIC-2015-0902-CO

Quito, D.M., 26 de octubre de 2015

Señor Ingeniero
Alejandro Nicolás Lema Cachinell
Director de Investigación
INSTITUTO SUPERIOR TECNOLÓGICO DE FORMACIÓN PROFESIONAL
ADMINISTRATIVA Y COMERCIAL.

Tabla N° 21 Registro ISSN para la Revista

Fuente: Departamento de Investigación

Certificación de Investigadores Nacionales

Reconocimiento a los Investigadores a Nivel Nacional

N°	NOMBRE	N° REGISTRO
1	Ing. Lema Cachinell Belinda Marta	REG-INV-15-00912
2	Msc. Alzate Peralta Luis Alberto	REG-INV-15-00909
3	PhD. Gómez Rodríguez Víctor Gustavo	REG-INV-15-00913
4	Msc. Tapia Bastidas Yeobanka Tatiana	REG-INV-15-00911
5	PhD. Tolozano Benites Manuel Roberto	REG-INV-15-00910
6	Msc. Tolozano Benites Segunda Elena	REG-INV-15-01306
7	Msc. Zúñiga Delgado Mireya Stefania	REG-INV-15-00908

Tabla N° 22 Certificación de Investigadores Nacionales

Fuente: Departamento de Investigación

Reconocimiento Internacional

Buenas Prácticas Institucionales

N°	PONENTE	LUGAR	EVENTO	NOMBRE DE LA PONENCIA
1	Ing. Delgado Saeteros Emma Zulay	RED-DEES	"VII Reunión Internacional de la RED-DEES" Buenos Aires Argentina	"Estrategia de capacitación en el uso de la funcionalidad de las TIC`S para elevar la productividad del ITF"

Tabla N° 23 Reconocimiento Internacional

Tendencia Evolutiva de la Producción Científica del ITF

Para un mejor estudio de cada uno de los ámbitos expuestos en la estructura de las actividades departamentales se realiza un análisis tendencial de su evolución y comportamiento que permite tener una idea del comportamiento investigativo durante los últimos años.

DETALLE	Año 2011	Año 2012	Año 2013	Año 2014	Año 2015
Publicaciones y Ponencias	0	6	8	16	36
Investigación Formativa	0	0	2	6	17
Programas de Investigación	2	4	8	8	8
Participaciones Nacional	0	0	0	0	7
Participaciones Internacionales	0	0	0	6	25
Reconocimientos Nacionales	0	0	0	1	2
Reconocimientos Internacionales	0	0	0	1	1

Tabla N° 24 Tendencia Evolutiva de la Producción Científica del ITF

Publicaciones y Ponencias

La presente grafica revela que la tendencia de publicaciones tiene un significativo incremento visualizando el esfuerzo institucional en este ámbito.



Gráfico N° 11 Tendencia Evolutiva de Publicaciones y Ponencias
Fuente: Departamento de Investigación

Investigación Formativa

Gráfico N° 12 Investigación Formativa Fuente: Departamento de Investigación



Como se puede visualizar en la gráfica superior, la investigación formativa experimenta un avance significativo en los dos últimos periodos de los cinco que han sido tomados como objeto de estudio en el presente informe.

Programa de investigación

Gráfico N° 13 Programas de Investigación



La grafica revela que en este ámbito la institución mantuvo un proceso constante de sostenibilidad visualizando la calidad antes que la cantidad de los programas.

Gráfico N° 14 Participación Nacional Fuente: Departamento de Investigación

En el año 2015 el Instituto Superior Tecnológico de Formación Profesional Administrativa y Comercial ha experimentado un progreso significativo en el ámbito de la participación nacional, este es el inicio de un desarrollo constante por parte de los docentes en todos los ambientes investigativos a nivel nacional.



Gráfico N° 15 Participaciones Internacionales

Fuente: Departamento de Investigación

La grafica visualiza una tendencia marcada en la participación de eventos internacionales de nuestros investigadores institucionales.

Reconocimientos Nacionales

Se puede valorar en la gráfica que el Instituto Superior Tecnológico de Formación Profesional Administrativa y Comercial realizó un esfuerzo significativo para elevar este parámetro y obtener visibilidad nacional en el ámbito investigativo, resultado de esto son los reconocimientos nacionales obtenidos.



Gráfico N° 16 Reconocimientos Nacionales
Fuente: Departamento de Investigación.

Reconocimientos Internacionales

La gráfica deja de manifiesto el trabajo científico institucional para obtener reconocimientos internacionales por la comunidad científica.



Gráfico N° 17 Reconocimientos Internacionales
Fuente: Departamento de Investigación

Bienestar Estudiantil

Otra área importante en la institución es el Departamento de Bienestar Estudiantil, siendo necesario revisar el estado de los estudiantes dentro de la institución, durante el año 2015, esta dependencia ha continuado su labor, cumpliendo con las actividades programadas con el fin de mantener la estabilidad institucional que ha destacado a nuestra institución.

Se describirán a continuación las actividades que fueron priorizadas durante el año 2015 en cumplimiento del Plan Estratégico formulado. El Plan Operativo Anual está en base al Planeamiento Estratégico elaborado por los integrantes del departamento de Bienestar Estudiantil en las diferentes actividades realizadas.

Es importante rescatar que en este año tuvimos mayor número de otorgamiento de becas para estudiantes de SENESCYT, continuamos con nuestra formación de docentes en el aprendizaje de Lengua de Señas, también procuramos reducir el número de desertores a partir de la ayuda socioeconómica u otorgamiento de becas de este tipo, actualizamos la base de datos de las instituciones con las cuales mantenemos convenios de servicio externo, además de desarrollar actividades de integración estudiantil, personal administrativo y docente.

Un parámetro alineado al cumplimiento de la Ley Orgánica de Educación Superior y a nuestros objetivos estratégicos es la asignación de becas al 10% de la comunidad estudiantil, este parámetro ITF lo ha cumplido con responsabilidad durante los periodos que corresponden desde el 2011 hasta el 2015. Siguiendo así un crecimiento de estudiantes becados, nos permite como institución, cumplir con las exigencias del CES y de la SENESCYT, exigencias que el ITF las afronta con honestidad y responsabilidad.

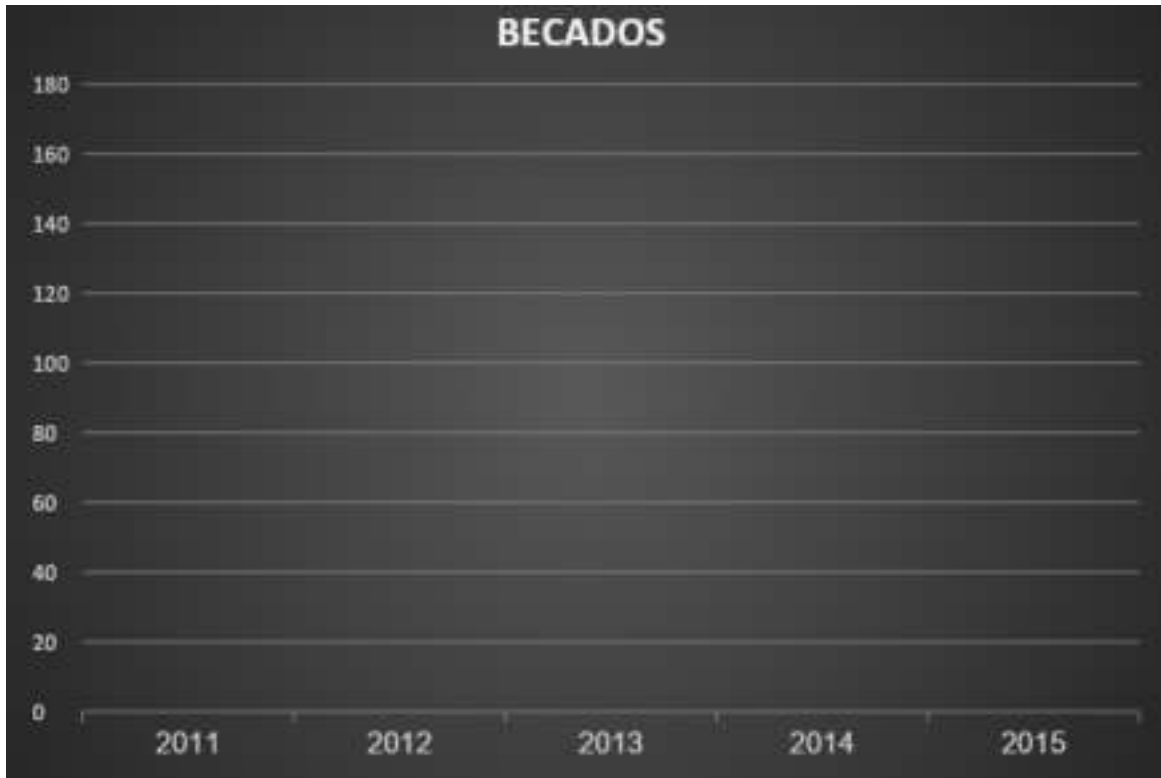


Gráfico N° 18 Representación Gráfica de Becados ITF

Estratificación Socio-Económica

Con respecto a este aspecto dentro del seguimiento de los estudiantes se realiza un análisis socioeconómico del claustro estudiantil, en base a esto se obtiene la siguiente información:

En las carreras de Comercio Exterior, Diseño Gráfico y Marketing, los estudiantes en su mayoría son parte del status socioeconómico Medio Típico. En la carrera de Administración de Empresas los estudiantes son en su mayoría de status social Medio Bajo:

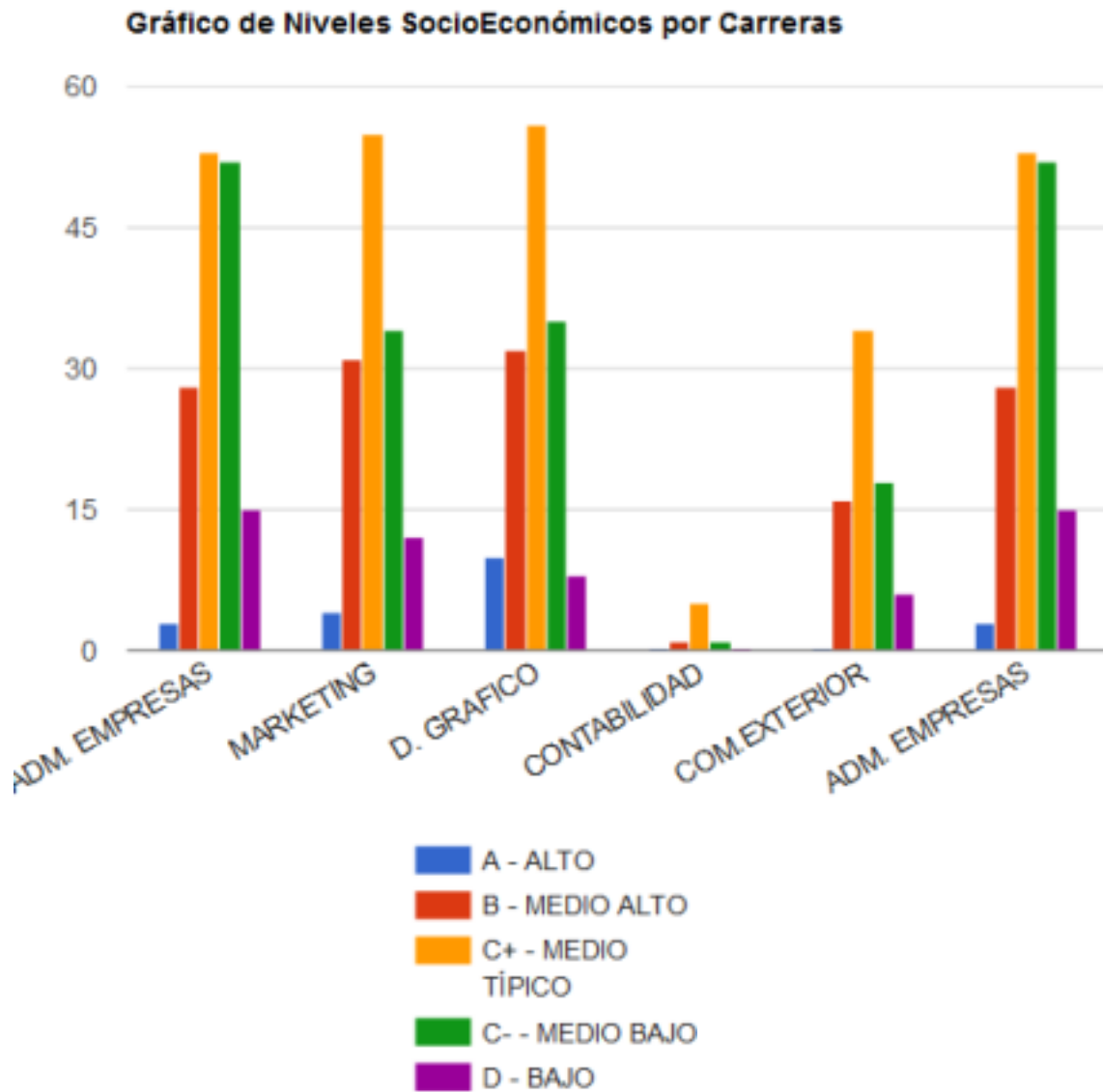


Gráfico N° 19 Estratificación Socioeconómica

Fuente: Departamento de Bienestar Estudiantil

TABLA Y GRAFICOS - NIVEL SOCIOECONOMICO POR CARRERAS - AÑO 2015

CARRERAS	Grupos SocioEconómicos				
	A	B	C+	C-	D
ADM. EMPRESAS	3	28	53	52	15
MARKETING	4	31	55	34	11
D. GRAFICO	10	32	57	35	8
CONTABILIDAD	0	1	5	1	0
COM EXTERIOR	0	16	34	18	6
ADM. EMPRESAS	3	28	53	52	15
CURSOS Y CONGRESOS	0	0	0	0	1
ADM EMPRESAS 2016	0	1	0	0	0
MARKETING 2016	0	1	0	0	0
DIS. GRAF. 2016	0	0	0	0	0
CONT. AUD 2016	0	0	0	0	0
COM. EXTERIOR 2016	0	0	0	0	0
TOTALES	17	110	204	140	41

Gráfico N° 20 Tipo de Hogar Estudiantes

Resulta importante tomar en cuenta estas consideraciones para la determinación de ayudas financieras, becas y ayudas académicas con orientación a la excelencia académica.

Por tanto, es necesario el análisis integral de los estudiantes para el correcto desarrollo de este proceso.

En otro aspecto el Departamento de Bienestar Estudiantil también se ha preocupado por el personal administrativo, en base a esto el personal fue parte de un Programa “Taller de Competencias para Mandos Medios”, con el fin de mejorar los canales de comunicación y la interacción entre los departamentos del instituto. Los talleres se realizaron de dos horas diarias durante tres días, empezando con el “Taller de Comunicación Asertiva”, posterior a esto se realizó un proceso de observación y evaluación del personal y se realizó el taller de liderazgo del personal, de igual forma se dictó el programa “Dependencia, Independencia e Interdependencia”.

Se consideró también, la estructuración de pruebas psicométricas y de personalidad al momento de la contratación tanto de personal administrativo y docentes:

Personal evaluado	2011	2012	2013	2014	2015
Docentes	0	0	0	5	11
Administrativos	0	0	0	10	37
Aspirantes Administrativos	0	0	0	2	19
Concurso de Merito y Oposición	0	0	0	0	7

Tabla N° 25 Personal Evaluado

Las evaluaciones logran que la institución tenga una clara visión sobre el desempeño actual del personal contratado y además permite, en el caso de nuevas aspiraciones a contratos, elegir al personal idóneo, para el cumplimiento de las actividades y además del compromiso a asumir.

Gráfico N° 21 Personal Evaluado

Fuente: Departamento de Bienestar Estudiantil



Cogobierno Estudiante y Docente

Para dar cumplimiento a la LOES y nuestra reglamentación, en el presente año se realizó la elección de los dos gobiernos importantes para nuestra institución, la Asociación Estudiantil 2015 y la Directiva Docentes 2015. El 13 de Marzo del 2015, en oficinas de Bienestar Estudiantil, se llevó a cabo la elección docente, finalizando a las 20H00 las elecciones entre los docentes de nuestra institución, concluyendo con la participación de 24 docentes votantes. La directiva docente tiene vigencia de 3 años a partir de la fecha de su posesión. La Directiva Docente 2015 está conformada por:

- Presidenta Ing. Carlota Figueroa Solórzano
- Vicepresidenta Lcdo. Roberto Rodríguez Reyes
- Secretaria Lcda. Evelyn Lucas Proaño
- Tesorero Lcdo. Wagner Pino Acosta
- Vocal 1 Ing. Rosa Moreira Ortega

El 18 de Junio del 2015, en oficinas de Bienestar Estudiantil, se llevó a cabo la elección de las Asociación estudiantil, presentándose dos listas postuladas, Lista A y Lista B, finalizando el proceso de elecciones a las 20H00, con un total de 451 estudiantes votantes. Se procedió al conteo de votos en la mañana siguiente declarando ganadora a las Lista B. La Asociación Estudiantil tiene vigencia de 2 años a partir de la fecha de su posesión.

La Asociación estudiantil 2015 está conformada por:

- Presidenta Ingrid Govea Reyes
- Vicepresidenta Ángela Matamoros Anchundia
- Secretaria Wilson Briones Macías
- Tesorero María José Bustamante Zambrano

Desarrollo de Proyectos Tecnológicos

En la actualidad las Instituciones de Educación Superior han experimentado grandes avances en el ámbito académico; sin embargo, este desarrollo no puede estar separado de la evolución tecnológica que día a día se hace presente en todos los ámbitos.

Es importante recalcar en el presente informe de gestión que el Departamento de Sistemas del Instituto Superior Tecnológico de Formación es uno de los departamentos más jóvenes de la institución, y gracias a los proyectos implementados se ha obtenido un desarrollo significativo y una evolución positiva en la institución. A continuación, detallaremos los proyectos tecnológicos implementados en el 2015.

Proyecto de Vigilancia a Través de Cámaras de Seguridad IP

El uso de cámaras está cada vez más extendido en el Instituto Tecnológico de Formación debido a la necesidad de una mayor seguridad en sus instalaciones.

Se instalaron sistemas de seguridad en lugares concretos para preservar robos, atracos o vandalismo. Hoy en día se utiliza la tecnología inalámbrica de manera flexible y rentable en varios escenarios inclusive dentro de los ambientes educativos, por ello el Instituto Superior Tecnológico de Formación puso en marcha este proyecto.

Para este proyecto se ha utilizado el video-cámara IP Ubiquiti y el Sistema Airvision. Airvision es sistema de vigilancia que proporciona capacidades avanzadas de grabación y análisis de gran alcance con una interfaz de usuario basada en web avance. En combinación con la potente línea de Ubiquiti de cámaras IP de H.264 mega píxeles, este sistema de vigilancia permitió administrar las cámaras ip de manera intuitiva, así como, generar reportes detallados de los sucesos captados por los dispositivos de vigilancia. El proceso de instalación se lo realizó conectando las cámaras ip Ubiquiti Unifi directamente a una red de ordenadores basada en el protocolo IP permitiendo al Departamento de TIC'S del ITF tener las cámaras en una localización y ver el video en tiempo real desde otro lugar a través de la red o de Internet. El

acceso es restringido, de manera que sólo las personas autorizadas pueden ver las imágenes o el video en directo.

Sistema Vigilancia



Imagen N° 2 GUI Administración.

Imagen N° 3 Visión Cámaras IP

Las cámaras Ubiquiti Unifi permiten mayor rango de cobertura al momento de grabar en la oscuridad gracias a sus 14 leds infrarrojos. La calidad de captura de video es adecuada en relación a su costo (1 mega píxel).



Imagen N° 4 Visualización Cámaras IP ITF

El principal objetivo de este proyecto es el de vigilar o monitorear cualquier dependencia de la institución a tiempo real, utilizando un Sistema de Video IP con Cámaras IP.

Gestión e implementación de nueva aula virtual

La gestión e implementación del Campus Virtual ITF es una de las partes más esenciales para el desarrollo y la perspectiva de las Tecnologías de Información y Comunicación (TIC'S) en la gestión del conocimiento y proceso de enseñanza-aprendizaje. El campus virtual del ITF es una plataforma tecnológica a la que los estudiantes y docentes podrán acceder a realizar un sin número de actividades que fortalecerán el componente de aprendizaje colaborativo, mediante esta plataforma profesores y estudiantes disponen de diversas herramientas telemáticas que facilitan el desarrollo de los procesos de enseñanza y aprendizaje.

A su vez, proporciona otras herramientas de carácter general que facilitan una comunicación más flexible y permiten el acceso a la información y los recursos digitales de las asignaturas.

El Aula Virtual es una plataforma versátil que proporciona herramientas que facilitan la docencia y la creación de espacios colaborativos para grupos de trabajo multidisciplinarios. Esta herramienta respecta a un sistema de formación avanzado que está basado en herramientas Open Source, tomado como un recurso innovador, sencillo e intuitivo para la educación permitiendo al docente y estudiante acceder al uso de diversos medios como lo son chat, páginas web, foros de debate, blogs, compartir información, wikis entre otros, todo esto con la finalidad de realizar actividades que conduzcan al aprendizaje.

Este proyecto se trabajó en conjunto con CORPTI S.A.

Se encuentra alojado en la siguiente dirección www.campusvirtualitf.net

Ventajas de la Plataforma

Ventajas para el Administrador de la Plataforma

1.- Diferentes roles de usuarios:

- Profesor
- Estudiante
- Administrador de sesiones

- Tutor de sesión
- Responsable de recursos humanos
- Administrador

2.- Cuenta además con un completo sistema de configuración para cubrir todas las necesidades

3.- Fácil gestión de usuarios y cursos

4.- Estilos Personalizables

Ventajas para el Docente

- Fácil creación de contenidos y ejercicios
- Herramientas de seguimiento
- Sistema de notificaciones y eventos
- Trabajo en grupo

Ventajas para el Estudiante

- Fácil acceso a contenidos y ejercicios
- Información sobre su avance
- Comunicación con el profesor y otros usuarios
- Descargar su propio certificado
- Red Social

Interfaces Gráficas de usuarios docentes y estudiantes



Imagen N° 5 Interfaz Gráfica de Aula Virtual ITF



Imagen N° 6 Plataforma de Acceso Estudiantes



Imagen N° 7 Pantalla de acceso docente.



Imagen N° 8 Interfaz del Administrador Plataforma.

Luego de implementado este proyecto en la Institución, se llevó a cabo una capacitación dirigida a todos los docentes del ITF para su posterior uso, además para ello se implementó una estrategia que implicaba un proceso de preparación y actualización del docente en la dinámica profesionalizante de aprender haciendo y hacer aprendiendo, desde la dialéctica entre la contingencia tecnológica, lo situacional y lo estratégico que favorece en el crecimiento personal y profesional en un ámbito institucional que en este caso es el del ITF.

Cabe recalcar que la plataforma estuvo en un período de prueba y a partir del 2016 será de uso constante por parte del claustro.



Imagen N° 9 Capacitaciones Docentes

Creación de Sitio Web de Revista Científica Digital

La página web de la revista científica del Instituto Tecnológico de Formación fue creada con el fin de socializar a toda la comunidad del ITF los artículos científicos que han escrito tanto docentes como estudiantes. Este requerimiento fue solicitado por el Departamento de Investigación con la finalidad de dar a conocer los parámetros anteriormente mencionados. La página web se encuentra alojada en la siguiente dirección revistacientifica.formacion.edu.ec consta de opciones como:

Ejemplares:

- ✓ Autores
- ✓ Presencia institucional
- ✓ Editorial

- ✓ Normas editoriales
- ✓ Temas del mes
- ✓ Artículos publicados

Socializar la revista de investigación a la comunidad docente, administrativa y estudiantil y los avances científicos investigativos de los artículos de los docentes del Instituto Tecnológico de Formación.



Imagen N° 10 Página inicial de Revista Científica y Tecnológica

USO DE LAS FUNCIONALIDADES DE LAS TIC'S
(Autor: Ing. Jaleg Belgado Sumera)

Las instituciones de educación inevitablemente se encuentran sueltas de los cambios y tendencias desarrolladas en el impulso agigantado de convivir con la tecnología actual indistintamente en esta sociedad de la información que se encuentra en permanente cambio se exige una correcta preparación al docente para el desarrollo de nuevas habilidades y destrezas en el uso y aplicación de estas tecnologías en el ambiente educativo.

DESARROLLO DE... PUA EN EL SIGMA INGLESE
(Autor: Javier López, Anaís Borella Torresani)

La enseñanza del idioma inglés, además de su significación social y cultural, constituye una disciplina cada vez más importante en el mundo de hoy, por el alto nivel de desarrollo científico-técnico y la colaboración internacional entre los países. En la presente investigación se analiza estrategia adecuada para la enseñanza de las lenguas extranjeras, y del inglés en particular.

COMPETENCIAS INVESTIGATIVAS EN DOCENTES
(Autor: Dra. Sandra Delgado Cucheval)

Las TIC's son reconocidas cada vez más como un instrumento de desarrollo y están consideradas como factor clave para incrementar la competitividad y la calidad de vida de los ciudadanos, motivo por el cual deben de estar a la vanguardia de la ciencia y la tecnología llevando a la primera como factor esencial de su desarrollo.

DESARROLLO DE CLAS, TURAS E IMPRENTAS
(Autor: Ing. Alejandro Lama Cucheval)

En el proyecto investigativo se identifican algunas fallas externas e internas que influyen en el ejercicio de las funciones que las instituciones de educación superior deben de desarrollar y que revela la importancia de estructurar los vínculos de la universidad con la sociedad.

EDITORIAL
TEMAS DEL WEB
Visión de la productividad de la evaluación del desempeño docente
Desarrollo de competencias investigativas en los institutos tecnológicos

INNOVACIÓN EN TIC'S
PRESENCIA INSTITUCIONAL
AUTORES
DESCARGABLES

FORMACIÓN
Instituto Tecnológico

SIGUENOS EN LINEA
f t y s

Imagen N° 11 Página de Resumen de Artículos.



Imagen N° 12 Revista Digital.



Imagen N° 13 Revista Digital



Imagen N° 14 Página de Comité Editorial.



Imagen N° 15 Menú Principal.



Imagen N° 16 Página de Artículos

Circuito Cerrado de Video

Este proyecto se caracteriza por ubicar monitores LED Philips de alta definición (4k) dentro de las Instalaciones del Instituto Superior Tecnológico de Formación.

Se ubicaron uno por piso (Se adquirieron 4).

Estos monitores permitirán estructurar un circuito cerrado de Información donde se transmitirá los distributivos, anuncios, sketches, banners y noticias, horarios y demás información que se desea dar a conocer a toda la Comunidad ITF.

Estas pantallas de última generación están conectadas a través un Splitter HDMI, lo que permite dividir la señal de video transmitida por un equipo central hacia

de los

DOCENTE	DÍA	HORA
MSC. ALEXANDRA GARCÍA	JUEVES-VIERNES	JUEVES 2:30-6:00 VIERNES 5:30-8:30 PM
CPA. CARLOTA FIGUEROA	DÓMINGO	9:00-11:00 AM
ING. ALEJANDRO LEMA	SÁBADO	11:30-1:00 PM
ING. ALEJANDRO PONCE	MARTES-JUEVES	5:00-7:00 PM
LCDA. VERÓNICA CARRERA	LUNES-VIERNES Y SÁBADO	LUNES - VIERNES 6:00-8:30 PM SÁBADO 11:00-1:00 PM
MSC. MARIA NUÑEZ	LUNES-VIERNES	6:00-8:30 PM
ING. MARIO CARRERA	LUNES-VIERNES	5:30-8:30 PM
ING. EDUARDO VÉLEZ	LUNES-VIERNES	6:00-8:30 PM

cada uno

monitores instalados.

Imagen N° 17 Pantallas Circuito Cerrado



Imagen N° 18 Pantalla Circuito Cerrado Segundo Piso.

Imagen N° 19 Pantalla Circuito Cerrado Tercer Piso.



Implementación de Telefonía ip en Sala de Docentes

La telefonía IP le proporciona una manera de dotar de servicios consistentes a todos sus empleados en sus lugares de trabajo, tanto si están en la oficina o conectados remotamente. La telefonía IP transmite comunicaciones de voz a través de la red mediante la utilización de los estándares del protocolo de internet.

Con la finalidad de que el Instituto Tecnológico de Formación esté a la vanguardia de las nuevas tecnologías de comunicación se implementó el proyecto de telefonía IP a finales del año 2014, mencionado proyecto solamente abarcó al área administrativa, actualmente esta tecnología emergente en el mundo de las Telecomunicaciones se ha ampliado para otras áreas importantes como lo es la Sala de Docentes del ITF, este proyecto básicamente consiste en brindar los mismos servicios que la telefonía tradicional, pero usando como base la pila de protocolos TCP/IP.

El objetivo principal respecta a Implementar el servicio de comunicaciones a la comunidad docente a través del protocolo TCP/IP.



Imagen N° 20 Ampliación Telefonía IP.



Imagen N° 21 Telefonía IP Sala Docentes.

En la actualidad el ITF cuenta con este servicio y se posee 34 extensiones habilitadas, el año pasado solamente se contaba con 17, es decir se duplicó el número de extensiones en lo que va del 2015.



Imagen N° 22 Gráfico Comparativo Telefonía IP

Otro beneficio muy importante que vale la pena resaltar es que la central telefónica del ITF se interconecta con la central de ITB a través de un enlace lo que permite que ambas instituciones se comuniquen internamente.

El ITF ya cuenta con el acceso a administración de la central lo que implicará crear, configurar, implementar n extensiones, reduciendo así gastos de telefonía.

La telefonía IP permite realizar una conexión entre varias computadoras, desde cualquier parte del mundo, a través de las líneas telefónicas. El término IP se

refiere a Internet Protocol, que es el protocolo mediante el cual es posible realizar las llamadas desde las redes.

Con esta tecnología las voces son digitalizadas y comprimidas en paquetes de datos, los cuales se transforman nuevamente en voz al llegar al punto de destino.

Las ventajas de este proyecto hacen referencia a:

1. Disminución de los costes
2. Aumenta la productividad:
3. Menor inversión en infraestructura
4. Acceso a aplicaciones avanzadas:
5. Permite la movilidad

Segmentación de Redes

El



Departamento de Tics se ha planteado la implementación de tecnología que permitiera

la

segmentación de redes y la priorización del ancho de banda para mejorar el rendimiento y seguridad de la red en el Instituto Tecnológico de Formación. Con la segmentación de las redes se pretende aumentar la escalabilidad en la red, lograr que la velocidad de los datos a través de la red tenga un porcentaje apto minimizando inconvenientes en las horas pico. De esta forma se procedió a establecer subredes de acuerdo a la naturaleza de los equipos. Aislar tráfico entre fragmentos y obtener un ancho de banda mayor por usuario.

Imagen N° 23 Imagen Rack

Ampliación de la cobertura Wifi

Como parte de los recursos que ofrece el Instituto Tecnológico de Formación a todos los miembros de la comunidad estudiantil, administrativa y docentes el servicio de conectividad inalámbrica basada en una solución centralizada, segura y con capacidad para escalar. Actualmente, los profesores, estudiantes y empleados, disponen de algunas áreas de red inalámbrica en los diferentes pisos de la institución con accesibilidad a correo estudiantil, sistema de gestión académica, aula virtual para realizar mejor sus tareas.

Mejorar la calidad del servicio de internet inalámbrico del Instituto Tecnológico Superior de Formación.

Wifi



**Imagen N° 24
Dispositivos**

Enlace de internet Décimo Piso

Para la realización de este proyecto se optó por unos dispositivos de alto rendimiento como lo son los Ubiquiti Nano Station M5 los cuales permitieron realizar un enlace desde el tercero hasta el décimo piso donde el Instituto Tecnológico de Formación.

Estos dispositivos se encuentran alojados en un aula donde está ubicado el emisor y en otra el receptor dando un ancho de banda de 5 GHz que nos proporcionará hasta 300 Mbps y distancia de 15 Km.

Proporcionar una conexión a Internet al décimo piso del instituto.



Imagen N° 25 Dispositivo de Enlace Internet.

Implementación de Antivirus Centralizado

Los entornos informáticos corporativos son ahora más complejos que nunca. Al mismo tiempo, los cibercriminales y hackers están utilizando métodos cada vez más hábiles y sofisticados para atacar a instituciones educativas y empresas. Si las disposiciones en materia de seguridad y de administración de Tecnología de la Información no evolucionan para responder a estos nuevos desafíos, las instituciones educativas corren riesgos de perder información valiosa e importante.

Kaspersky Endpoint Security 10 ofrece nuestra premiada tecnología de protección contra amenazas y una variedad de otras funciones de seguridad, de manera que el instituto se beneficia de defensas multicapa. El análisis de vulnerabilidades y las tecnologías de administración de parches ayudan a erradicar las vulnerabilidades de los sistemas operativos y el software de aplicación, mientras que el cifrado de datos contribuye a proteger la información confidencial de cada usuario.

Determinar la situación de los antivirus instalados en las pc del Instituto Tecnológico de Formación.

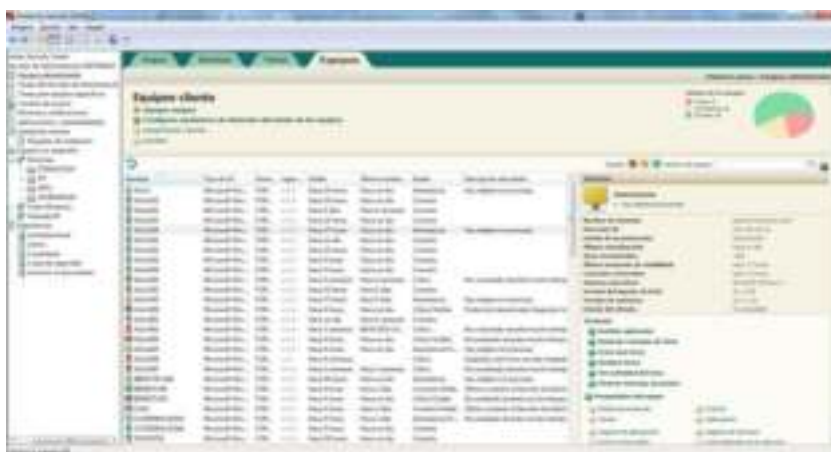


Imagen N° 26
Pantalla de
Administrador de
Antivirus

Mantenimiento
Preventivo

Administrativo y Laboratorios

El mantenimiento preventivo tiene la finalidad de llevar un control, actualización e implementación de software, en el cual se deben llevar a cabo inspecciones

de rutina a aquellos elementos de los equipos del área administrativa, aulas y laboratorios del Instituto Tecnológico Superior de Formación.

Se da el seguimiento correspondiente a los procedimientos antes mencionados implementando las técnicas de aplicación como: Inspección visual, correcto funcionamiento de las aplicaciones, rendimiento del pc obteniendo resultados de disponibilidad y confiabilidad de los equipos.

Establecer parámetros de calidad de las herramientas tecnológicas dentro del Instituto Tecnológico Superior de Formación.

El Departamento de Tic's a inicios de cada año establece el plan de mantenimiento y se cumplen las actividades técnicas de acuerdo al mismo.

Imagen 1 Reporte Sistema Aulas.



REPORTE DE SISTEMAS AULAS

ASPECTOS GENERALES		COMPONENTES HARDWARE						COMPONENTES SOFTWARE			OBSERVACIONES
AULA	PSD	CPU	CABLE RED	TECLADO	MOUSE	PANLANTES	PROYECTOR	SO	INTERNET	UTILITARIOS	
101	Primera	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	
102	Primera	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	
103	Primera	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✗	Falló Office error en la activación de producto
104	Primera	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	
201	Segunda	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	
202	Segunda	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	
203	Segunda	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	
204	Segunda	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✗	Falló Office error en la activación de producto
301	Tercera	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	
302	Tercera	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	
303	Tercera	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	
401	Cuarta	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	
402	Cuarta	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	
403	Cuarta	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	
404	Cuarta	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	
405	Cuarta	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	
406	Cuarta	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	
407	Cuarta	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	Perifoneo fallado solicita cambio de lámpara

Perfectas condiciones
 X
 Más condiciones

Imagen N° 27 Reporte de Sistemas Aulas.

Implementación del servicio de auto-impresión web para estudiantes del ITF a través del sistema Papercut y tarjetas magnéticas de proximidad

Entre sus características este proyecto permite fomentar y hacer el uso responsable de recursos por parte de los usuarios y departamentos. PaperCut incluye un “software de integración” que se ejecuta en su copiadora para permitir el control, seguimiento y liberación de impresión segura desde el panel del dispositivo.

El objetivo es gestionar el control de las impresiones mediante las tarjetas magnéticas para los estudiantes del ITF. Con este sistema los estudiantes podrán recargar saldo en sus tarjetas magnéticas y de esta manera podrán acceder a copias e impresiones.



28 Tarjetas Magnéticas de Impresión



**Imagen N°
Imagen N° 29 Impresora.**

Sistema de Pre-Registro Online

La importancia de este proyecto respecta a la necesidad de aquellos aspirantes que desean realizar una preinscripción on-line, este aspecto es fundamental para el Departamento de Admisiones debido a que se convierte en una oportunidad más para captar aspirantes y mejorar el número de inscripciones.

Este sistema es web y se encuentra alojado en el dominio del Instituto Superior Tecnológico de Formación por lo que lleva el dominio @formacion.edu.ec, la dirección es registro.formacion.edu.ec

Imagen N° 30 Pantalla de inicio Sistema Pre-Registro.



Al acceder se genera la página inicial en donde el aspirante podrá seleccionar tres indicadores de su pre-inscripción como son:

- Carrera
- Modalidad
- Horario

Tal como lo muestra la imagen a continuación:



Imagen N° 31 Pantalla Datos Pre-Registro.

Posterior a la selección de esos tres parámetros, el aspirante deberá llenar un formulario que se generará en el mismo sistema web:

Imagen N° 32 Pantalla Formulario Pre-Registro.



Una vez realizada esta acción al aspirante recibe un correo automáticamente en donde le indica los datos con el que se pre-inscribió y el tiempo que tiene

para acercarse personalmente al Instituto a hacer válido y oficial este trámite. Posterior a ello este sistema se conecta con el SGA (Sistema Gestión Académica), en el existe un módulo de pre-inscritos en dónde se guardan todos los registros de las personas que se han pre-inscrito a partir del sistema, si el aspirante oficializa el trámite simplemente dentro del SGA se clickea la opción inscribir y de manera rápida todos los datos del sistema de pre-inscripción se alojan en el SGA, por ello fue muy importante su integración, ya que ambos trabajan para mejorar este proceso.

Rediseño del Sitio Web del ITF con el fin de orientarlo a dispositivos móviles

Es innegable el imparable crecimiento del número de dispositivos móviles desde los que se accede a Internet hoy en día. Pero no deja de ser sorprendente la gran cantidad de páginas web que aún no están adaptadas a estos dispositivos, con los problemas que ello puede acarrear a corto y mediano plazo. Es por esto que incidiremos en la importancia que tiene contar con una web responsive, con un bajo tiempo de carga y totalmente optimizada para que la experiencia móvil sea lo más satisfactoria posible.

Para ello, se analizó el imparable crecimiento del tráfico móvil en nuestra webs, así como las formas de conocer dicho tráfico y las técnicas mediante las cuales se llevó a cabo dicha adaptación. Un panorama como el descrito, ha demandado la adaptación de los formatos web del ITF a los nuevos dispositivos y a la estructura de cada uno de estos. Es más que obvio e indiscutible que estamos necesitando de sitios webs más inteligentes, que se sepan adaptar a todos esos dispositivos. En términos de marketing, tenemos un enorme desarrollo porque: Todo el “gran universo” de usuarios de los dispositivos a los que hemos estado haciendo alusión (tablets, smartphones, etc.), son aspirantes potenciales. La técnica utilizada para llevar a cabo este proyecto fue la de la utilización del framework bootstrap. Posterior al rediseño del sitio web este fue evaluado a través del sinnúmero de herramientas que

existen para hacer este proceso, a continuación, adjuntamos la calificación obtenida después del proceso de evaluación y calidad de nuestro sitio web.

92 / 100 Experiencia de usuario

! Elementos que puedes plantearte corregir:

- Aplicar el tamaño adecuado a los botones táctiles
▶ [Mostrar cómo corregirlo](#)
- Adaptación del contenido a la ventana gráfica
▶ [Mostrar cómo corregirlo](#)

✓ 4 reglas aprobadas

Imagen N° 33 Calificación del Sitio Web.



Imagen N° 34 Sitio Web en Dispositivos Móviles.

Actualización y Mantenimiento Constante del Sitio Web del ITF

Otra de las actividades cumplidas en este 2015 es la de actualizar constantemente el sitio web del ITF el mismo que fue creado en el 2014. La importancia de la actualización constante de esta herramienta tecnológica respecta a que el sitio web es la imagen que se presenta a la comunidad en general a través del internet.

La página web de la institución es parte integral de su comunicación y es una herramienta muy poderosa para captar futuros estudiantes. Distintos factores hacen que el sitio web sea eficiente en lograr sus objetivos, el diseño web ha sido planeado para su tipo de audiencia, al igual que el tipo de tecnología utilizada, su usabilidad, acceso de dispositivos móviles, etc. Sin embargo lo más importante de todo es el contenido del sitio web, ya sea contenido textual, gráfico o multimedia; para el visitante éste debe de ser relevante, original, fiable y por consiguiente ACTUAL.

El Departamento de Tic's del ITF se encarga de esta actividad y para ello se han priorizado los siguientes puntos relevantes:

- Agenda de las actualizaciones. La página web actualizada y bien hecha puede darle mucho impulso a la IES, dale la importancia que merece ya que esto es parte vital de nuestra presencia en internet.
- Publicación de información relevante. Debido a que los usuarios (y los motores de búsqueda) sólo querrán leer nuestro sitio si les es útil.
- Actualización de información antigua. Si se ha cambiado algún dato relevante como dirección o número de teléfono, o algún dato de eventos, información oficial de carreras y admisiones, etc.

Una de las actualizaciones importantes que se han realizado en lo que va del 2015 han sido la página principal y además se ha propuesto cambiar imágenes de esa misma página cada cierto tiempo.



Imagen N° 35 Pantalla Inicio Sitio Web.

Otra actualización realizada y que sirve como una métrica para el Departamento de Admisiones es la de la implementación en la página principal de una micro-encuesta en donde el visitante podrá indicar el medio por el que llegó a nuestra página web.

Además, esta actualización genera los resultados que servirán como orientación para los compañeros que administran el marketing del ITF.



Imagen N° 36 Encuesta en el Sitio Web.

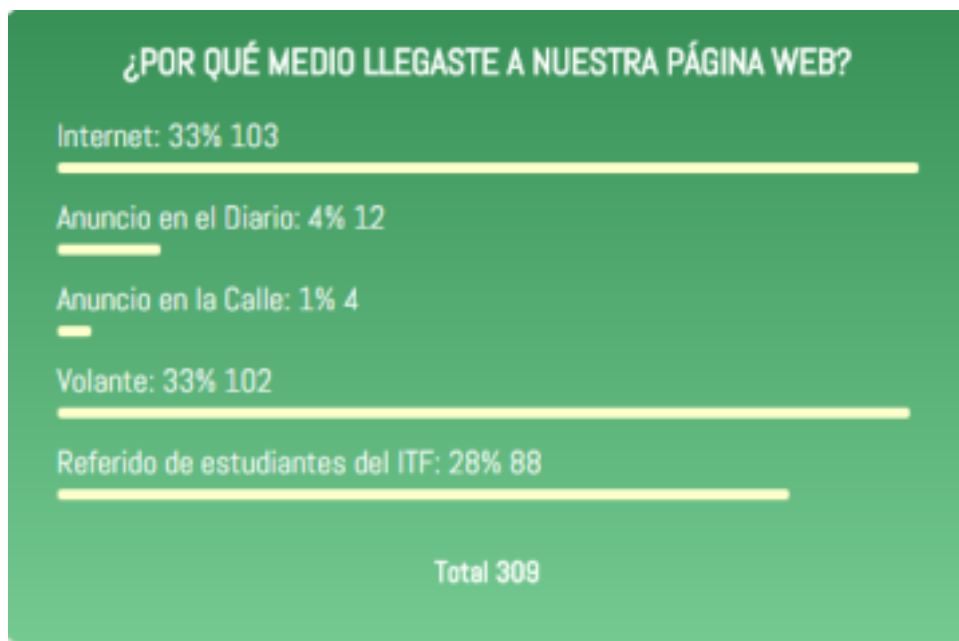


Imagen N° 37 Resultados de la Encuesta Sitio Web.

De igual forma se ha consolidado nuestro sitio web con otra herramienta importante como lo es las consultas en línea, esta herramienta servirá para que un asesor de admisiones oriente a algún visitante de la página web que necesite información.



Imagen N° 38 Ventana de Consultas en Línea.

Es importante así mismo indicar que después de realizar la consulta en línea el aspirante podrá evaluar la atención al cliente y además la persona de

admisiones que esté administrando el chat en ese momento cuenta con el acceso a un CPANEL en dónde podrá consultar información muy importante como:

- N° Visitas a la página Web
- Ip de las personas que realizaron la consulta
- Historiales de Chats
- Número de personas que calificaron la atención al cliente y la respectiva calificación.

Gestión de Adquisición de nuevos Equipos de Cómputo

En pro de mejorar la calidad de equipos de cómputo de aulas y laboratorios en este 2015 se ha gestionado el cambio de computadores obsoletos por unos de última generación. Estos cambios se han generado tanto en aulas como en Laboratorios. En el Laboratorio N°3 se adquirieron 2 computadoras Mac lo que suma un total de 14 computadoras de estas características dentro de esta área.



Imagen N° 39 Laboratorio MAC.

A continuación, se detalla la cantidad de computadores actuales con los que cuenta la institución al 2 de diciembre de 2015. Se tiene previsto para el 2016 contar con un nuevo laboratorio de cómputo por lo que este número ascenderá en el nuevo año.

Área	Equipos de Escritorio	Laptops
Departamento de Admisiones	3	1
Departamento Financiero	4	0
Asuntos Estudiantiles	1	0
Rectorado	2	0
Talento Humano	2	0
Vinculación Comunidad	2	0
Administración	1	0
Secretaría General	3	0
Coordinación Académica	4	0
Biblioteca	13	0
Bienestar Estudiantil	2	0
Vicerrectorado	1	0
Tic's	3	1
Laboratorio 1	22	0
Laboratorio 2	11	0
Laboratorio 3	14	0
Aulas y Talleres	20	0
PC Centrales	3	0
Sala de Docentes	14	0
Departamento de Investigación	2	0
My Client	1	0
Servidores	2	0
TOTALES	130	2

Tabla N° 26 Gestión de Adquisición de Nuevos Equipos de Cómputo

Gestión Administrativa

El presente informe tiene por objetivo presentar la Planificación Estratégica y el Programa Operativo Anual del 2015 reformulados en actividades desarrolladas por el Instituto Superior Tecnológico de Formación Profesional Administrativa y Comercial en el Departamento de Administración.

Como parte de los procesos de cambio, el departamento de administración se ha desarrollado actividades que respondan a los objetivos del ITF contribuyendo de esta manera al bienestar y cuidado de las instalaciones de la institución.

En correspondencia a lo expuesto el presente informe visualiza los principales resultados de los trabajos, actividades y mantenimiento de las de la institución durante el periodo 2015 revelando grandes cambios y mejoras.

Las actividades y cambios realizados por el departamento de administración se fueron realizando según las siguientes fases:

- Mantenimiento de la infraestructura de la Institución mediante la aprobación del Rectorado y Vicerrectorado.
- Realización de una nueva red de proveedores que cumplan la función de suministrar a todos los departamentos de la institución.
- Compras realizadas mediante la autorización de Rectorado y Vicerrectorado para las mejoras de la Institución.
- Mantenimiento preventivo del mobiliario y equipos de la institución.
- Supervisión junto a los chicos de servicios generales de la limpieza, mantenimiento, seguridad y resguardo de equipos del Instituto Tecnológico de Formación.
- Mantenimiento y reparación semestral los equipos de aire acondicionados mediante una supervisión.
- Control y organización con todos los Activos fijos de la Institución mediante el Inventario.

Estructura de las Actividades Administrativas



Imagen N° 40 Estructura Departamento Administrativo

ETAPA I

Nueva Red de Proveedores

La nueva red de proveedores se empezó a realizar desde el mes de Mayo del 2015, y cada trimestre se contacta un nuevo proveedor.

El beneficio que se ha logrado al crear esta red es que el Instituto gane liquides, ya que al momento de tener días plazos con el crédito obtenido se puede lograr el tiempo suficiente para poder pagar a cada proveedor, adicional se obtiene un mayor descuento al momento de fidelizarnos con cada proveedor.

Al momento hacer la negociación con cada proveedor se realizó lo siguiente:

- Tener claro cuáles son las cosas esenciales que necesita el Instituto.
- Saber guiar al proveedor hacia donde nosotros queremos trabajar con ellos, saber y hacerle saber que él trabaja con nosotros y no para nosotros, y que si nosotros perdemos el también pierde.
- No tener un solo proveedor y saber cuándo contactarse con cada uno de ellos.
- Cotizar con diferentes proveedores cada compra que se realice, para así tomar una buena decisión con respecto al precio.
- Tener reunión con los proveedores, para acercarlos a nuestra empresa y que conozcan el área de trabajo, y así nosotros conocer su forma de trabajo y a su empresa.
- Darle a conocer cuál es nuestra manera de trabajar con respecto a las forma de pago y precios.

- Solicitarles que nos mantengan al día de precios ofertas y novedades, de esta forma, él se puede adelantar a nuestras necesidades y nosotros sabremos que está interesado en negociar.

ETAPA II

Mejoras y mantenimiento de la infraestructura

Mantenimiento Preventivo del Mobiliario

Al elaborarse el plan anual de las mejoras y mantenimiento de la infraestructura, de los muebles y enseres de la Institución. El departamento de Administración tiene como finalidad velar por un adecuado mantenimiento, soporte logístico, administración eficiente en el uso de los bienes, muebles e inmuebles de la Institución.

Lo cual detalla las siguientes principales mejoras:

- Dirigir y Controlar el mantenimiento de las instalaciones, oficinas y centros de trabajo.
- Compra de un nuevo ACENSOR con la capacidad para 17 personas.
- Instalación y cambio de cableado de todo el sistema Eléctrico.
- Remodelación en la oficina de Rectorado.
- Reubicación y remodelación de las oficinas de Talento Humano, Vinculación y Administración.
- Instalación de Vinil en el Taller de Impresión.
- Instalación de nuevos puntos eléctricos para las impresoras en los pasillos.
- Cambio de baldosa que están fuera de las ventas del edificio para evitar cualquier daño a terceros.

- Instalación de chapas eléctricas para los Departamentos de TIC`S y Financiero.
- Mantenimiento del color de las paredes.
- Compra e Instalaciones de extractores para los baños.

Mantenimiento y cambio diario de fluorescentes, chapas, dispensadores que estén en mal estado.

Adicional a lo expuesto se adjunta el contrato de COHECO y firma de convenio.

COHECO
COHECO S.A.

ICFES
INSTITUTO TECNOLÓGICO DE FORMACIÓN

REGISTRO
MERCANTIL
11777

ANEXO 2

PAGARE A LA ORDEN CON VENCIMIENTOS SUCESIVOS

POR: US\$ 82.000,00
VENDE: VENCIMIENTOS SUCESIVOS

Con VENCIMIENTOS SUCESIVOS, debemos y pagaremos solidaria e incondicionalmente, en esta ciudad de Guayaquil, a la orden de COHECO S.A., la cantidad de US\$ 82.000,00 (OCHENTA Y DOS MIL CON 00/100 DOLARES DE LOS ESTADOS UNIDOS DE AMERICA) más IVA, en 11 cuotas cada una más el interés legal a partir del vencimiento, cuyas fechas y valores de pago corresponden a la siguiente tabla de amortización:

1. US\$ 16.400,00 el 29 de junio de 2015
2. US\$ 6.560,00 el 30 de julio de 2015.
3. US\$ 6.560,00 el 30 de agosto de 2015.
4. US\$ 6.560,00 el 30 de septiembre de 2015.
5. US\$ 6.560,00 el 30 de octubre de 2015.
6. US\$ 6.560,00 el 30 de noviembre de 2015.
7. US\$ 6.560,00 el 30 de diciembre de 2015.
8. US\$ 6.560,00 el 30 de enero de 2016.
9. US\$ 6.560,00 el 29 de febrero de 2016.
10. US\$ 6.560,00 el 30 de marzo de 2016.
11. US\$ 6.560,00 el 30 de abril de 2016.

Estos valores nos comprometemos a pagar el vencimiento de cada cuota. En caso de mora, nos obligamos a pagar la máxima tasa de interés LEGAL señalada por el Banco Central del Ecuador (o la autoridad que oficialmente establezca las tasas de interés) desde el vencimiento de la obligación hasta la fecha de pago efectivo y costos procesales que ocasione el cobro, siendo suficiente prueba de estos gastos la mera aseveración del acreedor. Además en caso de que calga en mora de todo o parte e alguna cuota, se darán por vencidas todas las demás cuotas y por tanto se hará exigible toda la obligación establecida en este pagaré a la orden. Nos obligamos con todos nuestros bienes presentes y futuros, además renunciamos fuero y domicilio, y estipulamos que el tenedor no podrá ser obligado a recibir el pago por partes ni aún por nuestros herederos. Nos sometemos a los jueces de Guayaquil, renunciando domicilio y fuero, y al trámite ejecutivo o verbal sumario a elección del acreedor.

Sin protesto. Exímase de presentación para el pago así como de avisos por falta de éste.

Guayaquil, 29 de junio de 2015.

EL COMPRADOR
INSTITUTO TECNOLÓGICO DE FORMACIÓN


MARTA LEMA CA
RECTOR



Imagen N° 41 Contrato con COHECO

Costos Mensuales de Compras Ferretería

MES	TOTAL
ENERO	\$ 550,53
FEBRERO	\$ 579,02
MARZO	\$ 479,01
ABRIL	\$ 27,27
MAYO	\$ 206,30
JUNIO	\$ 296,02
JULIO	\$ 129,69
AGOSTO	\$ 255,74
SEPTIEMBRE	\$ 309,12
OCTUBRE	\$ 178,95
NOVIEMBRE	\$ 778,76
DICIEMBRE	\$ 0,00
TOTAL	\$ 3.790,41

Tabla N° 27 Compras para el Mantenimiento de Infraestructura



Gráfico N° 22 Compra de Materiales.

Adquisición de muebles, equipos de computación y enseres para la Institución

Al elaborarse el plan anual de adquisiciones de muebles, equipos de computación y enseres para la institución, se detalla lo siguiente.

El Departamento de Administración tiene la finalidad suministrar los materiales, equipos y bienes indispensables para el buen funcionamiento de las diferentes áreas de la institución.

La cual realiza las siguientes gestiones antes de realizar las adquisiciones:

1. Elaborar Cotizaciones para la obtención de Bienes, servicios, materiales, accesorios y equipos.
2. Analizar las cotizaciones recibidas para su adquisición posterior al mejor oferente.
3. obtener la disponibilidad presupuestaria para la solicitud de compra de materiales o de servicio seleccionada.
4. Recepcionar las cotizaciones, facturas, recibos y demás documentación soporte.
5. Obtener la autorización necesaria para la compra de materiales o equipos, de acuerdo a las normas y disposiciones vigentes.
6. Dar el seguimiento y trámite de pago a las adquisiciones efectuadas para ser pagadas por el Departamento de Financiero.
7. Archivar: Copias de las facturas de compra.

Principales actividades realizadas:

- Cumplir con los servicios de mantenimiento preventivo del mobiliario y equipos de la institución, optimizando costos y vida útil de los mismos.
- Distribuir adecuadamente el uso de los bienes, muebles e inmuebles de la Institución.
- Asignar y controlar los insumos requeridos por las diferentes áreas administrativas de la Empresa.
- Coordinar con el departamento de TIC'S sobre la adquisición de materiales tecnológicos que necesita para la amplia mejora en tecnología en la Institución.
- Coordinar y Controlar el almacenaje y conservación de los equipos, materiales y útiles adquiridos.

Se adjunta el total de las compras de muebles, materiales, accesorios y equipos de cómputo.

Compra de equipo de computación año 2015

MES	TOTAL
ENERO	\$ 639,78
FEBRERO	\$ 1.230,07
MARZO	\$ 1.984,62
ABRIL	\$ 4.720,27
MAYO	\$ 4.811,54
JUNIO	\$ 4.689,45
JULIO	\$ 6.727,72
AGOSTO	\$ 381,49
SEPTIEMBRE	\$ 1.899,23
OCTUBRE	\$ 4.482,44
NOVIEMBRE	\$ 1.053,67

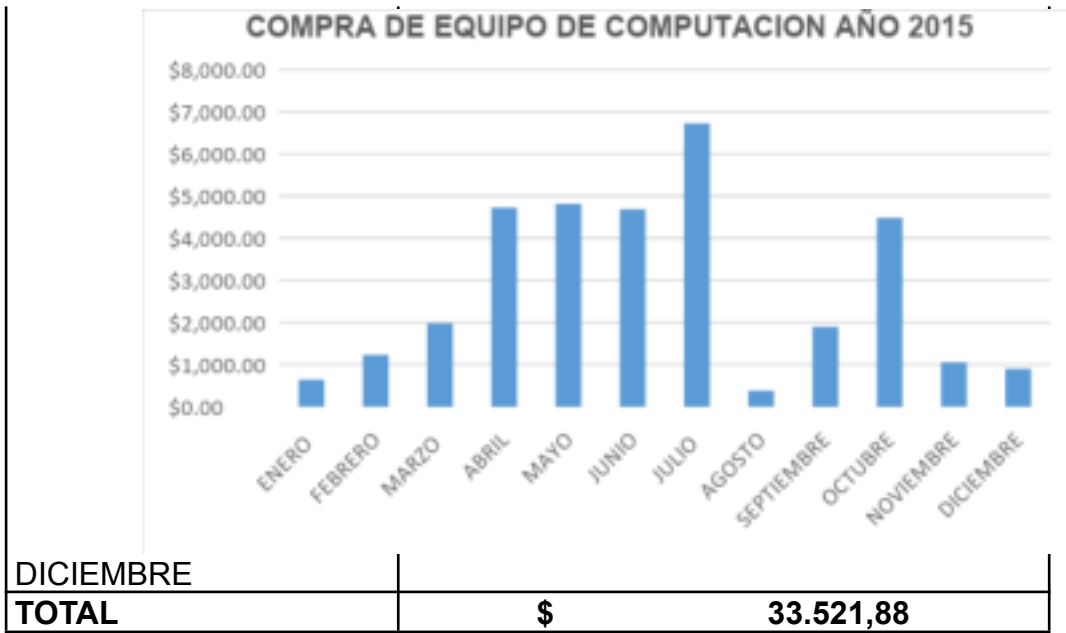


Tabla N° 28 Compras Equipo de Computación

Gráfico N° 23 Compra de Equipo de Computación.

MES	TOTAL
ENERO	\$ 900,00
FEBRERO	\$ 1.713,51
MARZO	\$ 430,00
ABRIL	\$ 1.975,44
MAYO	\$ 1.045,16
JUNIO	\$ 142,50
JULIO	\$ 222,50
AGOSTO	\$ -
SEPTIEMBRE	\$ 344,96
OCTUBRE	\$ -
NOVIEMBRE	\$ 300,00
DICIEMBRE	\$ 650,40
TOTAL	\$ 7.724,47

Compra de Muebles**Tabla N° 29 Compra de Equipo de Computación.**

Compra de suministros de oficina año 2015

MES	TOTAL
ENERO	\$ 719,44
FEBRERO	\$ 724,62
MARZO	\$ -
ABRIL	\$ 762,86
MAYO	\$ 654,84
JUNIO	\$ -
JULIO	\$ 718,60
AGOSTO	\$ -
SEPTIEMBRE	\$ 344,96
OCTUBRE	\$ 116,48
NOVIEMBRE	\$ 214,49
DICIEMBRE	\$ -
TOTAL	\$ 4.256,29



Tabla N° 30 Suministros de Oficina



Gráfico N° 24 Compra de Suministros de Oficina.

Supervisión de la Limpieza, mantenimiento y seguridad de la institución

EL Departamento de Administración tiene como finalidad contribuir al establecimiento de óptimas condiciones de trabajo, manteniendo las instalaciones y sus alrededores completamente limpios, así como brindar los servicios de conserjería, de conformidad a las normas y posiciones preestablecidas. Además, tiene como finalidad la prestación de los servicios de apoyo general, Seguridad Interna y Vigilancia, y Correspondencia) requeridos por las diferentes áreas para el adecuado desarrollo de las actividades de la Instalación.

Adicional se detalla las principales actividades:

- Compra de suministros de limpieza mensual para el mantenimiento de la limpieza en la Institución.
- Contrato firmado con la empresa Prohigiene para el alquiler de dispensadores de olor para los baños.
- Supervisión a los señores de servicio generales sobre la limpieza de la Institución.
- Planificación de actividades de Limpiezas profundas los días domingos con los señores de Servicios Generales.
- Elaboración de mapa conceptual del personal de limpieza que será encargado de cada piso.
- Elaboración de un nuevo horario de los fines de semana para los señores de servicios generales.

A continuación, se adjunta el total de compras realizadas para la limpieza, planificación de limpieza profunda los días domingo, elaboración de mapa conceptual, elaboración de nuevo horario de los fines de semana y el contrato de Pro-higiene con respecto a los dispensadores de olor en los baños.

Compra de suministros de limpieza año 2015

MES	TOTAL
ENERO	\$ 961,14
FEBRERO	\$ 905,76

Cumplimiento de Gestión Institucional 2011-2015

MARZO	\$ 0,00
ABRIL	\$ 1.103,09
MAYO	\$ 935,50
JUNIO	\$ 960,97
JULIO	\$ 899,16
AGOSTO	\$ 796,85
SEPTIEMBRE	\$ 790,92
OCTUBRE	\$ 0,00
NOVIEMBRE	\$ 627,52
DICIEMBRE	\$ 0,00
TOTAL	\$ 7.980,91

Tabla N° 31 Compras Suministros de Limpieza

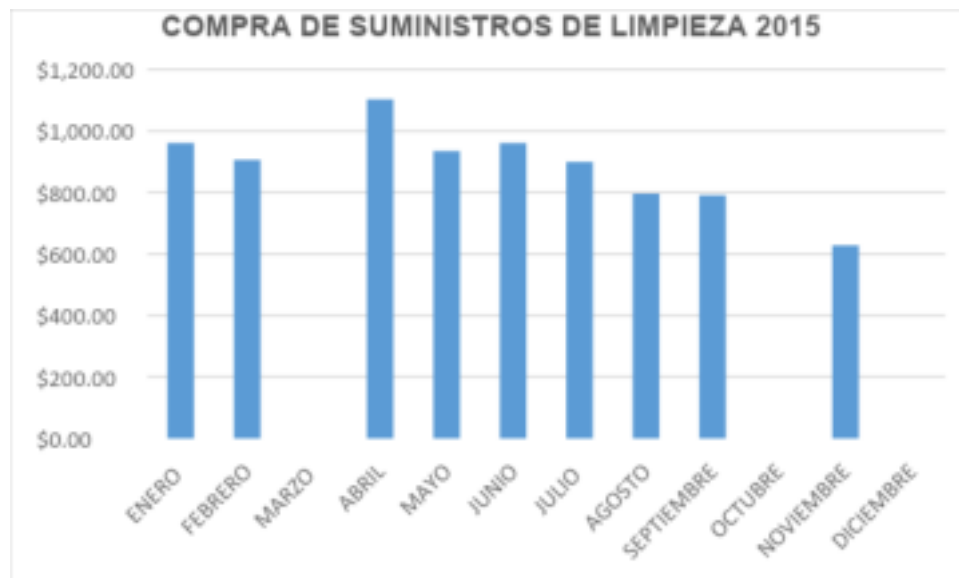


Gráfico N° 25 Compra de Suministros de Limpieza.

Inventario de Activos Fijos

El Departamento de Administración fue el encargado de realizar el Inventario de los activos fijos de la Institución la cual tiene como finalidad de custodiar, controlar los equipos y bienes indispensables para el buen funcionamiento de las diferentes áreas de la Institución. El mantener un riguroso control del movimiento mediante efectivos sistemas de revisión, codificación y registro de los mismos.

El inventario tuvo su tiempo en terminarlo ya que hubo muchos cambios en el transcurso del proceso, adicional se encontraron algunas anomalías que detallo a continuación:

- Lo primero que se realizo fue revisar el inventario del 2014, lo cual con ese inventario se fueron revisando cada departamento y aula.
- Segundo se fue aumentando el inventario con el trascurso de la revisión ya que había bastantes activos que no estaban registrado.
- Tercero se procedió a codificar los activos fijos que no estaban ingresados.
- Cuarto se realizó el traspaso de la información en Excel.
- Quinto se realizó la respectiva revisión.
- Sexto se buscó las facturas de los activos fijos del Inventario.

El presente informe refleja el grado de cumplimiento de las etapas realizadas durante todo el año del departamento de Administración. Lo cual cada etapa orienta hacia el mejoramiento de la Infraestructura del Instituto Superior Tecnológico de Formación Profesional administrativa y Comercial.

Adicional cabe sincerarse y recalcar que dos de las etapas incluidas en el POA del 2015 que son (mejora de los talleres de diseño gráfico e ingresar los activos fijos en el sistema contable) no fueron realizadas al 100%, por motivo de tiempo. Pero esto contribuye al mejoramiento de cada departamento que debe tener cada año. El Departamento de Administración se compromete al 100% de adjuntar las dos actividades en la Rendición de Cuentas del 2016 y realizarla en su totalidad. En relación a lo expuesto es importante recalcar que el informe se basa en las actividades expuestas en el POA del 2015.

Gestión de Vinculación con la Sociedad

Estructura de las Acciones Departamental



Imagen N° 42 Gestión de Vinculación Comunidad

De acuerdo a las acciones presentadas se detalla el avance de cada una de ellas con sus respectivas etapas de seguimiento.

Convenios

En el 2015 se realizaron diferentes acuerdos entre Instituciones Públicas y Privadas tanto para la realización de Prácticas Pre Profesionales, Proyectos de Vinculación y Capacitaciones para estudiantes y Personal Administrativo.

Para conocer de manera más detallada de estos acuerdos con sus objetivos y proceso de seguimiento se puntualiza lo siguiente.

Convenio MIES – ITF

El convenio de Cooperación Interinstitucional entre el Instituto Superior Tecnológico de Formación Profesional Administrativa y Comercial y el Ministerio de Inclusión Económica y Social para la Implementación del Programa denominado Misión Leonidas Proaño fue firmado el 19 de octubre del 2015 con duración de 4 años.

Como seguimiento respectivo se han realizado 3 capacitaciones que se han dado a diferentes cursos a los cuales se les indicó los posibles lugares o entidades en las que pueden realizar los estudiantes de sus últimos niveles sus Proyectos de Vinculación.

Los cursos a los que se les ha realizado la visita fueron los siguientes:

CHARLA MIES

FECHA	CURSOS	RESOLUCIÓN
Viernes 20 de noviembre	EPD 17 – 19	A esperas de designación de lugar
Lunes 23 de noviembre	MPN 20 – APN 12	A esperas de designación de lugar
Viernes 27 de noviembre	APN 14	A esperas de designación de lugar

Tabla N° 32 Primera capacitación de Educación Financiera.

Convenio AVAL SA

El convenio establecido entre Análisis de Valores AVAL SA y el Instituto Tecnológico de Formación ITF firmado el día 25 de agosto del 2015 y con vigencia de 1 año, tiene como objetivo establecer las bases de coparticipación, que permita el Instituto la vinculación con la colectividad y de esta manera contribuir con las zonas más necesitadas en nuestro país.

Como parte del seguimiento se realizaron capacitaciones sobre Educación Financiera detallados en la siguiente tabla.

Jueves 3 de Septiembre		
Curso	Número de Alumnos	Horario
EPD 19	13	07H30 – 09H00
EPD 17-18	14	07H30 – 09H00
APD 17	24	07H30 – 09H00
DPD 24	9	07H30 – 09H00
APV 1	56	14H30 - 16H00
DPV 1	37	16H10 – 17H40
MPV 1	18	16H10 – 17H40

Tabla N° 33 Primera capacitación de Educación Financiera

Viernes 4 de Septiembre		
Curso	Número de Alumnos	Horario

DPD 14	22	07H30 – 09H00
MPD 20	19	07H30 – 09H00
MPD 16	10	07H30 – 09H00
MPN 18 – 19	43	19H00 – 20H30
APN 12	12	19H00 – 20H30
APN18	25	20H30 – 21H30
DPN 26	27	20H30 – 21H30

Tabla N° 34 Segunda capacitación de Educación Financiera.

Sábado 5 de Septiembre		
Curso	Número de Alumnos	Horario
MPE 16 – 18	25	08H30 – 10H00
MPE 14	17	08H30 – 10H00
MPE 20	27	08H30 – 10H00

Tabla N° 35 Tercera capacitación de Educación Financiera.

Sábado 12 de Septiembre		
Curso	Número de Alumnos	Horario
EPE 17	8	08H30 – 10H00
DPE 24	16	08H30 – 10H00
DPE 23	8	08H30 – 10H00
EPE 18	20	08H30 – 10H00

Tabla N° 36 Cuarta capacitación de Educación Financiera.

Convenio Asociación de personas de Tercera Edad “Esperanza de Vida”.

El convenio entre la Asociación de personas de la Tercera Edad “Esperanza de Vida” y el Instituto Tecnológico de Formación se firmó el 12 mayo del 2014 con una duración de 3 años.

Como parte del seguimiento se ejecutó el Proyecto de Vinculación “Señaléticas” y como actividad se realizó un mural en la parte frontal de la Asociación.

- ✓ Actividad “Mural de Gerontología” realizado el 6 de julio del 2015
- ✓ Proyecto “Señalética” realizado el 19 de noviembre del 2015



Imagen N° 43 Mural de Gerontología.

Imagen N° 44 Proyecto Señaléticas.

Convenio Artegrafía AD

El convenio entre la empresa ARTEGRAFIA AD y el Instituto Tecnológico de Formación se firmó el día 8 de junio del 2015 con una duración de 1 año, teniendo como objetivo insertar estudiantes de los últimos niveles a la realización de las prácticas pre profesionales.

Como parte del seguimiento del convenio se han insertado 9 estudiantes para la realización de Prácticas Pre Profesionales.

NOMBRE	CURSO	NIVEL	AREA
BUENO ARIAS MADELYNE BRIGGITTE	DPD21	V	DISEÑO GRÁFICO
CHANGUAN QUIJIJE KEVIN DENNIS	DPD21	V	DISEÑO GRÁFICO
SANCHEZ HERRERA LILIANA CAROLINA	DPD14	VI	DISEÑO GRÁFICO
ROMERO FAJARDO MILDRE KERLY	DPD14	VI	DISEÑO GRÁFICO
PINOS SANTOS DORIS NICOLE	DPD14	VI	DISEÑO GRÁFICO
GAVILANES VASQUEZ JENNIFFER VIVIANA	DPN20	VI	DISEÑO GRÁFICO
QUIROZ MARTINEZ RONALD STEVEN	DPD21	V	DISEÑO GRÁFICO
CASTRO MENDOZA EDISON JOSUE	DPD21	V	DISEÑO GRÁFICO

COELLO MOSCOSO JOSELIN LISSETTE	DPD21	V	DISEÑO GRÁFICO
------------------------------------	-------	---	----------------

Tabla N° 37 Listado de pasantes de ArteGrafía AD.

Convenio Municipio Cantón Marcelino Maridueña

El convenio entre Municipio del Cantón Marcelino Maridueña e Instituto Tecnológico de Formación se firmó el 29 de enero del 2015 con una duración de 3 años. Teniendo como objetivo desarrollar programas conjuntos de vinculación con la comunidad, cooperación social, promoción cultural y académica, con énfasis en el desarrollo de las comunidades en estado de vulnerabilidad. Como parte del seguimiento se identificó las necesidades existentes del cantón dando pauta para planificar un programa de capacitaciones donde incluirá las competencias de las 5 carreras que cuenta el Instituto Tecnológico de Formación.

Prácticas Pre Profesionales

La Práctica Pre Profesional y Pasantías son una estrategia educativa, con carácter curricular, que permite al estudiante, aun estando en proceso de formación, incorporarse profesionalmente a los sectores productivos de bienes y servicios, asesorado por instancias académicas. Según Art. 88 del Reglamento de Régimen Académico puntualiza que el estudiante deberá realizar un total de 240 horas de Prácticas Pre Profesionales. En el 2015 realizaron Prácticas Pre Profesionales un total 97 estudiantes. Además, se incorporó al sistema una nueva especie “Realización de Prácticas Pre Profesionales”, la cual nos permite llevar un mejor seguimiento a los estudiantes. A continuación, detalle de total de estudiantes por carrera.

Carrera	Número de estudiantes
Administración de Empresas	25
Contabilidad	0
Comercio Exterior	24
Diseño Gráfico y Multimedia	34
Marketing	29
Total	112

Tabla N° 38 Prácticas Pre Profesionales.

El seguimiento de los estudiantes que realizan Prácticas Pre Profesionales se ejecuta por medio de una base de datos creada por Departamento de Vinculación, donde se registra toda la información necesaria del estudiante y empresa para llevar un control eficiente.

Proyectos de Vinculación

Se considera Proyecto de Vinculación a los programas de capacitaciones planificados por el Departamento de Vinculación o por estudiantes guiados por docentes tutores. El proyecto tendrá una duración de 160 horas según Art. 93 del Régimen Académico. El Art. 88 de la LOES indica que para cumplir con la obligatoriedad de los servicios a la comunidad se procederá beneficiar a sectores rurales y marginados de la población, si la naturaleza de la carrera lo permite, o a prestar servicios en centros de atención gratuita. En el 2015 se ejecutaron 4 Proyectos de Vinculación. Además, se incluyó al sistema una nueva especie “Aprobación de Tema para Proyecto de Vinculación” la misma que el estudiante deberá entregar junto a su anteproyecto.

Proyecto de Arte Reciclado

El proyecto “Arte Reciclado” busca fomentar la cultura del reciclaje como una herramienta de creatividad expresada en el uso que cada estudiante le atribuye al material reciclado y el desarrollo personal proporcionando una educación basada en valores, compromiso, trabajo en equipo y cooperación de forma que cada uno de los participantes adquieran conocimientos ambientales y aprendan a utilizar los desechos sólidos como materia prima para la elaboración de un nuevo producto. Así mismo, enseñarles a los pobladores de los sectores beneficiados por el proyecto las habilidades y destrezas de nuestros estudiantes motivándolos a aprender y a desarrollar sus ideas y reconociendo al mismo tiempo la importancia que tiene el cuidado del medio ambiente y el

sentido de pertenencia con la preservación del entorno. En el proyecto ecológico participaron estudiantes de la carrera de Diseño Gráfico junto a sus docentes tutores Lcdo. Roberto Rodríguez, Lcdo. Lex Campuzano y Lcda. Evelyn Lucas. Los materiales utilizados en el proyecto son:

□ Llantas

□ Botellas

Los estudiantes demostraron su creatividad y habilidades elaborando macetas, sillas, mesas, tachos de basura, llantas decoradas. La presentación del proyecto “Arte Reciclado” se realizó en la Pinacoteca “Manuela Saenz” ubicada en



Luis Urdaneta #101 y Pedro Carbo (Esq), el día miércoles 16 de septiembre.

Imagen N° 45 Presentación del Proyecto de Arte y Reciclado



Imagen N° 46 Presentación del Proyecto de Arte y Reciclado

La ejecución del proyecto inició con un sondeo del lugar el día viernes 25 de septiembre y el día sábado 26 de septiembre del 2015 se llevó a cabo la implementación donde el primer lugar beneficiado con este proyecto fue Coop. Miami Beach ubicado en la Playita del Guasmo, también se realizó un mural para el cuidado del medio ambiente.



Imagen N° 47 Implementación del Proyecto Arte Reciclado en la Coop. Miami Beach.

El proyecto “Arte Reciclado” también benefició a la Hacienda “El Cadeal” ubicada en Bucay. Este proyecto se realizó en conjunto a la Prefectura del Guayas teniendo como propósito instalar señaléticas en la ruta para que los turistas puedan llegar a la Hacienda “El Cadeal” y decorar el lugar con los objetos elaborados a base de materiales reciclados, de esta manera dar a conocer el lugar turístico fortaleciendo y mejorando el servicio brindado.

El seguimiento del proyecto inició el día lunes 5 de octubre con la expedición del lugar turístico para realizar el levantamiento topográfico del lugar y adicional a esto los estudiantes adquieran la información necesaria para la elaboración de las vallas informativa de destino y atractivo turístico. El día miércoles 21 de octubre se llevó a cabo la implementación de Vallas Publicitarias y Arte

Reciclado. El día viernes 23 de octubre finalizó el proyecto con un Press Trip realizado por la Prefectura del Guayas en Bucay donde asistieron delegados del Instituto Tecnológico Bolivariano ITB, medios de comunicación e Instituto Tecnológico de Formación.



Imagen N° 48 Proyecto Arte Reciclado Hacienda “El Cadeal” – Bucay



Imagen N° 49 Proyecto Arte Reciclado Hacienda “El Cadeal” - Bucay

Open House

El proyecto “OPEN HOUSE” inicio el día viernes 26 de junio hasta el día sábado 27 de junio del 2015. Se realizó en las instalaciones del Instituto Tecnológico de Formación ubicado en Boyacá y Padre Solano.

Participaron los estudiantes de la carrera de Diseño Gráfico de nivel superior, Lcda. Evelyn Lucas, Lcdo. Lex Campuzano, Lcda. Karla Román, Lcdo. Roberto Rodríguez, Ing. Mario Carrera, Ing. Juan Carlos Mendoza. Además de los auspiciantes Artegrafía AD y VEBRACLEAN.

El objetivo del proyecto es integrar a todos los centros educativos para que puedan compartir con nuestros estudiantes de nivel superior sus conocimientos y encuentren en el Instituto Tecnológico de Formación un sentido de identidad y pertinencia.

Se entregó certificado de participación a los docentes y auspiciantes que colaboraron para la ejecución de Open House. Además, se envió una carta de invitación a cada representante de los 19 colegios para que puedan visitar nuestra Institución y conocer los trabajos realizados por nuestros estudiantes.

Colegios Invitados
Colegio Cristóbal Colon
Colegio La Asunción
Colegio Sociedad de Beneficencia
Colegio Alm. Thomas Charles Wrigth M.
Colegio Almirante Nelson
Colegio Instituto Coello
Colegio Pert Internacional
Colegio Cayetano Tarruel
Colegio Academia Almirante Illingworth
Colegio Ciencia y Fe
Colegio Albohispano
Colegio Academia Naval Guayaquil
Unidad Educativa Nuestra Madre de la Merced
Colegio Atenas International School

Academia Naval Visión ANAVI
Abaris
Colegio Hispanoamericano
Academia Altamar
Colegio International School

Tabla N° 39 Colegios invitados al Open House



Imagen N° 50 Open House

Programa de capacitación en técnicas de ventas e imagen corporativa dirigido a la asociación "Parque San Agustín" de vendedores ambulantes

Los estudiantes de la carrera de Marketing brindaron capacitaciones en técnicas de ventas e imagen corporativa dirigidas a la Asociación "Parque San Agustín" de vendedores ambulantes.

El objetivo de la actividad es contribuir a fortalecer la capacidad en técnicas de ventas e incentivar a los vendedores ambulantes para su desarrollo personal a través de una nueva imagen permitiéndole a todos los involucrados a participar de esta cooperación institucional mutua y permanente y puedan brindar un mejor servicio a los consumidores y así incrementar sus ventas.

En la actividad participaron 9 estudiantes.



Imagen N° 51 Programa de capacitación en técnicas de ventas

Señaléticas

Los estudiantes de la carrera de Diseño Gráfico realizaron el Proyecto Señaléticas en el Centro Gerontológico Ocupacional Roberto Tolozano Benites del cantón Marcelino Maridueña.

El objetivo del proyecto es diseñar letreros que permitan tener al Centro Gerontológico una señalización específica de cada área que ofrece el lugar para orientar a sus pacientes.



Imagen N° 52 Programa de capacitación en Técnicas de Ventas

Creación de trabajos por medio de Técnicas de Impresión para el Desarrollo intelectual de los niños

Los 26 estudiantes del curso DPD23 crearon trabajos en forma didácticas utilizando las diferentes técnicas de impresión para agilizar el método de aprendizaje y poder contribuir a la educación de los niños.

Actividades de Vinculación

El departamento de Vinculación con la Comunidad ITF también planifica la realización de actividades creativas y expresivas beneficiando a la sociedad en particularidad a los sectores y grupos más vulnerables, motivando a los estudiantes a participar y conozcan la realidad social de su entorno.

Mural de Gerontología en Marcelino Maridueña

Los estudiantes de la carrera de Diseño Gráfico pintaron un mural en Centro Gerontológico Ocupacional Roberto Tolozano Benites del Cantón Marcelino Maridueña.

El objetivo de la actividad es transmitir con el diseño los conceptos, ideas y valores que el centro gerontológico brinda a sus pacientes.

Participaron 9 estudiantes en la actividad.



Imagen N° 53 Mural de Gerontología

Mural Educativo de Concientización Ambiental – Guasmo

Los estudiantes de la carrera de Diseño Gráfico pintaron un mural educativo de concientización ambiental en el parque de la Cooperativa Miami Beach ubicada en el Guasmo.

El objetivo de la actividad es sensibilizar a los moradores de la Cooperativa Miami Beach por el cuidado y la preservación del medio ambiente, y el aprovechamiento de los recursos naturales y desechos.



Imagen N° 54 Concientización Ambiental – Guasmo

Charlas Informativas sobre Microemprendimiento

Estudiantes de la carrera de Administración de Empresas realizaron charlas sobre Micro Emprendimiento dirigidas a los creyentes de la Iglesia Evangélica Apostólica del nombre de Jesús ubicado en la cooperativa Flor del Norte en la ciudad de Guayaquil. El objetivo de la actividad es aportar al desarrollo cultural y profesional de los creyentes de la iglesia, enseñándoles diversos temas de administración para que puedan mejorar sus ingresos.

Temas:

- Personas Emprendedoras
- Ideas de Negocios
- Análisis de un futuro negocio
- ¿Cómo administrar un negocio?
- ¿Cómo mejorar un negocio?

En la actividad participaron 6 estudiantes.



Imagen N° 55 Charla Iglesia Evangélica

Charlas Informativas sobre como emprender un Negocio

Las charlas informativas sobre como emprender un negocio fueron dictadas por 21 estudiantes de la carrera de Administración de Empresas dirigidas a los padres de familia de la escuela Luis Felipe Hernández Tello ubicado en la Isla Trinitaria Cooperativa 25 de Julio en la ciudad de Guayaquil.

El objetivo de la actividad es brindar charlas que contribuyan a crear y optimizar las pequeñas empresas.

Marketing Turístico

Comerciantes de la Asociación nueva ilusión "La Bocana"

Los estudiantes brindaron charlas a los comerciantes de la Asociación Nueva Ilusión "La Bocana" acorde a las necesidades y expectativas de los clientes, que permita controlar, administrar y asegurar la calidad de atención ya que es el objetivo primordial de todo negocio u organización y así potenciar la capacidad del sector TURÍSTICO como motor de la economía de la provincia del Guayas Cantón Salitre.

En la actividad participaron 15 estudiantes de la carrera de Marketing.



Imagen N° 56 Charla Marketing Turístico Asociación Nueva Ilusión “La Bocana”

Desarrollo Turístico en Comunidad Shuar

La actividad tiene como objetivo potencializar el turismo por medio de un ciclo de talleres con temas administrativos y marketing, lo que permitirá el crecimiento de la renta para mejorar la calidad de vida de sus habitantes a la Comuna Shuar Tsuer Entsa ubicada en el cantón Naranjal

En la actividad participaron 3 estudiantes de la carrera de Marketing.



Imagen N° 57 Charla Comunidad Shuar

Capacitación Tributaria, Financiera y Control para estudiantes y microempresarios

Los estudiantes del CPS07 de la carrera de Contabilidad realizaron capacitaciones con temas de Tributación y Finanzas dirigidas a estudiantes y microempresarios del cantón Nobol. La actividad se realizó en el Auditorio Principal del Municipio del Cantón Nobol teniendo como objetivo integrar a los pequeños comerciantes al sistema tributario, a fin de que aporten al desarrollo económico y cultural del país.



Imagen N° 58 Capacitación Tributaria en el cantón Nobol**Otras Actividades Relevantes****Día del libro “Lee un libro y regala imaginación”**

El proyecto “Lee un Libro y regala Imaginación” inició el 23 de abril del 2015 tuvo una duración de 3 horas. Participaron 39 estudiantes de las carreras de Marketing, Comercio Exterior y Diseño Gráfico y Multimedia.

Este proyecto se lo realizó junto a los niños y jóvenes de la Fundación Casa Hogar Infante Juvenil de Varones con la finalidad de dar a conocer la importancia que tiene la lectura de libros y el derroche de imaginación que se vive al leer.

Cronograma General de Trabajo

MES	DÍA	ACTIVIDAD	HORAS
ABRIL			
VIERNES	17	Inicio - aceptación	10
LUNES	20	Convocatoria – estudiantes	20
MARTE S	21	Preparación – ensayo	20
MIÉRCOLES	22	Planificación – ensayo	15
JUEVES	23	Ejecución del proyecto	5
		TOTAL	70

Tabla N° 40 Cronograma general de trabajo del Día del Libro

El costo de inversión del proyecto fue de \$22.10 (fondos institucionales)



Imagen N° 59 Día del Libro

Reconocimiento Tierra

El Reconocimiento Tierra tiene como objetivo incentivar la difusión de las buenas prácticas ambientales con la participación colectiva de La Organización Ecológica Medio Ambiente Sustentable y el Instituto Tecnológico de Formación.

El evento “Reconocimiento Tierra” se realizó el día jueves 09 de julio del 2013 en la Pinacoteca “Manuela Sáenz” ubicada en Luis Urdaneta #101 y Pedro Carbo (Esq.). Donde se entregó placas y certificados como muestra de agradecimiento a la participación a periodistas, medios de comunicación, entidades públicas, privadas, líderes ambientales y academia.



Imagen N° 60 Evento Reconocimiento Tierra

Mingas de Limpieza

En el 2015 se realizaron 2 mingas teniendo como objetivo brindar apoyo a la colectividad por medio de mingas. Esta actividad fue ejecutada por los estudiantes para que ese lugar sea un sitio recreativo y modelo para la ciudad.

Se realizó la minga en El parque “Divino Niño” ubicado en la Cdla. Las Acacias, lugar donde se pudo conocer la falencia de limpieza y de modelo recreativo ya que los moradores del sector no realizaban este tipo de actividades por su cuenta y el lugar se encontraba en pésimas condiciones. La ejecución se llevó a cabo desde el día jueves 14 de mayo hasta el sábado 23 de mayo del 2015.

CRONOGRAMA

No.	Mingas	Fechas
1	Ejecución de minga I	15/05/2015
2	Ejecución de minga II	23/05/2015

Imagen N° 61 Cronograma de ejecución de minga.





Imagen N° 62 Actividad Minga

Día del Niño

En el día del Niño se realizaron eventos para cuatro fundaciones de niños y niñas de la ciudad de Guayaquil.

Las fundaciones a las que se visitaron fueron:

- Hogar Infanto Juvenil de Varones
- Fundación “Amiguitos del Saber”
- Fundación Sor Dominga Bocca
- Hogar Infanto Juvenil de Niñas

El objetivo de la actividad es mantener siempre vivo el vínculo humano entre los estudiantes y la sociedad. En dichas fundaciones se entregaron juguetes, kit de primeros auxilios, alimentos, vestimenta y se realizó show con juegos y premios.

Los participantes en la celebración fueron Personal Administrativo, Miss Marjorie Aquino, Miss. Carlota Figueroa, Miss Evelyn Lucas, Miss Alejandra García, Lcdo. Carlos Luis Lozano, Tnlg. Carlos Mora, Miss Karla Román, Miss María Gabriela Velásquez, Miss Edith Bonin, Miss Hilda Triviño, Miss Grace



Díaz, Sr. Darío David, Sr. Darío Cuzco y estudiantes.

Imagen N° 63 Día del Niño.



Imagen N° 64 Día del Niño

Pinacoteca

En el 2015 se inauguraron 3 exposiciones Pictóricas de renombrados artistas plásticos del Ecuador. Estas exposiciones se llevaron a cabo en la Pinacoteca Arte Libre Manuela Sáenz del Tecnológico de Formación, ubicado en Padre Solano 324 y Boyacá (esq.).

Teniendo como objetivos:

- Diseñar espacios de arte y cultura.
- Socializar con artistas nacionales e internacionales este tipo de espacios.
- Promulgar en la sociedad y comunidad estudiantil el proceso de arte y cultura.
- Elevar el conocimiento del educando en este ámbito específico.

Los artistas plásticos participantes fueron:

Artista	Tema de Exposición	Fecha
Jorge Luis Yllescas	“Futurismo Astral”	16 de julio al 8 de agosto del 2015
César Calero	“Reflejos”	4 al 16 de septiembre del 2015
Danilo Esteves Robalino	“El Artista como Prócer Contemporáneo”	5 al 20 de noviembre del 2015

Tabla N° 41 Artistas Plásticos participantes

Las acciones se lograron con éxito mediante la participación del público y estudiantes de Diseño Gráfico que fueron motivados con las experiencias de los artistas y al mismo tiempo enriquecieron sus conocimientos con las técnicas y nuevas tendencias de cada uno de ellos.



Imagen N° 65 Pinacoteca



Imagen N° 66 Pinacoteca

Seguimiento a Graduados y Egresados

En el 2015 se convocó a los estudiantes graduados del Instituto Tecnológico de Formación donde asistieron a 2 reuniones planificadas entre ambas partes

tanto Departamento de Vinculación con la Comunidad y Tecnólogos, el proceso de seguimiento a graduados y egresados no se concluyó por factor tiempo. Siendo prioridad para el año 2016.

Teniendo como objetivo fortalecer los lazos de fraternidad entre los graduados y la institución estructurando un sistema de comunicación permanente y efectivo que facilite la realimentación de los graduados de acuerdo a los conocimientos adquiridos frente a las necesidades de la empresa donde presta sus servicios para mejorar su competitividad, contribuir a su cohesión social con su participación de conocimientos de las necesidades personales, sociales y profesionales.

Bolsa de empleo

En el 2015 se realizaron varios acercamientos con directivos y representantes de varias empresas, pero lamentablemente no se pudo llegar a un acuerdo favorable para las partes, poniendo esto en prioridad para el año 2016.

Hubo acercamientos que para el próximo año esperamos que se concluyan para que los futuros tecnólogos de nuestra patria puedan tener este beneficio, que les va a servir en su vida académica y profesional para que tengan las armas suficientes para poder desenvolverse de una manera capaz y así puedan ejercer mejor su profesión.

Se concluye de éste informe, el departamento de Vinculación con la Comunidad del Instituto Tecnológico de Formación (ITF) tiene un alto nivel de cumplimiento en su Plan Operativo Anual 2015, lo que evidencia que la institución está enfocada en el cumplimiento de sus objetivos y resultados.

Durante el año 2015 se realizó el seguimiento respectivo a cada convenio firmado, a estudiantes que estaban en proceso de realización de Prácticas Pre Profesionales y cada ejecución de las actividades y proyectos de Vinculación. No se logró concluir el seguimiento a graduados y la bolsa de empleo incluyéndolos en el Plan de Mejoras del año 2016.

Finalmente, la información aquí consignada es producto de los informes que realiza el departamento evidenciándola con fotografías, cartas y certificados, lo que permite que la institución cuente con datos verídicos sobre el quehacer institucional.

Es importante considerar que es conveniente realizar una planificación operativa sobre las actividades que se deben efectuar para proveer la información necesaria para el funcionamiento adecuado de la Bolsa de Empleo y poder concluir con el seguimiento a graduados.

Durante el año 2016 se trabajará intensamente en completar el plan de mejoras para enfrentar la re-categorización del Instituto Tecnológico de Formación, según el modelo de evaluación establecido por el CEAACES.

Gestión Talento Humano

El departamento de Talento Humano, cumple con establecer responsabilidades y funciones a colaboradores administrativos que laboran en los diferentes departamentos, y a los docentes tiempo completo o servicios prestados de las

carreras que ofrece el Instituto, con la finalidad de optimizar su desempeño en el ejercicio de sus actividades.

Además, custodia toda la información personal y profesional de los colaboradores, vela por todos sus beneficios y así procura la igualdad de oportunidades para el desarrollo personal, mejorando la calidad de vida integra de los colaboradores.

Antecedentes

El departamento de Talento Humano, a través de su dirección y control, durante los años 2014 y 2015, se ha podido notar un cambio importante en cada una de las funciones realizadas frente a su planeación anual proyectada.

Es así, como en base al cumplimiento de las leyes impuestas por las entidades gubernamentales pertinentes, el INSTITUTO ha logrado un resultado satisfactorio permitiendo al colaborador gozar de un buen clima laboral, apoyando a su desarrollo personal y profesional.

Este proceso administrativo se inició en el año 2014, con el análisis y planteamiento de los requerimientos necesarios del colaborador como: pago oportuno de la nómina, proceso de selección adecuado tanto de personal administrativo y docente, cumplimiento con beneficios de ley, desarrollo profesional a través de capacitaciones y además, mantener un buen ambiente laboral que posteriormente se fue reestructurando en base a políticas y reglamentos institucionales creados.

ETAPAS

Descripción y Resultados

Indicador 1: Cumplir con las obligaciones patronales

Objetivo: Pagar a tiempo las remuneraciones y aportes al IESS a personal administrativo y docente.

Roles y Planillas del IESS

La nómina se ha cancelado puntualmente todos los quince y treinta de cada mes.

Actualización y revisión de biométrico para verificar entrada y salida de colaboradores y horas extras.

Para el mes de marzo se realizó el pago y la legalización del décimo cuarto.

A relación del año 2014, no se tuvo pagos pendientes por concepto de sueldo de personal administrativo y docentes tiempo completo y servicios prestados, hasta la actualidad se cancela a los docentes bajo política de pagos de forma quincenal todos los 3 y 18 de cada mes y los reciben a tiempo.

Se cancela completamente en el mes de septiembre, la glosa procedente a impagos de aportes del año 2013.

Indicador 2: Cumplir con los beneficios de ley del personal dentro del periodo que le corresponde.

Objetivo: Establecer un cronograma de pagos de beneficios y de vacaciones obligatorias para el personal.

Legalización de contratos:

Se realizó la legalización de 27 contratos del 2015 y no se tuvo contratos pendientes del año 2014. Actualmente todo colaborador tiene su contrato registrado en la página del Ministerio de Trabajo. Todo este trabajo se realizó durante los 4 trimestres del 2015.

Código	Identificación	Empleado	Fecha Inicio	Terminación de Contrato	Fecha de Registro
--------	----------------	----------	--------------	-------------------------	-------------------

Cumplimiento de Gestión Institucional 2011-2015

3841903C T	1368452	Zaldivar Almarales Daniel Austin	01/11/2015	31/12/2015	21/11/2015 10:10
3841890C T	913701496	Moreira Ortega Rosa Amelia	01/11/2015	31/12/2015	21/11/2015 10:01
3756402C T	940690746	García Soriano Joseph Rolando	01/10/2015	31/12/2015	20/10/2015 9:06
3756393C T	951349257	Heredia Potes Ingrid Karina	01/10/2015	31/12/2015	20/10/2015 9:03
3677383C T	923237796	Cañar Lascano Dennys Azucena	01/09/2015	31/12/2015	01/10/2015 18:27
3499977C T	922402623	Piza Mesa Mauricio Alberto	01/08/2015	31/12/2015	20/08/2015 13:05
3499668C T	1727203471	Freire Zambrano Kevin Bryan	01/08/2015	31/12/2015	20/08/2015 12:29
3499607C T	923479026	Tapia Paredes Fabricio Fernando	01/08/2015	31/12/2015	20/08/2015 12:24
3499569C T	954040580	León Manzano Yoamily Victoria	01/08/2015	31/12/2015	20/08/2015 12:20
3365232C T	914760103	Chica Arandi Karla Denisse	01/07/2015	31/12/2015	13/07/2015 21:06
3365228C T	913601902	Castillo Espinoza Jose Orlando	01/07/2015	23/09/2015	13/07/2015 21:04
3365226C T	909833527	Colcha Sinche Rosa Elena	01/07/2015	31/12/2015	13/07/2015 21:00
3277288C T	918181934	Calderón Pita Deyby Vinicio	16/06/2015	31/12/2015	23/06/2015 14:26
3247928C T	927267914	Padilla López Naomi Isbel	01/06/2015	31/12/2015	15/06/2015 13:28

Cumplimiento de Gestión Institucional 2011-2015

3247908C T	929214476	Díaz Saavedra Dennise Gabriela	01/06/2015	31/12/2015	15/06/2015 13:23
3136862C T	915135776	Ponce Mariscal Alejandro Andrés	01/05/2015	31/12/2015	15/05/2015 15:30
3130809C T	950518647	Herrera Almeida Verónica Elizabeth	01/05/2015	31/12/2015	14/05/2015 12:34
3130483C T	927685099	Naula Lema Ángel David	01/05/2015	22/09/2015	14/05/2015 12:07
3100183C T	923291660	Mieles Bolaños José Alberto	01/05/2015	31/12/2015	07/05/2015 12:38
3100118CT	923501134	Román Aguilera Karla Sabrina	01/04/2015	01/10/2015	07/05/2015 12:30
3022084C T	923017958	Pino Acosta Wagner Daniel	01/03/2015	31/08/2015	31/03/2015 15:33
3017716C T	911173664	Montenegro García Juan Alfonso	01/03/2015	28/02/2016	30/03/2015 16:50
3016387C T	921907218	García Suarez Alejandra Elizabeth	01/03/2015	28/02/2016	30/03/2015 14:12
2987094C T	930832670	Freire Ron Sandy Pamela	16/03/2015	15/03/2016	19/03/2015 17:57
2844242C T	930734892	Garrido Caballero Alejandro Gabriel	16/01/2015	15/01/2016	28/01/2015 16:12
2844173C T	951716893	Bustamante Zambrano María José	16/01/2015	15/01/2016	28/01/2015 15:59
2843261C T	931294409	Flores Arias Ronald Alberto	16/01/2015	30/06/2015	28/01/2015 13:27

Tabla N° 42 Contratos legalizados en el transcurso del 2015

Contratación de Personal

Se realizó la contratación de personal para apoyo en áreas de Financiero, Coordinación Académica, Talento Humano, Docencia y servicios generales. Se realiza el apoyo correspondiente a pasantes de colegio y pre-profesionales.

Se realizó la afiliación de 8 docentes, 5 de ellos estaban bajo servicios prestados.

Durante este año, se contrató a 7 alumnos de ITF, para diferentes áreas.

Para el mes de marzo se realizó el pago y la legalización del décimo cuarto.

Indicador 3: Velar por el buen ambiente laboral.

Objetivo: Coordinar las atenciones al personal: Celebración de cumpleaños y festividades especiales; Fiesta de Navidad y Fin de Año; Integración.

Se realizaron actividades en diferentes fechas en especial: San Valentín, Día



de la mujer, Día de la madre, Día del padre y celebración de cumpleaños el fin de mes. Charla sobre el cuidado de los ojos, examen visual y resultados por parte de óptica Gill. Entrega de canastas navideñas a personal administrativo y docente.

Imagen N° 67 Entrega de Canastas Navideñas

Indicador 4: Promover el desempeño eficiente del personal.

Objetivo: Apoyar con charlas Motivacionales para mejorar la comunicación en departamentos; Capacitación y desarrollo de programas, cursos y toda actividad que vaya en función del mejoramiento de los conocimientos del personal en conjunto con los otros departamentos.

Se realizó la charla titulada “LA EMPRESA DEL NUEVO MILENIO”, dentro del Instituto, donde se trató temas de relevancia como el fortalecer la motivación y el espíritu emprendedor del colaborador, y se apoya de manera económica y con permiso laboral para que los colaboradores asistan individualmente a capacitaciones que ayudaron a un mejor desempeño en su área como Financiero, Talento Humano, Admisiones, Tics, y a 11 colaboradores se los capacitó en temas referentes a Seguridad de Salud y Ocupación de Trabajo sobrepasando las 80 horas que requieren en el Ministerio de Trabajo.



Imagen N° 68 Capacitación Personal Administrativo

Indicador 5: Ejecutar el procedimiento de Reclutamiento, Selección y Contratación del Personal Administrativo.

Objetivo: Publicar un anuncio en medio de comunicación con detalle del perfil que se solicita. Realizar las pruebas psicológicas y técnicas al personal.

Se efectuó a 42 aspirantes el procedimiento establecido para el reclutamiento, Selección y Contratación del Personal Administrativo. A los aspirantes les fueron aplicadas las Pruebas Psicológicas y técnicas requeridas.

Indicador 6: Ejecutar el procedimiento de Reclutamiento, Selección y Contratación del Personal Docente.

Objetivo: Publicar un anuncio en dos medios de comunicación sobre el concurso de méritos y oposición.

Se realizó la publicación en diario Expreso y página institucional en el mes de octubre, siguiendo el proceso de concurso de oposición y Mérito con evaluación de clase demostrativa y los respectivos méritos obtenidos.



Imagen N° 69 Reclutamiento del Personal Docente

Indicador 7: Coordinar y controlar la información del personal de manera confidencial.

Objetivo: Ordenar y proteger a través de carpetas y archivos la información de cada uno de los colaboradores.

Se realizó la base de datos digital en la que se indica la información personal y profesional. Se mejoró el proceso de salvaguardar la información de nuestros colaboradores y se manejó siempre con el cuidado, y los niveles de confidencialidad propios de esta actividad.

Indicador 8: Creación de políticas del Departamento de Talento Humano.

Objetivo: Crear manual de políticas internas del Dpto. de Talento Humano.

Se elaboró manual de políticas de ITF y se sociabilizó en el momento que se presentaron los casos indicados en el mismo. Los beneficiarios se mostraron satisfechos con las informaciones y orientaciones que recibieron. (Anexo 1.- Manual de Políticas)

Indicador 9: Coordinar y ejecutar los procesos a tiempo del MRL para contratos y finiquitos.

Objetivo: Evitar atrasos en procesos del Ministerio de Trabajo; Crear una ficha de contratos y finiquitos en relación con departamento financiero.

Se realizó el correcto control que permitió tramitar a tiempo el proceso de finiquitos y contratos. No se presentaron quejas ni reclamos en este proceso y nos acogimos a las nuevas leyes expuestas en el Código de Trabajo.

Indicador 10: Fomentar la automatización en los Roles de Docentes.

Objetivo: Gestionar el uso del sistema de nómina de docentes en el SGA.

Se recibió la capacitación necesaria que posibilitó el uso del sistema de nómina de docentes en SGA, lo que generó una actitud positiva y satisfactoria por parte de los Docentes debido a que el margen de error fue mínimo correspondiente al pago debido.

Indicador 11: Establecer un manual de Funciones departamentales de ITF.

Objetivo: Sociabilizar cada uno de los perfiles de puesto de trabajo que se desempeñan en el Instituto.

En el mes de abril del presente año se creó el manual de funciones, en estos momentos se está actualizando en respuesta a los cambios de estructura organizacional.

Indicador 12: Coordinar las capacitaciones de docentes durante el periodo en curso.



Imagen N° 70 Capacitación del Personal Docente

Objetivo: Gestionar la realización de las capacitaciones durante el presente año.

En el mes de marzo de este año, se logró la capacitación de 15 docentes mediante su participación el Congreso Internacional de Pedagogía, y 2 docentes se especializaron en temas referentes a Seguridad Ocupacional.

Indicador 13: Capacitar en formación de brigadas en atención a emergencias y desastres naturales.

Objetivo: Formar un programa interno de protección civil en el Instituto.

Se realizó capacitación sobre el uso de extintores para el personal administrativo y docente, se tiene al día reglamentos de Seguridad e Higiene y Comité Paritario.

Gestión Financiera

GESTIÓN ADMINISTRATIVA		\$ 593.790,08
	Nuevos proyectos	\$ 10.796,18
	Infraestructura	\$ 205.127,48
	Infraestructura	\$ 64.777,10
	Personal Administrativo	\$ 183.535,11
	Servicio Básicos	\$ 129.554,20
INVESTIGACIÓN		\$ 64.777,10
ACADEMIA		\$ 410.254,97
VINCULACIÓN CON LA COMUNIDAD		\$ 10.796,18
TOTAL		\$ 1.079.618,34

GESTIÓN ADMINISTRATIVA	\$ 593.790,08
INVESTIGACIÓN	\$ 64.777,10
ACADEMIA	\$ 410.254,97
VINCULACIÓN CON LA COMUNIDAD	\$ 10.796,18
TOTAL	\$ 1.079.618,34

Nuevos proyectos	\$ 10.796,18
Infraestructura	\$ 205.127,48
Infraestructura	\$ 64.777,10
Personal Administrativo	\$ 183.535,11
Servicio Básicos	\$ 129.554,20